

etapa 2

Projeto Integrador

Definição do problema | Estudos

Trajetória do PI: onde estamos?



Definir o problema.
O que fazer?

Definir o problema. O que fazer?

Nesta etapa do projeto, o grupo deve identificar e definir o problema. Para isso:

- Escolha um local para o trabalho: Google Hangouts ou o polo, por exemplo.
- Organize as informações e dados coletados na visita.
- Analise e sintetize os dados das entrevistas para **obter o desafio / problema**. Não se esqueça de que a definição do problema se dará a partir das falas e observações *in loco*.
- A partir dos dados obtidos, o grupo deve refletir: **Como podemos contribuir...?**
- Escolha quais problemas serão estudados na busca por soluções inovadoras.

Analizando dados

Analizando dados para definir problemas

Os dados das entrevistas devem ser compartilhados e analisados pelo grupo.

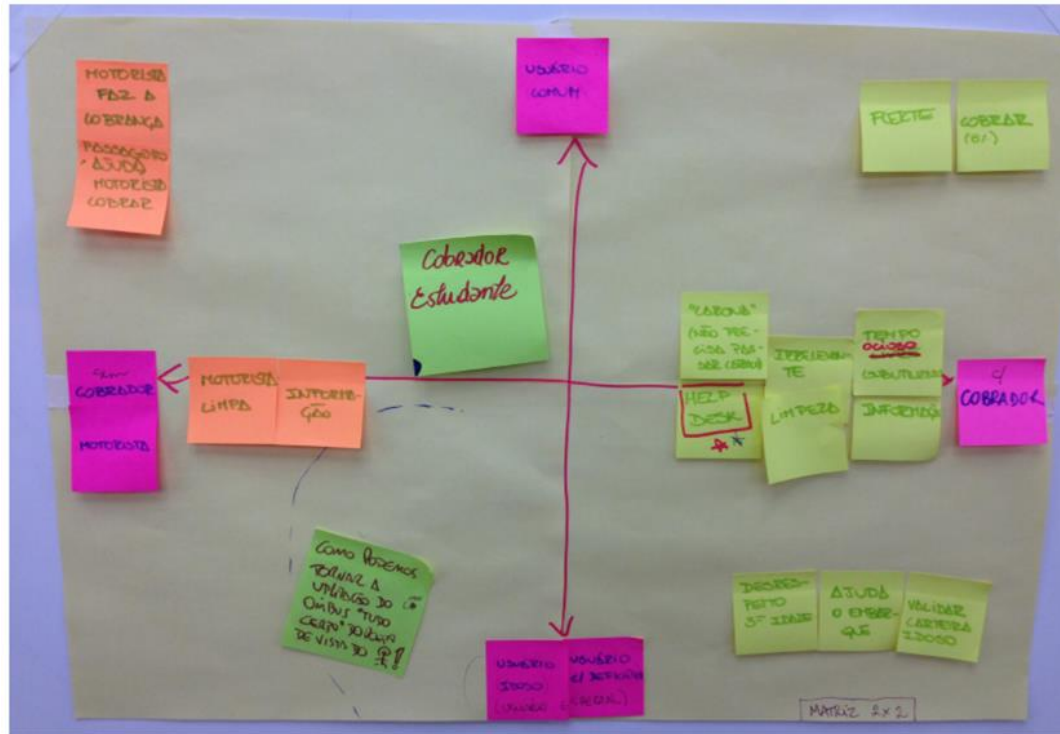
Algumas dicas:

1. Antes de sintetizar todos os dados coletados, organize-os fazendo uma “análise de complexidade”. A ideia aqui é o grupo categorizar e organizar todas as informações para que o contexto geral faça sentido. A partir disso, busca-se *insights* e conexões entre os dados.
2. Existem algumas ferramentas que podem auxiliá-lo na análise. Você verá algumas delas a seguir.

Como organizar os dados: Matriz 2x2

Faça um eixo vertical e outro horizontal com setas em ambas as pontas de cada eixo, resultando em 4 quadrantes. Observe seus dados e tente encontrar grandes grupos ou focos de informações que sejam capazes de **influenciar** ou **diferenciar** o sistema como um todo.

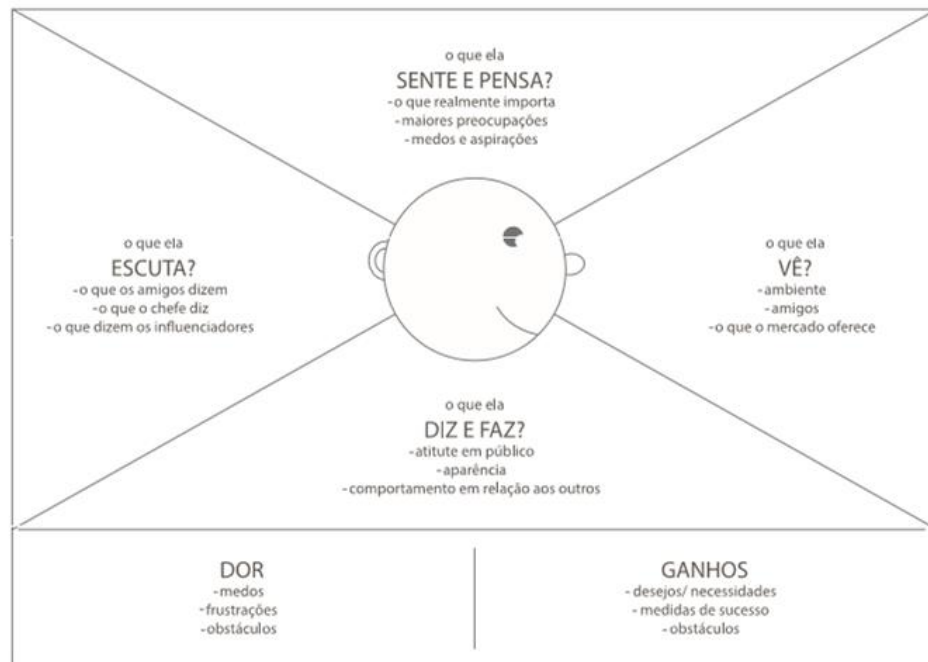
Você pode usar *post-its* (uma cor por entrevistado, por exemplo) e canetas/lápis coloridos. Essa ferramenta serve de apoio para destacar algumas informações visualmente, o que pode ser bastante útil.



Como organizar os dados: Mapa de empatia

O mapa da empatia auxilia na identificação do sujeito para o qual se está produzindo uma solução. O importante é você conhecer a fundo o indivíduo para conseguir ter empatia com ele.

Pense, então, no seu público, crie um personagem e dê um nome a ele; indique a idade, onde mora, quantos anos tem. Não se esqueça de que essas ideias devem surgir da categorização dos dados levantados em campo.



Fonte: Osterwalder, A., Pigneur, Y., Business Model Generation (Amsterdam: OSF, 2009)

Como organizar os dados: Mapa mental

O mapa mental auxilia na organização dos conceitos e dados coletados, mostrando visualmente suas relações. Há, inclusive, ferramentas que possibilitam a construção desses mapas:

- <http://www.mindmeister.com/pt>
- <https://coggle.it/>



Definindo a pergunta

Avaliando o problema

Confira se os problemas elencados são bons usando as seguintes questões:

1. O desafio está centrado no ser humano?
2. Está claro como o grupo chegou à conclusão?
3. Quais os novos *insights* aprendidos?
4. É relevante para o sujeito investigado?
5. Vale a pena trabalhar esse desafio?
6. É possível ser resolvido?

Definindo a pergunta-problema

Uma pergunta-problema deve seguir a fórmula:

palavra qualificadora + tema + ligação hipotética + recurso atual = resultado

Definindo a pergunta-problema

Uma pergunta-problema deve seguir a fórmula:

palavra qualificadora + tema + ligação hipotética + recurso atual = resultado

Exemplo:

- Palavra qualificadora: *como*;
- Tema: *tecnologia como suporte para o ensino*;
- Ligação de hipótese: *a tecnologia ajuda na assimilação de conteúdos*;
- Recurso: *aulas expositivas*.

Resultado: Como a tecnologia pode dinamizar as aulas presenciais expositivas para o ensino de conteúdos?

Plano de ação 2

1. Registrar o uso do(s) recurso(s) usado(s) para a análise. Registrar também a identificação do problema.	✓
2. Conferir se o problema está alinhado, respondendo coerentemente às questões: 1. O desafio é centrado no ser humano? 2. Está claro como o grupo chegou à conclusão? 3. Quais os novos <i>insights</i> aprendidos? 4. É relevante para alguém? 5. Vale a pena trabalhar esse desafio? 6. É possível ser resolvido?	✓
3. Indicar qual problema será estudado na busca por soluções inovadoras.	✓
4. Definir a atividade de cada integrante.	✓
5. Estabelecer a data em que o grupo irá discutir as possíveis soluções.	✓
6. Decidir a data do próximo encontro para iniciar a criação de soluções.	✓

Modelo de plano de ação

Problema do projeto:		
Semana:		
Período:		
Objetivos da Semana:		
Integrantes	Ação (tarefa)	Prazo

Bom trabalho!