Laboratorio #1

Paul Belches, José Cifuentes, Oscar Juárez

7/23/2020

Análisis de los componentes princpales

Primero, debemos definir solo las variables cuantitativas útiles de nuestro set de datos

```
datosNumericos <- dataSet[,c("MSSubClass","LotArea","OverallQual","OverallCond","YearBuilt","YearRemodA
datosNumericos[is.na(datosNumericos)] <- 0</pre>
```

Ahora analizamos si es posible utilizar el análisis factorial para formar las combinaciones lineales de las variables.

```
pafDatos<-paf(as.matrix(datosNumericos))
pafDatos$KMO

## [1] 0.7318

pafDatos$Bartlett</pre>
```

```
## [1] 21612
```

```
#summary(pafDatos)
```

Obtenemos un **KMO** de 0.73, lo cual significa una aceptable adecuación muestral. Por otra parte, el **Bartlett** es de 21612 lo cual es un valor alto indicando menos probabilidad que la matriz sea una matriz identidad.

También debemos validar el nivel de significación de la prueba

```
cortest.bartlett(datosNumericos[,-1])

## R was not square, finding R from data

## $chisq
## [1] 21045
##
## $p.value
## [1] 0
##
## $df
## [1] 435
```

El valor p es de 0, dado que es mayor a 0.05, el análisis factorial podría no funcionar. Vale la pena mostrar la matriz de correlación.

```
cor(datosNumericos[,-1], use = "pairwise.complete.obs")
```

Del último resultado, cabe destacar los 15 valores con mayor correlación entre ellos.

VARIABLE 1	VARIABLE 2	CORRELACIÓN
GarageCars	GarageArea	0.882
TotRmsAbvGrd	GrLivArea	0.825
X2ndFlrSF	GrLivArea	0.687
${\bf BedroomAbvGr}$	${\bf TotRmsAbvGrd}$	0.676
BsmtFullBath	BsmtFinSF1	0.649
FullBath	GrLivArea	0.63
${\bf TotRmsAbvGrd}$	X2ndFlrSF	0.616
HalfBath	X2ndFlrSF	0.611
GarageCars	OverallQual	0.6
${\bf YearRemodAdd}$	YearBuilt	0.593
YearBuilt	OverallQual	0.572
GarageArea	OverallQual	0.562
${\bf YearRemodAdd}$	OverallQual	0.551
GarageCars	YearBuilt	0.538
${\bf BedroomAbvGr}$	GrLivArea	0.521

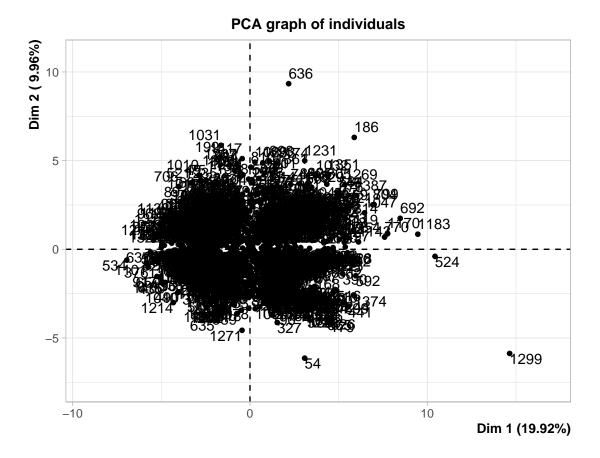
Podemos notar una correlación significativa entre la cantidad de carros que caben en un garage, junto con el área de esta. Además, parece haber correlación entre el total de habitaciones en un segundo nivel junto con el GrLivArea.

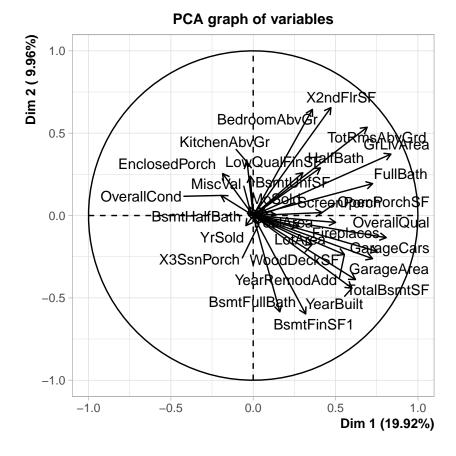
Normalizamos los datos y obtenemos un resúmen de los componentes.

```
compPrinc<-prcomp(datosNumericos, scale = T)
summary(compPrinc)</pre>
```

```
## Importance of components:
                                           PC3
                                                         PC5
##
                            PC1
                                   PC2
                                                  PC4
                                                                PC6
                                                                      PC7
                                                                             PC8
                          2.445 1.7423 1.4373 1.3191 1.1974 1.0875 1.071 1.0465
## Standard deviation
## Proportion of Variance 0.193 0.0979 0.0666 0.0561 0.0462 0.0382 0.037 0.0353
## Cumulative Proportion 0.193 0.2907 0.3574 0.4135 0.4597 0.4979 0.535 0.5702
##
                             PC9
                                   PC10
                                           PC11
                                                  PC12
                                                         PC13
                                                                PC14
                                                                       PC15
## Standard deviation
                          1.0291 1.0096 1.0060 0.9931 0.9846 0.9423 0.9332 0.9136
## Proportion of Variance 0.0342 0.0329 0.0326 0.0318 0.0313 0.0286 0.0281 0.0269
## Cumulative Proportion
                          0.6044 0.6373 0.6699 0.7017 0.7330 0.7616 0.7897 0.8167
                            PC17
                                   PC18
                                           PC19
                                                  PC20
                                                         PC21
                                                                PC22
## Standard deviation
                          0.8949 0.8724 0.8388 0.7887 0.7660 0.6888 0.6287 0.55076
## Proportion of Variance 0.0258 0.0245 0.0227 0.0201 0.0189 0.0153 0.0127 0.00979
## Cumulative Proportion 0.8425 0.8670 0.8898 0.9098 0.9287 0.9440 0.9568 0.96658
                             PC25
                                     PC26
                                             PC27
                                                     PC28
                                                             PC29
                                                                     PC30
                                                                             PC31
## Standard deviation
                          0.51748 0.50757 0.40124 0.3817 0.31936 0.25552 0.19134
## Proportion of Variance 0.00864 0.00831 0.00519 0.0047 0.00329 0.00211 0.00118
## Cumulative Proportion 0.97522 0.98353 0.98872 0.9934 0.99671 0.99882 1.00000
```

Ahora podemos darnos una idea del comportamiento con los siguientes dos gráficos

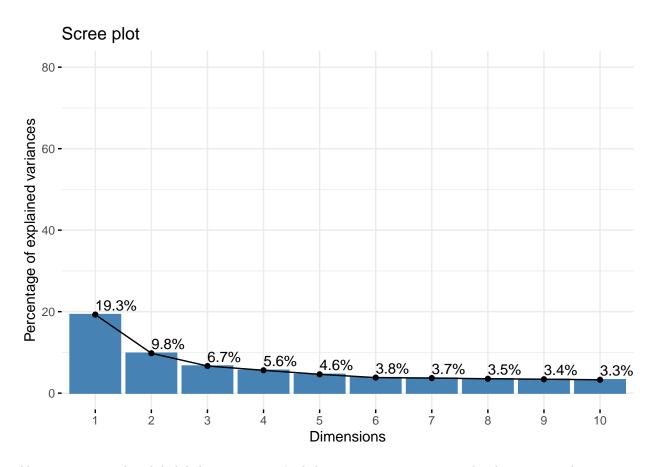




summary(compPrincPCA)

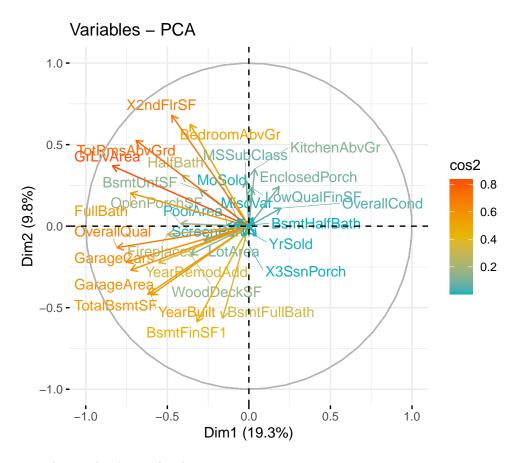
Hacemos scree plot de los componentes principales.

fviz_eig(compPrinc, addlabels = TRUE, ylim = c(0, 80))



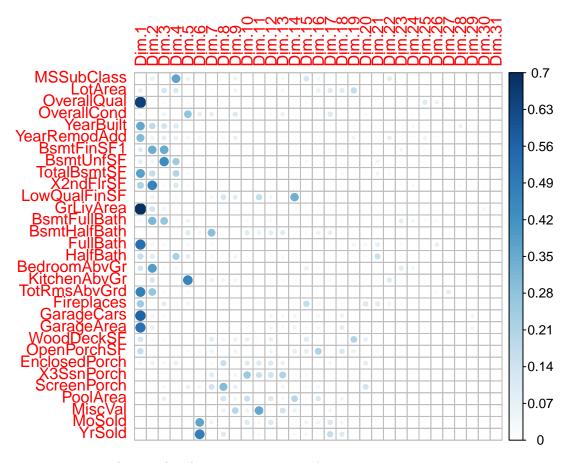
Ahora, se muestra la calidad de la representación de los componentes respecto a las dos primeras dimensiones.

```
# En la siguiente gr\tilde{A}_ifica se ilustra la calidad de la representaci\tilde{A}^sn de los componentes en las dos prefize pca_var(compPrinc, col.var = "cos2", gradient.cols = c("#00AFBB", "#E7B800", "#FC4E07"), repel = TRUE # Avoid text overlapping )
```



Hacemos matriz de correlación con los datos.

```
var<-get_pca_var(compPrinc)
corrplot(var$cos2, is.corr = F)</pre>
```



Los componentes principales acorde a la presente matriz serían:

- Dimensión 1: OverallQuall, GrLivArea, GarageCars, GarageArea, TotRmsAbvGrd y FullBath
- Dimensión 2: BedroomAbvGr, X2ndFlrSF, BsmtUnfSF y BsmtFullBath

Dimensión 1

Esta dimensión parece tomar en cuenta el tamaño y calidad de una casa. Posee la variable OverallQual la cual describe un promedio de los materiales de la casa, junto a GrLivArea, GarageArea y TotRmsAbvGrd que relacionan el tamaño de la casa sobre el terreno; al tener una casa muy grande y varios cuartos en un segundo nivel, el precio de la casa puede aumentar. Finalmente, GarageCars y FullBath consideran la cantidad de carros en el garage y baños completos sobre la superficie.