

De ce vă trebuie un CV bine făcut, un interviu la care să faceți o impresie bună? Am luat legătura cu HR-ruri de la companii din domeniul vostru din Timișoara. Ca urmare câteva PRO TIP:

1. Angajatorii, competiția etc. vorbesc între ei despre foști, noi și viitori angajați.
2. Interviul nu este doar pentru „îți dăm ție sau nu jobul” ci este CU CÂT te angajăm. În multinaționale și firme mari dacă te plac și le place cum te prezinți îți oferă un salariu mai mare. Puteți să aveți surpriza să ajungeți cu unul din colegi voștri la aceeași firmă și el sau ea să aibă salariu mai mare decât voi la același volum de muncă. Salariul cu care sunteți angajați, cu ăla RĂMÂNEȚI o perioadă foarte mare de timp, dacă nu chiar definitiv. Depinde tot de abilitatea voastră de a vă vinde pentru a crește, adică a fi promovat și ca atare a avea o oportunitate de renegociere a salariului.
3. Aveți MARE grijă de imaginea voastră personală în mediul online. Mi sa spus că au avut o mulțime de candidați și foști angajați care nu au primit postul, sau au fost concediați din cauza pozelor, filmelor, like-urile pe care le-au pus în online. Fiindcă din momentul în care sunteți angajați, într-o formă sau alta voi reprezentați firma. Un exemplu este George Buhnici. Care a pierdut contractul de reprezentare cu BCR-ul.

Slide 2:

Ce să faci la un târg de carieră

- Pune întrebări inteligente: scopul este să aflați ce caută ei, ce abilități „Bună ziua, mă numesc X-ulescu doresc să spun câteva lucruri despre mine și să aflu mai multe despre compania Dumneavoastră. Puteți să îmi spune ce abilități căutați într-un candidat la entry level?”

Slide :

Ingredientele potrivite:

Înainte de a coace pâine, de a construi un model sau de a asambla un kit, vă asigurați întotdeauna că aveți toate ingredientele potrivite. CV-ul tău are scopul specific de a te ajuta să obții o programare la interviu și apoi de a facilita fluxul de informații verbale al interviului. Ce ingrediente specifice trebuie să asamblați înainte de a începe acest proiect de „construcție de calitate”? – Diplome, anii în care ați făcut ceva anume, în care ați obținut diplome sau premii; exemplu negru pe alb cu ce ai făcut, unde ai făcut și când ai făcut. Pentru a le asambla puteți prelua modele din domeniul marketing, ca de exemplu:

- Unealtă de marketing
 - Cunoaște-ți produsul: autoevaluarea
 - Care sunt punctele tale forte?
 - Cum te poți diferenția?
 - Ce vă face produsul (adică voi) mai bun decât concurența?
 - Care sunt realizările tale?
 - Cunoaște-ți clientul:
 - Îți cunoști publicul țintă?
 - Ți-ai făcut cercetările?
- Adaptați conținutul: la industrie, la poziție, la companie
 - Folosiți terminologia adecvată industriei sau jobului profesional
 - Asigurați-vă că conținutul este relevant și comercializabil

- Cuantificați-vă acțiunile
- Verificați dacă există erori
- Ușurează cititorul
- Concentrați-vă pe abilități și realizări: evitați să faceți o listă de sarcini și responsabilități – este un CV NU autobiografie

Slide 6-7-8-9-10:

Cum să te diferențiezi? – puteți folosi exemplele aceste când trebuie să descrieți joburile anterioare sau studiile anterioare.

- 1. Leadership:** Are o viziune sau ia inițiativă pentru a face îmbunătățiri
 - Aliniază resursele pentru a obține rezultate:
 - Am fondat o afacere de îngrijire a gazonului și a crescut la o bază de clienți de 30 de locuințe
 - A condus o echipă de șase persoane pentru a dezvolta un plan de marketing pentru un eveniment de voluntariat care a rezultat cel mai mare eveniment la care a participat în ultimii 3 ani
 - Am inițiat un program de filantropie pentru grupul nonprofit pentru a crește participarea cu 10%
- 2. Lucru în echipă/Construirea parteneriatelor:** Lucrează în cooperare și în colaborare cu oameni diverși pentru a-și căuta opiniile pentru a atinge un obiectiv comun și împărtășește creditul cu ceilalți.
 - Am colaborat cu personalul taberei pentru a organiza evenimente speciale și programe educaționale pentru mai mult de 20 de copii cu vârste între 5 și 12 ani
 - Am gestionat și instruit un personal de bucătărie de 12 pentru un club privat cu peste 800 de membrii
 - Am acționat ca o legătură între Universitatea mea și politicienii locali în organizarea unor întâlniri pentru x studenți cu preocupări și probleme politice locale
- 3. Inițiativă și termină ceea ce ai început**
- 4. Învățare și creștere:** Angajatorii caută implicare – nu doar titlul de membru
 - Organizații profesionale studențești
 - Servicii comunitare și voluntariat
 - Studiu în străinătate
 - Competiții studențești
 - Atletism
- 5. Comunicare:** Demonstrați abilități verbale, scrise, de prezentare și de ascultare
 - Am Contactat clienții prin apeluri pentru a crește baza de date a clienților cu 5%
 - Alcătuirea unui manual de instruire pentru X de angajați pentru introducerea noilor servicii
 - Am prezentat unui grup de 40 de persoane folosind PowerPoint pentru a explica beneficiile produsului
 - M-am adaptat rapid la trăirea într-o altă cultură în timpul studiilor de X luni în Spania
- 6. Luarea deciziilor:** Luați o decizie rațională bazată pe informații factice și ipoteze logice. Capacitatea de a dezvolta soluții alternative la probleme.
 - Conceptualizarea unei noi oferte de servicii pentru a rezolva problema livrărilor de vară
 - Elaborarea unui plan strategic pentru organizația locală non-guvernamentală utilizând analiza Puncte tari-Puncte slabe-Oportunități-Amenințări (SWOT)
 - Am planificat layout-ul unei expoziții de mărfuri de grădină de vară într-o arie de X m patrati
- 7. Creativitate și inovație:** Își asumă riscuri în cunoștință de cauză și gândește în afara cutiei. Se străduiește să devină un lider tehnic pe piață.

- Confecționarea decorurilor pentru grupul local de teatru folosind materiale reciclate
 - Rearanjarea de mărfuri pentru a crește traficul prin departamentul de articole de bucătărie
 - A distrat grupuri de rezidenți într-un azil de bătrâni folosind muzică și teatru
8. **Analitic:** Abilitatea de a sintetiza informații și de a formula concluzii.
- Evaluarea serviciului pentru clienți prin sondajul clienților pe o perioadă de 3 luni
 - Am cercetat eficacitatea pieței pentru 2 produse și am raportat rezultatele folosind foi de calcul, tabele și grafice
 - Am rezolvat probleme tehnice pentru până la 45 de utilizatori zilnici ai unui laborator de informatică
9. **Serviciu Clienți:** Încheiați pachetul subliniind abilitățile și experiențele esențiale care leagă „pachetul total”.
- Experiență din stagiul de practică
 - Experiențe de muncă part-time
 - Experiențe de muncă voluntară
 - Echilibrul abilităților de bază cu competențe mai largi de la locul de muncă
 - Comunicare
 - Conducere
 - Lucru în echipă
 - Cunoștințe informatice
 - Abilități interpersonale și trăsături personale
 - Integritate
 - Cunoștințe de limbi străine

Slide 18:

4. Experiență de muncă:

- Numele organizației (descrieți)
- Locație
- Datele de angajare
- Denumirea funcției
- Utilizați ordinea cronologică inversă
- 1 sau 2 paragrafe per angajator/titlu
- Titlul postului cu siguranță atrage ochilor în designul CV-ului. Din păcate, multe locuri de muncă de vară și cu jumătate de normă nu au titluri. Dacă te afli în această situație, alcătuieste un titlu descriptiv de unul până la trei cuvinte. Vrei să descrie ceea ce ai făcut și să atragă atenția angajatorului. Puteți controla mișcarea ochilor prin majuscule și subliniere. Când este posibil, încercați să utilizați această tehnică pentru a crea interes pentru citirea detaliilor ulterioare.

Pentru punctele 3 și 4 (Slide 16 și 18):

Majoritatea exemplelor folosesc paragrafe complete pentru a explica pe deplin sarcinile posturilor cu normă întreagă și cu normă parțială. Aceste paragrafe oferă detaliile necesare menite să-l intereseze pe angajator să afle mai multe despre tine. În general, aceste descrieri sunt lungi de una până la patru propoziții sau pot fi chiar fragmente de propoziție.

Încercați să vă limitați descrierea la mai puțin de cinci propoziții pe paragraf. Treceți la alt paragraf sub același titlu de post dacă lungimea depășește. Pentru proaspeții absolvenți de facultate, accentul se pune mai mult pe arătarea calităților personale decât pe a arăta modul în care abilitățile tale se raportează la locul de muncă pe care îl cauți.

Slide 22:

6. Persoane de referință:

Ultima secțiune a CV-ului tău este secțiunea de referință.

Există trei tipuri de referințe pe care le puteți utiliza:

Referințele de muncă îi ajută pe angajatori să vă evalueze etica în muncă, productivitatea și relația cu colegii, subordonații și superiorii. Aceștia sunt de obicei foști supraveghetori direcți sau indirecti.

Referințele academice ajută angajatorii să vă evalueze abilitățile potențiale de a îndeplini o anumită sarcină. Ele sunt foarte utile în determinarea bazei de abilități și a nivelului de expertiză în fiecare domeniu de abilități. Ei sunt întotdeauna foști profesori.

Referințele personale ajută angajatorii în evaluarea trăsăturilor de caracter de bază. Aceștia sunt de obicei prieteni și asociați de afaceri care te cunosc de câțiva ani.

Dacă vă hotărâi să aveți referințe, ar trebui să încercați să enumerați cel puțin unul din fiecare categorie în CV-ul vostru

- Utilizați o pagină separată cu:
 - Informațiile dvs. de contact din CV
 - Furnizați numele, titlul, numele companiei, adresa, telefonul și e-mailul pentru fiecare referință în parte
- Majoritatea CV-urilor listează două până la patru referințe
- Asigurați-vă că acești oameni vă cunosc bine și că aveți aprobarea lor explicită pentru a le folosi numele ca referință
- Ajută-ți referințele furnizându-le în avans o descriere a postului și o copie a CV-ului vostru

Ar trebui să vă selectați referințele cu mare grijă. Vrei să te asiguri că credibilitatea lor este ușor de recunoscut. Șansele sunt relativ mari că vor fi sunați la un moment dat.

Criteriul numărul unu în selectarea referințelor este că acestea te cunosc bine. Dacă este posibil, să alegeți oameni care sunt lideri, cum ar fi judecători, directori, proprietari de afaceri și manageri de nivel înalt.

Încercați să alegeți oameni pe care alții ar putea să le creadă. Politicienii și unii lideri religioși vor spune doar lucruri pozitive despre toată lumea. Cel mai bun prieten, soțul sau rudele tale nu este probabil să fie atât de obiectiv.

Slide 24:

Ortografia și gramatica proastă sunt una dintre cele mai rapide modalități de a vă arunca CV-ul.

Dacă trimiteți un CV ca cel de mai sus, angajatorii vor presupune că nu vă pasă suficient de job pentru a vă corecta munca sau chiar a o trece printr-un verficator ortografic.

Dacă nu poți fi deranjat să-ți verifici ortografic propriul CV, cine ar avea încredere în tine pentru a te ocupa de responsabilitățile unui loc de muncă cu normă întreagă?

Slide 25:

Elementele grafice inutile și care distrag atenția, precum cele din acest exemplu, sunt o modalitate ușoară de a face CV-ul să pară neprofesional și (în unele cazuri) bizar.

Chiar dacă credeți că arată bine, graficele distrag atenția de la obiectivul CV-ului dvs. de a vă comunica în mod clar abilitățile și realizările.

Aceasta include și punerea unei imagini pe CV-ul dvs., care este considerat neprofesionist în Statele Unite.

În plus, grafica poate deveni o problemă serioasă atunci când se aplică companiilor care utilizează software pentru a scana automat aplicațiile de locuri de muncă, altfel cunoscut sub numele de sistem de urmărire a solicitantului (ATS). Dacă software-ul ATS al unei companii nu poate procesa grafica din CV-ul dvs., atunci cererea dvs. va fi probabil eliminată înainte ca un manager de angajare să o vadă.

În cele din urmă, păstrați grafica la minimum, astfel încât CV-ul dvs. să fie curat, profesionist și ușor de citit.

Slide 26:

La prima vedere, acest CV pare puternic (mai ales în comparație cu ultimul exemplu). Cu toate acestea, observați că în secțiunea de experiență a acestui CV, candidatul listează doar responsabilitățile pasive, mai degrabă decât realizările reale. Acesta este un exemplu clar despre cum să nu vorbiți despre calificările dvs.

Descrierea muncii tale anterioare în termeni vagi, cum ar fi „responsabil pentru” sau „am avut sarcina sa”, fără a oferi detalii despre realizările sau acțiunile tale reale, nu comunică prea multe despre calificările tale.

În schimb, un punct bun al experienței unui CV descrie specificul experienței tale și folosește o combinație de numere și verbe de acțiune pentru a evidenția ceea ce ai realizat cu adevărat în poziția ta anterioară.

Iată un exemplu despre cum nu ar trebui și ar trebui să descrii experiența în CV-ul tău:

- NU: Responsabil pentru creșterea vânzărilor
- DA: Am dezvoltat o nouă strategie de vânzări, generând venituri de peste X Lei

Slide 27:

Experiența profesională a acestui candidat pare impresionantă - cel puțin ar fi dacă cineva ar putea să o citească.

Fonturile neprofesionale și greu de citit, precum cel folosit în acest exemplu de CV prost, vor dezactiva orice manager de angajare. În plus, fonturile stilizate sunt dificil de procesat de software-ul aplicației, ceea ce face și mai probabil ca CV-ul să fie respins.

Pentru referință, iată câteva fonturi pe care nu ar trebui să le utilizați niciodată într-un CV:

- Papyrus
- Comic sans
- Impact
- Mistral

Cele mai bune fonturi pentru CV-ul dvs. sunt ușor de citit și sunt standard pe computere și Mac. Pentru a face o primă impresie mai bună, rămâneți la oricare dintre aceste fonturi clasice:

- Times New Roman
- Georgia
- Helvetica
- Arial Narrow
- Calibri
- Cambria

Slide 28:

Deși este în regulă să includeți hobby-uri în CV-ul dvs. dacă acestea sunt relevante pentru job și vă lipsește experiența profesională, acest CV prost duce un pas prea departe. Cu excepția cazului în care

aplici pentru un loc de muncă în e-sports, informațiile despre realizările tale în domeniul jocurilor sunt irelevante pentru calificările tale profesionale și ar trebui lăsate în afara CV-ului tău.

Când completați secțiunea de abilități ale CV-ului sau secțiunea de experiență, includeți numai informații care se aplică jobului pentru care aplicați. Includerea anecdotelor despre hobby-urile sau interesele tale personale este, în cel mai bun caz, o risipă de spațiu și, în cel mai rău caz, neprofesională.

Slide 29:

Vom fi direct: CV-ul acestui solicitant este prea lung.

Managerii de angajare nu au mult timp să se uite la fiecare CV. Făcând CV-ul de două pagini sau mai multe și enumerarea tuturor locurilor de muncă pe care le-ați ocupat vreodată (ca în acest exemplu) îi va copleși pe managerii ocupați cu angajări.

Rezultatul? Cele mai importante calificări ale tale sunt trecute cu vederea. Nu numai asta, dar dacă ai doar câțiva ani de experiență profesională, a-ți face CV-ul prea lung pare prea încrezător.

Slide 30:

„Go-getter”, „hungry for success”, „self-starter” – acest CV prost este un exemplu clasic al unui candidat care încearcă să folosească cuvinte la modă pentru CV-ul pentru a-și face experiența să sune mai impresionantă.

Oricât de impresionant sună să fii un „thought leader”, nu este probabil să-ți obțină un loc de muncă.

Managerii de angajare văd cuvinte la modă ca acestea în CV-uri tot timpul și sunt o opțiune imediată.

Deși aceste fraze sună impresionant, ele comunică de fapt foarte puțin despre experiența și abilitățile candidatului. Mai rău, mulți angajatori cred că sunt pretențioși sau cu nasul pe sus.

Gurt aici chiar încearcă să-și facă experiența să sune impresionantă folosind un limbaj fantezist – el include chiar și un citat inspirațional.

Slide 31:

Experiența acestui candidat arată destul de bine. Din păcate, restul CV-ului lor nu.

Ce spune despre atenția voastră la detalii dacă nu vă puteți formata corect CV-ul?

Spațiere inconsecventă, pictograme nealiniat, dimensiuni aleatorii ale fontului - acest candidat a reușit să încurce aproape fiecare parte a formatării CV-ului.

În timp ce conținutul CV-ului tău este în cele din urmă ceea ce interesează cel mai mult angajatorii, un CV formatat neglijent ca acesta îți poate distruge imediat șansele de a obține un interviu.

Acest lucru se datorează faptului că angajatorii văd un CV prost alcătuit ca acesta ca o reflectare a atenției candidatului pentru detalii și competență. La urma urmei, dacă nu poți fi deranjat să faci cererea ta de angajare să arate profesională (sau cel puțin ușor de citit), atunci cum pot angajatorii să aibă încredere în tine pentru a te ocupa de responsabilitățile zilnice ale unui loc de muncă?

Slide 32:

Dacă ai de gând să te lauzi cu CV-ul tău, nu te lăsa prins într-o minciună!!

Acest potențial poliglot își promovează puternic abilitățile lingvistice pe CV-ul lor, chiar folosindu-și obiectivul de carieră pentru a-și arăta abilitățile.

Singura problema? Lăudarea lor dezvăluie că își exagerează fluenta reală.

Dacă pretindeți că vorbiți fluent într-o limbă, asigurați-vă că știți cum să formați propoziții corecte din punct de vedere gramatical. În caz contrar, riști să fii prins mințind pe CV-ul tău. Acest lucru ar putea ajunge nu doar să vă coste slujba, ci și să vă afecteze reputația.