

주간 글로벌ICT동향 & 이슈리포트

전문가 오피니언

CES 2022를 통해 미래를 엿보다

PhD. Paulo H. Leocadio

- 美 벤처캐피탈 업체 Zinnia Holding 설립
- 현 Zinnia Holding 투자 책임자
- 컴퓨터과학엔지니어, 데이터 과학자
- 링크드인: www.linkedin.com/in/paulohl

개요

국제전자제품박람회(CES, Consumer Electronic Show)를 주관하는 미국소비자기술협회(CTA, Consumer Technology Association)는 CES 웹사이트 소개 페이지에 'CES는 혁신을 위한 글로벌 무대(CES is the Global Stage for Innovation)'라고 명시하고 있다. 1967년부터 뉴욕 시에서 개최된 1회 행사를 시작으로 CES는 '세계에서 가장 영향력 있는 기술 행사'로 자리매김했다.

매년 CES에는 다양한 기술 디바이스 및 소비자용 콘텐츠의 제조업체, 벤더, 공급업체가 참여하고 있다. 미국 네바다주 라스베이거스에서 개최된 CES 2022에는 세계에서 가장 영향력있는 업계 선두주자들이 참여하여 전 세계 청중들이

스타트업과 주요 브랜드를 살펴볼 수 있는 기회를 제공했다. 이번 행사 기간에는 2,300개가 넘는 기업들이 참가했다. CES는 올해 행사에서 스마트 홈, 차량 기술, 스타트업의 미래 전망을 제시했으며, 메타버스, 지속 가능성 및 수리 용이성(repairability), 자동차, 웰니스와 홈, NFT(대체불가능토큰) 등을 중심으로 행사가 진행되었다.

최신(또는 출시 예정) 제품을 발표하는 무대인 CES 2022에서 참가 기업들은 소비자를 위한 기술의 미래를 엿볼 수 있는 새로운 기술들을 선보였다. 행사를 앞두고 중요 전시 기업, 기자단, 일반 관객 등의 막바지 취소가 이어지면서 글로벌 팬데믹의 영향이 여전히 느껴졌지만, 원격 커뮤니케이션 도구를 통해 전시 콘텐츠들이 계획대로 전달되면서 행사는 활기를 띠었다.

CES 2022를 통해 미래를 엿보다

유비쿼터스 블록체인 기술 플랫폼에서부터 그에 못지 않게 중요한 모든 스마트 기술에 이르기까지, CES 2022에서는 가까운 장래에 시장에 영향을 미칠 새로운 기술 트렌드가 소개되었다. 119개국에서 4만 5,000여명이 참석한 가운데, 이번 CES에서는 우리가 앞으로 살아가고, 일하고, 비즈니스를 하는 방식에 영향을 미칠 수 있는 기술들이 공개되었다.

가상현실, 증강현실, 그리고 메타버스

CES 2022의 열기는 가상 환경의 혁신적인 잠재력과 최근 현실로 다가온 멀티버스(multiverse)로부터 비롯되었다. 행사 기간 동안 클라우드, 블록체인, 5G, 증강현실(AR), 가상현실(VR) 등의 기존 기술이 가상 온라인 세계를 구축하는 데 필요한 구성 요소라는 점이 명확해졌다.

[TCL NXTWEAR AIR]



(*) 출처 - TCL 홈페이지

TCL은 메타(Meta) 및 애플(Apple)의 유사 제품과 경쟁하기 위한 AR 글래스를 대중에게 공개했다. 또 다른 모델인 NXTWear는 외부 모니터와 마찬가지로 VR로 작동하는 여러 디바이스에 연결하여 사용할 수 있다. 올해 말 출시될 '플레이스테이션 VR2(PSVR2)'는 올해의 혁신적인 VR 전용 디바이스 출시 중 하나로, 게이머와 여러 매니아들을 만족시킬 것으로 기대된다.

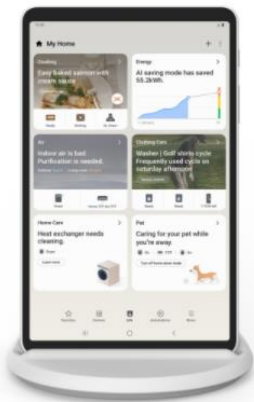
스마트 기술

여러 스마트 홈 제품 가운데 스마트 전구가 인기를 끌며 널리 보급되는 가운데, 쉹글(Sengle)은 수면 패턴, 심박수, 체온 및 기타 활력 징후를 추적하기 위해 비침습 레이더 기술을 사용하는 스마트 건강 모니터링 조명(Smart Health Monitoring Lights)을 선보였다.

쉹글은 집 곳곳에 설치한 전구를 통해 거주 공간의 가상 지도를 만들고 주변에 있는 모든 사람을 탐지할 수 있는 기술을 개발했다. 이 생체 측정 전구는 카메라가 필요하지 않고 집 주변 사람들의 정보는 기록하지 않으며, 누군가 넘어져 일어나기 힘든 상황을 감지할 수 있다.

삼성에서는 집안에서 스마트싱스(SmartThings) 에코시스템의 모든 스마트 디바이스를 제어할 수 있는 새로운 '홈 허브'를 발표했다. 다른 태블릿 컴퓨터처럼 도킹하거나 집 안에서 휴대할 수 있으며, 경쟁 제품과 유사한 음성 인식 및 음성 알림 기능을 갖추고 있다. 그러나 홈 허브는 삼성의 스마트 가전제품(냉장고, 세탁기, 건조기, 에어컨드레서 등)을 제어할 수 있어 사용자가 홈 허브 스마트 디스플레이를 통해 냉장고의 식재료로 식사 준비를 계획하고 세탁기/건조기 사용을 확인할 수 있다.

[삼성 홈 허브]



(*) 출처 - Samsung Newsroom

삼성은 또한 모든 스마트 홈 브랜드에 걸쳐 상호 운용성을 확대하기 위한 제조업체 그룹의 이니셔티브인 '홈 커넥티비티 얼라이언스(HCA, Home Connectivity Alliance)'에 합류한다고

발표했다. 비스포크 브랜드로 선보인 삼성의 새로운 커넥티드 가전제품 모두 모듈성과 맞춤화가 강조된 첨단 설계 제품이다.

소비자 기술이 가정에 보안과 편안함을 제공하는 방향으로 나아가고 있다는 것을 보여준 제품으로 한국 기업 아이콘에이아이(ICON.AI)의 '사운드 미러(Sound Mirror)'가 주목된다. 샤워를 하는 동안 음악을 듣는 것은 집에 전등이 있는 것만큼이나 자연스러운 일이다. 이 음향 거울은 풀사이즈 욕실 거울이자 스마트 스피커로, 맨 아래 부분 1/4 지점에 스피커 그릴이 있으며 완전히 핸드프리로 사용할 수 있다. 블루투스를 지원하므로 알렉사(Alexa)와 통합하여 음악을 스트리밍하고, 날씨를 확인하고, 최신 뉴스를 듣거나 알람을 설정하고 다른 스마트 홈 디바이스와 연결할 수 있다.

[ICON.AI의 사운드미러]

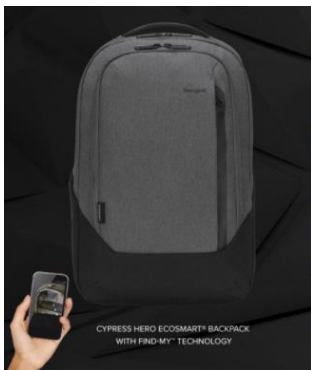


(*) 출처 - ICON.AI 홈페이지

CES 2022에서 나타난 애플의 영향력

애플은 CES에 공식적으로 참가하지는 않지만, 비공식적으로 행사에 강한 영향을 미쳐왔다. 소비자들에게 기술을 제공하는 업계 선두주자 중 하나인 애플은 이번 행사에도 참가하지 않았으나, 애플의 제품은 어디서나 볼 수 있었다. CES 2022에서 발표된 내용 가운데 가장 많이 언급된 것 중 하나는 애플 아이폰으로 제어할 수 있는 스마트 도어 등 '나의 찾기(Find My)' 네트워크와 연동되는 액세서리였다.

[애플 Find My 앱을 지원하는 Targus의 스마트 백팩]



(*) 출처 - Targus 홈페이지

나의 찾기(Find My), 맥세이프(MagSafe) 등 애플의 최신 기술은 벤더사의 채택 의존도가 높으며, 이러한 회사들은 일반적으로 CES에서 신제품을 공개하기 때문에 주목할 만하다. 이러한 기술은 배낭에서부터 이어폰, 스마트 도어나 잃어버린 지갑을 찾을 수 있는

디바이스에 이르기까지 수많은 제품에서 찾아볼 수 있다.

포스트 팬데믹의 새로운 일상

재택근무는 이제 뉴 노멀(new normal)로 자리잡았다. 심지어는 해당 지역에 거주하지 않는 직원들로 구성된 지사도 존재한다. 기업들이 매일 사무실에서 직원들을 보는 것에 비해 직원들에 대한 통제력이 감소하는 상황을 받아들이기 위해 애쓰는 가운데, 새로운 근무 모델은 계속 유지될 전망이다.

CES 2022에서 앵커워크(AnkerWork)는 복잡한 케이블, 좋지 않은 조명 등 재택 원격 회의의 가장 어려운 문제를 해결할 수 있는 소형 올인원 디바이스인 'B600 비디오 바(B600 Video Bar)'를 선보였다. 몇 초 만에 줌(Zoom) 화상회의를 시작할 수 있는 디바이스로 조명과 2K 해상도 카메라가 내장되어 있다. 또한 듀얼 스피커와 4방향 마이크가 장착되어 있어 깨끗한 음질로 쉽게 원격회의를 진행할 수 있다. 또한 이 비디오 바는 간편한 설정을 원하는 콘텐츠 크리에이터에게 유용한 웹캠으로도 사용할 수 있다. 앵커워크 B600 비디오 바는 가까운 미래에 가상 회의를 진행하는 모든 사람을 위한 재택근무의 필수품이 될 잠재력이 있다.

결론 및 시사점

백 년 만에 발생한 팬데믹으로 인해 소비자들은 팬데믹과 함께 나타난 마찰을 완화하기 위해 새로운 기술을 테스트하고, 일상의 변화를 받아들여야 하는 과제를 안게 되었다. 격리 중에 식료품을 확보하고, 새로운 역할을 맡고, 새로운 수입원이나 오락거리를 찾는 등 세상은 달라졌으며 사람들이 일하고, 쇼핑하고, 교류하고, 놀이하는 방식도 변화했다. 장기적인 관점에서 어떤 행동이 정착될 것인지 판단하고, 사람들이 디지털, 미디어, 브랜드 중심의 솔루션을 평가하고 선택하는 방식도 2년 전과는 다르다.

또한 소비자들은 장기적인 영향을 미칠 기술을 테스트하고, 취사선택하고 있다. 소비자와 브랜드 모두에 경제적 영향을 미치는 데이터

투명성 및 개인정보 보호, 쿠키, 인플루언서 투자, 콘텐츠 제작, 디지털 마케팅에 관한 정책을 재검토해야 할 필요성이 커지고 있다.

현재 글로벌 시장은 전 세계에서 끊임없이 혁신이 일어나는 한편, 어디서나 기회가 증가하고 있다. 오늘날의 과제에 대해 긍정적인 면을 추구함으로써 미래의 성공을 위한 인사이트를 발견할 수 있을 것으로 본다. 소비자들은 급진적인 새로운 세계를 받아들이고 있으며, 제품 개발업체와 제조업체는 겉으로는 혼란처럼 보이는 실제적인 기회를 촉진하고 있다.

[참고문헌]

- Anderson, S. (2022). CES 2022: The 32 Best Things We Saw at the Consumer Electronics Show. Rolling Stone
- Cervantes, E. (2022). CES 2022: Everything worth checking out at the Las Vegas tech show. Android Authority
- CNET Tech. (2022). CES 2022. CNET
- Consumer Technology Association – CTA. (2021). CES 2022 Registration Infographic
- Consumer Technology Association – CTA. (2022). About CES
- Consumer Technology Association – CTA. (2022). CES 2022 – An Insider Look
- Lisa Eadicicco. (2022). Apple was quietly all over CES 2022... again. CNET
- Pino, N. (2022). CES 2022: all the news straight from the world's largest electronics expo. Tech Radar
- Stolyar, B. (2022). Samsung's Home Hub Will Let You Control All The SmartThings. Wired
- Wired Gear Team. (2022). CES 2022 Highlights: 83 Glimpses of the Future From Tech's Big Show. Wired
- Zember, W. F. (2022). 2022 Tech Trends through the lens of CES. Group M Wrap Report

해당 원고에 대해 사전 동의 없이 상업 상 또는 다른 목적으로 무단 전재·변경·제 3자 배포 등을 금합니다.
또한 본 원고를 인용하시거나 활용하실 경우 △출처 표기 △원본 변경 불가 등의 이용 규칙을 지켜셔야 합니다.
해당 원고의 내용은 집필자 개인의 의견으로 정보통신산업진흥원의 공식견해가 아님을 밝힙니다.