**NOMBRE:** OBSERVATORIO DE SERVICIOS ESPECIALZIADOS TURISTICOS “OSET”

**MISIÓN:** Recopilar, analizar y difundir información estratégica sobre la oferta, demanda, tendencias y desempeño de los servicios turísticos especializados en Colombia, para apoyar la formulación de políticas públicas, la toma de decisiones empresariales, mejoramiento de la experiencia turística, sostenibilidad organizacional del sector y la identificación de nuevas oportunidades de negocio.

**VISIÓN:** Ser el referente nacional e internacional en inteligencia turística para servicios especializados, impulsando el desarrollo sostenible, la innovación y la competitividad de Colombia como destino turístico de alto valor compartido y asociatividad.

**ESTRUCTURA:**

Comité Organizacional

(IES, Gremios, Gobierno)

Dirección OSET

Unidad Academica

Unidad Gremial

Equipo de Prospectiva Equipo de Vinculación

y Tendencias Turísticas

Equipo de Vinculación

Equipo de Formación

Equipo de Analítica

Equipo de Transferencia C

Equipo Tecnológico

Equipo de Estudios Satisfacción

Equipo de Gestión de Alianzas

Apoyo Administrativo

Apoyo de Comunicacionesdemica

**OBJETIVOS ESTRATEGICOS:**

1.- Identificar y evaluar las tendencias globales y nacionales en servicios turísticos especializados.

 2.- Producir estudios, informes y publicaciones periódicas sobre el comportamiento del mercado, la competitividad de los destinos, el perfil de los turistas y el impacto socioeconómico del sector.

 3.- Detectar nichos de mercado emergentes, brechas en la oferta, desafíos regulatorios y oportunidades de mejora en la calidad y diversificación de los servicios.

 4.- Suministrar información relevante al Sistema turístico (actores públicos y privados) para la formulación de estrategias de desarrollo turístico, inversión y promoción.

 5.- Promover la adopción de buenas prácticas, tecnologías emergentes y modelos de negocio innovadores en el sector de servicios turísticos especializados.

 6.- Facilitar la colaboración y el intercambio de información entre los actores del sistema turístico (gobierno, academia, gremios privados y las comunidades).

**COMPONENTES:**

1.- Plataforma Tecnológica y de Datos: Infraestructura digital centralizada para la recolección, almacenamiento, procesamiento, análisis y visualización de datos.

Con los siguientes elementos:

* 1. Base de Datos Unificada: Almacenamiento de datos primarios (encuestas, estadísticas propias) y secundarios (DANE, Migración Colombia, ANATO, etc.).
  2. Herramientas de Business Intelligence (BI): Dashboards interactivos, herramientas de visualización de datos (ej. Power BI, Tableau, Qlik Sense) para análisis en tiempo real.
  3. Software de Análisis Estadístico y Predictivo: Herramientas para modelado de datos, pronósticos y análisis de tendencias.
  4. Plataforma Web/Portal del Observatorio: Interfaz pública para la difusión de informes, estadísticas, noticias y herramientas interactivas.
  5. Módulos de Big Data y Machine Learning (opcional): Para procesar grandes volúmenes de datos no estructurados (redes sociales, reseñas) y generar insights avanzados.

 2.- Equipos de Investigación y Análisis: Grupo multidisciplinario encargado de la conceptualización, diseño, ejecución y análisis de los estudios del observatorio.

Con los siguientes elementos:

2.1.-Investigadores todas las categorías: Con experiencia o interés en trabajar con turismo, economía, estadística, marketing.

2.2.- Analistas de Datos: Especializados en manejo y modelado de grandes volúmenes de información.

2.3.- Expertos Sectoriales: Conocedores de nichos específicos de servicios turísticos (ej. guías de turismo de aventura, gestores de destinos culturales).

2.4.- Equipo de Soporte Tecnológico: Administradores de bases de datos, desarrolladores web.

3.- Red de Fuentes de Información y Aliados Estratégicos: Conjunto de entidades y organizaciones que proveen datos, conocimiento y colaboran en la generación de información.

Con los siguientes elementos:

     3.1.- Entidades Gubernamentales: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, DANE, Migración Colombia, ProColombia, Parques Nacionales Naturales de Colombia, Corporaciones de Turismo Regionales.

     3.2.- Asociaciones Gremiales: ANATO, ASOBARES, ACODRES, MESA SECTORIAL, etc.

     3.3- Instituciones Académicas y Centros de Investigación: Universidades con programas de turismo, centros de investigación económica.

     3.4.- Operadores y Prestadores de Servicios Turísticos: Empresas de turismo de aventura, ecoturismo, hoteles boutique, agencias de viajes especializadas.

     3.5.- Comunidades Locales: A través de mesas de trabajo y encuestas directas.

  3.6.- Organismos Internacionales: OMT, WTTC, BID, Banco Mundial (para benchmarks y mejores prácticas).

 4.- Mecanismos de Difusión y Comunicación: Canales y estrategias para hacer accesible la información generada por el observatorio.

Con los elementos:

     4.1.- Portal Web Interactivo: Con acceso a bases de datos, informes, mapas, dashboards.

     4.2.- Boletines Informativos Periódicos: Semanales/mensuales, con las principales novedades y hallazgos.

     4.3.- Informes Anuales/Especiales: Estudios profundos sobre temáticas específicas.

     4.4.- Eventos y Seminarios: Presentaciones de resultados, talleres, mesas redondas.

     4.5.-Publicaciones Científicas: Artículos en revistas académicas especializadas.

     4.6.-Presencia en Redes Sociales: Difusión de contenido y engagement con la audiencia.

**ESTRCUTURA:**

COMITÉ ORGANIZACIONAL: Órgano de alto nivel que define las directrices estratégicas, prioridades de investigación y asegura la sostenibilidad del observatorio; Conformado por:

     Un representante del Estado: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; Alcaldías entre otros.

     Un representante de Gremios de Servicios Turísticos.

     Un representante académico de reconocido prestigio en turismo, escogido entre los investigadores.

Responsabilidades:

1.- Definir las políticas públicas y prioridades del sector turístico que el observatorio debe monitorear.

  2.- Asegurar la sostenibilidad financiera a largo plazo del observatorio.

   3.- Facilitar la articulación con otras entidades gubernamentales y gremios.

    4.- Utilizar los insumos del observatorio para la formulación de políticas y planes de desarrollo turístico.

DIRECCION: Encargado del desarrollo de los objetivos estratégicos y los acuerdos del comité organizacional, conformado por:

Un profesional de cualquiera de los gremios del comité organizacional con experiencia administrativa e investigativa.

Responsabilidades:

1.- Garantizar el acceso a datos desagregados y actualizados sobre el movimiento de viajeros, encuestas de hogares (para gasto interno), estadísticas económicas sectoriales.

  2.- Colaborar en la definición de metodologías para la recolección de datos específicos del sector turístico.

 3.- Asegurar la calidad y confiabilidad de los datos suministrados.

 4.- Validar los hallazgos y ofrecer una perspectiva desde la operación diaria.

  5.- Coordinar investigaciones específicas y publicar artículos científicos derivados de los datos.

6.- Definir el plan de trabajo anual y las líneas de investigación.

 7.- Gestionar el presupuesto y los recursos del observatorio.

 8.- Supervisar la recolección, análisis y difusión de datos.

 9.- Establecer alianzas estratégicas y gestionar la relación con los stakeholders.

 10.- Garantizar la calidad, confiabilidad y pertinencia de la información generada.

  11.- Liderar al equipo de investigación y análisis.

  12.- Presentar informes periódicos al Comité Organizacional.

  UNIDAD ACADEMICA:  Generación de conocimiento científico, experticia metodológica, formación de talento humano.

Responsabilidades:

1.- Participar en el diseño metodológico de los estudios y análisis del observatorio.

2.- Realizar investigaciones específicas y publicar artículos científicos derivados de los datos.

3.- Ofrecer pasantías y oportunidades de investigación para estudiantes.

4.- Aportar con expertise en áreas especializadas (ej. sostenibilidad, economía del turismo).

UNIDAD GREMIAL: Fuente de datos primarios, insights operativos, validación de mercado.

 Responsabilidades:

 1.- Participar voluntariamente en encuestas y recolección de datos (asegurando la confidencialidad).

 2.- Ofrecer feedback sobre la relevancia y utilidad de la información generada por el observatorio.

  3.- Identificar necesidades de información para el desarrollo de sus negocios.

    4.- Adoptar las recomendaciones y hallazgos del observatorio para mejorar sus operaciones.

 5.- Participar en talleres, entrevistas y grupos focales para aportar su perspectiva sobre el turismo en sus territorios.

 6.- Informar sobre los impactos (positivos y negativos) de los servicios turísticos en sus comunidades.

  7.- Aportar datos sobre oferta informal o experiencias turísticas emergentes.

CONSIDERACIONES ADICIONALES:

 1.- Sostenibilidad Financiera: Es crucial establecer un modelo de financiación mixto que combine aportes gubernamentales, membresías de gremios, venta de estudios personalizados y/o proyectos con organismos internacionales.

 2.- Independencia y Objetividad: Mantener la autonomía técnica y metodológica para garantizar la objetividad de los análisis, evitando sesgos políticos o comerciales.

 3.- Relevancia y Pertinencia: Asegurar que la información generada sea útil y oportuna para la toma de decisiones de los diferentes actores.

 4.- Transparencia y Acceso a la Información: Publicar los datos y metodologías siempre que sea posible, promoviendo la confianza y el uso abierto de la información.

 5.- Capacitación y Transferencia de Conocimiento: Desarrollar programas de capacitación para los actores del sector sobre el uso de la información del observatorio.

 6.- Innovación Continua: Adaptarse a las nuevas tecnologías y fuentes de datos (ej. inteligencia artificial, IoT) para mantener la vanguardia en inteligencia turística.

**Acuerdo para conformar el Observatorio de Servicios Especializados Turísticos OSET**

Acorde con las bases establecidas en el documento base del observatorio de servicios especializados turísticos OSET y el centro de investigación a cargo, los integrantes del (Colocar Cuerpo Gremial, Actor Turístico, Área de influencia) presentamos nuestro interés para integrarnos en **el Observatorio de Servicios Especializados Turísticos OSET,** al mismo tiempo que asumimos elcompromiso para cumplir en los tiempos establecidos con las metas y productos definidos en el Plan de Trabajo por definir por los cuerpos colegiados.

**Cuerpo Académico Gremial Iniciador:**

•Centro de investigaciones y los gremios asistentes a la reunión de presentación del mismo:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Actor Turístico | | Privado Publico Solidario | |
| Nombre y Sigla del gremio | |  | |
| Área geográfica de influencia | |  | |
| **Nombre del solicitante** | **Grado Academico** | **Teléfono (Whatsapp)** | **Correo electrónico** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Actor Turístico | | Privado Publico Solidario | |
| Nombre y Sigla del gremio | |  | |
| Área geográfica de influencia | |  | |
| **Nombre del solicitante** | **Grado Academico** | **Teléfono (Whatsapp)** | **Correo electrónico** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Actor Turístico | | Privado Publico Solidario | |
| Nombre y Sigla del gremio | |  | |
| Área geográfica de influencia | |  | |
| **Nombre del solicitante** | **Grado Academico** | **Teléfono (Whatsapp)** | **Correo electrónico** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Actor Turístico | | Privado Publico Solidario | |
| Nombre y Sigla del gremio | |  | |
| Área geográfica de influencia | |  | |
| **Nombre del solicitante** | **Grado Academico** | **Teléfono (Whatsapp)** | **Correo electrónico** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Actor Turístico | | Privado Publico Solidario | |
| Nombre y Sigla del gremio | |  | |
| Área geográfica de influencia | |  | |
| **Nombre del solicitante** | **Grado Academico** | **Teléfono (Whatsapp)** | **Correo electrónico** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |