

Manon Fargelat

Graduated in Marketing & Management in Luxury Industries (Master degree) - ISC Paris School of Management --

Expérience

Salewoman , Stella and Minx and S.Wallis labels

novembre 2014 - Poste actuel (1 an 2 mois)

Saleperson in a pop up store (DFO South Wharf) for these 2 Beautiful Australian labels. Premium Woman clothing Clothes are Made in Italy but designed in Melbourne.

Marketing Department , Atout France Australia and NZ - French Tourist Bureau

juin 2014 - Poste actuel (1 an 7 mois)

Doing marketing / e-marketing and making events to promote France in Australia and New Zealand.

Hôtesse d'accueil lors des showrooms privés (Collection pour hommes : Fall and Cruise 2014) , Ralph Lauren

février 2014 - avril 2014 (3 mois)

Responsable des achats , Monsieur Marcel

septembre 2013 - mars 2014 (7 mois)

Acheteuse pour un concept store en ligne pour homme d'articles design, originaux et sympathiques. Aussi bien déco, maison, accessoires et prêt à porter... Monsieur Marcel est aussi un magazine en ligne où le côté éditorial permet de promouvoir des articles, marques, adresses ou événements.

Modératrice , Vestiaire Collective

février 2013 - août 2013 (7 mois)

Community Manager , Hohan

avril 2012 - août 2012 (5 mois)

Promouvoir des produits Japonais de luxe en France en étant distributeur exclusif hors Asie. Gérer les réseaux sociaux et les sites internet de nos marques : Porter by Yoshida Kaban, Hightide, Artphere... Et trouver des magasins avec concept partout dans le monde afin de vendre nos marques.

Chargée des relations presse et assistante événementiel , Atout France New York, French Government Tourist Office

septembre 2011 - avril 2012 (8 mois)

Assistante Relations Presse et événementiel puis Attachée de presse pour les magazines du groupe , Le Figaro, Madame Figaro et Figaro Magazine

septembre 2009 - septembre 2010 (1 an 1 mois)

Chef de pub Junior , Choueiri Group

septembre 2009 - décembre 2009 (4 mois)

Compétences et expertise

Marketing

Communication marketing

Réseaux sociaux

Management

Marketing digital

Marketing en ligne

Marketing social

Publicité en ligne

Stratégie marketing

Luxury goods

Publicité

Français

Marketing Communications

Gestion d'évènement

Anglais

Gestion de projet

Relations publiques

Project Management

Microsoft Office

Formation

ISC Paris

Master, Creative and Luxury Industries, 2010 - 2012

ESP Ecole Supérieure de Publicité, Communication et Marketing

Bachelor, Marketing and Advertising, 2009 - 2010

Sup de Pub

BTS, Communication des entreprises, 2007 - 2009

Langues

Français

(Bilingue ou langue natale)

Anglais

(Capacité professionnelle complète)

Arabe

(Notions)

Allemand

(Compétence professionnelle limitée)

Organisations

Solirace - première association étudiante contre le SIDA

Pôle Events

Manon Fargelat

Graduated in Marketing & Management in Luxury Industries (Master degree) - ISC Paris School of Management --



[Prenez contact avec Manon sur LinkedIn](#)