**PAUL CONSTANTIN** 514 814 9248

Montréal, Québec, Canada Adresse email : pjb.constantin@gmail.com

Langues : français, anglais Site internet : paulconstantin.com

*Profil*

▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬

Travailleur motivé et prêt à relever de nouveaux défis, je me distingue par ma forte capacité d’adaptation, mon relationnel ainsi que ma capacité analytique qui me permettent de ressortir gagnant de toutes les situations qui se présentent à moi.

*Formation*

▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬

**Maitrise ès Sciences de la gestion Avril 2018**

**ESG UQÀM**

* **Spécialisation : Marketing**
* **Profil : Mémoire**

**Baccalauréat en administration des affaires (B.A.A) bilingue Décembre 2015**

**HEC Montréal (**accréditations AACSB international, EQUIS, AMBA)

* **Spécialisation : Marketing**
* **Échange universitaire d’un semestre à Lund (Suède)**

**Baccalauréat économique et social (équivalent DEC) Juin 2011**

**Collège International Marie de France**

* **Spécialisation : mathématiques**
* **Mention Très bien**

**Attestation de spécialisation professionnelle Mai 2016**

**École des métiers de la restauration de Montréal**

* **Sommellerie**

*Expérience*

▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬**Délégation ONU ESG-UQÀM / NMUN Octobre 2016- Mars 2017**

Participation à la simulation universitaire des Nations Unies à New York pour le compte du Japon. Développement de skills relatifs à la rhétorique et à la négociation afin de défendre les intérêts diplomatiques du pays soleil-levant lors de la rédaction de résolutions format ONU.

**Banque TD Canada Trust, département résolution des cartes de crédit été 2016**

Répondre aux appels des clients de la banque tout en offrant un service à la clientèle légendaire. Résoudre les cas particuliers où les personnes n’ont pas donné leur accord pour des charges sur leur carte de crédit en créant des rapports qui seront transmis aux marchands concernés et à VISA international.

**Société de plein air des Pays-d’en-Haut, stagiaire marketing-gestion de projet été 2015**

Recherches en marketing sur l’impact des activités de plein air non-motorisées via notamment la confection et l’analyse de sondages pour ensuite présenter les résultats aux maires des municipalités.

*Bénévolats & Implications*

▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬

* **Collège international Marie de France 2011-maintenant**

Visite annuelle pour parler aux classes de dernière année afin de leur prodiguer des conseils pour l’université et leur future orientation.

* **Collège international Marie de France 2011-2015**

Entraineur assistant des équipes de soccer masculines et féminines de niveau AAA

* **Défi Vélo Montréal 2015**

Aide à la mise en place de tous les outils pour permettre le bon déroulement de la compétition.

*Centres d’intérêts*

▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬

* Sports; vins ; musique

*Connaissances informatiques*

▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬

* Suite Office, Prézi, SPSS

Références sur demande