

etapa 1

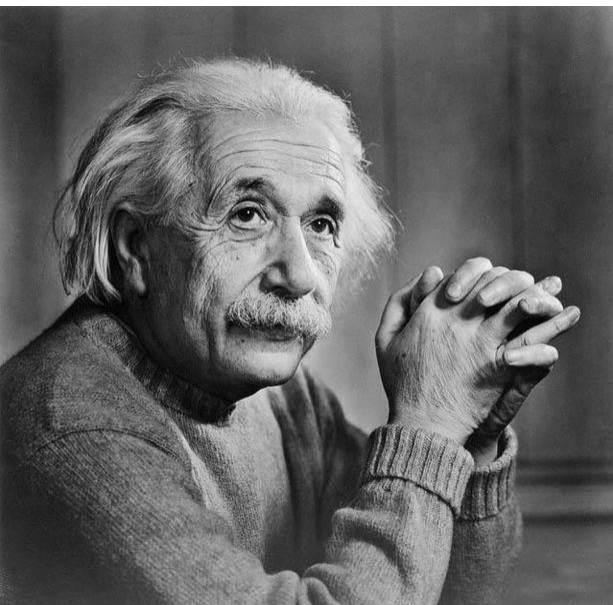
Projeto Integrador

Aproximação ao tema | Observação e escuta de problemas *in loco*
(Pesquisa e Observação)

Trajetória do PI: onde estamos?



Desafio: O problema é saber qual é o problema!



If I had one hour to save the world I would spend fifty-five minutes **defining the problem** and only five minutes finding the solution.

Se eu tivesse uma hora para salvar o mundo, eu levaria 55 minutos **definindo o problema** e somente cinco minutos encontrando a solução.

Albert Einstein

0 projeto integrador

- O desenvolvimento de um projeto costuma partir da identificação de um problema. Essa tarefa, no entanto, pode se mostrar complexa e exige **tempo e atenção**. Tenha em mente que, para encontrar a solução adequada, a definição correta do problema é essencial.
- Siga o conselho de Einstein: dedique um tempo considerável na identificação do problema.

Esse material pretende ajudá-lo nessa empreitada.

Ouvir.

Observação Livre

O que fazer?

O primeiro passo sugerido para identificar o problema é a **observação livre**, que tem como objetivo buscar histórias e tentar descobrir desafios e dificuldades.

O grupo deve escolher uma instituição para realizar o projeto e agendar uma visita.

A observação e a escuta devem estar relacionadas ao tema central do projeto.

Considere as seguintes ações:

- Observação livre dos processos realizados na instituição.
- Observação da estrutura, metodologia, ferramentas, insumos, gestão etc.
- Diálogo com as pessoas envolvidas para identificar necessidades, desejos e problemas.

Como fazer?

Dicas importantes para a visita.

Antes de fazer sua visita...

1. Busque indicativos do tema específico que o grupo gostaria de abordar. Para isso, faça uma sessão de *brainstorming* (chuva de ideias) com os integrantes do grupo. Não se esqueça: toda ideia importa!
2. Defina as características de seu **público** de interesse (funcionários? Comunidade?)
3. Defina **lugares**: quais instituições gostariam de participar do projeto?
4. Defina a observação da visita *in loco*: **o que** você quer aprender com sua observação?
 - **Coisas para ver:** quais coisas você precisa prestar atenção quando estiver visitando este lugar?
 - **Coisas a fazer:** que coisas você pode fazer para inspirá-lo neste lugar?

Antes de fazer sua visita...

5. Elabore um roteiro de perguntas para fazer na visita in loco:

- **Comece com o que é específico.**

O que você quer aprender para entender melhor o desafio em questão? O que você espera entender sobre as motivações e frustrações das pessoas entrevistadas? O que você quer saber a respeito de suas atividades? Ex.: “Conte um pouco sobre o seu trabalho na instituição”.

Antes de fazer sua visita...

5. Elabore um roteiro de perguntas para fazer na visita in loco:

- **Comece com o que é específico.**
- **Amplie.**

Quais são as perguntas que podem ajudar a entender as esperanças, os medos e as ambições dos entrevistados? Ex.: “Desenhe esse espaço para mim e me diga do que gosta e do que não gosta”.

Antes de fazer sua visita...

5. Elabore um roteiro de perguntas para fazer na visita in loco:

- **Comece com o que é específico.**
- **Amplie.**
- **Vá mais fundo.**

Como você pode conseguir aprofundar a conversa para saber ainda mais sobre as perspectivas da pessoa entrevistada? Ex.: “Conte uma história sobre um dia em que você tenha se sentido muito bem nesse espaço. O que aconteceu? Quem estava lá? Por que você se sentiu tão bem?”.

Antes de fazer sua visita...

6. Faça um resumo ou um *checklist* do que você vai observar em campo com os recursos que serão necessários para o registro, o público de interesse e as questões norteadoras do bate-papo inicial e registre no plano de ação. Ex.: roteiro de perguntas; contato dos participantes; idade dos participantes; insumos necessários: caderno de anotações, canetas, notas adesivas, celular ou câmera para fotos/vídeo, baterias, gravador de voz etc.

Durante a visita...

Inspire-se.

Enquanto você estiver entrevistando/batendo papo, documente o que vê nessa observação de campo. Separe suas observações de suas interpretações, para que você possa saber o que viu e escutou, e o que *pensou* que aquilo significava para as pessoas envolvidas.

Procure, no local, adaptações que as pessoas possam ter criado para atingir melhor seus objetivos.

Para cada local/público visitado, anote:

- Nome da pessoa/locação visitada, faixa etária, contato.
- Suas observações e citações da pessoa.
- Suas interpretações.

Após a visita...

Terminada a visita, o grupo deverá:

1. Apresentar ou tabular os dados e informações de cada entrevistado para procurar **significados, padrões, conexões** entre o público e em seguida entender suas necessidades. A tarefa do grupo é perceber as similaridades de falas e observações.
2. **Definir o público** em que irá se aprofundar, caracterizando-o.

Após a visita...

A partir dos itens 1 e 2, elabore um **novo roteiro de questões norteadoras para uma segunda observação focada**. Nessa segunda observação, o grupo irá aprofundar as perguntas e tentar entender se os *insights* percebidos (elencados na primeira observação livre) são realmente um problema. O grupo deve questionar os entrevistados sobre como eles resolvem tais questões.

Tome nota!

A atenção nas informações ajuda a descobrir necessidades evidentes, não articuladas ou não evidentes, que são a chave para ter *insights* e produzir soluções diferenciadas.

E agora?

Tabulação dos dados.

O que fazer após a visita?

Para tabular os dados, compartilhe um resumo das entrevistas e observações que cada integrante do grupo desenvolveu. Nesse momento, o grupo deverá:

1. Identificar o tipo de público - Quem você conheceu? (profissão, idade, lugar etc.)
2. Qual foi o ponto mais memorável ou surpreendente de cada entrevistado?
3. O que era mais interessante sobre o que você conseguiu observar da pessoa?
4. Em sua percepção, qual era a maior preocupação de seu público? O que o motivava?
5. O que você percebeu que frustrava seu público?
6. Que questões você gostaria de explorar em uma próxima conversa com seu público?
7. O que você entende que aprendeu com essa experiência de entrevistar um público diante do que você vivenciou e diante do que os colegas da equipe apresentaram?

Plano de ação

Para esta etapa do projeto (**observação e escuta do problema**), o plano de ação do grupo deve conter:

| | |
|--|---|
| 1. A atividade de cada integrante durante a visita e a data em que as tarefas serão executadas . | ✓ |
| 2. O público que será abordado em campo. | ✓ |
| 3. Os insumos necessários para a observação. | ✓ |
| 4. A data em que cada integrante do grupo sistematizará dados e informações. | ✓ |
| 5. O resultado da sistematização dos dados. Pode haver um documento compartilhado com as informações, fotos etc. | ✓ |
| 6. A data do próximo encontro. | ✓ |

Modelo de plano de ação

| | | |
|----------------------|----------------------|--------------|
| Problema do projeto: | | |
| Semana: | | |
| Período: | | |
| Objetivos da Semana: | | |
| Integrantes | Ação (tarefa) | Prazo |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Materiais Orientadores

- Aprendizagem Baseada em Problema - ABP - <https://www.youtube.com/watch?v=5cMrFRpXfnc>
- Interdisciplinaridade e Transversalidade - <https://www.youtube.com/watch?v=cNpTwye78Vk>
- Ensino de Ciências - Métodos e técnicas - <https://www.youtube.com/watch?v=qynHIQkj93Y>
- Estratégia de Projetos - https://www.youtube.com/watch?v=5B-h_lbbIzI
- Pesquisa em Ciências Humanas e Educação -
<https://www.youtube.com/watch?v=v7Z8n6RjopQ&index=2&list=PL8BBF8ABEAA751D1D>
- Técnicas de pesquisa - <https://www.youtube.com/watch?v=8uezal3y6YU>
- Definindo o Problema de Pesquisa e o Planejamento do Projeto -
<https://www.youtube.com/watch?v=qb-GWBrZ0XA>
- Exemplo de Projeto Integrador - Turma Turumã -
<https://www.youtube.com/watch?v=99LSnonmADs>

Bom trabalho!