



BOOK

PAULINE MUSZYNSKI

FORMATION DESIGN WEB - AFPA

# Alpine Foil

## STAND EN ÎLOT

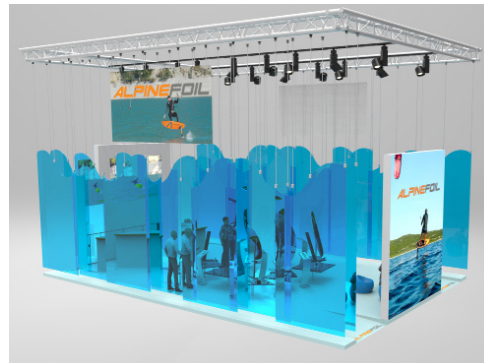
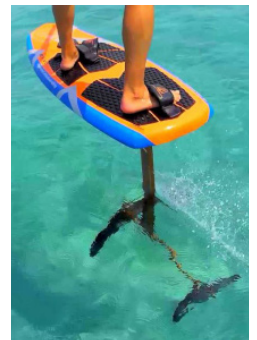
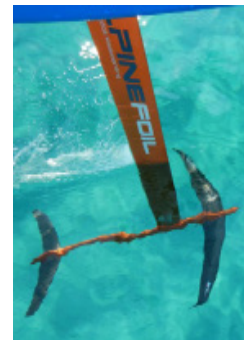
Projet réalisé sur deux logiciels :

- \* SketchUp pour la modélisation
- \* KeyShot pour appliquer les différentes textures et différents effets visuels.

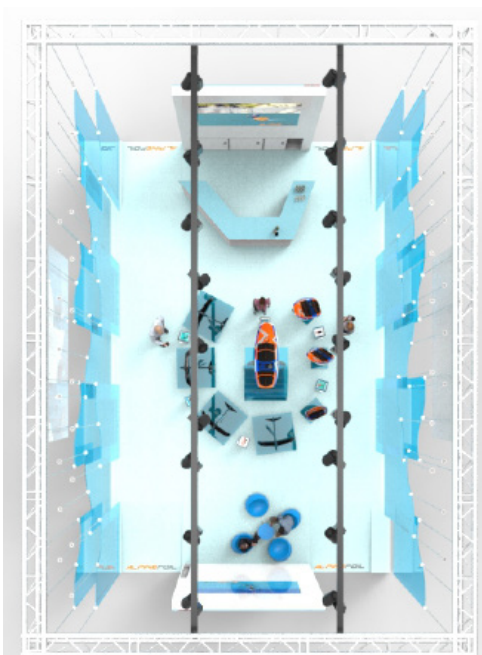
Pour le salon «NAUTIC» de Paris (Porte de Versailles) j'ai imaginé un Stand en îlot pour la marque Alpine Foil.

Cette société française est située dans les Alpes et commercialise des Kite Foil.

Alpine Foil est une marque à l'univers dynamique, sportif, entre terre et mer.



Dans le cadre de ce projet j'ai opté pour l'idée d'immerger le client dans l'univers de la marque. J'ai commencé par cloisonner le stand avec des parois en forme de vagues. J'ai utilisé des couleurs bleutées et de grands écrans mettant en scène le produit.



# Happy Socks

Packaging réalisé à la main :

\* Matière : PVC transparent thermoplié.

\* Logotype : Adhésif blanc ou noir

## PACKAGING SANS COLLE

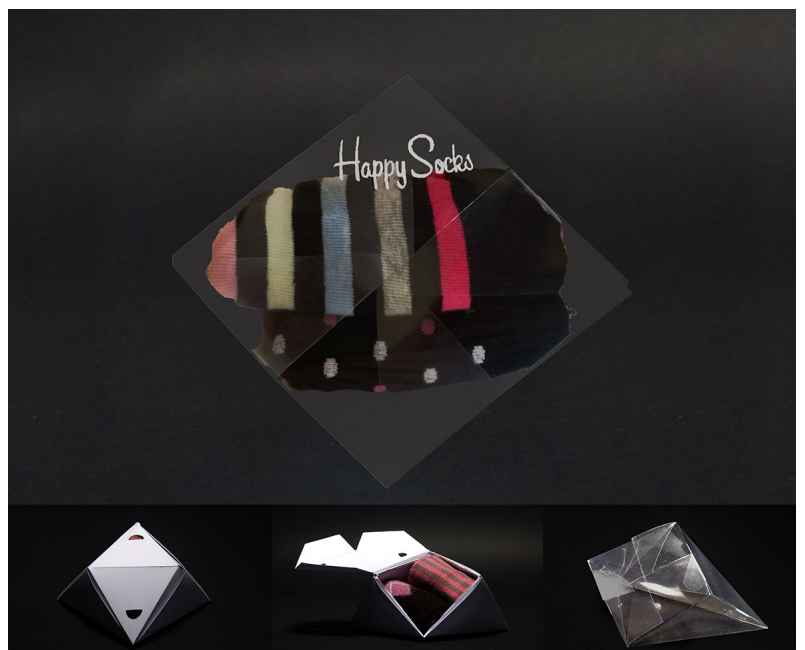
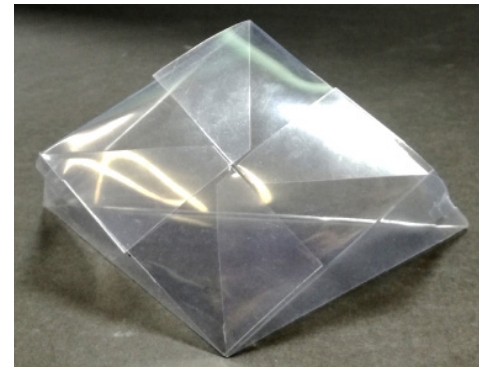
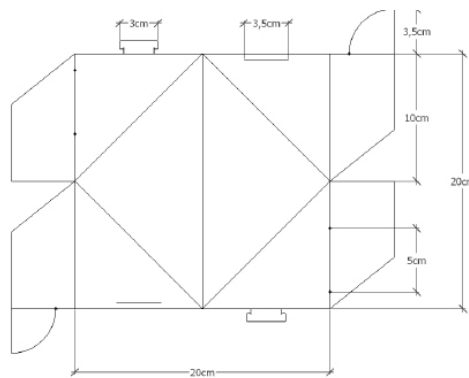


Pour ce projet j'ai dû imaginer un packaging sans colle pour la marque Happy Socks.

La marque, Happy Socks, fabriquant de chaussettes, vise une cible sportive et dynamique.

Pour ce projet, j'ai imaginé un packaging sans colle. Dans un souci éco-responsable, j'ai pris l'initiative de concevoir un patron nécessitant le moins de perte possible à la production.

J'ai travaillé sur la mise en scène des chaussettes en réalisant un packaging totalement transparent en PVC.





# T'O by Lipton

Vitrine réalisée sur deux logiciels :

\* SketchUp pour le forme globale.

\* KeyShot pour les rendus de matières.

## VITRINE LUMINEUSE

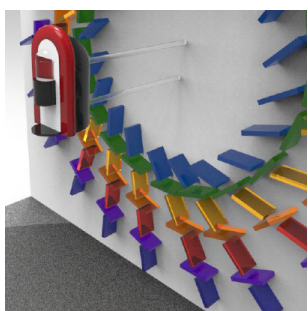
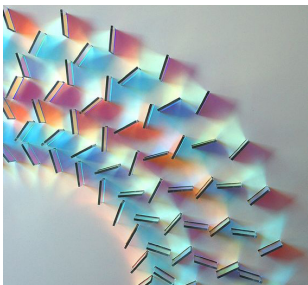


Ce projet : Présenter la nouvelle machine à thé T'O de la marque Lipton.

L'orientation de mes recherches : DYNAMISME, DIFFUSION, et COULEUR.

J'ai recherché à mettre en scène la machine à thé tout en créant une diffusion des couleurs.

Le matériau utilisé est un verre dichroïque qui a la particularité de refléter des ombres de différentes couleurs.



# PLV DE COMPTOIR

Publicité sur Lieu de Vente pour Dior :

\* SketchUp pour la forme globale.

\* KeyShot pour le rendu des matières.

## « LES LEVRES DIOR »

### Dior Addict "La Brillance"

### Dior ROUGE "La Couleur"

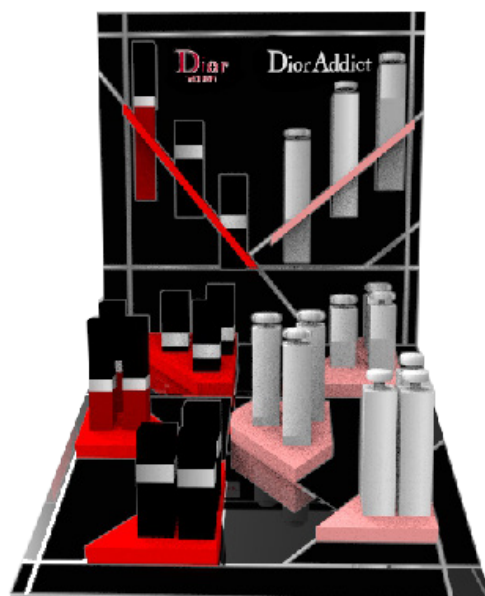
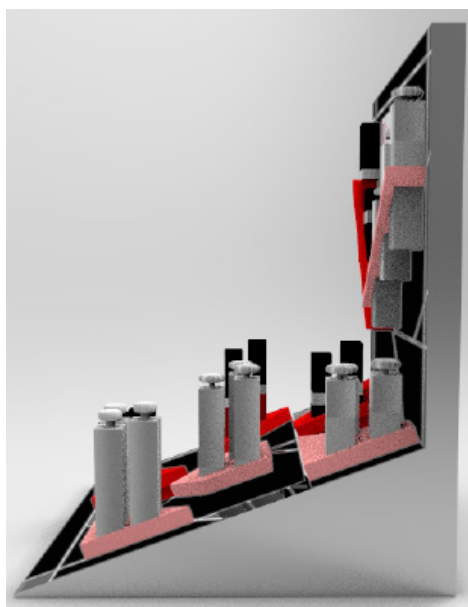
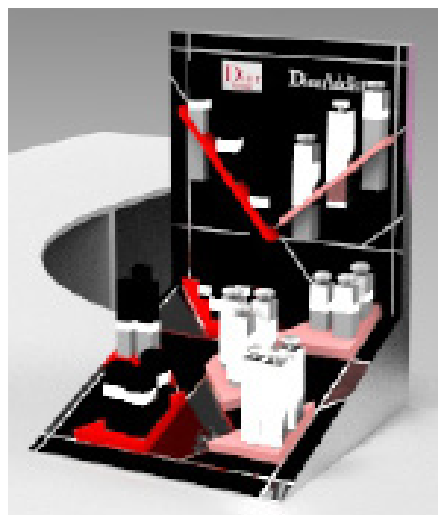
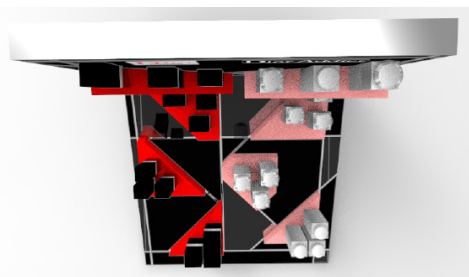
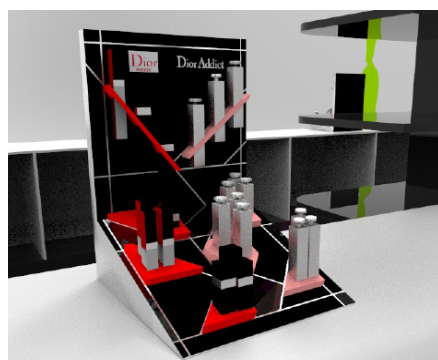


Le concours des « Jeunes Espoirs de la PLV » est organisé chaque année par POPAI France pour les élèves de première année de BTS « Design de Communication Espace et Volume » d'écoles de renom dans le domaine des arts appliqués.

Cette PLV éphémère (3 semaines à un mois) présente les deux gammes Dior dans leur dualité :

- Dior Rouge : la Couleur
- Dior Addict : la Brillance

J'ai mis en lumière les Rouges à lèvres Dior conçus selon une palette avant-gardiste, sophistiquée, et toute en nuance.



# Salon de l'étudiant

Réalisé sur logiciel ainsi qu'une maquette :

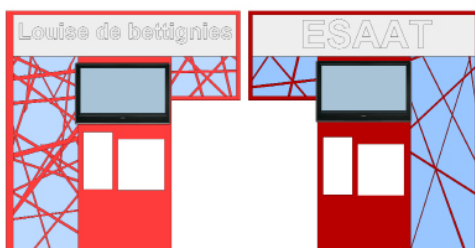
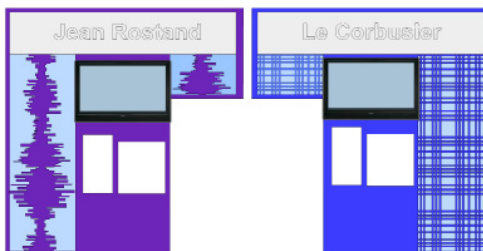
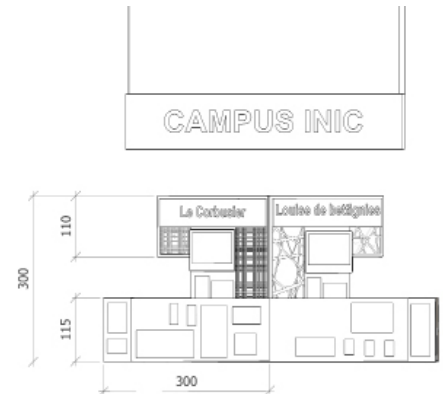
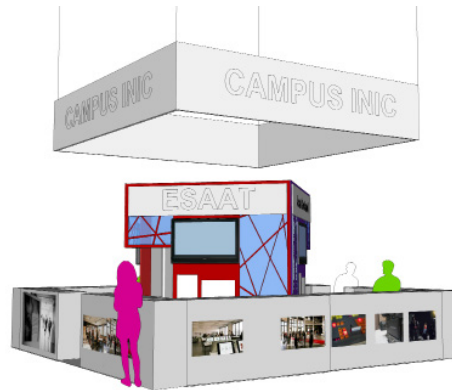
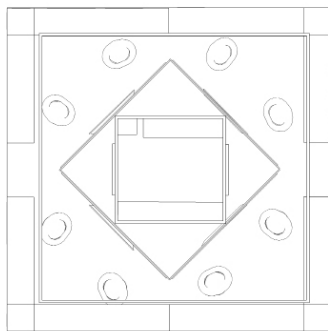
\* SketchUp pour la modélisation.

\* Maquette faite main.

## CAMPUS INIC (quatre écoles représentées)



J'ai différencié la spécialisation des écoles par des jeux graphiques et des couleurs. Les parois et les comptoirs servent de support pour les affiches et les écrans. Afin de faciliter le transport et le montage, j'ai conçu les comptoirs à partir de modules à assembler





# La piscine de Roubaix

## Les plongeurs

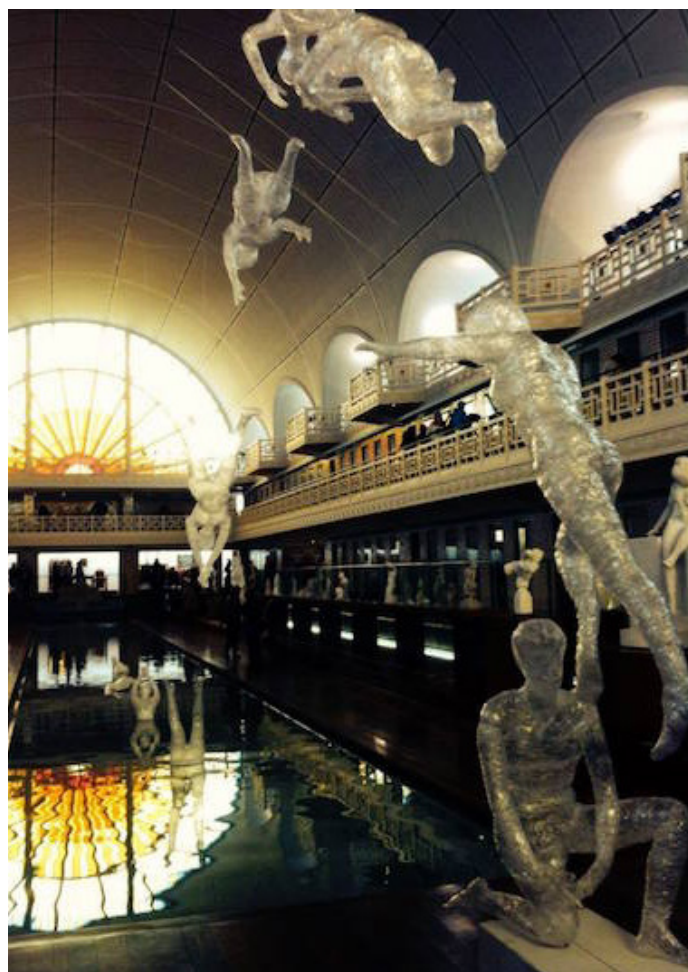
Réalisé en première année de BTS.

\* Statue réalisée en scotch.



En 2016, j'ai eu l'opportunité de participer à une exposition à la piscine de Roubaix. Le passé de ce musée a été le choix de notre œuvre, « les plongeurs »

Réalisées par 30 étudiants, ces statues transparentes, composées entièrement de scotch, ont été exposées durant deux semaines et ont suscité un énorme engouement !

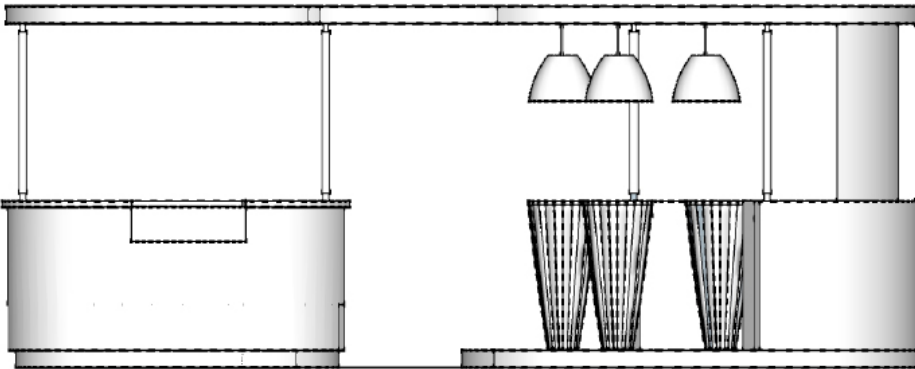


# Corner Magnum

Corner de vente réalisé sur deux logiciels :

- \* Forme globale sur SketchUp.
- \* Rendu de matière sur KeyShot.

## CORNER DE VENTE



Mon idée était de réaliser un stand éphémère pour la marque Magnum au sein du cinéma Kinépolis de Lomme. Mon but était de donner la possibilité aux consommateurs de créer leur propre glace avant ou après la séance ou à l'occasion de convivialité en famille ou entre amis.





# Projet personnel

Réalisés aux pastels :

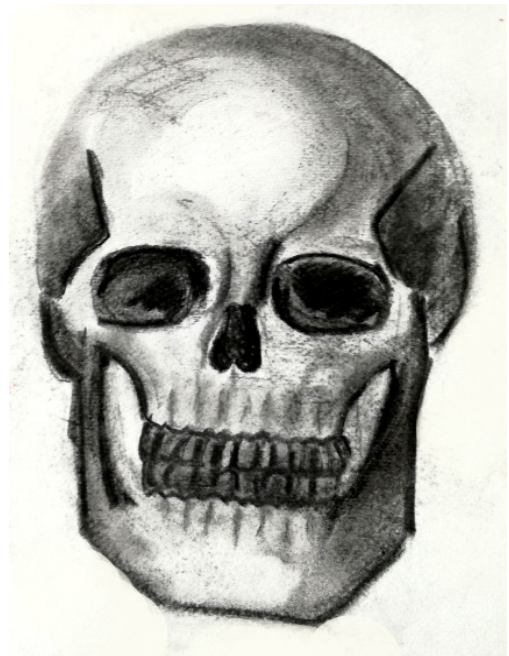
\* Pastels secs

\* Pastels gras

## CRÂNES

A partir d'un crâne, j'ai travaillé sur l'ombre et la lumière, la recherche chromatique de modelé. J'en ai fait une série de quatre en travaillant avec du pastel sur différentes teintes.

Le fait de travailler avec des complémentaires, en insistant sur des clairs/obscurs permet de mettre du relief dans le dessin.



# Land Art

Série réalisée avec un appareil photo amateur et utilisation :

\* De fleurs

\* D'un miroir

## APPARITION / DISPARITION

Projet perso

J'ai travaillé avec un miroir pour connoter l'idée de l'apparition et de la disparition. J'ai utilisé

des fleurs préalablement coupées en deux pour être reformées grâce à son reflet sur le miroir.





## Projet personnel

Série réalisée avec un téléphone portable :

\* Balcon Espagnol

## BALCONS

Projet perso

Lors d'un voyage en Espagne, j'ai réalisé une série de photos. L'architecture de fin XIXème / début XXème siècle est très présente à Valence. Elle est très intéressante et pleine

de couleurs. De mon point de vue, la contre-plongée est efficace pour donner de l'ampleur aux bâtiments.

