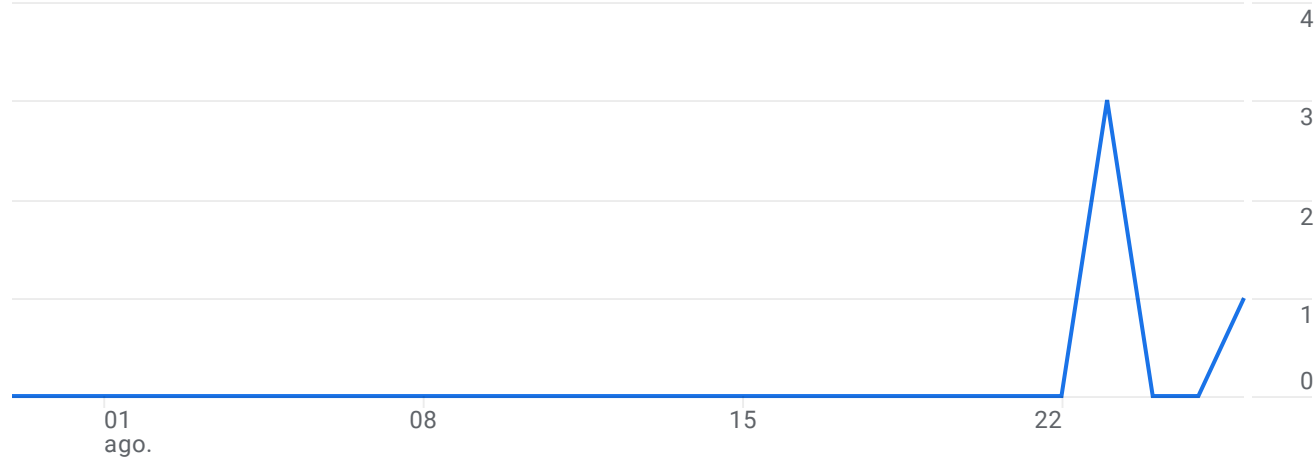


Resumo dos relatórios

Últimos 28 dias 30 de jul. – 26 de ago. de 2021

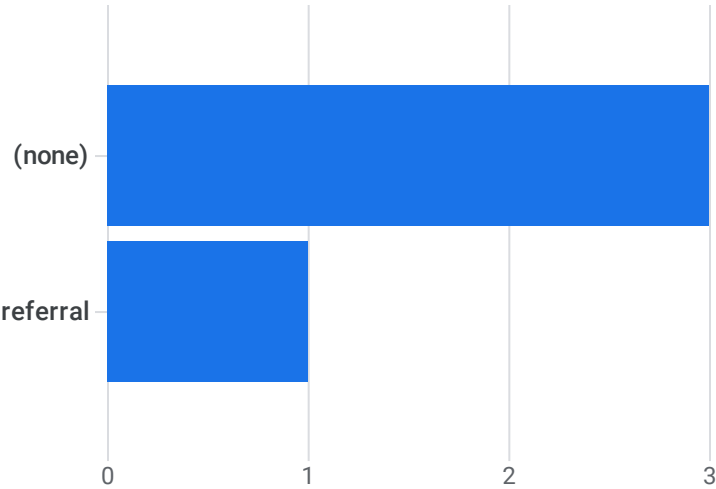
Todos os usuários Adicionar comparação

Usuários 4 Novos usuários 4 Tempo médio de engajamento 1 min 06 s Receita total R\$ 0,00



QUAL É A ORIGEM DOS NOVOS USUÁRIOS?

Novos usuários por Mídia atribuída ao primeiro usuário



Ver aquisição de usuários

QUAIS SÃO SUAS PRINCIPAIS CAMPANHAS?

Sessões por Meio da sessão

MEIO DA SESSÃO	SESSÕES
(none)	4
referral	1

Ver aquisição de tráfego

Usuários por País

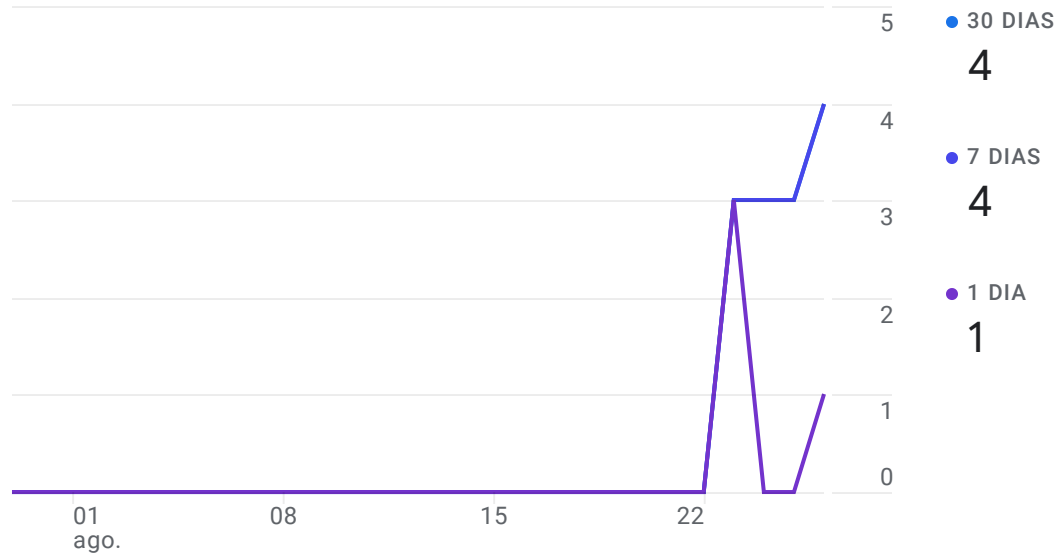


PAÍS	USUÁRIOS
Brazil	4

Visualizar países

QUAL É A TENDÊNCIA DOS USUÁRIOS ATIVOS?

Atividade do usuário ao longo do tempo



QUAL É SEU DESEMPENHO NA RETENÇÃO DE USUÁRIOS?

Atividade do usuário por coorte

Com base apenas nos dados do dispositivo

	Semana 0	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Todos os usuários	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
11 de jul. - 17 de jul.						
18 de jul. - 24 de jul.						
25 de jul. - 31 de jul.						
1 de ago. - 7 de ago.						
8 de ago. - 14 de ago.						
15 de ago. - 21 de ago.						

6 semanas até ago. 21

Ver retenção →

QUAIS PÁGINAS E TELAS SÃO MAIS VISUALIZADAS?

Visualizações por Título da página e classe da tela

TÍTULO DA PÁGINA E CLASSE ...	VISUALIZAÇÕES
Russel Serviços	13

Visualizar páginas e telas →

QUAIS SÃO SEUS PRINCIPAIS EVENTOS?

Contagem de eventos por Nome do evento

NOME DO EVENTO	CONTAGEM DE EVENTOS
page_view	13
user_engagement	11
session_start	5
first_visit	4
click	1

Visualizar eventos →

QUAIS SÃO SUAS PRINCIPAIS CONVERSÕES?

Conversões por Nome do evento

NOME DO EVENTO	CONVERSÕES
Nenhum dado disponível	

Visualizar conversões →

Compras de comércio eletrônico por Nome do item	
NOME DO ITEM	COMPRAS DE COMÉRCIO ELET...
Nenhum dado disponível	

Conversões ▼ por Plataforma

Nenhum dado disponível

Ver detalhes de tecnologia →