

Karine Macle

Services Canins - pensions

Chef d'entreprise : Karine Macle
e-mail : karine.m92@hotmail.fr



Présentation

L'entreprise Macle Karine service canin à été crée le 1 Juin 2010. Karine est une ancienne assistante vétérinaire et toiletteuse. Karine à toujours été au contact d'animaux au cours de sa carrière professionnelle depuis l'âge de 16 ans.

Sa clientèle va de 25 à 60 ans principalement de la région parisienne. Son entreprise à connue une baisse de 50% d'activité durant la période du confinement.



Introduction

Quel est le problème et pourquoi mettre en place une stratégie digitale :

- L'entreprise Macle Karine service canin n'est pas du tout présente sur le net (pas de site internet aucune page sur les réseaux sociaux) . Mme a eu une mésaventure avec une entreprise de création de site internet qui l'a conduit à fuir totalement le net.
- Il est impératif de résoudre ce problème en mettant en place une stratégie digitale afin de monter l'entreprise en notoriété. Pour cela nous allons utiliser les réseaux sociaux en créant une page Facebook et Instagram afin de pouvoir élargir la cible actuelle.

Quel est le résultat attendu ?



Faire gagner l'entreprise en notoriété et ainsi démarcher de nouveaux prospects.

Objectifs médias sociaux

S : Faire monter l'entreprise en notoriété

M : Avoir 100 abonnés sur Facebook et Instagram

A : Faire des publications 1 à 2 fois par semaine sur les pages Facebook et Instagram

R : Avoir des likes ainsi que des partages sur les publications

T : Délais de 3 mois (Janvier 2022)



Personas

Poste occupé	Prénom/ nom âge sexe localité	Caractéristiques	Services obtenus par l'entreprise	Problème résolu pour le client	Budget du service	Réseaux sociaux utilisés
Avocat	Harry Stocrate 55 ans Homme Paris	- Part souvent en vacances - Mariés - Possède un gros chien	Faire Garder son animal de compagnie	Pouvoir partir en vacances en toute tranquillité sans son animal de compagnie	25 euros petit chien par jour 30 euros gros chien par jour ** si 2 chiens de la même clientèle réduction de 5 euros par chiens passage de 25 à 20 euros et de 30 à 25.	Facebook
Restaurateur	August Thym 40 ans Homme Paris	- Part souvent en déplacement - Divorcé - Possède deux gros chiens	Faire garder son animal de compagnie	Pouvoir partir sereinement en déplacement sans ses chiens	25 euros petit chien par jour 30 euros gros chien par jour ** si 2 chiens de la même clientèle réduction de 5 euros par chiens passage de 25 à 20 euros et de 30 à 25.	Facebook Instagram
Chef d'entreprise	Sarah Croche 28 ans Femme Compiègne	- Part souvent en séminaire - Célibataire - Possède un petit chien	Faire garder son animal de compagnie	Pouvoir aller en séminaire sans se soucier de la garde de son chien	25 euros petit chien par jour 30 euros gros chien par jour ** si 2 chiens de la même clientèle réduction de 5 euros par chiens passage de 25 à 20 euros et de 30 à 25.	Facebook Instagram

Analyse Concurrentielle

Concurrents	Réseaux actifs	Nombres d'abonnés	Points forts	Points faibles
numéro 1 Lassigny http://www.dulabramour.com/	Facebook Site internet Twitter Pinterest	1171	<ul style="list-style-type: none"> - Elevage de chiens - Boutique - Livraison 	<ul style="list-style-type: none"> - Faute d'orthographe - Propos pas adaptés "pétasse d'amour" - Site internet pas responsif et non sécurisé - Menu trop important
numéro 2 Cambrai https://www.pensiondelestoez.com/	Facebook site internet	387	<ul style="list-style-type: none"> - Boutique - livraison 	<ul style="list-style-type: none"> - Trop de texte - Logo flou - Lien facebook du site pas fonctionnel - Pas de tarif affiché
numéro 3 Rozière sur crise https://www.gardealafermeauxanimaux.fr/	Facebook Instagram site internet	693 11	<ul style="list-style-type: none"> - Grand terrain 3500m² - 1 pièce pour les chats et une pour les chiens. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diffusion des photos des chiens avec le nom la race et l'âge - Numéro de portable des clients dans les commentaires (loi RGPD)

Analyse SWOT



	Positifs	Négatifs
Internes	Pas de nombre de jours imposés ni dans de jours dans la semaine	pas présente sur le net
	coure fermé 1500m²	Touche pas toute catégorie de population
	animaux en liberté (pas de boxe, pas de cage.)	Manque de notoriété
Externes	Utiliser Instagram car très peu utilisé par la concurrence	Taux d'abonnés élevés sur Facebook pour le concurrent 1
	Faire des contenus pertinents sur Facebook	Pas de site internet par rapports aux concurrents
	Utilisation de mots clés et # sur les réseaux sociaux	

Analyse des médias sociaux

- Facebook** :
- 35 j'aime
 - 36 abonnées
 - au bout de 3h de la création de la page
 - 1 avis 5 étoiles
 - Interaction avec la clientèle

- Instagram** :
- 4 abonnés
 - 1 publication pour le moment

Stratégie de contenu

- Attention aux heures de publication afin que les publications soient vues par tous le monde.
- Répondre aux commentaires positifs ou négatifs.
- Engager la conversation auprès de la clientèle ou des futurs prospects afin que se soit attractif.
- Mettre du contenu pertinent.
- Publier sur les deux pages afin que les différentes cibles voient le contenu.

Performances

Canal	plage de dates	Evolution nombre d'abonnés	Nombre de publications	Taux d'engagement	Clics	Mentions
Facebook	1 foi par semaine	36 en une journée	13			35 j'aime
Instagram	1 foi par semaine	3 en une journée	1			

Quelles sont les mesures à prendre

- Voir quel réseau fonctionne le mieux par rapport à la cible
- Continuer les publications pertinentes
- Inviter des amis de la page perso à aimer la page pro
- Publier des photos en amont du marronnier (pour Noël photo du chien avec un bonnet de Noël devant le sapin à offrir aux clients).