

Estudo de Caso – Cyclistic Bike Share

CONVERSÃO DE USUÁRIOS CASUAIS EM MEMBROS

PROJETO GOOGLE DATA ANALYTICS | PAULO HENRIQUE DA
LUZ LIMA



Objetivo do Projeto

- ▶ Analisar o comportamento de uso de bicicletas compartilhadas pelos usuários da empresa fictícia Cyclistic.
- ▶ Objetivo principal:
- ▶ Como a Cyclistic pode converter usuários casuais em membros anuais?



Ferramentas Utilizadas

- ▶ - Excel: limpeza e tratamento dos dados
- ▶ - SQL: consultas e extração de insights
- ▶ - Tableau: dashboards interativos
- ▶ - GitHub: compartilhamento do projeto



Dados Utilizados

- ▶ - Dados de viagens de bicicletas da Cyclistic
- ▶ - Período: Janeiro a Dezembro de 2023
- ▶ - Campos principais: ID, tipo de bicicleta, datas, estações, tipo de usuário



Etapas da Análise

- ▶ 1. Importação e limpeza dos dados (Excel)
- ▶ 2. Cálculo de variáveis adicionais (ride_length, day_of_week, etc.)
- ▶ 3. Armazenamento em banco de dados (SQL)
- ▶ 4. Consultas analíticas para geração de insights
- ▶ 5. Visualização com Tableau
- ▶ 6. Publicação no GitHub e Tableau Public

? Perguntas de Negócio

- ▶ - Como os membros e os casuais usam as bicicletas de maneira diferente?
- ▶ - Quais horários e dias são mais populares por tipo de usuário?
- ▶ - Quais estações são mais utilizadas por casuais?
- ▶ - Qual é a duração média das viagens por grupo?

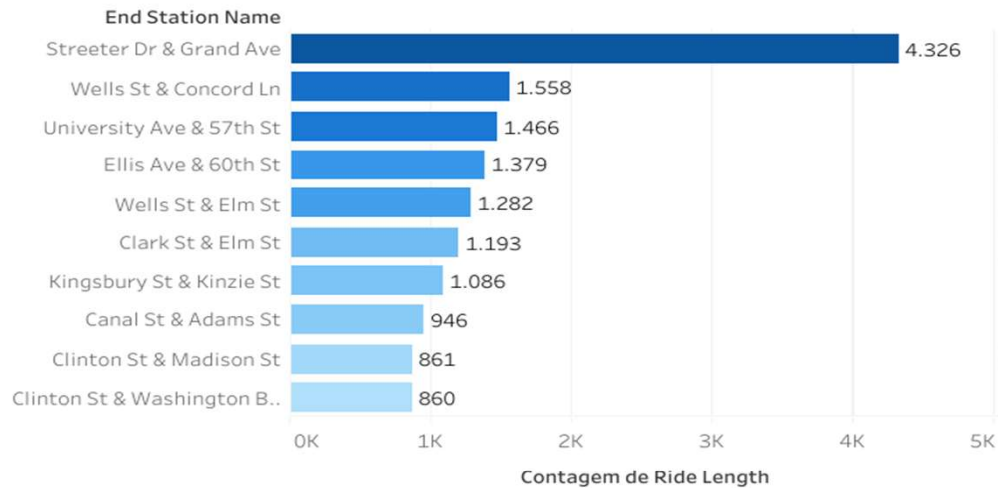


Insights Extraídos

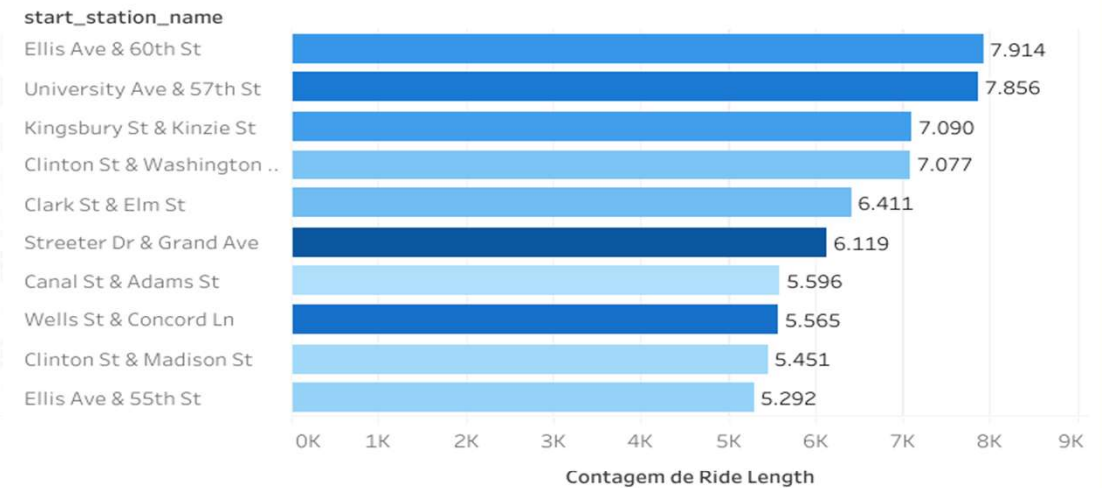
- ▶ - Membros usam mais nos dias úteis e horários de pico
- ▶ - Casuais preferem fins de semana e viagens mais longas
- ▶ - Estações próximas a áreas turísticas são preferidas por casuais
- ▶ - Oportunidade de conversão com campanhas em locais estratégicos

Análise de Uso de Bicicletas - Cyclistic Bike Share

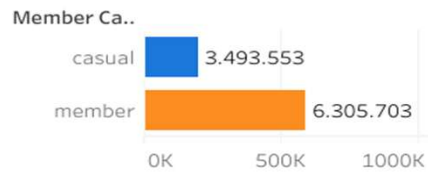
Top 10 estações de chegada mais usadas por casuais



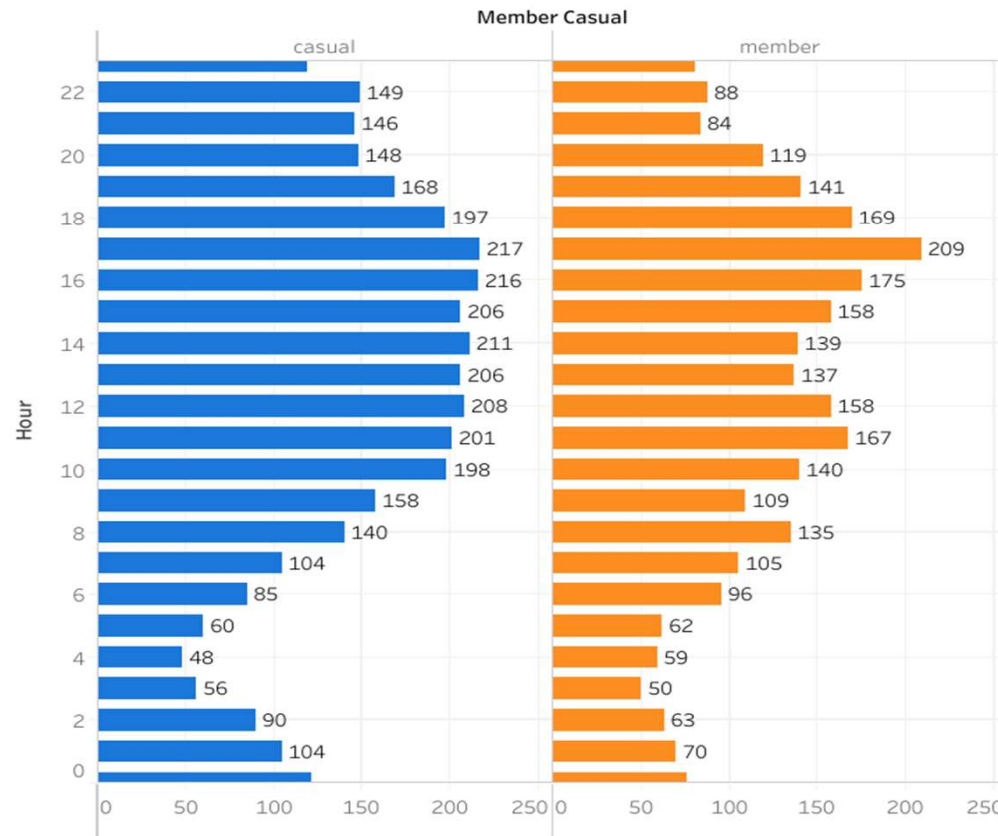
Top 10 estações de partida mais usadas por casuais



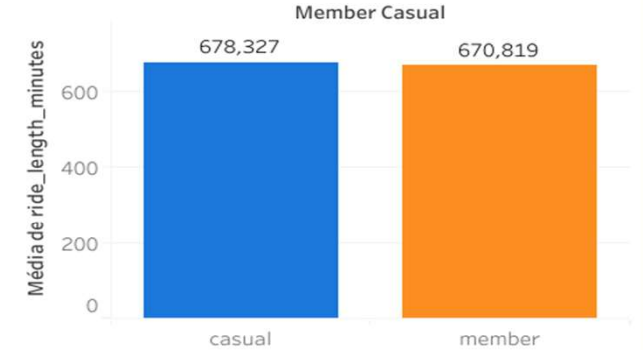
Número de viagens por tipo de usuário



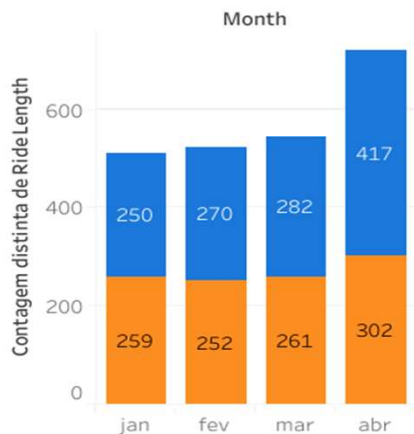
Quantidade de viagens por hora do dia (0 a 23)



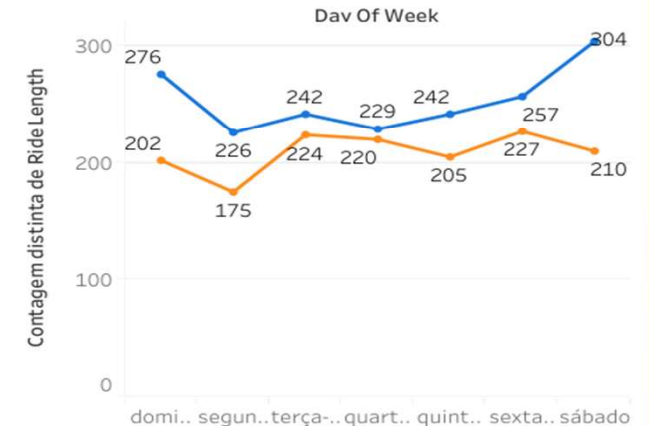
Média de ride_length_minutes



viagens por mês






Viagens por dia da semana e tipo de usuário










Conclusão e Próximos Passos

- ▶  Projeto concluído com análise completa e visualização interativa.
- ▶  Disponível no GitHub para consulta e feedback.
- ▶  Preparado para atuar com dados reais em ambientes de negócio.



Respostas e Insights do Estudo



- ▶  **Membros:**
 - ▶ - Usam mais nos dias úteis
 - ▶ - Horários de pico: 8h e 17h
 - ▶ - Finalidade funcional (trabalho/estudo)
- ▶  **Casuais:**
 - ▶ - Usam mais nos fins de semana
 - ▶ - Horários mais ativos: 14h–16h
 - ▶ - Uso recreativo e turístico
- ▶  **Estações mais usadas por casuais:**
 - ▶ - Localizadas em áreas turísticas (ex: Streeter Dr & Grand Ave)
- ▶  **Duração média:**
 - ▶ - Casuais: 678 min | Membros: 670 min
- ▶  **Conclusão:**
 - ▶ Campanhas personalizadas podem converter usuários casuais em membros!