# OSLEC TECNOLOGY - EMPRESA ATUANTE NO MUNDO DIGITAL ATRAVÉS DE CAMPANHAS DE MARKETING DIGITAL E DESENVOLVIMENTO DE PROCESSO

MANUAL DO USUÁRIO

# SISTEMA DE ENVIO DE E-MAIL

Versão 1.0 08/05/2023

# Sumário

1. [INTRODUÇÃO 3](#_TOC_250006)
2. [PLATAFORMA 3](#_TOC_250005)
3. [PÚBLICO ALVO 3](#_TOC_250004)
4. [CREDENCIAMENTO 3](#_TOC_250003)
   1. Primeiro Acesso 4
5. [ACESSO 5](#_TOC_250002)
6. [SÍMBOLOS E CONVENÇÕES 5](#_TOC_250001)

6.1. Tela Principal 5

6.2. Tela de envio de Campanhas(Email)..................................................................................6

# INTRODUÇÃO

Este manual tem como objetivo orientar o usuário no modo de utilização do sistema de automação de envio de mala direta com anexo. Ajudará também no cadastro e gerenciamento dos dados dos clientes na OSLEC.

# PLATAFORMA

Aplicativo desenvolvido para ser utilizado na *internet,* testado nos navegadores *Firefox*  e *Google Chrome*.

# PÚBLICO ALVO

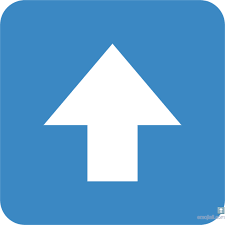
Este manual se destina aos usuários que farão uso do sistema para facilitar o cadastro de clientes e envio de campanhas de marketing através de mala direta com anexo.

# CREDENCIAMENTO

O sistema de envio de campanhas através de mala direta tem como usuário os funcionarios que possuem acesso a todas as funcionalidades do *software*. Ele é responsável por cadastrar os clientes no sistema e após o cadastro, o usuário poderá disparar mensagens com campanhas de marketing por email.

* 1. Primeiro Acesso

Para proceder com o primeiro acesso, o usuário deverá clicar no link “Ainda não é inscrito? Cadastre-se!” conforme imagem abaixo.

Interface gráfica do usuário

Descrição gerada automaticamente

Será exibida uma tela solicitando as informações necessárias para o cadastro no sistema. O usuário deverá fornecer informações como o nome completo, o número do telefone, o email e a senha desejada.

Interface gráfica do usuário

Descrição gerada automaticamente com confiança baixa

# ACESSO

Para proceder com o acesso, o usuário deverá digitar o email e a senha cadastrada. conforme imagem abaixo com dados ficticios.

Interface gráfica do usuário, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

# SÍMBOLOS E CONVENÇÕES

* 1. Tela Principal

Tela de computador com texto preto sobre fundo branco

Descrição gerada automaticamente

**Parte 3**

**Parte 2**

**Parte 1**

A imagem acima mostra a tela principal do sistema de cadastro de clientes.

Na parte 1, que fica ao lado superior direito da tela, será exibido os botões: Sair e Enviar email.

* Sair: clicar para sair do sistema;
  + - Enviar email: exibe tela de envio de campanhas por email;

Na parte 2 da tela, fica o formulário de cadastro de clientes. Para isso bastar digitar o nome, o telefone, o email e clicar no botão “Cadastrar”.

Na parte 3 da tela, é exibido uma tabela onde são mostrados os dados dos clientes cadastrados no sistema, em ordem alfabetica, seguidos de dois botões: “Editar” para alterar os dados e “Excluir” para deletar um cadastro.

* 1. Tela de envio de campanhas (e-mail)

Na parte superior, lado direito da tela, será exibido o botão “Voltar”, que direciona para a tela principal, de cadastro de clientes.

Na parte central, lado esquerdo da página, para disparar uma mensagem de campanha, é necessário preencher o título da campanha e a mensagem no corpo do texto, tendo como opçao anexar arquivo, através do botão “Escolher o arquivo”, e em seguida clicar no botão Enviar.

Interface gráfica do usuário, Site

Descrição gerada automaticamente

Será disparado a campanha para todos os clientes cadastrados no sistema e ao direito mostrará a campanha e a quantidade de envios(totas de clientes) que receberam a mensagem.