

Dados sobre internet 2018 e 2019

PROFESSOR PAULO HENRIQUE SANTINI

Dados Internet



Dados Internet

Os 6 Canais de Marketing Digital para alcançar seu público



72% dos consumidores querem se conectar com as marcas usando estratégias digitais que integram diversos canais de marketing.



80% dos consumidores precisam ter 6 contatos com a empresa através dos canais de marketing antes de fazer uma compra.



78% das pesquisas locais em dispositivos mobile resulta em compras.

O que são?

Os canais de marketing são formas de atingir seu público. Existem, basicamente, 3 tipos deles:



1. Vendas diretas:
O consumidor recebe seu produto diretamente da sua empresa, seja em uma loja virtual, física ou indo até os clientes. Permite um serviço mais personalizado.

2. Vendas por intermediários:
O serviço de atacistas, varejistas, distribuidores e representantes pode ser usado para levar o produto ao cliente e auxiliar na administração de grandes estoques por empresas pequenas.

3. Distribuição dual:
Usa a venda direta e os intermediários, por exemplo, no caso de franchises. Permite atingir um público maior, mas também é mais complexo de administrar.

Dados Internet

Os Canais Digitais

Quando seu público utiliza vários tipos de canais de marketing, ele tende a se tornar mais fiel à sua marca, então explore as possibilidades:

Redes sociais: Procure estar presente em todas as redes sociais relevantes para a sua marca.

Referências pessoais: O boca a boca ainda é muito poderoso, se preocupe com um bom atendimento para conquistá-lo.

Tráfego direto: Reforce sua marca e tenha uma url fácil para que as pessoas acessem seu site diretamente.

Emails: Crie uma lista de emails e mantenha um bom relacionamento com ela.

Tráfego Orgânico: Invista em conteúdo de qualidade e SEO para conquistar seu lugar nos mecanismos de busca.

Tráfego pago: Invista em anúncios pagos para atingir mais pessoas com seus conteúdos.



O Planejamento

Definir quais canais de marketing sua marca irá usar exige um planejamento que envolve diversos fatores:



Dados Internet

Como serão fornecidas as informações sobre o produto.

02

Tipo de entrega do produto (física ou digital).

04

01

O nível de personalização necessário e possível.

03

Garantias oferecidas ao cliente.

Como se comunicar melhor com o seu mercado.

06

Escolha de parcerias com outras empresas.

08

05

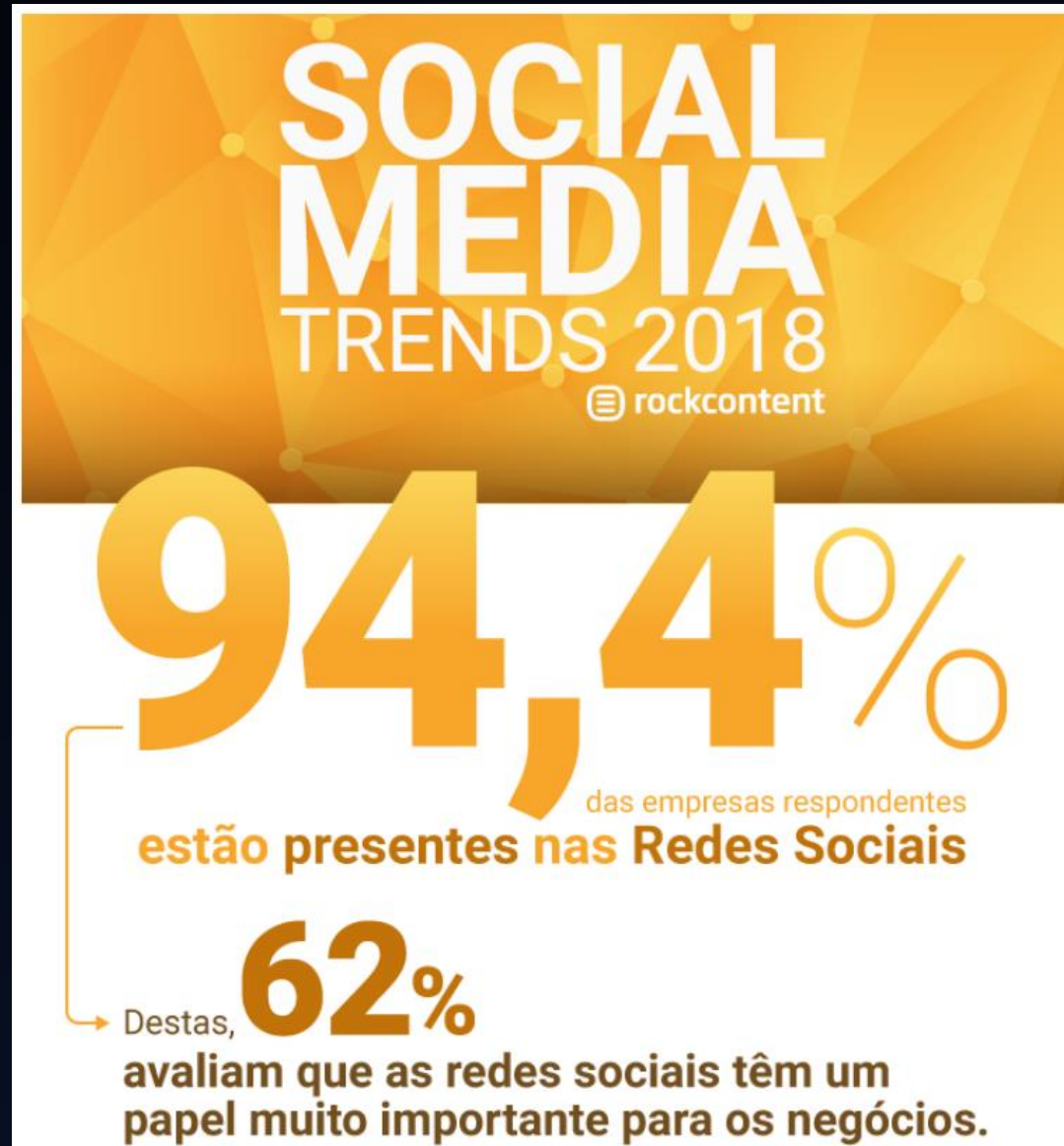
Perfil dos clientes da sua marca.

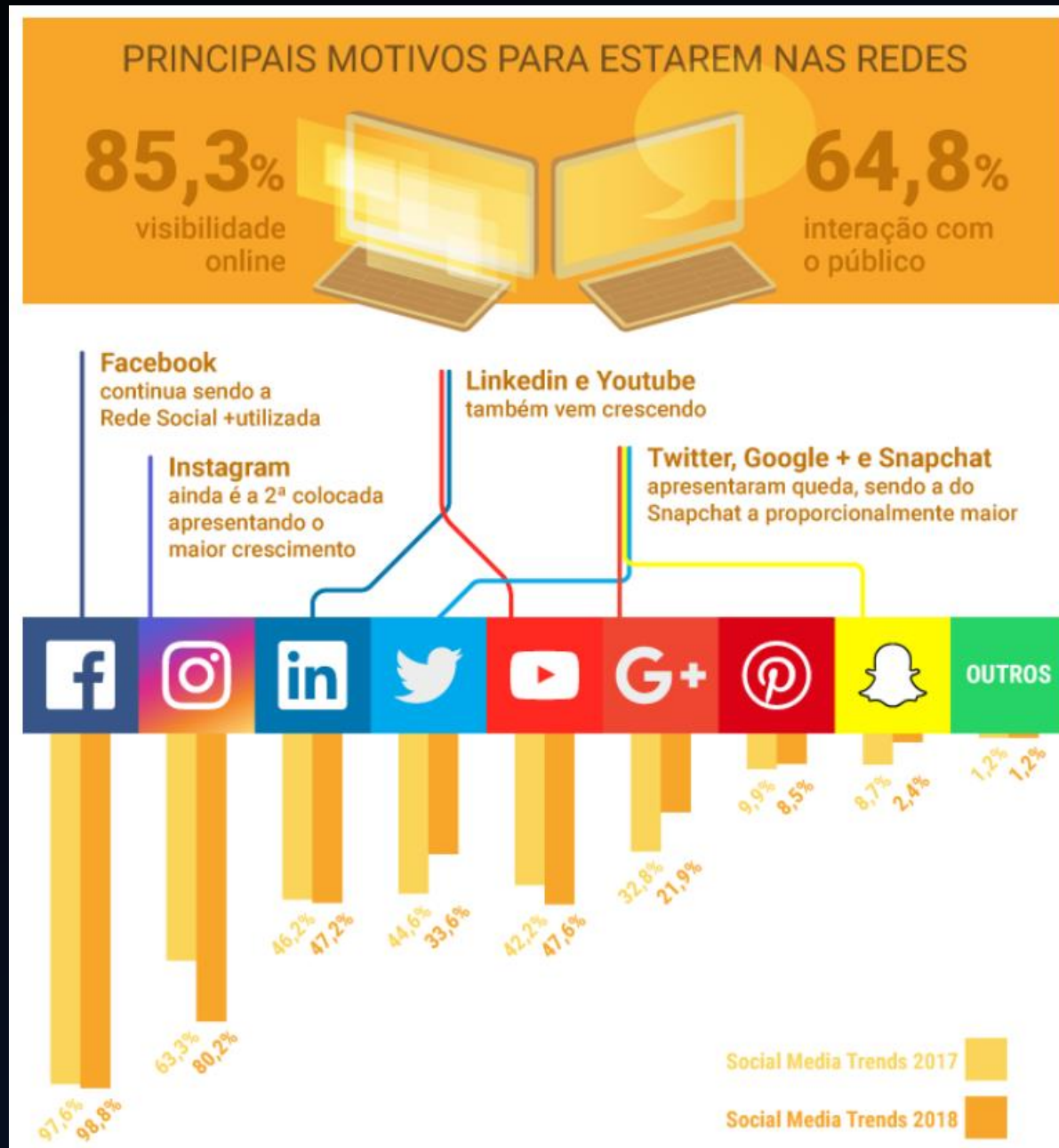
07

Analise os Resultados

Os canais de marketing estão sempre se atualizando, então sempre analise os resultados que cada um deles está trazendo para entender como adaptar sua estratégia.

Dados Internet







CONTEÚDOS + DIVULGADOS

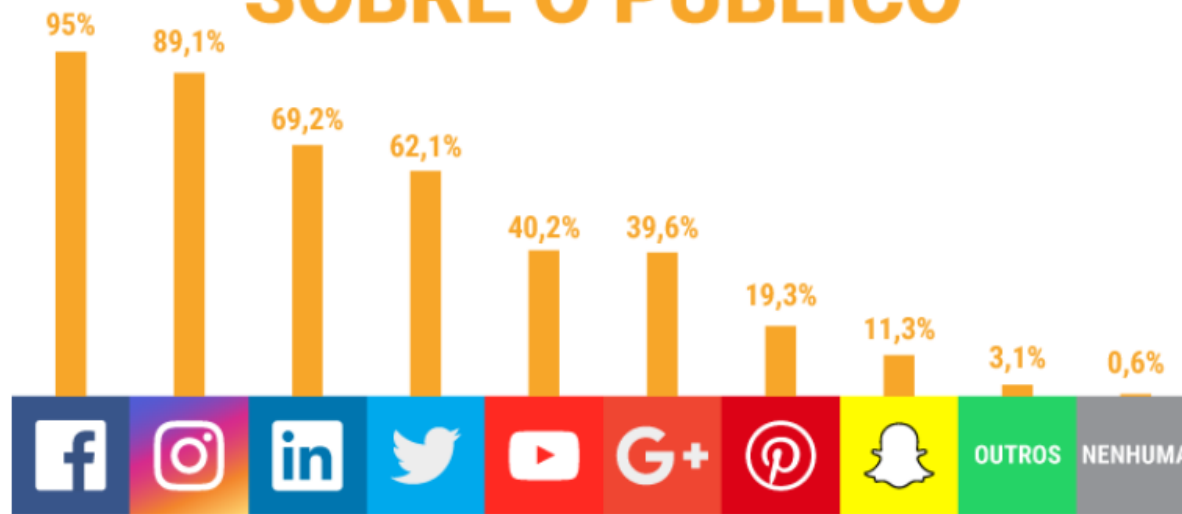


Imagens / GIFs → geram o maior engajamento **40,1%**

79,7%



SOBRE O PÚBLICO



94% acessam suas páginas/perfis diariamente

Destes, **38%** passam + de **4 horas/dia** (em média) navegando nas redes.

ASSUNTOS FAVORITOS

85,3%
informações sobre
sua profissão ou
área de atuação

59,8%
notícias em geral

59,8%
entretenimento

56,7%
tecnologia

DADOS DA INTERNET NO BRASIL 2018

MARKETINGSEMGRAVATA.COM.BR



210.1 milhões de brasileiros
139.1 mi usuários de internet
66% de penetração





9h 14m

em média gastos
por dia navegando

3h 39m média diária gastos em redes sociais

68%

(140 milhões)
possuem
celular



57%

(120 milhões)
usam app's de
redes socais



9h 14m

em média gastos
por dia navegando

3h 39m média diária gastos em redes sociais

68%

(140 milhões)
possuem
celular



57%

(120 milhões)
usam app's de
redes socais



DIGITAL IN 2018 IN SOUTHERN AMERICA

ESSENTIAL INSIGHTS INTO INTERNET, SOCIAL MEDIA, MOBILE, AND ECOMMERCE USE ACROSS THE REGION

we
are
social



Hootsuite™