

Les espaces productifs : la France des services

L'espace productif des services en France

- En France, 75 % de la population travaille dans le secteur des services, qui contribue à créer à lui seul près de 80 % de la richesse du pays. Il se divise en services marchands ou services privés, et services non marchands.
- Ces activités se concentrent essentiellement dans les métropoles (la main d'œuvre y est qualifiée).
- L'aménagement du territoire est très lié à l'offre de services.

Le cas particulier du tourisme en France

- La France est le premier pays touristique au monde et le tourisme est l'un des seuls secteurs économiques excédentaires.
- L'importance du tourisme s'explique par la variété des paysages et des domaines bioclimatiques d'un côté, mais aussi par l'implantation de parcs d'attractions de poids européen.
- La valorisation de l'exceptionnel patrimoine historique de la France est également un atout majeur. Quelles que soient les périodes historiques, la France développe des infrastructures importantes pour accueillir les visiteurs.
- Le tourisme est donc un secteur qui permet de dynamiser d'autres secteurs de manière complémentaire.
- Le véritable défi du tourisme est aujourd'hui le développement durable. De manière surprenante, l'exemple est donné par les régions rurales et isolées, qui cherchent à se dynamiser en développant un tourisme vert, respectueux de l'environnement.