# Übung 7: Unternehmensethische Konzepte – Teil 2

Unternehmens- und Wirtschaftsethik Wintersemester 2023/24

David Stommel stommel@wiso.uni-koeln.de



**Carrolls CSR-Pyramide** 

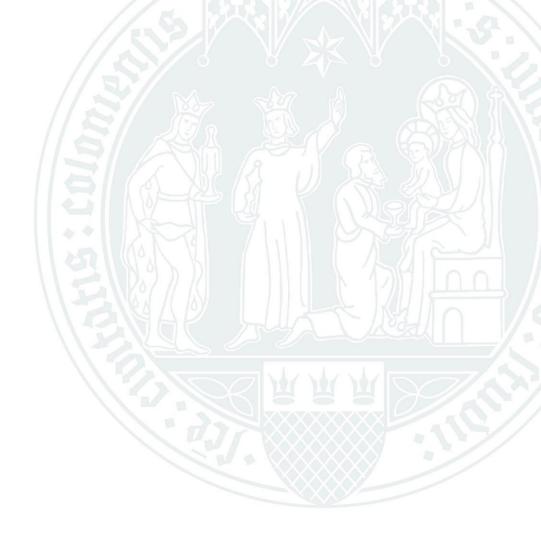


Nennen und erläutern sie die vier Ebenen der CSR-Pyramide nach Carroll.





















**Sustainability** 

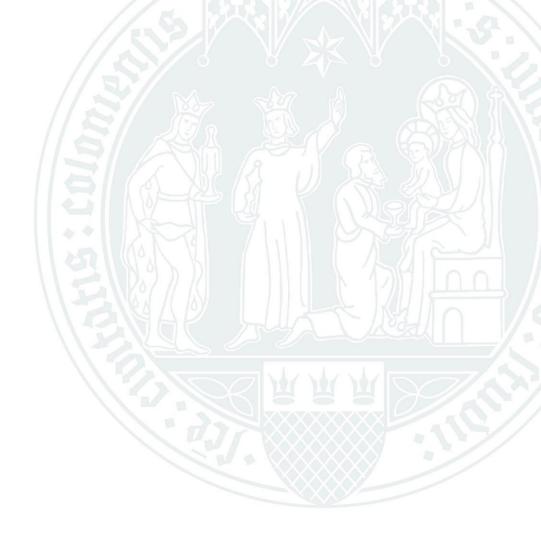


Nennen Sie die drei Elemente des Triple Bottom Line Models und geben Sie für jedes Element ein Beispiel dafür, wie der Beitrag eines Unternehmens zur nachhaltigen Entwicklung dort aussehen kann.















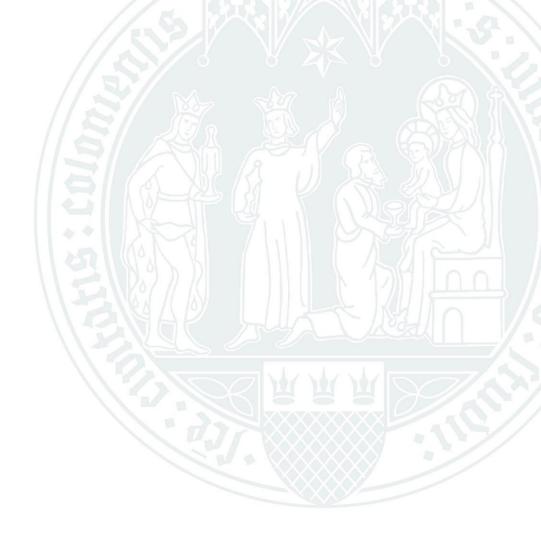


**Greenwashing** 



Torelli, R., Balluchi, F., & Lazzini, A. (2020). Greenwashing and environmental communication: Effects on stakeholders' perceptions. Business Strategy and the Environment, 29(2), 407–421.

- 1. Lesen Sie
  - 2 | Background and Hypotheses
- 2. Welche vier Level von Greenwashing unterscheiden die Autoren?













#### Gibt es noch übrig gebliebene Fragen?

stommel@wiso.uni-koeln.de