

Directriz para el diseño de un sitio web

Posicionamiento:

1. **Título del Tema:** Pastelerías Elegance
2. **Dirección Electrónica:** <https://www.instagram.com/pasteleriaselegance/?hl=es>
3. **Frase descriptiva:** Repostería Fina y de alta calidad para esos momentos tan dulces y especiales.
4. **Palabras Clave:** pastelería, pastel, postre, elegance, cafés, gelatina, frappés, fruta, amor, dulces momentos

Contenido:

5.-Presentación: Elegance Repostería fina y coffee shop, tiene para ti, todo el dulce sabor de la repostería.

6.-Introducción: Cotiza, ordena, recoge o pide tu pastel a domicilio en línea.

7.-Objetivo: Diseñar una página web que promueva una experiencia única entre los usuarios, con el fin de lograr generar una mayor ganancia y acercamiento a más personas; para Pastelerías Elegance, se definen los siguientes objetivos específicos:

- Brindar confianza y seguridad a los clientes en la compra de cualquier producto mediante cualquier método de pago.
- Recompensas en las compras de los clientes tanto en pedidos en línea como en tienda física.
- Expandir el servicio de pedidos de productos de la carta y especiales por toda la república mexicana.

8.-Método de Desarrollo:

- ✓ **Recopilación de información (encuestas , investigamos nicho mercado,competencia)**

Empresas	Tipos de clientes	Ventajas	Desventajas	¿Qué se les puede mejorar?	Diseño (colores, tipografías)
Antares https://www.antarespasteleria.com/	Público en general	Vacantes Recompensas en las compras Cotización sobre pedidos especiales	El diseño de la página a veces tarda en cargar	El diseño de cómo están ordenados los pasteles para que se vea más atractivo.	Colores básicos: rosa, blanco y verde aqua. Letras redondas.
El Globo	Público en	Promocion	El tipo de	Cambiar el	Colores

https://www.elglobo.com.mx/	general	es Filtran los productos por mejores vendidos Opiniones Bolsa de Trabajo Atención a clientes Facturación	letra puede dificultar la lectura del sitio web	tipo de letra a una más legible, mejorar la presentación de los pasteles para que sea más llamativo.	básicos: vino, blanco y negro.
---	---------	---	---	--	--------------------------------

✓ **Análisis (justificamos la investigación : graficas , resultados)**

Analizando los sitios web de la competencia, observando tanto sus virtudes como sus defectos contrastandolas con las necesidades reales de la empresa en cuestión, se propone el diseño de un sitio web que cuente con el catálogo de todos sus productos filtrados por los más vendidos y con información de cada uno de ello, permitiendo ordenar en línea y ofreciendo las opciones de recoger en tienda o llevar a domicilio, también se podrán visualizar las sucursales junto con su respectivo contacto así como el link a redes sociales como Facebook e instagram y las opiniones de los usuarios.

✓ **Concepto correlacional (ux,ui , desarrollar a detalle el análisis, desarrollo completo de presupuesto)**

Pastelerías Elegance es un establecimiento ubicado en el estado de Querétaro el cual tiene dos sucursales en el municipio de Querétaro y una en el municipio de Corregidora; sin embargo, no dispone de una página web activa, por lo que la elaboración de este proyecto se realizará desde 0 tomando como referencia sitios web de la competencia directa, es decir, las páginas web de algunas pastelerías de renombre en el estado de Querétaro. A continuación, se mostrará una lista de los elementos a desarrollar:

- La paleta de colores así como la tipografía serán tomados del logo oficial de la pastelería.
- Debido a la variedad del menú, los productos estarán separados por categorías.
- En el pie de página se mostrarán las redes sociales así como el logo y el aviso de derechos reservados.
- El carrito se activará en cuanto se agregue algún producto a la canasta.
- Cada usuario podrá comentar y puntuar sobre el producto que haya adquirido a través de la página.
- En el apartado principal de la página se tienen los productos de temporada/nuevos en el primer cuadrante y posteriormente se tendrá el top de ventas / los más valorados.
- Para poder adquirir algún producto, es necesario contar con una cuenta, cada compra dará puntos de recompensa los cuales se podrán usar en la siguiente compra como descuento.

✓ Bocetaje y Diagramación

Lineal con jerarquía debido a que esto permitirá al usuario poder mirar cada producto con mayor detenimiento y no se distraerá tanto permitiendo llegar fácil y rápidamente a realizar la compra.

Diagrama de jerarquía:

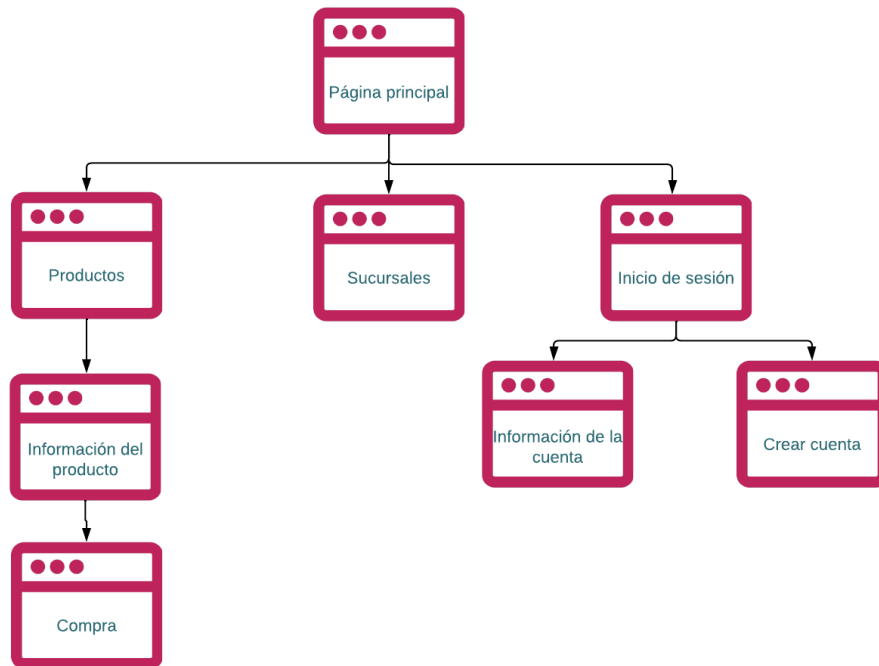


Diagrama de funcionalidad:

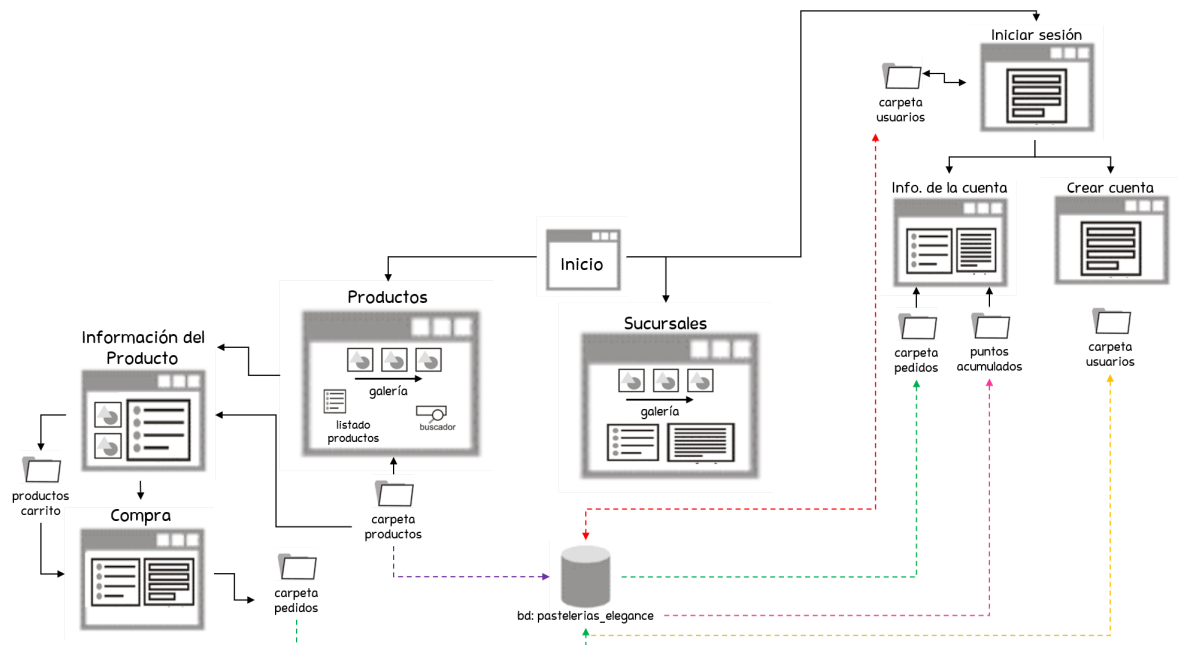


Diagrama de presentación:



✓ Diseño de la propuesta (pruebas de color)

Siguiendo la paleta de colores del logo de la pastelería, se propone entonces el siguiente esquema:



✓ Diseño del sitio (preliminar)