

Übung 7:

Unternehmensethische Konzepte – Teil 2

Unternehmens- und Wirtschaftsethik
Wintersemester 2023/24

David Stommel
stommel@wiso.uni-koeln.de

Aufgabe 1

Carrolls CSR-Pyramide



Aufgabe 1

Nennen und erläutern sie die vier Ebenen der CSR-Pyramide nach Carroll.



Aufgabe 1



Aufgabe 1



Aufgabe 1



Aufgabe 1



Aufgabe 2

Sustainability



Aufgabe 2

Nennen Sie die drei Elemente des Triple Bottom Line Models und geben Sie für jedes Element ein Beispiel dafür, wie der Beitrag eines Unternehmens zur nachhaltigen Entwicklung dort aussehen kann.



Aufgabe 2



Aufgabe 2



Aufgabe 2



Aufgabe 3

Greenwashing



Aufgabe 3

Torelli, R., Balluchi, F., & Lazzini, A. (2020). Greenwashing and environmental communication: Effects on stakeholders' perceptions. Business Strategy and the Environment, 29(2), 407–421.

1. Lesen Sie
 - 2 | Background and Hypotheses
2. Welche vier Level von Greenwashing unterscheiden die Autoren?



Aufgabe 3



Aufgabe 3



Aufgabe 3



The seal of the University of Cologne is a large, circular emblem in the background. It features a central scene with three figures: a king on the left holding a scepter, a king in the center pointing upwards, and a seated figure on the right holding a child. The text 'COLONIENSIS' is visible on the left side of the seal.

Gibt es noch übrig gebliebene Fragen?

stommel@wiso.uni-koeln.de