

# Estudo de Caso – Cyclistic Bike Share

CONVERSÃO DE USUÁRIOS CASUAIS EM MEMBROS

PROJETO GOOGLE DATA ANALYTICS | PAULO HENRIQUE DA  
LUZ LIMA



# Objetivo do Projeto

- ▶ Analisar o comportamento de uso de bicicletas compartilhadas pelos usuários da empresa fictícia Cyclistic.
- ▶ Objetivo principal:
- ▶ Como a Cyclistic pode converter usuários casuais em membros anuais?



# Ferramentas Utilizadas

- ▶ - Excel: limpeza e tratamento dos dados
- ▶ - SQL: consultas e extração de insights
- ▶ - Tableau: dashboards interativos
- ▶ - GitHub: compartilhamento do projeto



# Dados Utilizados

- ▶ - Dados de viagens de bicicletas da Cyclistic
- ▶ - Período: Janeiro a Dezembro de 2023
- ▶ - Campos principais: ID, tipo de bicicleta, datas, estações, tipo de usuário



# Etapas da Análise

- ▶ 1. Importação e limpeza dos dados (Excel)
- ▶ 2. Cálculo de variáveis adicionais (ride\_length, day\_of\_week, etc.)
- ▶ 3. Armazenamento em banco de dados (SQL)
- ▶ 4. Consultas analíticas para geração de insights
- ▶ 5. Visualização com Tableau
- ▶ 6. Publicação no GitHub e Tableau Public

# ? Perguntas de Negócio

- ▶ - Como os membros e os casuais usam as bicicletas de maneira diferente?
- ▶ - Quais horários e dias são mais populares por tipo de usuário?
- ▶ - Quais estações são mais utilizadas por casuais?
- ▶ - Qual é a duração média das viagens por grupo?



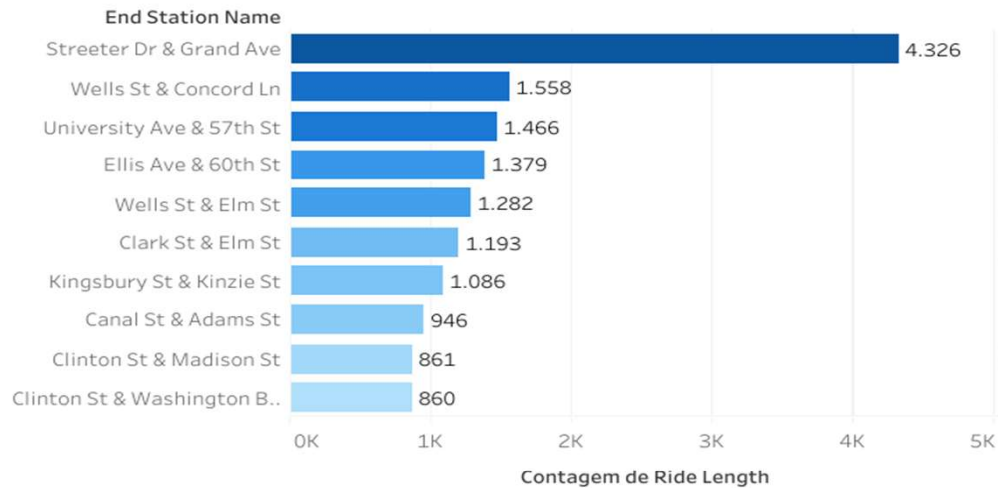
# Insights Extraídos

- ▶ - Membros usam mais nos dias úteis e horários de pico
- ▶ - Casuais preferem fins de semana e viagens mais longas
- ▶ - Estações próximas a áreas turísticas são preferidas por casuais
- ▶ - Oportunidade de conversão com campanhas em locais estratégicos

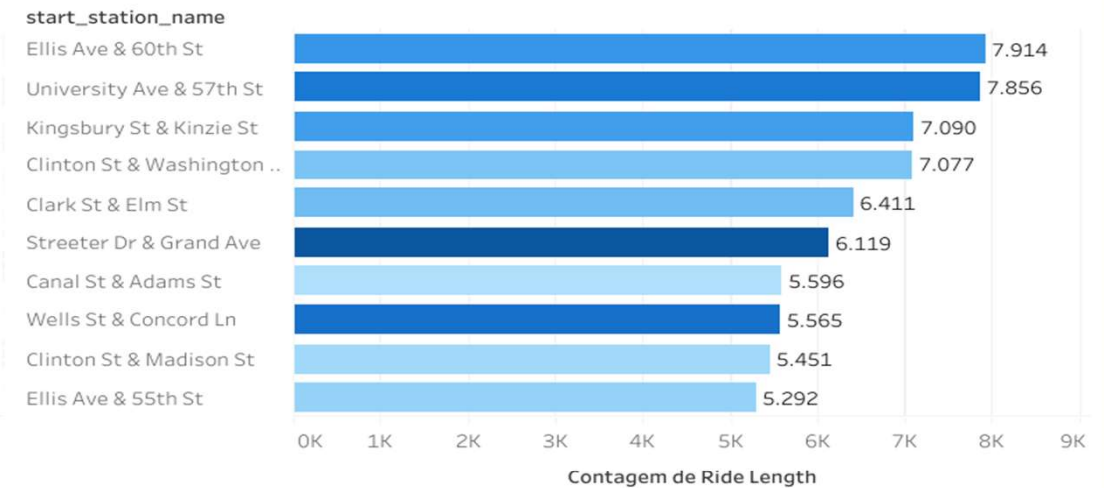


# Análise de Uso de Bicicletas - Cyclistic Bike Share

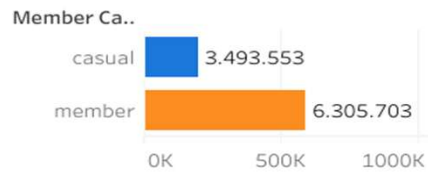
## Top 10 estações de chegada mais usadas por casuais



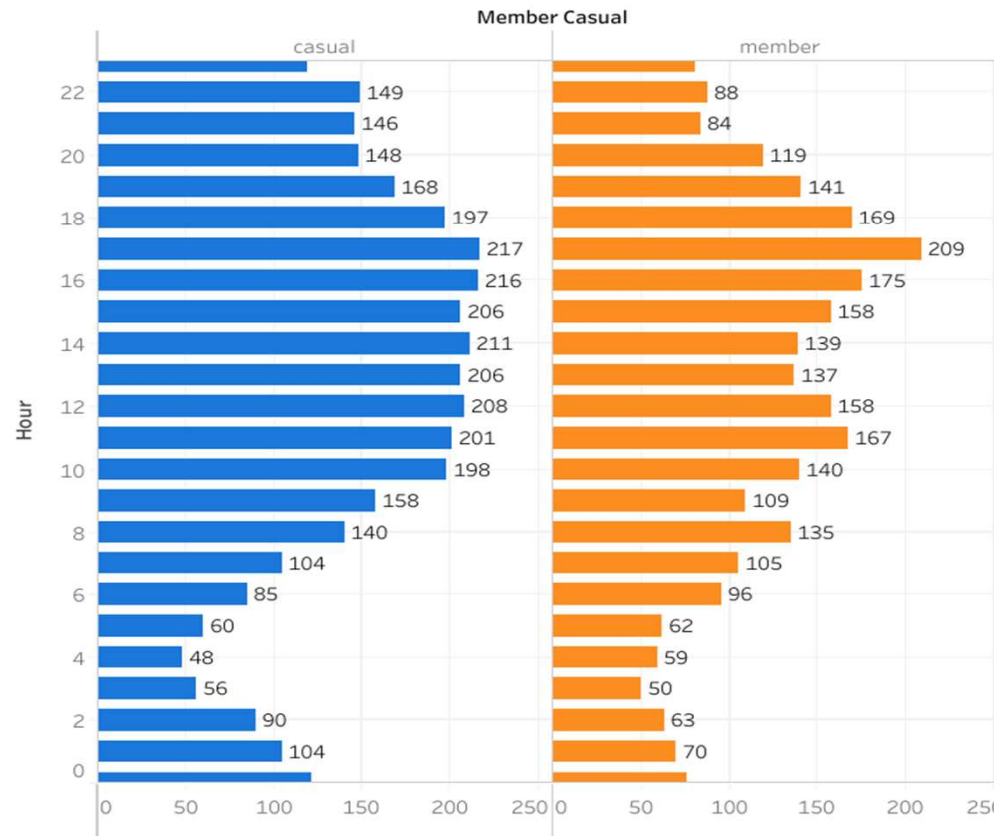
## Top 10 estações de partida mais usadas por casuais



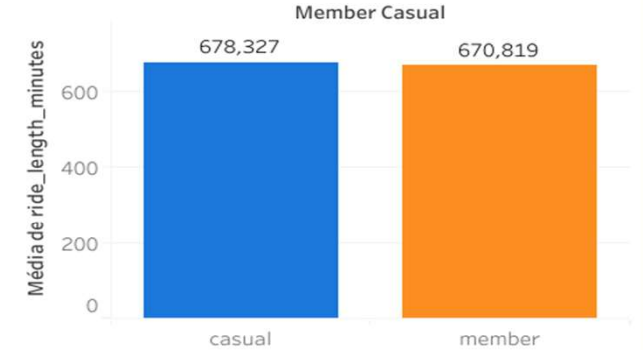
## Número de viagens por tipo de usuário



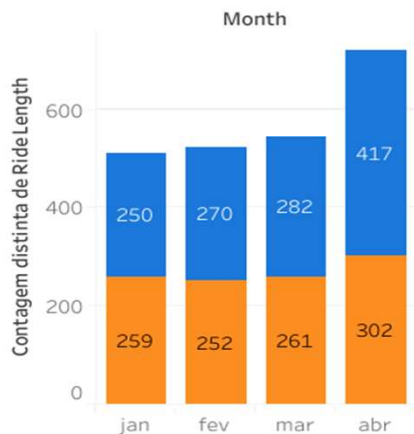
## Quantidade de viagens por hora do dia (0 a 23)



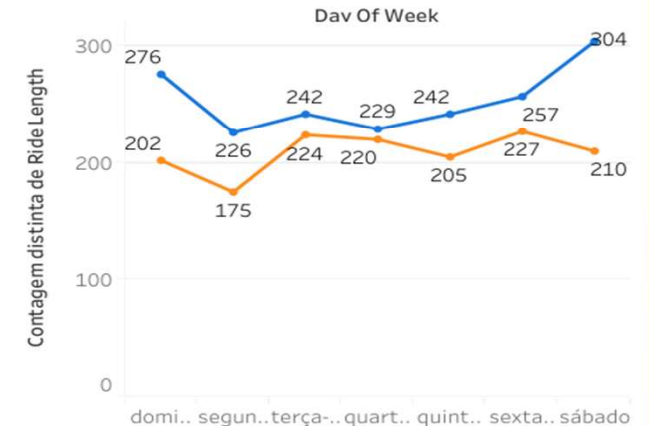
## Média de ride\_length\_minutes



## viagens por mês



## Viagens por dia da semana e tipo de usuário





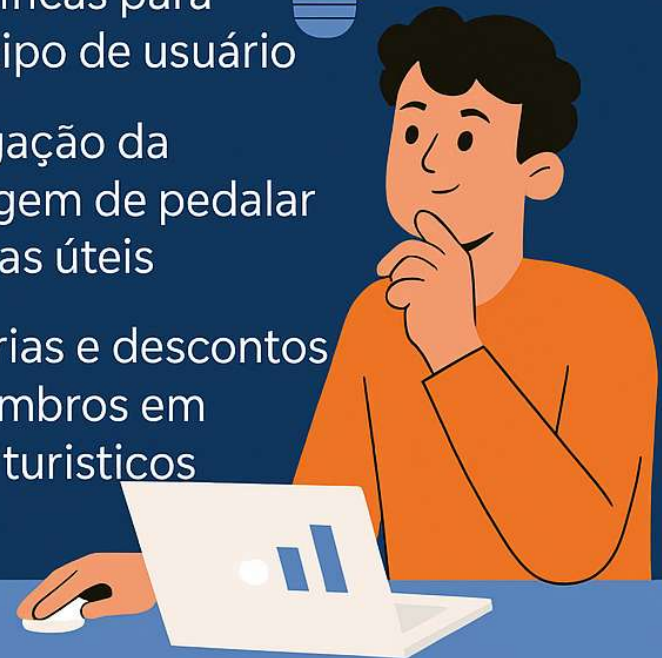
# RESPOSTAS OBTIDAS E SOLUÇÕES

## RESPOSTAS OBTIDAS

- Os membros fazem quase o dobro de viagens
- Casuais pedalam mais nos fins de semana
- Picos de utilização às 17h (membros) e 15h (casuais)
- Estações turísticas são mais usadas por casuais




## SOLUÇÕES

- ✓ Campanhas específicas para cada tipo de usuário
- ✓ Divulgação da vantagem de pedalar nos dias úteis
- ✓ Parcerias e descontos p/ membros em locais turísticos










# Conclusão e Próximos Passos

- ▶  Projeto concluído com análise completa e visualização interativa.
- ▶  Disponível no GitHub para consulta e feedback.
- ▶  Preparado para atuar com dados reais em ambientes de negócio.



# Respostas e Insights do Estudo



- ▶  **Membros:**
  - ▶ - Usam mais nos dias úteis
  - ▶ - Horários de pico: 8h e 17h
  - ▶ - Finalidade funcional (trabalho/estudo)
- ▶  **Casuais:**
  - ▶ - Usam mais nos fins de semana
  - ▶ - Horários mais ativos: 14h–16h
  - ▶ - Uso recreativo e turístico
- ▶  **Estações mais usadas por casuais:**
  - ▶ - Localizadas em áreas turísticas (ex: Streeter Dr & Grand Ave)
- ▶  **Duração média:**
  - ▶ - Casuais: 678 min | Membros: 670 min
- ▶  **Conclusão:**
  - ▶ Campanhas personalizadas podem converter usuários casuais em membros!