



Zerocracy, Inc.

Palo Alto, CA
www.zerocracy.com

Согласно множеству исследований¹ большинство проектов по разработке программного обеспечения в той или иной степени терпят неудачу — срывают сроки, перерасходуют бюджет, не реализуют ожидаемый функционал или отстают в качестве. Интересно то, что недостаточная техническая компетенция команды лишь изредка является причиной провалов.

¹Chaos Report (2015) by Standish Group.

Значительно чаще ошибаются менеджеры,² в силу своей природы плохо справляясь с важными, но скучными ежедневными обязанностями: упускают важную информацию, неверно оценивают объемы работ, стоимость и сроки, или забывают обновить планы.

²The Most Common Reasons Why Software Projects Fail (2015) at InfoQ.

При современном уровне развития технологий, на службу менеджерам можно и нужно поставить искусственный интеллект, который, общаясь с программистами в интерактивном режиме, поможет регулярно и четко выполнять множество рутинных операций, необходимых любому проекту.

Компьютер способен взять на себя многое, от составления планов-графиков, распределения задач, контроля их результата, оплаты работы и оценки качества до принятия решений об индивидуальных компетенциях каждого программиста, а затем их найма, увольнения и перерасчета тарифов оплаты.

Идея усилить менеджеров искусственным интеллектом родилась в 2009-м году. Первая версия была создана в 2010-м, а годом позже была подана заявка [US 12/703,202](#) в патентное ведомство США. В 2013-м году была создана вторая версия, которая устраняла недостатки первой, однако, и она оказалась недостаточно эффективной. Год спустя, в 2014-м мы разработали и запустили третью версию, которая, наконец, доказала работоспособность идеи. За два последующих года через нее прошло более 250 программистов, 25 проектов, и было написано более 400 тысяч строк кода.

В 2016-м году была начата разработка четвертой версии, на создание которой было потрачено полтора года. Она была выпущена на рынок в марте 2018 и к настоящему моменту успешно управляет несколькими проектами и более чем сотней программистов.

Всего в проект было инвестировано около миллиона долларов, и более восьми лет работы и экспериментов. Подробнее о команде и миссии проекта можно прочитать в [Zerocracy Deck](#).

Главным идеологом и владельцем проекта является **Егор Бугаёнок**, менеджер и программист с многолетним стажем; автор нескольких книг по объектно-ориентированному программированию,³ в том числе на русском языке⁴; докладчик на многих международных IT конференциях; создатель и архитектор ряда программных продуктов и библиотек с открытым кодом; венчурный инвестор в **SeedRamp**.



CEO и основатель
Yegor Bugayenko



Архитектор
Kiril Cherniavsky



Советник
Erik J. Larson



Разработчик
Carlos Miranda



Разработчик
Krzysztof Krasoń



Разработчик
George Aristy

³Большинство книг публикуются и продаются компанией **Amazon**: *Elegant Objects* (том 1 и том 2), *Code Ahead*, *256 Bloghacks*.

⁴*Elegant Objects* была издана издательством Питер на русском языке в 2018-м году.

Клиентами Zerocгасу потенциально являются все компании, которым необходимо разрабатывать программные продукты и которые недовольны существующим положением вещей — их проекты терпят неудачи, а программисты плохо мотивированны работать на результат.

При работе с Zerogscasy клиент получает: 1) прогнозируемость результатов как по срокам, так и по затратам, 2) существенное снижение расходов, 3) резкое повышение мотивации персонала, а также 4) рост качества программного продукта.

По нашей информации, Zerograsu является единственным продуктом в индустрии, который столь радикально изменяет формат взаимодействия участников проектов по разработке программного обеспечения.⁵

⁵Рекомендуем посмотреть доклад [eXtremely Distributed Software Development](#) нашего CEO Егора Бугаенко на конференции DevTernity в Риге в 2016-м году.

Доходность проекта напрямую зависит от количества активно работающих программистов. Главная трудность их привлечения состоит в том, что наша методология управления существенно отличается от тех, к которым привыкли программисты, работающие в офисах: в офисах они получают оплату за календарный месяц, проведенный в проекте, а у нас — за выполненные микрозадачи.

Для того, чтобы найти программиста на рынке,
убедить его работать с нами и провести тренинги,
уходит около двух месяцев и \$3,000.

Каждый активно работающий программист приносит около \$1,200 дохода в месяц. Таким образом, при правильной комбинации рекламы, продаж и подбора программистов, на каждый \$100K вложенных средств, Zerocrasy потенциально способна создавать доход в размере около \$40K в месяц. Более подробные цифры можно найти в [Executive Summary](#).

555 Bryant Str, Ste 470
Palo Alto, CA 94301
408.692.4742
team@zerocracy.com

0.9.2 13 августа 2018 г.