

Estratégia de testes para Buger Eats

A estratégia de testes para o site Burger Eats é dividida em três etapas: processo(cultura), testes exploratórios(manuais) e testes automatizados.

Processos de documentação

Nesta etapa vamos buscar o entendimento necessário para a criação da estratégia de teste, organização e documentação dos cenários.

Testes manuais exploratório no site

Engloba uma bateria de testes manuais, principalmente exploratórios no site, testando os fluxos e buscando por inconsistências que possam atrapalhar o fluxo de usuário.

Garantindo também um melhor e maior conhecimento dos fluxos existentes, tantos os fluxos de sucesso como também entendimento sobre os casos de falha.

Essa bateria de testes geralmente é a mais lenta, mas nos proporciona confiança acima de todas as outras estratégias e nos faz ter certeza de que nosso usuário estará recebendo a experiência planejada pelo time de produto.

Testes automatizados

Os testes automatizados têm a função principal de verificar se o sistema está funcionando como deveria, mas não só isso, visto que por testes manuais também geramos esses resultados. A questão é que os testes manuais são lentos, maçantes e propensos a erros. A automação vem pra aliviar um pouco desses problemas. Visto que no dia a dia desejamos realizar entregas com velocidade sem perder o nível de qualidade, os testes devem:

- Nós dar confiança que o código faz o que deveria fazer;
- Dar feedback rápido, confiável e preciso;
- Ser uma rede de proteção, garantindo que os engenheiros possam alterar e melhorar o código sem a preocupação de quebrar funções já existentes.