

PLAN DE CAPACITACION

1. INTRODUCCIÓN

El Plan de Capacitación para usuarios de la tienda online, como lo son el administrador, vendedores y clientes ofreciéndoles ambientes para aprender a usar la tienda online de DISTRIANDINA LTDA.

Se ofrecerán conferencias en las cuales se dictara detalladamente las diferentes herramientas que se encuentran en la tienda online para los distintos tipos de usuarios. El Plan de capacitación incluye al administrador de la empresa, los vendedores y clientes de la misma. Se ofrecerá un manual para los usuarios en el cual se podrá observar el modo de uso de la tienda online, además se contará con un promedio y un cronograma para cumplir los tiempos en los cuales se desarrollara la capacitación.

2. ALCANCE

Prospectos usuarios de la tienda online como lo son:

- Administrador
- Vendedor
- Clientes

3. OBJETIVOS DEL PLAN DE CAPACITACION

Objetivos Generales

- Preparar a los usuarios para usar las herramientas de la tienda online.
- Ofrecer ambientes físicos para la capacitación directa de los usuarios.
- Brindar manuales como soporte ante cualquier duda por los usuarios.

Objetivos Específicos

- Proporcionar orientación e información de la tienda online
- Verificar que los usuarios usen la tienda online correctamente.
- Corregir los errores de los usuarios al momento de usar la tienda online.
- Capacitar a los usuarios y asegurarse de que se sientan cómodos con el uso de la tienda online.

4. ESTRATEGIAS

Las estrategias a emplear son.

- Foros virtuales.
- Presentación de las herramientas de la tienda online, desde su inicio hasta su final.
- Metodología de exposición – diálogo.
- Refrigerios.

5. Niveles de Capacitación

Tanto en los tipos como en las modalidades, la capacitación puede darse en los siguientes niveles:

Nivel Básico: Se orienta a los clientes de la tienda online ya que sus herramientas son más limitadas no requieren profundizar en el uso de la tienda online ya que ese es el objetivo de la tienda online.

Nivel Intermedio: Se orienta a los vendedores para ver los informes y reportes generados por el sistema virtual.

Nivel Avanzado: Se orienta al administrador para hacer un uso correcto de la tienda online ya que de él depende el debido funcionamiento de la tienda virtual.

RECURSOS

HUMANOS: Lo conforman los desarrolladores de la tienda online.

MATERIALES:

INFRAESTRUCTURA.- Las actividades de capacitación se desarrollaran en ambientes adecuados proporcionados por la empresa.

MOBILIARIO, EQUIPO Y OTROS.-se conforma por presentaciones mesas de trabajo, computadores, micrófono, parlantes, videobeam, cafetera y ventilación adecuada.

DOCUMENTOS TÉCNICO – EDUCATIVO.- entre ellos tenemos: manuales, informes del proyecto.

FINANCIAMIENTO

El monto de inversión de este plan de capacitación, será financiada con ingresos propios presupuestados por la empresa.

6. PRESUPUESTO

Descripción	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Videobeam	Hora	2	2200	4400
Mesas de trabajo	Hora	2	3000	6000
Computadores	Hora	5	5000	25000
Microfonos	Unidad	2	7000	14000
Parlantes	Unidad	2	10000	20000
Cafetera	Unidad	1	8000	8000
Refrigerios	Unidad	20	2500	50000
Auditorio	Hora	4	30000	120000
Imprevistos			20000	20000
			TOTAL	267400

7. CRONOGRAMA

PLAN DE CAPACITACION

PROYECTO ADSI TIENDA ONLINE DISTRIANDINA

TEMA	DIRIGIDO A: (Número de personas)					CRONOGRAMA	
						FECHA	HORA
	ADMINISTRADOR	VENDEDOR	CLIENTE	OTROS	TOTAL		
Conocimiento de la interfaz principal	1	5	14	2	22	21/10/17	8:00
Forma de registro de la tienda online	1	5	14	2	22	21/10/17	8:17
Inicio de sesión	1	5	14	1	21	21/10/17	8:34
Interfaz de usuario	1	5	14	3	23	21/10/17	8:51
Visualización de catalogo	1	5	14	4	24	21/10/17	9:08
Visualización de reportes	1	5	14	4	24	21/10/17	9:25
Añadir productos a carrito de compra	1	5	14	4	24	21/10/17	9:42
Formas de pago	1	5	14	4	24	21/10/17	9:59
Estado de pedido	1	5	14	2	22	21/10/17	10:16
Alimentar inventario de productos	1	5	14	2	22	21/10/17	10:31
Actualización de datos	1	5	14	2	22	21/10/17	10:48
Cambio de estado de productos	1	5	14	1	21	21/10/17	11:05
Cambio de e stado de persona	1	5	14	1	21	21/10/17	11:22
TOTAL PERSONAS CAPACITADAS							