## **DICIONÁRIO DE MARKETING**

ABA - Associação Brasileira de Anunciantes.

ABAP - Associação Brasileira de das Agências de Propaganda.

ABP - Associação Brasileira de Propaganda.

**ABERT -** Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e TV.

**ABIPEME -** Associação Brasileira dos Institutos de Pesquisa de Mercado.

**Administração de MKT -** Processo de análise das oportunidades de MKT, de Pesquisa, e Seleção de Mercados-Alvos, de desenvolvimento da estratégia de MKT, de elaboração de planos de MKT, de organização, implementação e controle do esforço de MKT.

Ads Small - Anúncios econômicos, normalmente pequenos em um classificado.

Advertiser - Anunciante.

**Advertising -** Propaganda (nunca traduzir por Publicidade).

**AIDA -** Fórmula de Vendas visando obter sua **atenção**, conquistar seu **interesse**, despertar seu **desejo**, induzi-lo à **ação**.

**Amostragem -** Procedimento através do qual é realizada a amostra da população.

**AMP -** Associação Mineira de Propaganda.

**Ampro -** Associação de MKT Promocional.

Análise BCG (Boston Consulting Group - matriz do BCG) - Formato de representação gráfica do posicionamento de seus produtos perante ao mercado, tendo como variáveis a participação relativa no mesmo e o crescimento do setor. A matriz identifica quatro tipos de produtos ou famílias de produtos: vacas leiteras, cachorros, estrela e criança prodígio, sugerindo, então, estratégias adequadas para cada situação.

ANEP - Associação Nacional das Empresas de Pesquisa.

**Anuário de Propaganda -** Publicação anual completa sobre agências, fornecedores, produtores, estúdios, sindicatos e associações, veículos; apresenta um resumo do que aconteceu no ano anterior.

**Anúncio Aéreo -** Anúncio exibido normalmente em faixas carregadas por aviões em locais previamente indicados ou já conhecidos por este tipo de prática. Existe também um tipo de anúncio aéreo que usa uma fumaça especial mas que é pouco utilizado no Brasil.

**Anúncio Classificado -** Divulgação de produtos e/ou serviços em espaços especializados em revistas ou iornais. Normalmente é pequeno e não tem ilustração.

**Anúncio com margem -** Anúncio de mídia impressa que não ocupa toda a área possível do papel, deixando uma área livre entre o quadro impresso e alinha de corte.

Anúncio-Controle - Anúncio-teste utilizado como paradigma na campanha seguinte.

**Anúncio Cooperado -** Mensagem publicada em jornais e revistas cujo custo é rateado entre os participantes, normalmente fabricante e distribuidor ou vendedor.

**Anúncio cooperativo -** Mensagem divulgada para que o fabricante e os seus fornecedores divulguem conjuntamente seus produtos e serviços dividindo os custos. Pode ser institucional ou promocional.

**Anúncio espelhado -** Anúncio para meio impresso colocado ao lado de outro, da concorrência, normalmente, na página ímpar contra a par.

**Anúncio Sangrado -** Mensagem de fora a fora sem margens. Ocupa todo espaço do papel em que está impresso.

APP - Associação dos Profissionais de Propaganda.

**Área Geográfica -** Área de cobertura de um veículo; área coberta por um plano de mídia. **Arte-Final -** Produto final gráfico ou informatizado do qual se obtém o fotolito.

Assinatura - nome (logotipo) do cliente que assina o anúncio.

**Audiência -** número de ouvintes ou telespectadores de rádio ou TV. Para jornais e revistas diz-se "número de leitores".

Audiência Primária - Audiência obtida prioritariamente por um veículo de comunicação.

EX: assinantes de uma revista ou jornal.

**Audiência Secundária -** Audiência obtida entre pessoas para quem o veículo não se destina. EX: homens que pegam uma revista de mulher no consultório médico.

Auto-door - Anúncio publicado em carros, geralmente em Táxis.

**Axioma -** É uma proposição, algo como uma tese ou nova teoria, mas que funciona e não se sabe bem porque, não pode ser provado com evidências e comprovações de dados científicos. Funcionaria como uma verdade.

**Back-bus** – Publicidade em toda a parte traseira do ônibus

Back-light - Peça retroiluminada apresentando texto e/ou imagem.

**Balcão de Degustação** - Stand que tem como objetivo divulgar de forma personalizada um produto apresentado por um promotor ou demostrador.

**Banco de Dados Consistente -** Arquivo, cujos dados não se apresentam defasados, são representativos e cobrem efetivamente este ou aquele segmento.

**Bandeirola -** Material de ponto de venda, bandeiras para enfeitar a loja, normalmente contendo o nome do produto ou promoção realizada.

**Banner -** Peça em material rígido ou flexível terminada em formato arredondado ou em "v" para ser fixada verticalmente; nome dado às propagandas na Internet, que normalmente são links para os sites dos anunciantes.

BCG ou Boston Consulting Group Matrix - Ver Matriz do BCG (letra M).

**Bem -** Aquilo que se produz em função de uma necessidade material.

**Bem intangível -** Que não pode ser percebido pelos sentidos. Ex.:os serviços de um advogado etc.

**Bem tangível -** Que pode ser percebido pelos sentidos, como uma caneta ou um refrigerante.

**Benchmarking -** Comparação de produtos ou processos de empresas líderes com a intenção de descobrir por que aquelas empresas, produtos ou processos são melhores. Assim pode-se imitar ou melhorar o desempenho de outras.

**BG (Background)** - Usa-se com o sentido de som de fundo, imagem de fundo etc. Histórico da empresa ou de alguém.

**Biombo -** Elemento de 3 ou mais partes que cumpre a função de display articulado no ponto de venda.

**Blimp -** Inflável hermético de grande dimensão colocado em ambientes amplos e externos contendo mensagens. Normalmente alimentados por gás Hélio.

**Blister -** Apresentação de um produto embalado em um suporte de cartão e uma estrutura de plástico transparente, permitindo visualização.

**Body-Type -** Texto fictício, usado nos layouts para simular a existência de palavras em determinado local.

**Boi de Piranha -** Maneira de colocar um produto no mercado com condições diferenciadas, visando colocar outros produtos no mercado. Já em MKT Político é um candidato indicado para ser queimado e derrotado por outro.

**Boneco -** Projeto de material gráfico destinado a dar uma idéia do aspecto que terá a peça.

Boom - Período em que a procura de determinado bem econômico é elevada.

**Bottom -** Pin, peça promocional em forma de broche, que pode ser produzida em diversos formatos.

**Box -** Pallet, caixa utilizada para o transporte e a apresentação de mercadoria nos PDV's de grande volume (supermercados, hipermercados e atacadistas).

**Brand** - Marca

**Brand Equity -** Valor agregador, resultante da transformação de um produto em uma marca.

**Brand Image -** Imagem da Marca

**Brainstorm -** Técnica utilizada em todos os campos de atividades, que tem por objetivo encontrar soluções criativas para determinados assuntos. Em publicidade faz-se para ter idéias para uma campanha.

**Break-even-point -** Ponto de equilíbrio. Definição de um preço para cobrir os custos de fabricação e MKT de um produto ou para atingir um lucro desejado. Ponto onde a oferta é igual a demanda, volume de venda em que se igualam o custo e a receita e no qual a empresa não apresenta lucro ou prejuízo. Ponto de nivelamento. Volume de vendas quando a receita total é igual ao custo total.

**Briefing -** Conjunto de dados comerciais ou de MKT que servem de base para estudos de promoções e merchandising, elaboração de campanhas e confecção de peças em geral.

**Broadside -** Folheto destinado ao público interno e intermediário (distribuidores e varejistas) apresentando o produto e a sua campanha de comunicação.

**Budget -** É a tradução inglesa de orçamento, verba, dinheiro. "Isso está fora do meu budget.", ou seja, do meu orçamento.

**Busdoor -** Painéis laterais ou traseiros de ônibus.

**Business to Business ou B2B -** Empresas que prestam serviços ou vendem produtos para outras.

**Canal de MKT ou de distribuição -** Grupo de organizações interdependentes envolvidas no processo de tomar um produto ou serviço para uso ou consumo do usuário (consumidor ou industrial).

**Cartaz Aéreo -** Cartaz produzido em qualquer material destinado a ser suspenso no alto dentro do PDV.

**Cartaz de PDV -** Peça impressa em papel ou outra superfície, apresentando mensagem. Fixada no PDV.

**Cartazete -** Pequeno cartaz usado no PDV. Colocado em cima do produto para chamar a atenção.

Case - Relato de uma experiência bem ou mal sucedida.

Cash Flow - Fluxo de Caixa. Previsão de necessidades financeiras.

**Catálogo -** Material destinado a ilustrar os produtos / serviços que a empresa disponibiliza aos clientes.

Cavalete - Elemento de sinalização móvel, geralmente na entrada do PDV.

CD-ROM - Compact Disk - Read Only Memory; CD somente para leitura.

**Central de Outdoor -** Associação das empresas exibidoras de cartazes em todo o país, sem fins lucrativos. Com sede nacional em São Paulo.

**Chamada -** Frase, normalmente curta que tem o objetivo de atrair o leitor para um texto maior.

**Check -** Controle, conferência.

**Check Out -** Caixa registradora de supermercado.

**CEO** - Chief Executive Officer

**Chupar -** Dar a um anúncio as mesmas características de um outro.

**Ciclo de Vida do Produto -** Desenvolvimento das vendas de um produto, em cinco fases: introdução, aceitação, turbulência, maturidade e declínio. Alguns autores não consideram a fase de turbulência.

**Circulação -** Número total de exemplares de jornais e revistas que realmente foram vendidos ou distribuídos.

Cliente - Forma pelo qual as agências designam os anunciantes.

Cliente Potencial - Cliente que pode vir a ser da empresa; possível cliente.

Clipping - Conjunto de anúncios, recortes, seleções, etc, sobre um determinado assunto.

**CLP -** Confederação Latino Americana de Publicidade.

**CM/Col** - Centímetro por coluna. Medida de jornal.

Cobertura - Domicílios ou pessoas ,em relação ao seu universo, que foram expostas pelo

menos uma vez à mensagem.

**Código Brasileiro de Auto-Regulamentação Publicitária -** Conjunto de Normas com o objetivo de garantir a honestidade e a Ética na Propaganda.

Commodity - Produtos sem diferenciação --> Feijão, milho etc.

**Compensação -** Solicitação feita no caso de erro de colocação ou falha de um comercial num veículo.

**Comprovante -** Forma pela qual a agência prova que o anúncio foi veiculado; pode ser um recorte de jornal, vt etc.

**Composto de Marketing -** Combinação única de variáveis controláveis que uma empresa oferece aos seus consumidores; MKT Mix.

**Comunicação -** Ato ou efeito de comunicar. Ato ou efeito de transmitir, receber ou emitir mensagens das mais variadas maneiras conhecidas ou não, como a linguagem falada, a escrita etc.

Conar - Conselho de Auto-Regulamentação Publicitária.

**Conceito -** Geralmente, o diferencial do produto ou serviço.

**Consumidor -** Indivíduo que compra bem ou serviços para uso próprio ou de terceiros.

**Copyright -** Direito de reproduzir, vender e publicar.

**Core Business -** Trata-se da essência de um determinado negócio. O núcleo central do negócio da empresa.

**Corner -** Conjunto de elementos de apresentação de uma marca ou de uma linha de produtos, formando uma mini loja dentro do PDV.

**Coroa -** Peça impressa a ser fixada na parte superior do expositor.

**Criança Prodígio -** Produto com alto nível de crescimento mas com baixa participação relativa de mercado.

**Critério Brasil -** critério de classificação sócio-econômica utilizado em estudos de mercado

**Cromalim -** Du pont, prova obtida rapidamente por um processo fotográfico com depósito de pigmentos coloridos.

**Cupom -** Peça distribuída aos consumidores, oferecendo vantagens na aquisição de determinado produto.

**Customizar -** Personalizar um produto ao seu customer (cliente). Otimizar. Racionalizar. **Database Marketing, MKT Direto, MKT de Relacionamento** – conceitos diferentes que podem expressar, respectivamente: uma base dados, a estratégias de Marketing direcionadas a algum segmento e estratégias de relacionamentos com os clientes.

**Data Ware House -** Banco de dados centralizador de todas as informações importantes sobre os clientes.

**Deadline -** Último dia para qualquer serviço em qualquer fase de execução.

Decisão de Compra - Estágio em que o consumidor resolve comprar o produto.

**Decupar -** É a marcação de cenas em um roteiro de filmagens.

**Delineamento de Mercado -** Determinação dos compradores potenciais e de suas características de identificação.

Delivery - Entrega. Remessa. Loja somente para entregas.

**Demanda -** Procura.

**Demanda elástica -** Demanda em que uma mudança de preço interfere mais na quantidade comprada pelo consumidor.

**Demanda inelástica -** Demanda em que uma mudança de preço interfere menos na quantidade comprada pelo consumidor.

**Demonstrador -** Profissional designado para demonstrar os atributos de produtos ao consumidor.

**Depreciação -** Desvalorização.

Design de produto - Processo de projetar o estilo e função de um produto. Visa dar ao

produto todas as características para ele ter sucesso.

**Designer -** Desenhista. Profissional da área de design.

**Development -** Desenvolvimento.

Dia da Propaganda - Dia 4 de Dezembro. Comemorado mundialmente.

Dial - Mostrador do rádio, com os números. Mostrador dos canais de TV.

**Diferencial -** O que torna o produto diferente dos concorrentes; plus; o que o produto tem a mais.

**Dispersão -** é a prática de distribuir produtos em grandes quantidades para pequenas centrais e, posteriormente, colocá-los a disposição do público em varejistas ou pequenos atacadistas. Segundo Charles Schewe: "Os produtos são reunidos em um ponto geográfico (concentração) e depois são deslocados em grandes quantidades pela escala de distância, cada vez para mais perto dos compradores finais (dispersão). Deslocar os produtos em grandes quantidades é muito mais econômico do que em pequenas quantidades."

**Display -** Qualquer elemento destinado a promover, apresentar, expor, demonstrar e ajudar a vender qualquer produto ou serviço, podendo ser colocado diretamente no solo, vitrine, balcão e gôndola.

**Dumping -** Utilização do preço para domínio de mercado (venda abaixo do custo).

**DVD -** Digital Versatile Disk

E-Commerce - Comércio realizado em um ambiente digital.

**Editar -** Em jornal, selecionar o que vai ser impresso. Em produção eletrônica, escolher e selecionar a ordem em que vão entrar as diversas cenas filmadas.

Eficácia - Capacidade de realizar a tarefa atribuída.

Eficiência - Capacidade de realizar bem uma tarefa.

**E-Marketing -** veja MKT Digital.

**Embalagens Display -** Embalagens que também funcionam como display.

**Embalagens Promocionais -** Embalagens produzidas para utilização específica numa determinada promoção (datas comemorativas, leve 3 pague 2 etc).

**Emissor -** Pessoa ou organização que dá origem à mensagem em termos de comunicação.

**Emprateleiramento participativo -** Quando produtos de várias marcas ocupam áreas de acordo com seus volumes de venda.

**Encarte -** Anúncio em folheto colocado dentro de jornais e revistas.

Endomarketing - Ações de MKT para o público interno de uma empresa.

**Enquete -** Fazer pesquisa; tomar opinião.

**Envernizado -** Proteção de suportes impressos para qualquer tipo de vernizes.

**Errata -** Lista de erros que foram publicados em veículo impresso e não foram percebidos na revisão.

**Estágio de maturidade -** Estágio do ciclo de vida do produto onde o crescimento das vendas diminui ou se estabiliza.

**Estágio de crescimento -** Estágio do ciclo de vida do produto onde o crescimento das vendas é rápido e constante.

**Estratégia -** Arte de explorar condições favoráveis para alcançar objetivos. Arte de explorar os recursos físicos, humanos e financeiros para maximizar oportunidades e minimizar ameaças.

**Evento -** Sistema de promover o produto, criando-se e torno dele um acontecimento marcante.

**Exposição -** Mostrar algo.

**Exposição promocional -** Mostrar algo com fins de promoção; divulgação de um produto ou servico.

Faca - Dispositivo de madeira com lâminas de aço que cortam e traçam para moldar

papel, papelão, e outros suportes.

Faixa de Gôndola - Faixa colocada nas gôndolas de supermercados.

**Faixa de Rua -** Mensagem impressa pintada em tecido ou plático colocado nas ruas ou fachadas de prédios.

Feedback - Retorno de uma informação. Resposta.

**Fee -** Honorários fixos acertados entre a agência e os clientes.

Feeling - Percepção.

**Fidelidade -** Nível de preferência do consumidor a uma determinada marca ou veículo de comunicação.

**Fidelização -** Esforços com a intenção de conquistar ou incentivar a fidelidade dos consumidores a certos produtos, marcas ou empresas.

**Finalização -** Dar os últimos retoques no anúncio; colocação de efeitos especiais nos anúncios de TV.

Flâmula - Bandeirola fixada em haste vertical.

**Flexografia -** Processo de impressão que utiliza clichês flexíveis e tintas líquidas. Sistema de impressão rotativa, em relevo, bastante utilizada em embalagens, papel-cartão etc.

Flights - Período em que um anúncio está no ar.

Fluxo de Caixa - Ver cash-flow.

**FOB -** Free on Board. É o preço de uma mercadoria que será entregue em um local determinado e já inclui a tarifa de frete, seguro etc.

**Focus group -** Pesquisa qualitativa de caráter exploratório de um segmento do mercado, com vistas à obtenção de dados sobre sua opinião, comportamento, percepções etc sobre um assunto, produto ou serviço.

Folder - Folheto impresso em uma única lâmina, geralmente encartado em pastas.

Folheto promocional - Material impresso destinado a promoção de produtos ou serviços.

**Fotolito -** Lâminas obtidas a partir de seleção fotográfica sobre película sensível a luz para ser utilizado na produção da matriz na impressão.

Frame - Área coberta por uma tomada de cena.

**Franchising -** Franquia, direito de utilizar uma marca, um processo, um conhecimento ou uma técnica.

Freelancer - Trabalhador avulso, sem vínculo empregatício.

**Free-shop -** Tipo de loja localizada em um lugar de trânsito internacional, onde os produtos que são vendidos nela são isentos de uma séria de impostos, portanto, mais baratos.

**Frequência -** É o número de exposições da mensagem ao receptor.

Front Ligth - Painel com iluminação frontal.

Gap - Intervalo

**Galhardete -** Faixa na vertical, impressa ou pintada; utilizada para chamar a atenção, normalmente em eventos.

**Gargaleira -** Elementos de promoção colocado nas embalagens que têm formato de garrafa, mais especificamente no seu gargalo.

**Garoto(a) Propaganda -** Homem ou mulher que faz publicidade pelos meios visuais de comunicação.

**Geração de Leads -** Estímulo à obtenção de indicações de clientes potenciais, utilizando qualquer meio disponível.

**Gestalt -** Doutrina relativa a fenômenos psicológicos e biológicos. Consiste em considerar esses fenômenos como conjuntos que constituem unidade autônoma, manifestando uma solidariedade interna e possuindo leis próprias, donde resulta que o modo de ser cada elemento depende da estrutura do conjunto e das leis que regem, não podendo nenhum dos elementos preexistir ao conjunto.

Gimmich - Efeito visual ou auditivo que está sempre presente nos itens de uma

campanha, mas não se confunde com o logotipo.

**Gimmick -** Ponto mais importante de uma comunicação diferenciada.

**GRP** - Gross Rating Point. Audiência bruta acumulada de um comercial.

Gôndola - Prateleiras utilizadas para exposição de produtos no PDV.

**Grade de Programação -** Tabela com os horários e programas de uma emissora de rádio ou televisão.

**Gramatura -** Unidade que exprime o peso de papel em gramas por metro quadrado.

Quanto maior a gramatura, mais grosso o papel.

Guilhotina - Máquina de corte de papel, papelão...

**Hand-sell -** É a repetição, pelo menos 6 vezes, do nome do produto em um comercial, spot ou jingle.

**Heavy Users -** Segmento de consumidores fiéis e de grande quantidade de um produto ou serviço.

**Hierarquia das Necessidades de Maslow -** As necessidades básicas que as pessoas são motivadas a satisfazer são: Fisiológicas, segurança, ego e auto-realização (nesta ordem)

Hi-Fi - Alta fidelidade (high fidelity).

Hipertexto - Texto em formato eletrônico que leva a outro ponto ou arquivo relacionado.

**Holding -** Sociedade que tem seu capital formado pela maioria das ações de outras empresas.

**Homem Sanduíche -** Pessoa que anda por um roteiro estipulado ou fica parado em um certo ponto com dois cartazes pendurados no seu corpo, fazendo propaganda de um produto ou serviço.

**Home-Page -** É a primeira página de um site.

Horário nobre - Período de maior índice de audiência na rádio e tv.

House Agency - Agência de Propaganda pertencente ao próprio anunciante.

House Organ - Jornal intreno de uma empresa.

Ilha de Edição - Centros tecnológicos, onde se fazem as edições de áudio e vídeo.

**Imagem -** Representação gráfica, fotográfica, plástica, cinematográfica, dinâmica ou televisionada de pessoa, objeto etc.

**Impressão Contínua -** Impressão que utiliza um suporte em bobina sobre a máquina rotativa.

Impulso - Desejo não planejado de comprar.

**Indoor -** Cartaz para locais internos.

**Inflável -** Peça promocional feita de material plástico, flexível e hermético que se pode encher de ar e imprimir ou pintar mensagens.

**Inflável Gigante -** Objeto de grandes proporções feito de material emborrachado ou nylon com alimentação contínua de ar ou através de um motor.

**Informe Publicitário -** Matéria paga, normalmente com as mesmas características de diagramação do veículo em que está sendo publicada. Pode-se considera-la uma "propaganda" da empresa, porém de maneira que o consumidor a aceite como uma matéria do próprio veículo.

Intangível - Impalpável; intocável.

**IPO -** Sigla que significa a abertura (venda de papéis) ações em bolsa de valores (em geral nos EUA, em Wall Street).

IVC - Instituto Verificador de Circulação

**Jaqueta -** Proteção colocada sobre a capa de livros com o objetivo de deixá-las mais atraentes e protegê-las.

Jingle - Mensagem cantada. Comercial musicado para TV ou rádio.

Jobber - Atacadista.

Job description - Exame das ações desempenhadas pelos profissionais de MKT, em

diversos aspectos.

**Joint Venture -** Associação de empresas que desejam entrar em mercados novos e/ou compartilhar habilidades, com o fim de executar projetos.

**Just in Time -** Estratégia de produção desenvolvida pela Toyota. Em cada fase de produção, a linha de montagem recebe a peça correspondente na quantidade exata e no tempo exigido, proporcionando o "estoque zero".

**Key Account -** Cliente chave.

**Key Prospects -** Dentro de um mercado é um grupo de compradores que possui o maior poder aquisitivo potencial.

**Know-how -** Conhecimento específico. Ter informação no sentido mais profundo.

Layout - Esboço.

**Layout Montado -** Layout apresentado colocado em cima de uma folha maior, geralmente preta, que serve como base.

**Lealdade -** Nível de preferência do consumidor a uma determinada marca ou veículo de comunicação.

**Letreiro -** Denominação nominal ou simbólica de uma marca comercial afixada na parte externa do PDV.

**Letreiro animado -** Letreiro equipado com dispositivos mecânicos, eletrônicos ou elétricos que permitem movimentar a mensagem ou apresentação.

**Licenciamento -** Método utilizado para entrar em um mercado estrangeiro onde a empresa entra em acordo com um licenciado no mercado estrangeiro utilizando, assim, um processo de fabricação, marca registrada, patente etc, em troca de uma taxa de *royalty*. Venda de direitos para comercialização de produtos com marca registrada ou para utilização de processos patenteados.

**Light User -** Consumidor menor; comprador eventual.

**Logomarca**, **Logotipo** - Marca do cliente, acompanhada ou não de figuras, desenhos ou qualquer traço.

**Loja de Conveniência -** Pequeno ponto de venda localizado próximo de residências. Possui produtos de conveniência que possuem um alto giro, normalmente fica aberta muitas horas durante os 7 dias da semana.

Mailling List - Relação de nomes e endereços.

**Mala Direta -** É a propaganda enviada pelo correio em forma de folheto com duas dobras. **Manager -** Gerente, dirigente ou administrador.

Manta Adesivo - Material magnético flexível que comporta impressão de mensagens.

Maquete - Projeto em escala reduzida do elemento de merchandising.

**Marca -** Identificação sob forma de texto, desenho símbolo... que diferencia um produto dos demais.

Market - Mercado.

**Marketing -** Conjunto de atividades cujo objetivo é levar bens e serviços do produtor ao consumidor.

**Marketing de Relacionamento -** Grandes empresas mantém um relacionamento estreito, uma parceria com seus clientes, conseguindo assim a lealdade deles.

Marketing Mix - Composto de MKT.

**Marketing one-to-one -** Marketing um-a-um, que é a base do Marketing de Relacionamento.

**Marketing Social -** Estratégia de mudança de comportamento. Kotler disse que apareceu pela primeira vez em 1971 descrevendo o uso de técnicas e princípios de MKT para a promoção de um comportamento social, causa ou idéia.

**Marketing Turístico** - Linha do MKT que cuida da divulgação, formatação, etc, que incentive o turismo. Normalmente usado por cidades ou entidades exploradoras do turismo como recurso.

Market Share - Participação no mercado.

Mark-up - Custo determinante do preço da venda.

**Match-Print -** Prova rápida obtida por processo fotográfico.

Material Permanente - Peça produzida para ter um longo período de exposição no PDV.

Mensagem - Informação transmitida em um sistema de comunicação.

**Meta -** Ver objetivo.

**Merchandising -** Ação promocional ligada à presença física do produto. Visa aumentar o rendimento da propaganda dirigida ao produto.

**Micromarketing -** Uma empresa cria um programa de MKT sob encomenda para os desejos e necessidades de determinado segmento geográfico, psicográfico, comportamental ou demográfico.

**Mídia -** É o setor que distribui os anúncios pelos diferentes veículos de comunicação.

Meios de comunicação social como jornais revistas, tv, rádio...

**Mídia de Apoio -** Mídia escolhida para complementar a mídia principal, visando atingir os objetivos do planejamento.

**Mídia Principal -** Mídia escolhida como principal numa mistura de mídias, por razões estratégicas. Normalmente é a mídia que atinge melhor o público-alvo.

Miolo - Páginas internas de uma publicação.

**Missão -** Aquilo que uma organização pretende realizar no ambiente no qual está inserida.

**Mix de produto -** Grupo de todas as linhas e itens de um produto que um vendedor em particular oferece aos compradores.

**Móbile -** Peça promocional aérea sustentada por fios.

**Mock-up -** Simulação / boneco de um produto ou embalagem geralmente em escala maior, utilizado para produção fotográfica.

Mostruário - Conjunto de amostras de produtos.

**Multipack -** Embalagem que agrupa uma certa quantidade do mesmo produto com finalidade promocional

**NAFTA -** North América Free Trade Agreement; acordo americano de livre comércio, firmado entre EUA, Canadá e México.

National Press - Jornais que circulam por todo território nacional.

**Nichos de Mercados -** Menor que segmentos de mercado, é um grupo de indivíduos que normalmente está a procura de uma determinada combinação de benefícios.

**Niquelagem -** Revestimento de níquel que aumenta a resistência de um material impresso.

Nome Fantasia - Nome criado para divulgação de um produto ou serviço.

NTSC - Sistema padrão de cores nos EUA.

Objetivo - Alvo ou desígnio que se pretende atingir, objeto de uma ação.

**OEM** - Original Equipament Manufactures. Fabricantes de equipamento original.

Empresas que produzem equipamentos utilizados em outros produtos.

Off-Set - Sistema de impressão.

**Onbudsman -** Ouvinte de reclamações, ouvidor.

**Opinião Pública -** Junção das opiniões acumuladas de cada um, a respeito de um assunto ou debate público.

**Organização -** Estrutura onde 2 ou mais pessoas trabalham juntas na busca de um ou mais objetivos.

Outdoor - Cartaz de rua, geralmente com 32 páginas, que é colado em painéis.

**Outlet -** Ponto de venda. Ponto de venda de produtos mais baratos, mas de ponta de estoque ou algo semelhante.

**Output -** Em Economia significa fator de produção, insumo. Na informática, significa a informação produzida através de processamento de dados. "Saída".

Overlay - Papel fino que cobre o Layout com o objetivo de proteger.

Package - Pacote: embalagem.

**Pacote -** Em mídia, é um tipo de negociação aonde se compram vários programas de uma mesma emissora ou várias páginas de uma mesma revista etc.

**Pantone -** Utilizado em artes gráficas como referência para impressão, é um padrão de cores

PAL - Sistema de cores desenvolvido na Alemanha e adotado no Brasil.

PDV - ponto de venda

Performance - Desempenho. Atuação.

**Pesquisa -** Ato ou efeito de pesquisar; busca minuciosa para averiguação da realidade.

**Pesquisa Qualitativa -** Pesquisa que demonstra resultados como perfil, comportamento, estilo de vida etc.

**Pesquisa Quantitativa -** Pesquisa que mostra resultados numéricos sobre o público entrevistado.

Planejamento - Ato ou efeito de planejar com bases técnicas.

**Planejamento Estratégico -** Planejamento que visa um ajuste entre os objetivos da empresa e as oportunidades de mercado, criando condições para que a empresa decida rapidamente diante de oportunidades e ameaças, melhorando assim, a sua competitividade.

Plus - Vantagem adicional, o algo mais do produto.

Ponta de Estoque - Saldo de produtos não vendidos no seu período normal.

Portfólio - Conjunto de trabalhos realizados por uma pessoa ou por uma empresa.

**Posicionamento -** Estratégia de relacionar um produto de um segmento específico de mercado, com um adjetivo ou uma palavra qualquer. Ex: Veja - Indispensável; Brahma - a número 1 etc.

**Press Realease -** Noticiário distribuído pela agência à imprensa, visando a publicação nos veículos sem nenhum custo para o cliente. Ex: A Fiat lançará um novo motor. Dois meses antes a agência manda uma matéria à imprensa falando sobre pesquisas para um novo tipo de motor...

**Produto ampliado -** Serviços e Benefícios adicionais para o consumidor.

**Promoter -** Promotor. Profissional que tem a responsabilidade de promover um produto ou serviço.

**Propaganda -** Qualquer forma de apresentação de idéias, produtos e serviços que tenha seu patrocinador identificado.

**Prospect -** Consumidor provável, aquele que tem o poder de compra.

**Prova** - Material a ser revisado para a definitiva produção.

**Publicidade -** Atividades de promoção de uma empresa ou produtos usando de mátérias não pagas na mídia.

**Público -** Componentes de um segmento de consumidores que se quer atingir ou avaliar. Qualquer grupo que tem interesse real ou potencial, ou impacto, na habilidade de uma organização alcançar seus objetivos.

Qualidade do Produto - Capacidade do produto desempenhar as suas funções bem.

**Quatro As** – Análise, adaptação, ativação e avaliação. Juntos formam a visão sistêmica do Marketing.

Quatro Ps - Produto, preço, praça e promoção. Juntos formam o composto de MKT.

Quarta Capa - É a parte traseira de uma publicação.

**Quarterização -** Empresas contratam empresas para administrar os serviços terceirizados.

Question Mark - Veja criança prodígio.

Quinzena - Espaço de divulgação em outdoors e cinemas.

Quota - Parte promocional de co-patrocínio. Objetivo numérico de vendas. Significa

também a quantidade de caracterídticas e definições que irão compor a amostra.

**Reach -** Cobertura de Audiência. Audiência Líquida.

Recall - Recordação, lembrança.

Reclame - Antigo nome dado à propaganda ou anúncios.

**Reengenharia -** Reestruturação radical dos processos empresariais, que tem como finalidade trazer melhorias para uma empresa.

**Release -** Noticiário em forma de matéria jornalística de interesse do cliente, distribuído à imprensa.

**Reprint -** Prova do anúncio já pronto.

Research - Pesquisa.

**Resinite -** Material de plástico de fina espessura para colocação em embalagens, melhorando a aparência e protegendo.

Retórica - Arte de falar bem.

Rotulação - Ato de rotular, rotulagem.

**Royalty -** Direito de exploração, fabricação ou utilização de determinada técnica ou processo adquirido por uma empresa, mediante pagamento de determinada taxa para a empresa possuidora daquele direito. Percentual sobre o faturamento, pago pelo franqueado.

Rough ou Rafe - Rascunho.

**Sampling -** Distribuição de amostras grátis.

**Saturação -** Mercado ou produto que já alcançou seu limite de exploração comercial e que tende a um crescimento vegetativo.

Sazonal - De época.

**SBPM -** Sociedade Brasileira de Pesquisa de Mercado.

**Segmento -** Grupo.

**Segmentação -** Ato ou efeito de segmentar.

**Segmentação de Mercado -** Divisão de um mercado em pequenos segmentos de consumidores. Processo de classificar clientes em grupos com necessidades, características e comportamentos diferentes.

Serviços de apoio ao produto - Serviços que ampliam os produtos reais.

**Share of Heart -** Percentual de participação de uma marca no coração (parte emocional) do consumidor.

**Share of Market -** Participação no mercado.

**Share of Mind -** Percentual de participação das marcas na mente de um consumidor. Lembranca espontânea de uma marca.

**Slogan -** Frase curta, geralmente incisiva.

Staff - Equipe de apoio.

**Stopper -** Peça publicitária que se sobressai perpendicularmente à gôndola ou prateleira.

**Storyboard -** esboço do roteiro de um comercial de TV com quadros indicando as imagens, apresentando textos, sonoplastia e descrição técnica das tomadas.

**Story Line -** esta terminologia é utilizada na área de roteirização de filmes. Em publicidade, da mesma forma, é utilizada para se referir ao "fio condutor da estória", ou seja, é a forma com que se apresenta uma idéia inicial de um filme, para um cliente ou produtor. É a forma sintética (em geral deve ter no máximo 10 linhas). Literalmente significa "linha da estória"... No Story Line não há sitação de nome de personagens, falas ou qualquer outro detalhe. Por exemplo: "O filme conta a estória de um romance iniciado a bordo de um transatlânticoque, em sua viagem inaugural, colidiu com um iceberg e naufragou."

Subliminar - Tipo de Propaganda que pretende atingir o inconsciente.

Suspects - Pessoas ou empresas que se enquadram no perfil ideal do cliente potencial

que se quer atingir

**Tangível -** Produto possível de ser tocado, sentido pelo tato, percebido pela visão, paladar ou olfato.

Target - É o público-alvo de uma mensagem. Mulheres, 30 a 40 anos, casadas...

**Tática -** Atividade específica usada para perseguir estratégias. Arte usada para se sair bem em qualquer coisa.

**Teaser -** Chamadas anteriores ao lançamento de um produto ou serviço, criando expectativa.

**Telemarketing -** Utilização do telefone para vender direto para os consumidores.

**Telemarketing Ativo -** Funcionário faz a ligação para um cliente.

Telemarketing Passivo - Funcionário recebe ligação do cliente.

**Tiragem -** Número total de exemplares impressos.

**Top of mind -** Produto ou serviço número um na lembrança dos consumidores.

**Trade -** Rede de distribuição responsável por levar os produtos de uma empresa até os pontos de venda.

**Trademark -** Marca registrada. Direito exclusivo do vendedor.

**Turnover -** Substituição de pessoal (força de trabalho) por novos contratados. Rotatividade da força de trabalho.

**UEPS -** Valorizar os estoques. Essa valorização é feita da seguinte forma: o último produto a entrar é o primeiro a sair.

Um x um (1x1) - Medida exata, tamanho original.

**Universo -** Total de indivíduos de um conjunto a ser pesquisado.

**UPI -** United Press International. Agência de notícias.

**Usuário -** Indivíduo que utiliza o produto ou serviço. Não precisa ser necessariamente o comprador

**Vacas Leiteiras -** Produtos ou negócios com crescimento lento e alta participação no mercado. Normalmente servem de pilar para outros produtos ou negócios.

**Vale Brinde -** Promoção que induz o consumidor a guardar vales que acompanham produtos e podem ser trocados por brindes. Cupom que pode valer um brinde.

**Valor -** Em MKT pode-se dizer que o valor é a importancia que o consumidor dá à um produto. Preço e valor andam juntos.

**Valuation -** Valoração, valorização, ou ainda, atribuição - agregação de valor a marcas, empresas, produtos ou setores.

**Varejo -** Atividades envolvidas na venda de produtos ou serviços, diretamente para o consumidor final, para seu uso pessoal.

**Veículo -** Designação de todos os meios de comunicação de massa. Ex: Meio: TV - Veículo: Globo.

**Videotape -** Fita magnética com som e imagem. A qualidade de gravação não é boa mas alguns comercias são gravados desta forma, principalmente os de lojas de varejo, devido a sua rapidez.

**Vinheta -** desenhos pequenos ou textos pequenos que passem em tempo reduzido no rádio ou TV.

**Volante -** Pequeno boletim ou folheto, que contém texto promocional e é distribuído nas lojas ou residências.

**VT -** Som e imagem gravados em fita magnética.

Wharehouse - Armazém.

Wave effect - Efeito de onda.

Webmaster - Pessoa responsável pela programação e manutenção de site na Internet.

**Workshop -** Oficina. Normalmente é um evento ou curso em que os participantes interagem de alguma forma, saindo com um produto feito por eles.

World market price - Preço da cotação de uma certa mercadoria no mercado mundal.

**WWW -** World Wide Web

Xilografia - Arte de esculpir e gravar em madeira.

Xilógrafo - Pessoa que domina a arte de gravar em madeira
Zincogravura - Processo de gravação em palcas de zinco. Processos de se fazer clichês.
ZIP - Código de endereçamento postal.

Zona de livre comércio - Área determinada por um país onde não há cobrança de imposto sobre alguns ou todos os produtos(duty free).