

## Reunião Ordinária /entrevista para coletar requisitos

### MEMBROS PRESENTES:

Stakeholder:

- Alberto Guilherme, Gaspar Guilherme, Mateus Matias, Silva Miguel;

Nossa empresa:

- Paulo António Luís, Luis Fernandes

### Sobre o stakeholder

- **Nome:** Comida Pronta, LTD.
- **Área de atividade:** Distribuidor Alimentar/Restauração
- **Endereço:** R. Ascensão Guimarães 25, 8004-038 Faro
- **Telefone:** [289 878 620](tel:289878620)
- **Email:** [Comidapronta@gmail.com](mailto:Comidapronta@gmail.com)
- **Nº parceiros:** 30 parceiros
- **Data Constituição:** 03 de junho de 19

A presente entrevista aqui apresentado, foi efetuada num grupo de 4 funcionários, sendo que, os mesmo foram agrupados por departamentos, nomeadamente:

- Venda a cliente;
  - Atendimento ao cliente;
  - Venda dos produtos;
  - Comunica com os funcionários que efetua as entregas
- Apoio técnico;
  - Efetua apoio técnico às clientes, funcionários, parceiros;
  - Cuidam do sistema de informação da empresa
- Departamento Comercial
  - Trata da comunicação com os parceiros/restaurantes;

### Discussão e Identificação do problema

O objetivo é obter os fatos básicos sobre a organização, bem como identificar o problema e as funcionalidades esperadas.

**Desejo do stakeholder:** Criar uma Página Web para facilitar os serviços da empresa Comida Pronta, LTD.

#### 1. Por que escolheram a nossa empresa?

Porque tem acreditamos que têm o perfil certo, para dar resposta as nossas necessidades e recebemos boas indicações sobre vossa empresa.

#### 2. Quem vai utilizar o sistema?

Todos os funcionários afetos a empresa, bem como os nossos parceiros.

### **3. Qual é o estado atual da empresa bem como a sua situação de negócio atualmente?**

Nenhuma, a empresa foi criada recentemente conta com alguns parceiros de negócios, e alguns funcionários, mencionado anteriormente.

### **4. Como deseja que são desempenhadas as tarefas?**

No site.

### **5. Que tarefas são desejáveis?**

- Utilizador escolher que comida deseja;
- Selecionar um destino antecipadamente;
- Escolher método de pagamento por parte do utilizador;
- Ver os preços e as comidas de restaurantes disponíveis “restaurante parceiros”;
- Os clientes podem criar conta;
- Os clientes podem comparar mais do que, um tipo de comida na mesma encomenda, e também de diferente parceiro na plataforma;
- As lojas dos parceiros devem ser mostradas na plataforma;
- O cliente pode consultar o histórico das encomendas bem como o estado da encomenda;
- A plataforma de disponibilizar um pequeno histórico do tempo de demora da comida a ser feita pelos parceiros e disponibilizar informação do tempo que o mesmo chegar até ao cliente;
- O sistema deve mostrar informação dos clientes aos funcionários do departamento de Venda ao Cliente e Apoio técnico;
- Tem de ser um sistema intuitivo fácil de usar;
- O site tem de mostrar as promoções disponíveis;
- O cliente pode fazer a compra de um alimento para receber no próximo dia, hora;
- Desejamos um site diferentes tanto para os parceiros e para os diferentes departamentos;
- O Cliente deve receber a fatura por email;
- O parceiro deve receber a nota de encomenda por email;
- O entregador deve receber a morada para entrega por email, bem como ser informado do tempo previsto de entrega;
- O departamento comercial, deve saber a localização do entregador bem, como o entregador mais próximo do parceiro.
- O sistema deve ser capaz de efetuar o pagamento e informar o estado do pagamento por parte do cliente e dos nossos funcionários;
- O site deve notificar os entregadores dos lugares de recolha e entrega;
- Os clientes com mais de duas compras feita na plataforma tem direito a um desconto na próxima encomenda;
- O cliente deve ser informado de quantas encomendas faltam para receber o desconto.

### **6. Que acontece se algo correr mal, no processo de encomenda?**

A encomenda deve ser cancelada, o cliente deve ser informado do mesmo, o parceiro também, e o entregador;

**7. Os vossos funcionários já estão familiarizados com este tipo de sistema?**

Acredito que alguns dos funcionários não estão, porque alguns destes trabalhadores esta é a sua primeira experiência. Nos apostamos muito na juventude.

**8. Que tipo de documentação é esperada?**

Esperamos um relatório por parceiro, faturas, notas de encomendas, guia de remessa.

**9. Conhecem algum site semelhante?**

Sim, a comida.pt é um exemplo claro aqui em Portugal. E nós queremos ser melhores com o tempo de entrega melhor.

**10. Por que acham que se fazerem um site, ajudará a vossa empresa?**

Bem, porque vai evitar grande custo a empresa, vai facilitar na comunicação e podemos estar em várias cidades ao mesmo tempo a servir os nossos clientes de forma eficiente, bem como diminuir o número de recurso.

**11. Quais são suas expectativas quanto à disponibilidade do sistema?**

O sistema deve estar sempre operacional, porque queremos que o cliente possa fazer diferentes tipo de encomendas independentemente da hora e lugar.

**12. Quais são suas expectativas para o desempenho do sistema?**

O sistema deve ser funcional, fácil e não muito complexo para os clientes.

**13. Quais são os requisitos de segurança da vossa empresa?**

Queremos que os dados dos nossos clientes estejam protegidos

**14. Existem requisitos legais ou outros requisitos regulamentares que precisam ser cumpridos?**

Existem vários, como o da Lei de proteção de dados, queremos que o mesmo tenha de ser registado na Autoridade Tributaria por causa da fatura.

Temos de cumprir com as regras da divulgação dos anúncios para o número de telefone e o email dos nossos clientes, sem violar nenhuma lei.

É importante obter junto da ACEPI <sup>1</sup>a certificação para lojas online, assegurando o cumprimento dos requisitos legais. Existem regras de obrigatoriedade de informação, prazos de devolução e proteção de dados dos consumidores a cumprir e que devem estar explícitas na informação sobre as condições de compra no seu site.

---

<sup>1</sup> ACEPI - ASSOCIAÇÃO DO COMÉRCIO ELECTRÓNICO E DA PUBLICIDADE INTERACTIVA

## User Stories

- Cliente criar conta, efetuar encomenda;
- Garantir que o cliente possa efetuar a encomenda online, receber a fatura e poder atualizar os dados. Tem de poder ver as lojas/restaurantes;
- Os Entregadores possam ver os locais onde devem ir buscar os produtos e onde devem entregar, bem como confirmar o pagamento.
- Pesquisar as disponibilidades dos restaurantes e os seus menus;
- O Cliente ter um histórico de encomendas;
- Disponibilizar os restaurantes de acordo a localização;
- Ter um sistema eficiente e fácil de usar;
- Criar restaurantes e inserir os menus;

Documento validado pelos seguintes participantes:

Beja aos 6 de junho de 19

---

Presidente da comidaPronta

---

Luis Fernandes e Paulos Luis