



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
CAMPUS DE RUSSAS

Disciplina: Ética Profissional

Tema: Responsabilidade Social

Discente: Paulo Henrique Diniz de Lima Alencar

RESPONSABILIDADE SOCIAL

1- Após a leitura do artigo “O que é Responsabilidade Social”, de Fábio Eon, responda:

Resolução:

a) Conceitue a Responsabilidade Social.

Resolução:

De forma simplória, a Responsabilidade Social trata-se das ações tomadas por uma determinada empresa buscando promover satisfação, segurança, tranquilidade, isto é, bem-estar de uma coletividade. Essa coletividade abarca: pessoas internas, como os funcionários da empresa, e os atores externos, envolvendo a população e o âmbito que elas vivem (EON, 2014).

b) Segundo o autor, quais as principais críticas em relação ao papel as empresas na Responsabilidade Social?

Resolução:

Segundo Fábio Eon, algumas críticas em relação ao papel das empresas na Responsabilidade Social, estão consolidadas na ideia de que o propósito de uma empresa é buscar potencializar os lucros, e gerar empregos para a sociedade. Dessa forma, cabe ao Estado o papel de cuidar das questões ambientais e sociais, assim, esse tipo de atitude não seria de responsabilidade das empresas (EON, 2014).

No artigo publicado no site Responsabilidade Social, Fabio traz o seguinte pensamento:

Um dos maiores críticos a esse engajamento crescente das empresas em causas sociais foi o economista Milton Friedman o qual sempre defendeu que o propósito de qualquer empresa é a “maximização do lucro” e geração de empregos, não devendo portanto, substituir atribuições do Estado (EON, 2014).

2- Pesquisa sobre o Modelo do *Triple Bottom Line* (tripé da sustentabilidade): expressão apresentada pelo economista John Elkington, em 1997.

Resolução:

O Modelo do *Triple Bottom Line*, isto é, Tripé da Sustentabilidade, busca promover o desenvolvimento seguindo o tripé que abarca: o fator social, o fator do meio ambiente e o econômico. Resume-se em buscar certas ações que não visem somente o lucro, claro que esse é importante para um negócio, no entanto a empresa deve buscar adotar, consolidar e calcar seu desenvolvimento com base nesse tripé, integrando os aspectos sociais e ambientais em sua “filosofia”.

Dessa forma, uma empresa que adote esse Tripé, vai buscar ir além de seus resultados de vendas, começando a adotar 2 fatores:

- Social: Integra a coletividade de pessoas internas (como os funcionários da empresa e seus colaboradores) e os atores externos, envolvendo a população em o âmbito em que vivem. Tem como principal propósito o bem-estar dentro e fora da empresa;
- Ambiental: Busca promover e adotar ações, que reduzam os efeitos ambientais negativos que a empresa causa com suas atividades econômicas.

3- Quais os princípios da ISO 26000?

Resolução:

A norma ABNT ISSO 26000 propões 7 princípios básico e gerais de gestão, para que as organizações possam atingir seus objetivos de negócios fazendo o uso da Responsabilidade Social. Estão listados abaixo.

Accountability: Responsabilizar-se pelas consequências de suas ações, principalmente com as consequências negativas;

Transparência: Agir com transparência, trazendo informações claras, completas e acessíveis que impactam a sociedade e o meio ambiente;

Comportamento ético: Buscar trazer para o âmbito, comportamentos éticos aceitos e considerados corretos para a sociedade, com base na honestidade, integridade e equidade perante todos;

Respeito pelos interesses: Buscar respeitar, ouvir, considerar e responder todos os interessados;

Respeito pelo estado de direito: Aderir que o estado de direito é obrigatório, isto é, buscar cumprimento integral da legislação vigente do país, lembrando que nenhuma organização está acima das leis;

Respeito pelas normas internacionais: Acatar, cumprir e respeitar os acordos e tratados internacionais;

Direitos aos humanos: reconhecer, promover e respeitar a universalidade dos Direitos Humanos, afinal são direitos aplicados em todos os países.

4- A ética está na base do conceito de responsabilidade social e se expressa por meio dos princípios e valores adotados pela organização. Explique a importância da Responsabilidade Social no contexto das empresas na atualidade. Procure também fundamentar sua resposta com exemplos.

Resolução:

A adoção do Tripé da Sustentabilidade nas empresas não é algo obrigado por lei, assim pode surgir o seguinte questionamento: qual a importância da Responsabilidade social e do *Triple Bottom Line* no contexto das empresas na atualidade e por que adotar a Responsabilidade Social.

O primeiro ponto foca no lado mais humanizado do trabalho.

1. Empresas que adotam a Responsabilidade Social elevam significativamente a satisfação dos funcionários e colaboradores. Afinal, uma empresa que cumpra as determinações trabalhistas e que cria ações de respeito a diversidade (como religiosa, de cor e gênero) é um local valorizado, onde os funcionários sentem o prazer de promover o desenvolvimento da empresa;

O segundo ponto enfatiza que a adoção da Responsabilidade Social na atualidade, pode fazer uma empresa conquistar novos clientes.

2. O número de pessoas que passaram a repensar, e por consequência perceberam que a forma que agimos com o meio ambiente hoje impacta expressivamente no amanhã, cresceu de maneira expressiva. Isso é um fator importante, afinal, temos agora um novo grupo social que as empresas devem atender, isto é, um público alvo que valoriza cada vez mais a importância a estes temas. Assim, uma empresa que adote essa “filosofia” poderá ganhar novos clientes que possuam consciência da importância de se relacionar de forma saudável com o mundo. Por outro viés, uma empresa que não adote esse tipo de prática, pode até perder um determinado número de clientes.

Assim, percebe-se que a importância da Responsabilidade Social em uma empresa pode englobar os dois tópicos citados: o primeiro traz o seu impacto no lado mais humanizado do trabalho. E o segundo enfatiza que a adoção da Responsabilidade Social na atualidade, pode fazer uma empresa conquistar novos clientes.

REFERÊNCIAS

EON, Fábio. **O que é responsabilidade social?** Revista ResponsabilidadeSocial.com, 2014.

LIMA, Natália. **Triple Bottom Line: como funciona o Tripé da Sustentabilidade?** Keruak, 2019. Disponível em: < <https://blog.keruak.com.br/triple-bottom-line/> > Acesso em: 02 de abr. 2020.

SMITH, Viviam. **Princípios e valores devem estar alinhados à cultura organizacional, ser construídos de forma participativa e representar a essência da organização.** Instituto Ethos. Disponível em: < <https://www.ethos.org.br/cedoc/incorporacao-dos-principios-da-responsabilidade-social/> >. Acesso em: 02 de abr. 2020.