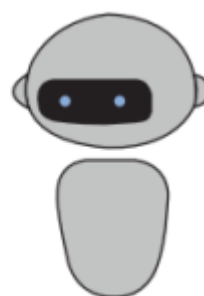


Solução Plusoft

Modelo de Negócio

MEDCONNECT



SISTEMA DE COMPRAS E INDICAÇÕES DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS.



INTEGRANTES:

Fernando Paparelli Aracena – rm551022

Filipe de Oliveira Mendes – rm98959

Miron Gonçalves Martins – rm551801

Paulo Henrique de Andrade Junior – rm99714

Vinicius Pedro de Souza – rm550907

APRESENTAÇÃO DO PROJETO:

Somos uma plataforma especializada na venda de produtos farmacêuticos e medicamentos, comprometida em proporcionar aos nossos clientes uma experiência única e personalizada. Nosso diferencial é a aplicação de inteligência artificial (IA) para recomendar produtos com base no histórico de compras de cada cliente.

Através da IA, analisamos padrões de compra, preferências e necessidades individuais, permitindo-nos oferecer sugestões precisas e relevantes. Essa abordagem personalizada garante que cada recomendação seja adaptada ao perfil único de cada cliente, tornando a experiência de compra mais eficiente e satisfatória.

Além disso, nossa plataforma está sempre evoluindo, aprendendo com cada interação para aprimorar continuamente nossas recomendações. Estamos aqui para simplificar sua busca por produtos farmacêuticos, oferecendo conveniência e confiança em cada compra.

O PROBLEMA:

A escolha de produtos farmacêuticos é uma tarefa complexa para os consumidores. Com ampla gama de opções disponíveis no mercado, desde medicamentos genéricos, produtos de beleza até produtos de marcas renomadas, os clientes podem se sentir sobrecarregados ao tentar determinar qual produto é o mais adequado às suas necessidades específicas.

Essa diversidade de opções muitas vezes deixa os consumidores indecisos. Eles podem enfrentar dificuldades para entender as diferenças entre produtos similares. A ausência de orientação personalizada é outra barreira significativa enfrentada pelos consumidores. Em muitos casos, eles têm acesso limitado a conselhos profissionais ou informações confiáveis sobre produtos farmacêuticos.

Isso pode levar a decisões precipitadas ou baseadas em informações imprecisas, resultando em experiências de compra insatisfatórias impactando a jornada do cliente. Pior ainda, escolhas inadequadas podem ter repercussões negativas para a saúde do consumidor. Um medicamento mal escolhido pode não apenas falhar em tratar eficazmente uma condição médica, mas também pode resultar em efeitos adversos indesejados ou até mesmo em complicações graves.

Assim, o desafio enfrentado pelos consumidores na escolha de produtos farmacêuticos não é apenas uma questão de conveniência ou preferência pessoal, mas sim uma preocupação com a saúde e o bem-estar e melhor aproveitamento de tempo.

A falta de orientação personalizada e informações precisas pode ter sérias consequências, destacando a necessidade urgente de uma abordagem inovadora para resolver esse problema.

SOLUÇÃO:

Nosso objetivo é proporcionar uma experiência de compra personalizada aos clientes, utilizando inteligência artificial para entender seus padrões de compra, preferências e necessidades individuais, garantindo recomendações adaptadas a cada perfil.

Buscamos simplificar o processo de escolha de produtos farmacêuticos e de beleza, oferecendo sugestões diretamente pertinentes às necessidades dos clientes, baseado no histórico de compras, lista de interesses e produtos adicionados ao carrinho de compras, economizando tempo e aumentando a probabilidade de encontrarem os produtos mais adequados.

Queremos garantir que cada interação com nossa plataforma resulte em uma experiência satisfatória e diferenciada para cada cliente, oferecendo recomendações personalizadas e relevantes, e melhorando constantemente nossos serviços com base no feedback dos clientes.

É fundamental garantir a confiabilidade e a segurança dos clientes ao comprar produtos farmacêuticos em nossa plataforma, fornecendo informações precisas e seguras sobre os produtos e protegendo a privacidade dos dados dos clientes.

Estamos comprometidos em manter nossa plataforma na vanguarda da inovação tecnológica no setor farmacêutico, aprimorando nossos recursos de IA, integrando novas tecnologias como Machine Learning e melhores práticas para oferecer a melhor experiência possível aos clientes.

Nossa solução visa não apenas simplificar a busca por produtos farmacêuticos, mas também proporcionar uma experiência de compra personalizada, eficiente e segura que atenda às necessidades e expectativas dos clientes e usuários, garantindo sua satisfação e confiança em nossos serviços.

PÚBLICO-ALVO:

Nosso público-alvo são os estabelecimentos que vendem produtos farmacêuticos e clientes consumidores de produtos de saúde no geral, incluindo farmácias, drogarias, lojas de produtos naturais, clientes zelosos com saúde e bem-estar. Este grupo compreende:

- **Farmácias e drogarias de diferentes portes:** Nossa tecnologia será integrada tanto por grandes redes de farmácias quanto por estabelecimentos independentes, como farmácias de bairro e drogarias familiares. Esses estabelecimentos reconhecem a importância de oferecer uma experiência de compra diferenciada aos seus clientes, e estão dispostos a investir em soluções inovadoras que melhorem seus serviços e aumentem a satisfação do cliente. Ao integrar nossa tecnologia em suas operações, essas farmácias e drogarias poderão oferecer recomendações personalizadas aos clientes, simplificar o processo de escolha de produtos farmacêuticos e garantir uma experiência de compra mais eficiente e satisfatória. Como pagantes, eles se beneficiarão diretamente dos recursos oferecidos pela nossa plataforma para aprimorar seus serviços e conquistar a fidelidade dos clientes.
- **Indivíduos ocupados e com pouco tempo:** Nosso público consumidor abrange tanto os indivíduos ocupados e com pouco tempo, como clientes atarefados, que valorizam a eficiência e a praticidade na aquisição de produtos farmacêuticos, quanto as pessoas que valorizam a personalização. Estes consumidores apreciam recomendações de produtos que atendam às suas necessidades específicas e preferências individuais, e desejam uma experiência de compra mais personalizada. Ao integrar nossa tecnologia em suas operações, as farmácias e drogarias poderão atender a esses dois grupos de clientes, oferecendo uma experiência de compra mais eficiente, conveniente e personalizada.



PRODUTOS SEMELHANTES OU PROVÁVEIS CONCORRENTES:

No mercado de aplicativos para solicitação de medicamentos, é comum encontrar soluções que oferecem conveniência aos consumidores, permitindo a compra de produtos farmacêuticos com apenas alguns cliques e entrega em domicílio. No entanto, muitos desses aplicativos não utilizam inteligência artificial (IA) para recomendação de produtos, deixando de proporcionar uma experiência personalizada aos usuários.

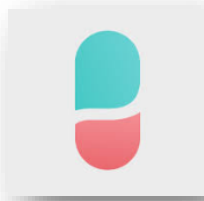
Além disso, a maioria desses aplicativos não é diretamente associada às farmácias e estabelecimentos que vendem produtos relacionados a saúde do consumidor, o que pode gerar preocupações quanto à qualidade e autenticidade dos produtos adquiridos.

Alguns deles são:

- **MedSus** - Aplicativo é simplista, facilita somente o acesso às informações sobre medicamentos pelos profissionais de saúde e cidadãos.



- **Farmácias APP** - Plataforma que somente reúne farmácias, drogarias, produtos hospitalares e de manipulação, não realiza indicações de produtos de acordo com a preferência de seus usuários.



- **Happi** - É um aplicativo que faz a entrega de praticamente tudo o que o usuário precisar, inclusive produtos farmacêuticos, porém sem a personalização de atendimento ao cliente. Generalizando seus usuários.



NOSSO DIFERENCIAL:

- **MeddConnect** Através da inteligência artificial (IA), analisamos padrões de compra, preferências e necessidades individuais dos clientes, permitindo-nos oferecer

sugestões precisas e relevantes. Essa abordagem personalizada garante que cada recomendação seja adaptada ao perfil único de cada cliente, tornando a experiência de compra mais eficiente e satisfatória. Além disso, nossa plataforma está em constante evolução, aprendendo com cada interação para aprimorar continuamente nossas recomendações. Estamos comprometidos em simplificar a busca por produtos farmacêuticos, oferecendo conveniência e confiança em cada compra.



"TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES NO MERCADO DE SAÚDE ONLINE: ANÁLISE DE DEMANDA E POTENCIAL DE CRESCIMENTO"

O setor de saúde online está crescendo rapidamente, com a entrada de novos players e a expansão de serviços existentes, indicando um mercado competitivo. Ao mesmo tempo, há uma crescente demanda por soluções que ofereçam conveniência aos consumidores na área de saúde e bem-estar, refletida na busca por aplicativos e plataformas online para compra de produtos farmacêuticos.



As drogarias estão presentes em **95,94%** dos municípios, e as farmácias em **8,03%** dos municípios.

O Sudeste foi responsável por **48,6%** do índice de compras em farmácias no ano passado. Logo após, o Nordeste com **19,6%**, seguido do Sul com **16,3%**, Centro-Oeste com **9,4%** e, por último, a região Norte com **6,0%**.

Municípios com maior número de empresas ativas nos setores:

- São Paulo, SP **8.054**
- Rio de Janeiro, RJ **6.205**
- Brasília, DF **3.622**

Os municípios que possuem maior número de empresas dos setores por Km² são:

- São Caetano do Sul SP, **180** empresas, **12 por Km²**
- Olinda PE, **428** empresas, **11 por Km²**
- Nilópolis RJ, **198** empresas, **10 por Km²**

Os municípios que possuem maior número de habitantes por empresas dos setores são:

- Raposos, MG **8.251**
- Queluz, SP **6.894**
- Santa Isabel do Rio Negro, AM **6.642**

Municípios com maior taxa de empreendedorismo nos setores:

- Campos verdes, GO **0,79%**
- Ponte Branca, MT **0,46%**
- Severiano Melo, RN **0,46%**

A busca por soluções inovadoras e eficientes transcende fronteiras, oferecendo oportunidades significativas para atender às necessidades dos consumidores em todo o mundo.

Em resumo, a área da saúde é complexa devido à diversidade de atores envolvidos, desde hospitais e indústrias farmacêuticas até o governo. Todos estão cada vez mais conectados pela transformação digital. Nosso projeto busca abordar essas complexidades, oferecendo soluções integradas para beneficiar clientes em todo ecossistema de saúde.

- **REFERÊNCIAS**

<https://sebraepr.com.br/comunidade/artigo/sebrae-em-dados-farmacias-e-drogarias>

<https://forbes.com.br/forbes-collab/2023/08/marcelo-ciasca-qual-a-relevancia-da-tecnologia-para-o-mercado-de-saude/>