

Sustentabilidade em foco:

Qual o papel da comunicação e do marketing?





Prazer, Gustavo Tangi

- Formado em Marketing Digital e Técnico em Administração;
- Desde sempre atuando em projetos e iniciativas socioambientais;
- Analista de Marketing na TMNH Holding;
- Experiência em campo (viagens para Amazônia legal)

Ecossistema de iniciativas de impacto socioambiental positivo

TMNH
BUSINESS FOR NATURE



Por que trazer essa pauta?
O mundo está mudando.

~~Mudanças~~

Urgências climáticas

“ONU confirma 2024 como o ano mais quente já registrado, com cerca de **1,55°C** acima dos níveis pré-industriais.”

O aquecimento global é um fato incontestável.

Panorama Sul-Global

- Eventos climáticos extremos
 - Brasil: maior emissor de GEE da América Latina
- Projetos de lei desenvolvidos

O mercado busca formas de se adaptar.

Pressões

Regulatórias, Financeiras e Sociais

Consumidores

Comportamento e nível de consciência ambiental

O que é ESG?

O que é ESG?

Um conjunto de práticas ambientais, sociais e de governança que orientam empresas.

O que são os ODS?

O que são ODS?

Metas globais da ONU para
melhorar o mundo até 2030.

O que é um crédito de carbono?

O que é um crédito de carbono?

Método desenvolvido para representar a quantidade de carbono estocado ou removido da atmosfera, gerando valor econômico.

O que são Soluções Baseadas na Natureza?

O que são Soluções Baseadas na Natureza?

Utiliza da própria natureza para resolver problemas da sociedade, trazendo benefícios para o meio ambiente, para as pessoas e para o clima.

**Qual a diferença entre mitigação
e adaptação climática?**

Qual a diferença entre mitigação e adaptação climática?

Adaptação lida com impactos já existentes;
mitigação reduz as causas das mudanças climáticas.

Funil de Consciência Ambiental

Baixa consciência; Média consciência e Alta consciência;

Baixa consciência

Reconhece a importância das questões ambientais, mas ainda se perde na complexidade técnica. Precisa de explicações claras. Complexidade técnica tende a afastar.

Média consciência

Entende que sustentabilidade é um tema estratégico e já possui referências básicas, mas ainda não domina conceitos técnicos ou metodologias. Busca clareza para engajar cada vez mais.

Alta consciência

Compreende impactos, métricas e processos. Busca profundidade, dados confiáveis e coerência entre discurso e prática.
Uma comunicação superficial reduz confiança e engajamento.

Baixa consciência

Média consciência

Alta consciência

Comunicar o assunto de forma clara para **todos os públicos**

Responsabilidade narrativa

Greenwashing

Se dizer sustentável, e não realizar

Iniciativas educacionais

“Empresas que compreendem a interdependência entre ecossistemas, ambientais, sociais e econômicos, estarão mais preparadas para criar valor duradouro e contribuir para uma economia de baixo carbono e alto impacto positivo.”

Cubo Itaú



O que você achou?

Nosso objetivo sempre é **melhorar**, e para isso
gostaríamos de contar com **sua ajuda**



Material da palestra

Separei pra vocês em um documento no Notion
a **apresentação** e os **links de referência**!



Obrigado!

“The future of business is digital and sustainable”

World Economic Forum

