



**UNIVERSIDADE FEDERAL DA FRONTEIRA SUL
CAMPUS CHAPECÓ
CURSO DE CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO**

PAULO EDUARDO RODRIGUES WERLE

PRINCIPAIS METAS DA POLITICA MACROECONÔMICA

**CHAPECÓ
2021**

A política macroeconomia no Brasil possuem basicamente 4 principais metas, e nestas são o crescimento da economia, o pleno emprego, a estabilidade de preços e o controle inflacionário.

Crescimento da economia

A principal ideia do crescimento da economia é, estimular a capacidade de gerar riquezas para o país, tendo controle na macroeconomia e repercutindo os efeitos na microeconomia.

Pleno emprego

O pleno emprego seria, oportunidades de trabalho a todos, assim um cidadão desempregado não teria dificuldade de conseguir um emprego, apesar dessa questão ser bem simples, ela pode acarretar graves efeitos na economia, pois com o maior número de desempregados, inúmeras famílias deixam de ter sua renda, desta maneira várias empresas tem um certo prejuízo, se vemos em um aspecto mais amplo com empresas deixado de faturar temos até a diminuição do PIB.

Estabilidade de preços

Estabilidade de preços está relacionado ao custo de produtos, e com isso em a população em um geral deixar de consumir. Muitas vezes acontece do valor da inflação aumentar mais do que o valor do salário, em consequência disso, as pessoas vão deixando de consumir, o que desacelera a economia, e propaga uma diminuição no PIB.

Controle inflacionário

O controle da inflação também tem impacto direto com o poder de compra da população, pois com o aumento da inflação ocorre um aumento nos preços, e com isso pode acontecer da população em geral diminuir suas compras em determinados produtos.

Com esse aumento, muitos empresários deixam de investir no mercado nacional, pois o custo benefício não seria tão grande, para pouco consumo e um gasto de fabricação muitas vezes bem alto.

Pode impactar também no comércio internacional com importações e exportações, pois com o aumento da inflação, faz com que a moeda se desvalorize, tendendo a que o país gaste mais em importações de produtos necessários para o país.