

Google ADS

PROFESSOR PAULO HENRIQUE SANTINI

Conhecendo o Google ADS



- É uma plataforma online de publicidade.
- Coloca sua empresa na frente do cliente, quando ele procura por seus serviços e produtos.



Google Adwords



publicidade



em palavras



Google Ads


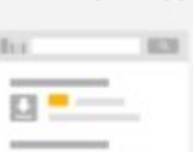
Selecione um tipo de campanha ?

 **Rede de pesquisa**

Use anúncios de texto para alcançar clientes interessados no seu produto ou serviço

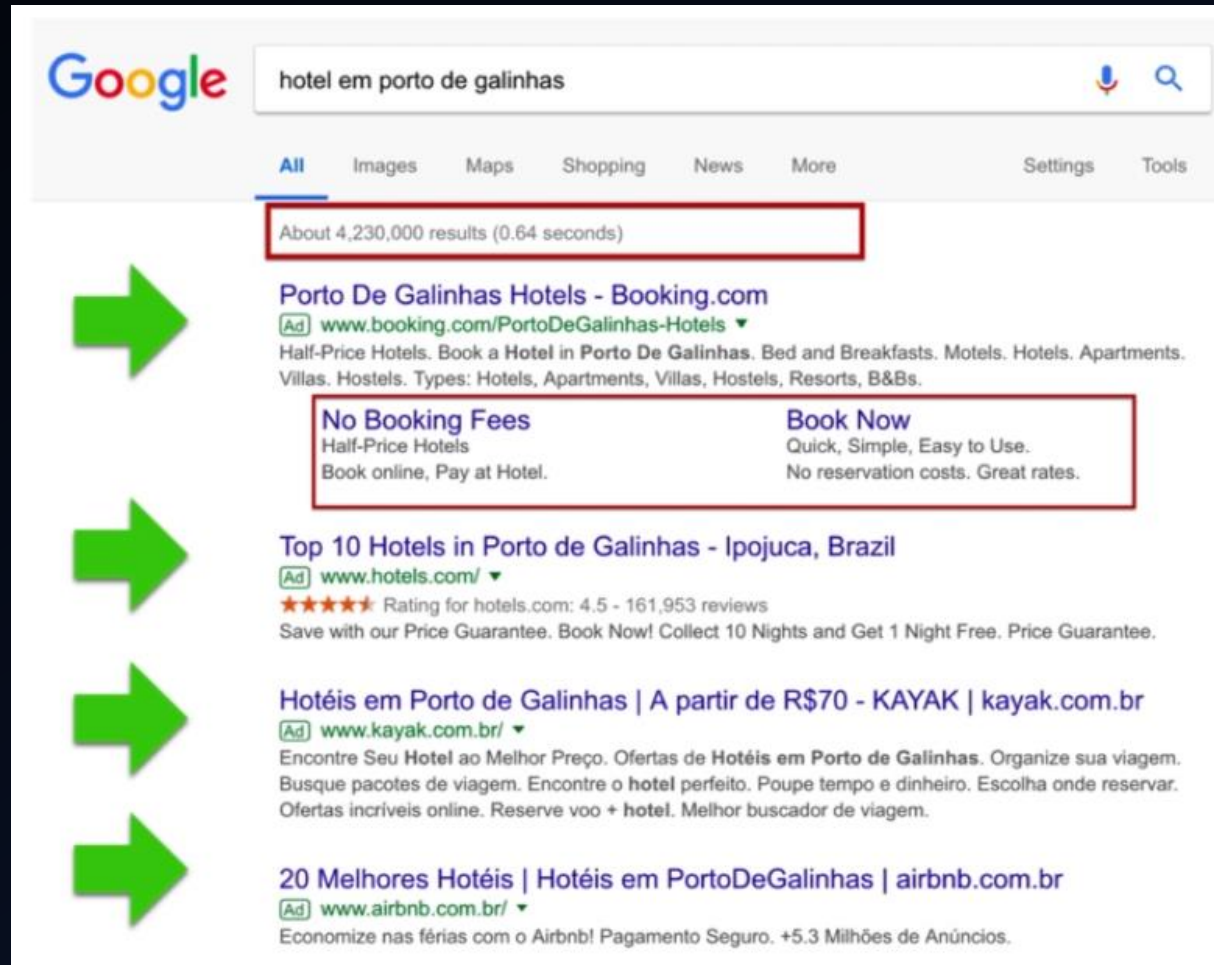
 **Rede de Display**

Exiba diferentes tipos de anúncio na Web

 **Shopping**

Promova seus produtos com anúncios do Shopping

 **Vídeo**

Alcance e interaja com os espectadores no YouTube e na Web

 **Campanhas universais para apps**

Impulsione as instalações de apps das redes do Google

Hotel em Porto de Galinhas



Google

hotel em porto de galinhas

All Images Maps Shopping News More Settings Tools

About 4,230,000 results (0.64 seconds)

Porto De Galinhas Hotels - Booking.com
(Ad) www.booking.com/PortoDeGalinhas-Hotels ▼
Half-Price Hotels. Book a Hotel in Porto De Galinhas. Bed and Breakfasts. Motels. Hotels. Apartments. Villas. Hostels. Types: Hotels, Apartments, Villas, Hostels, Resorts, B&Bs.

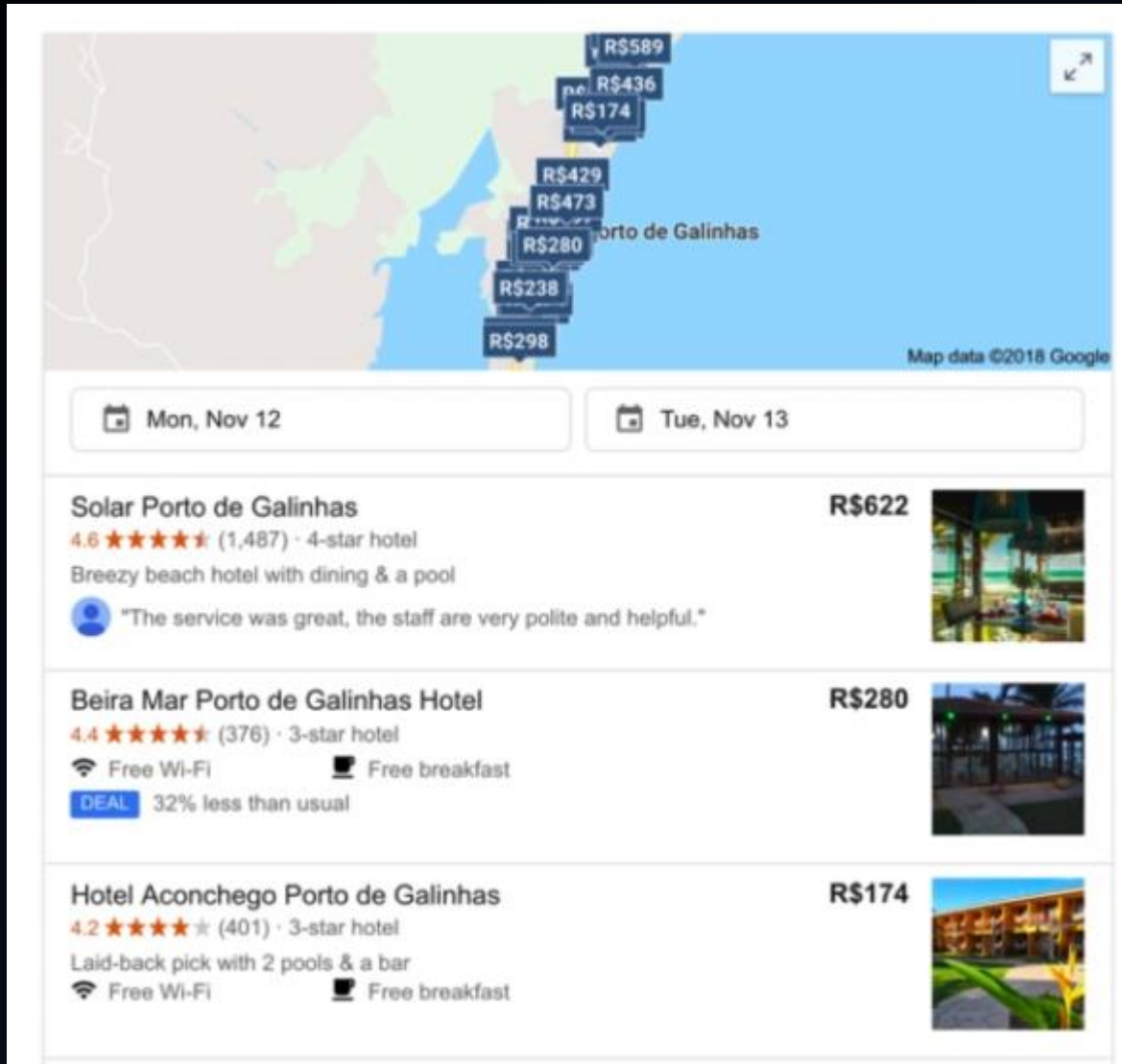
No Booking Fees Half-Price Hotels Book online, Pay at Hotel.	Book Now Quick, Simple, Easy to Use. No reservation costs. Great rates.
---	--

Top 10 Hotels in Porto de Galinhas - Ipojuca, Brazil
(Ad) www.hotels.com/ ▼
★★★★★ Rating for hotels.com: 4.5 - 161,953 reviews
Save with our Price Guarantee. Book Now! Collect 10 Nights and Get 1 Night Free. Price Guarantee.

Hotéis em Porto de Galinhas | A partir de R\$70 - KAYAK | kayak.com.br
(Ad) www.kayak.com.br/ ▼
Encontre Seu Hotel ao Melhor Preço. Ofertas de Hotéis em Porto de Galinhas. Organize sua viagem. Busque pacotes de viagem. Encontre o hotel perfeito. Poupe tempo e dinheiro. Escolha onde reservar. Ofertas incríveis online. Reserve voo + hotel. Melhor buscador de viagem.

20 Melhores Hotéis | Hotéis em PortoDeGalinhas | airbnb.com.br
(Ad) www.airbnb.com.br/ ▼
Economize nas férias com o Airbnb! Pagamento Seguro. +5.3 Milhões de Anúncios.

Google Travel



The image displays the Google Travel interface for hotel bookings. At the top, a map shows the location of Porto de Galinhas with price markers for various hotels: R\$589, R\$436, R\$174, R\$429, R\$473, R\$280, R\$238, and R\$298. Below the map, the dates are set for Monday, November 12, and Tuesday, November 13. The list of hotels includes:

- Solar Porto de Galinhas** (R\$622): 4.6 stars (1,487 reviews), 4-star hotel. Description: Breezy beach hotel with dining & a pool. Review: "The service was great, the staff are very polite and helpful."
- Beira Mar Porto de Galinhas Hotel** (R\$280): 4.4 stars (376 reviews), 3-star hotel. Amenities: Free Wi-Fi, Free breakfast. Deal: 32% less than usual.
- Hotel Aconchego Porto de Galinhas** (R\$174): 4.2 stars (401 reviews), 3-star hotel. Amenities: Free Wi-Fi, Free breakfast. Description: Laid-back pick with 2 pools & a bar.

Google

Ipojuca

Mon, Nov 12 Tue, Nov 13


2

R\$0 R\$800+

Discover the best prices and deals for your trip


Ipojuca hotels 397 places

Sort




Solar Porto de Galinhas
4.6 ★★★★★ (1,487) · 4-star hotel
Tropical lodging featuring relaxed rooms with balconies, plus gardens, dining & an outdoor...

R\$622




Beira Mar Porto de Galinha...
4.4 ★★★★★ (376) · 3-star hotel
GREAT DEAL R\$280
32% less than usual



Hotel Aconchego Porto de ...
4.2 ★★★★★ (401) · 3-star hotel
Warm rooms in a tropical setting with 2 pools, a bar & free breakfast, as well as dining.

R\$174



Map showing hotel locations and prices in Ipojuca, including Porto de Galinhas. Prices range from R\$167 to R\$301.

THE 10 BEST Hotels in Porto de Galinhas for 2018 (from \$24 ...

<https://www.tripadvisor.com> › ... › Ipojuca › Porto de Galinhas ▼

The #1 Best Value of 258 places to stay in Porto de Galinhas. Free Parking. Breakfast included. Hotel Viva Porto de Galinhas. Show Prices. #2 Best Value of 258 ...

Os 30 melhores hotéis de Porto de Galinhas (a partir de R\$ 117)

<https://www.booking.com/city/br/porto-de-galinhas.pt-br.html> ▼ Translate this page

852 hotéis e acomodações em Porto de Galinhas. Mostrar mapa. R\$ 661,08. Média de preço por diária. Hotel Vivá Porto de Galinhas, Porto de Galinhas ...

Pousadas em Porto de Galinhas · Flats em Porto de Galinhas · 22 resorts · Hostels

Os 25 melhores hotéis de Porto de Galinhas com base em 17.320 ...

<https://www.booking.com/reviews/br/.../porto-de-galinhas.pt-br.ht...> ▼ Translate this page

Ver mais avaliações de Hotel Solar Porto de Galinhas · Hotéis com piscina · Hotéis com estacionamento · Hotéis 4 estrelas · Hotel Solar Porto de Galinhas.

Hotéis em Porto de Galinhas | Pesquise e compare ótimas ofertas no ...

<https://www.trivago.com.br/porto-de-galinhas-116706/hotel> ▼

Compare os preços de 629 hotéis em Porto de Galinhas, Brasil. Encontre ótimas ... Hotel. Porto de Galinhas, 0,6 km da praia. 8.4. Muito bom (366 avaliações) ...

Beira Mar Porto de Galinhas ... · Hotel Solar Porto de Galinhas · Porto do Colibri

Pousadas e Acomodações em Porto de Galinhas, PE | Hotel Urbano

<https://www.hotelurbano.com/pousadas/porto-de-galinhas-pe> ▼ Translate this page

As melhores Pousadas em Porto de Galinhas, PE. Acesse o site Hotel Urbano e reserve sua hospedagem com os melhores preços. Confira!

Flights from São Paulo (all airports) to Porto Alegre (POA)

Sponsored ⓘ

www.google.com/flights

São Paulo (all airports)



Porto Alegre (POA)



Thu, December 6



Mon, December 10



Gol

1h 40m

Non-stop

from R\$415



LATAM

1h 40m

Non-stop

from R\$415



Azul

1h 45m+

Connecting

from R\$458



Avianca Brazil

1h 50m

Non-stop

from R\$461



Azul

1h 45m

Non-stop

from R\$494

Google Flights

Round trip • 1 passenger • Economy

São Paulo ↔ Porto Alegre POA

Thu, Dec 6 < > Mon, Dec 10 < >

Choose departure to Porto Alegre

Return to São Paulo

Trip summary

Bags • Stops • Airlines • Price • Times • Connecting airports • More

Flight insights

Dates

Cheaper flights from R\$322 available on other dates

[See more](#)

Price graph

Explore price trends for 4-day trips to Porto Alegre

[See more](#)

Airports

Compare prices for airports near Porto Alegre

[See more](#)

Tips



Prices for your dates are R\$99 less than usual

[See more](#)

Best departing flights ⓘ

Total price includes taxes + fees for 1 adult. [Additional bag fees](#) and other fees may apply.

Sort by: ⚙

	6:20 AM – 8:05 AM LATAM - Operated by Latam Airlines Brasil	1h 45m GRU-POA	Nonstop	R\$415 round trip	▼
	10:40 PM – 12:20 AM* Gol	1h 40m GRU-POA	Nonstop	R\$415 round trip	▼

Resultados das pesquisas do Google

- Número X de resultados pagos (Ads)
- Resultados no Google Shopping (a depender do ramo).
- Resultados orgânicos.

Palavras chaves de uma campanha

Palavra-chave	CPC Máx.	Cliques	Impressões	CTR	CPC Médio	Custo	Pos. média	Índice de qualidade	Cliques convertidos
Hotel em São Paulo	R\$ 3,90	23	525	4,38%	R\$ 2,79	R\$ 64,19	2,3	4/10	0
São Paulo hotéis	R\$ 3,50	8	208	3,85%	R\$ 2,56	R\$ 20,44	3,4	3/10	0

CTR

CLICK TRUE RATE - TAXA DE CLIQUES

$$\text{CTR} = \frac{\text{NR DE CLIQUES}}{\text{NR DE IMPRESSÕES}} \times 100$$

$$\text{CTR} = \frac{120 \text{ CLIQUES}}{1200 \text{ IMPRESSÕES}} \times 100$$

$$\text{CTR} = 10\%$$

CPC Médio (Custo por Clique) em R\$

	2011												2012	
Período	MAI	JUN	JUL	AUG	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
CPC Médio	R\$ 0,20	R\$ 0,22	R\$ 0,20	R\$ 0,20	R\$ 0,20	R\$ 0,19	R\$ 0,22	R\$ 0,23	R\$ 0,23	R\$ 0,22	R\$ 0,22	R\$ 0,22	R\$ 0,18	R\$ 0,18

✓ O C.P.C (Custo por clique médio) do período foi de R\$0,20.

✓ Para o campo de mídia online este valor por clique que estamos pagando está muito barato.

✓ - Além disso, nosso custo por cliques está abaixando. Isso é muito bom!! Podemos ver este dado no gráfico na página seguinte.

Google AdWords

Inicio **Campanhas** Oportunidades Ferramentas

Busca Pesquisa

Todas as campanhas on-line

- Campanha Nº 1
 - Grupo de anúncios Nº 1**
 - Grupo de anúncios Nº 2
- Campanha Nº 13
- Campanha Nº 14
- Campanha Nº 15
- Campanha Nº 16

Últimos 7 dias: 18/09/2013 - 24/09/2013

Grupo de anúncios: Grupo de anúncios Nº 1

Nenhum anúncio ativo encontrado

Ativo

Lances de grupo de anúncios (Automático)

Lance padrão: US\$2,00 Lance da Rede de Display: auto

Ajustes de lance ativos: Dispositivo

Configurações Anúncios Palavras-chave Públicos-alvo Extensões de anúncio Segmentações automáticas Dimensões Rede de Display

Todas, exceto as palavras-chave excluídas Segmentar Filtro Colunas Pesquisa

Cliques versus Nenhum Dispositivo Visualizar histórico de alterações

quarta-feira, 18 de setembro... sexta-feira, 24 de setembro de 2013

+ Palavras-chave Editar Detalhes Estratégia de lance Automações Marcadores

	Palavra-chave	Status	CPC máx.	4 Cliques	Impr.	Pos. méd.	Conv. (1 por clique)
	green tea	Qualificada	automático: US\$2,00	0	0	0,0	0
	black tea	Qualificada	automático: US\$2,00	0	0	0,0	0
	white tea	Qualificada	automático: US\$2,00	0	0	0,0	0
	herbal tea	Qualificada	automático: US\$2,00	0	0	0,0	0
	Sweet tea	Qualificada	automático: US\$2,00	0	0	0,0	0
	Total - todas, exceto as palavras-chave excluídas			0	0	0,0	0
	Total - Pesquisa			0	0	0,0	0
	Total - Rede de Display			0	0	0,0	0
	Total - todos os grupos de anúncios			0	0	0,0	0

Mostrar linhas: 50 1 - 5 de 5

Palavras-chave negativas

Os relatórios não são em tempo real. As impressões e os cliques recebidos nos 28 dias anteriores podem não refletir totalmente a realidade.
Há um atraso de mais de 10 horas para algumas métricas. Para saber mais sobre o atraso, consulte o artigo sobre o atraso de dados.

© 2013 Google | Página inicial do Google AdWords | Diretrizes editoriais | Política de Privacidade

Biblioteca compartilhada

Operações em massa

Relatórios e uploads

Marcadores

Todas as campanhas de vídeo

Determinar local



Problema Brasil? =IP

Determinar local

Escolha seus locais



Pesquisar | Segmentação por raio | Grupos de locais | Locais em massa

Clique no marcador de mapa azul acima e selecione um ponto no mapa. [?](#)

- personalizar

Locais dentro deste destino [?](#)

Recife, Pernambuco, Brasil - cidade 2.540.000

[?](#)

Locais selecionados

(0) segmentados

Determinar lingua

💡 Com base nas regiões de segmentação, é recomendável segmentar páginas que usam estes idiomas de interface:

- Inglês
- Português

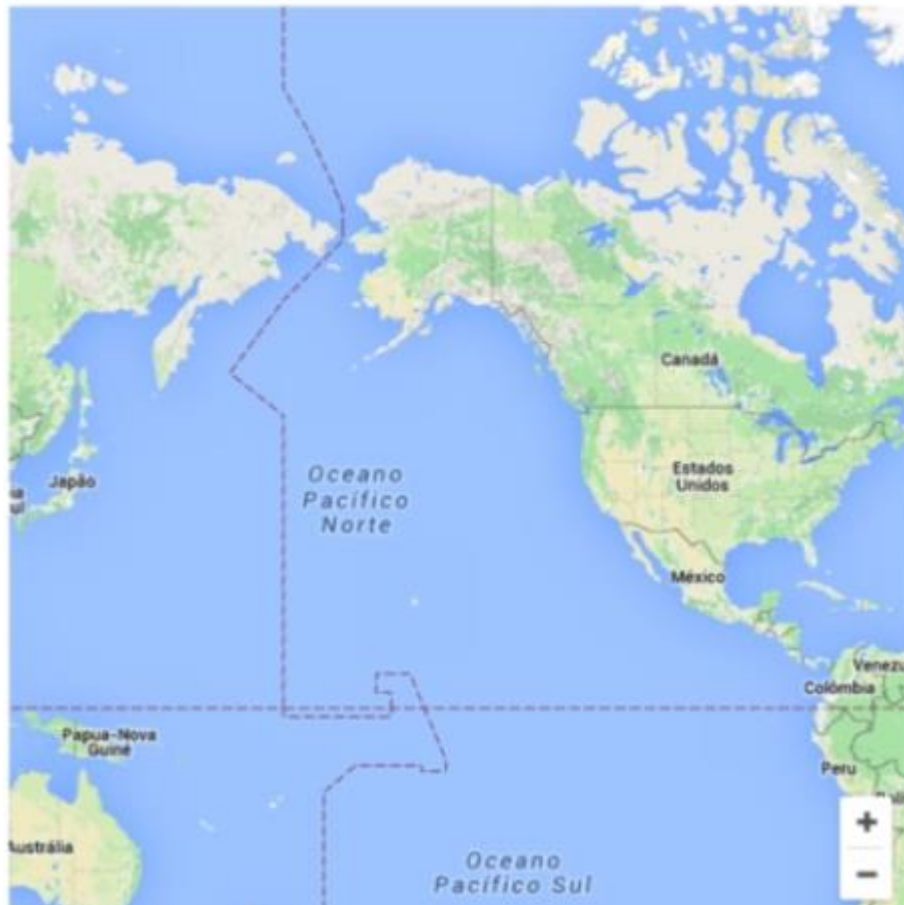
[Idiomas de destino sugeridos](#)

Idiomas ⓘ Escolha o idioma dos sites nos quais você deseja que seus anúncios sejam exibidos. Crie seus anúncios no idioma segmentado, pois o Google AdWords não traduz anúncios nem palavras-chave.

- | | | |
|--|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Todos os idiomas | <input type="checkbox"/> Francês | <input type="checkbox"/> Persa |
| <input type="checkbox"/> Alemão | <input type="checkbox"/> Grego | <input type="checkbox"/> Polonês |
| <input type="checkbox"/> Árabe | <input type="checkbox"/> Hebraico | <input checked="" type="checkbox"/> Português |
| <input type="checkbox"/> Búlgaro | <input type="checkbox"/> Hindi | <input type="checkbox"/> Romeno |
| <input type="checkbox"/> Catalão | <input type="checkbox"/> Holandês | <input type="checkbox"/> Russo |
| <input type="checkbox"/> Chinês (simplificado) | <input type="checkbox"/> Húngaro | <input type="checkbox"/> Sérvio |
| <input type="checkbox"/> Chinês (tradicional) | <input type="checkbox"/> Indonésio | <input type="checkbox"/> Sueco |
| <input type="checkbox"/> Coreano | <input type="checkbox"/> Inglês | <input type="checkbox"/> Tailandês |
| <input type="checkbox"/> Croata | <input type="checkbox"/> Islandês | <input type="checkbox"/> Tcheco |
| <input type="checkbox"/> Dinamarquês | <input type="checkbox"/> Italiano | <input type="checkbox"/> Turco |
| <input type="checkbox"/> Eslovaco | <input type="checkbox"/> Japonês | <input type="checkbox"/> Ucraniano |
| <input type="checkbox"/> Esloveno | <input type="checkbox"/> Letão | <input type="checkbox"/> Urdu |
| <input type="checkbox"/> Espanhol | <input type="checkbox"/> Lituano | <input type="checkbox"/> Vietnamita |
| <input type="checkbox"/> Estoniano | <input type="checkbox"/> Malaio | |
| <input type="checkbox"/> Filipino | <input type="checkbox"/> Norueguês | |
| <input type="checkbox"/> Finlandês | | |

Determinar renda

Escolha seus locais



[Pesquisar](#) | [Segmentação por raio](#) | [Grupos de locais](#) | [Locais em massa](#)

Os grupos de locais são conjuntos de locais relacionados que você pode segmentar para alcançar tipos específicos de cliente. [Saiba mais](#)

Dados demográficos ▾

dentro de

Selecione o nível da renda familiar ▾

ADICIONAR

Os 10% com maior renda

11 - 20%

21 - 30%

31 - 40%

41 - 50%

Os 50% com menor renda

Momentos do consumidor

- Quer saber.
- Quer ir.
- Quer fazer.
- Quer comprar.

Momentos do consumidor

- Considerar estes momentos como reflexão do cliente.
- Todo negócio pode resolver um ou mais de um destes problemas.

Momentos do consumidor

- Ele quer saber.
- Ele quer ir.
- Ele quer fazer.
- Ele quer comprar.

Seu negócio

- Pode informa-lo.
- Pode leva-lo.
- Mostre como fazer.
- Pode vender para ele.

The background is a dark navy blue. In the top-left corner, there are several parallel teal lines forming a right-angled corner shape. In the bottom-left corner, there are several parallel teal lines forming a stepped corner shape. In the bottom-right corner, there are several parallel teal lines forming a diagonal corner shape.

Onde as publicidades aparecem

Onde a publicidade aparecerá?

Google Network

- Abrange as áreas de pesquisa e conteúdo.
- 80% de todos os usuários da internet no mundo.
- Mais de 30 línguas em mais de 100 países.

Google AdWords

Google Search

Google Display

Google Display

The image shows a screenshot of the Makro website with a Google Display ad overlaid. The ad is for 'Tudo Gostoso' and features a recipe for 'A MELHOR RECEITA DE BOLO DE CHOCOLATE'. The ad is divided into several sections: a header with the Makro logo and 'OFERTAS ESPECIAIS', a main content area with the recipe title, a large image of the cake, and a sidebar with social media links and a 'COMpartilhe uma foto dessa receita' button. The bottom of the ad features a 'SEARA Do Granja' logo and a 'Descubra mais sobre esse lançamento.' button. The Makro website header includes a search bar, navigation links, and a 'SAIBA MAIS' button.

makro OFERTAS ESPECIAIS Restaurante, pizzaria, lanchonete e padaria tudo o que você precisa está no Makro. Confira e aproveite! OFERTAS VÁLIDAS DE 18/04 À 22/04 **SAIBA MAIS**

TUDO GOSTOSO Encontre uma receita...

BOLOS E TORTAS CARNES AVES PEIXES E FRUTOS DO MAR SALADAS MOLHOS E ACOMPANHAMENTOS SOPAS MASSAS BEBIDAS DOCES E SOBREMESAS LANCHES LIGHT VÍDEOS **CHEFS TUDO GOSTOSO**

Tudo Gostoso • Bolos e tortas doces • A melhor receita de bolo de chocolate

A MELHOR RECEITA DE BOLO DE CHOCOLATE

f p t **ADICIONAR AOS FAVORITOS**

PREPARO 40 MIN **RENDIMENTO 10 PORÇÕES**

226.432 FAVORITOS **5.442 COMENTÁRIOS**

Compartilhe uma foto dessa receita **ENVIAR SUAS FOTOS**

RECEITAS ESPECIAIS Confira o canal de Aves com receitas deliciosas!

SEARA Do Granja Descubra mais sobre esse lançamento. **CLIQUE AQUI PARA CONHECER**

Características do Display Network

- Alcança um número grande de clientes com interesses similares.
- Ajuda na consolidação da marca e fidelidade do cliente.
- Aumenta o engajamento com seus clientes.

Benefícios de usar o Ads

Benefícios do Google Ads

Benefícios do Google Ads

- Habilidade de atingir seu público alvo.
- Especificar interesse específico.
- Keywords.
- Localização.
- Demografia (idade, localização e lingua)
- Dispositivos.

Controlar seu orçamento

- Não há valor mínimo
- Pagar por clique.

Habilidade de medir seu sucesso

- Track sua ação
- Identificar o custo de seu clique
- Identificar o custo por ação
- Compreender o comportamento com ferramentas analíticas.

Gerenciar sua campanha

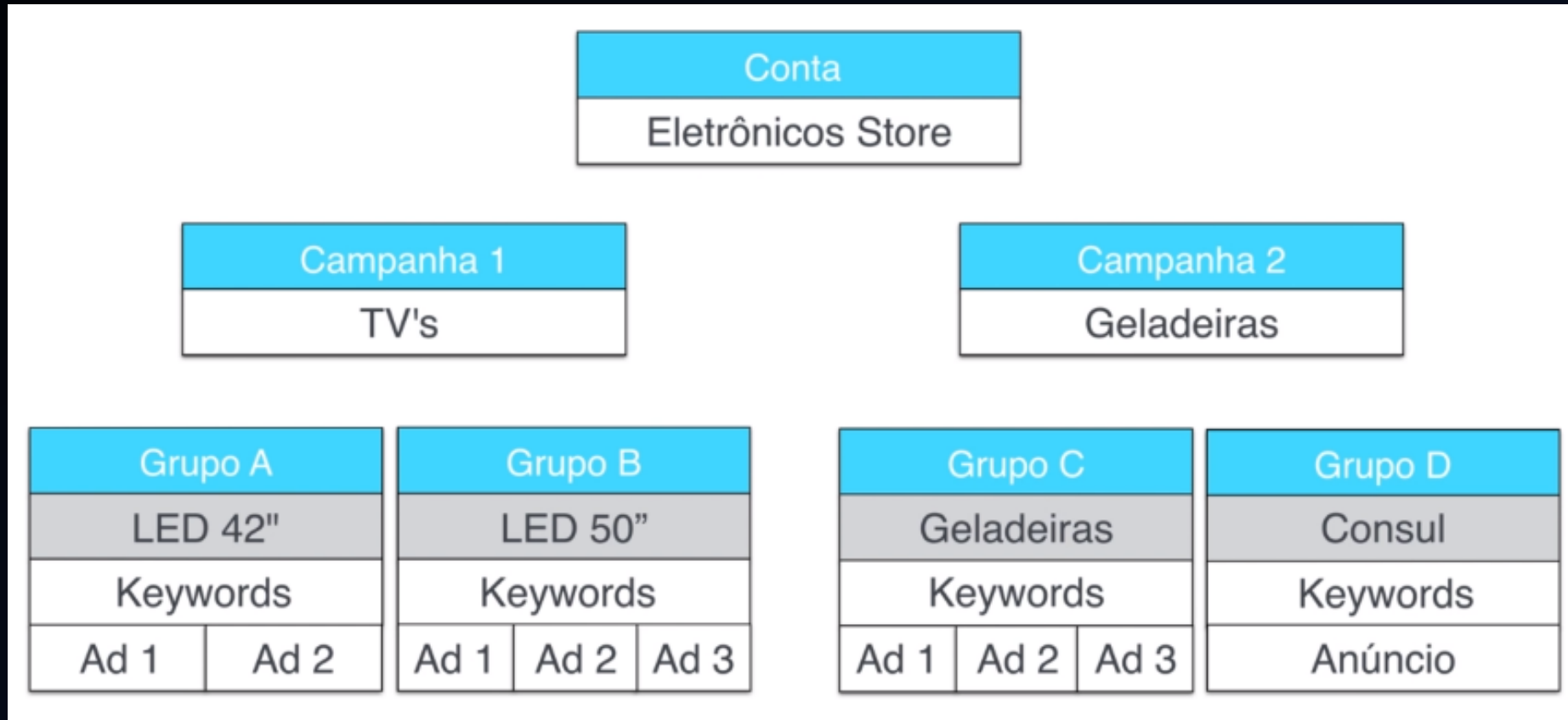
- Ferramentas e recursos disponíveis
- Conduzir uma pesquisa por palavra chave
- Analisar seu CPA (Custo por Aquisição) Performance
- Comparar modelo de atribuição

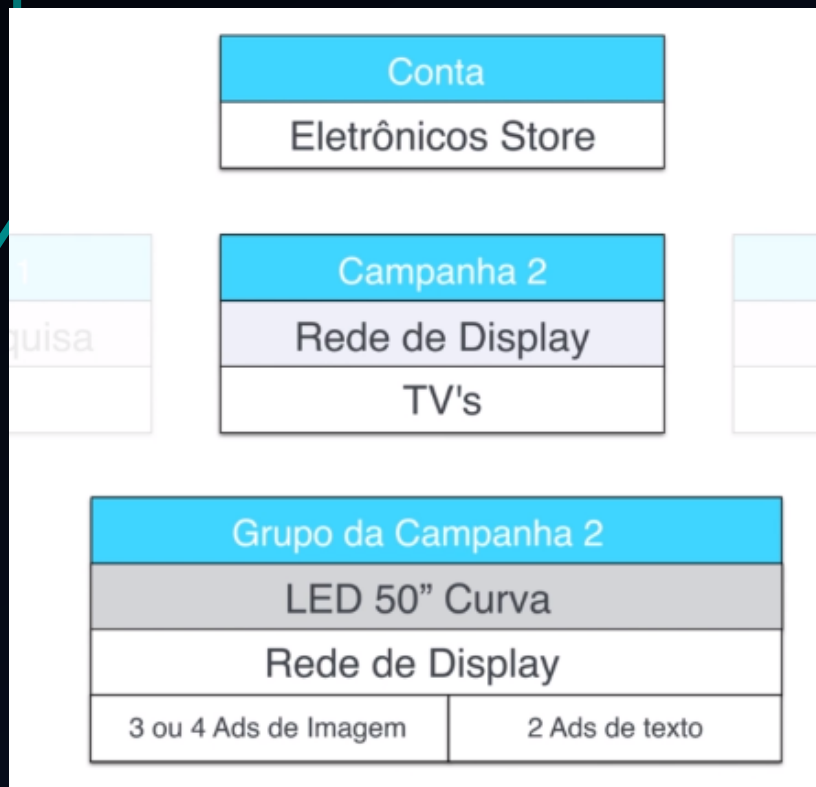
Compreender a estrutura do Google Ads

Estrutura do Google Ads

Camadas do Google Ads

- Conta
- Campanhas
- Grupos de Anúncios
- Palavra Chaves
- Anúncios





Publicidade de texto

Título do anúncio

Linha 1

Linha 2

www.seusite.com.br

Título do anúncio

Linha 1 - Linha 2

www.seusite.com.br

Melhores práticas

- Organize sua campanha e grupos de anúncio do início.
- Inicie com publicidades e público alvo bem específico.
- Crie 2 ou 4 anúncios em uma campanha.
- Adicione palavras que chamem atenção de seu cliente.
- Deve ter entre 10 a 30 keywords por Grupo de Anúncio

Como o Google Ads ordena as publicidades

Como Google ordena as publicidades

Google

hotel porto de galinhas

Todas Maps Imagens Shopping Notícias Mais Configurações Ferramentas

Aproximadamente 4.660.000 resultados (0,91 segundos)

Hotéis em Porto de Galinhas | Faça Já sua Reserva | Hotel Urbano
www.hotelurbano.com/
 Avaliação de 4,3 ★★★★★ para hotelurbano.com
 Não Compare Preços. Os Melhores Hotéis, com as Melhores Condições Estão no Hotel Urbano. Parcela em Até 12x Sem Juros. Cancelamento Grátis de verdade. Somente no Hurb. Rápido e Simples. Em Até 12x. Menor Preço Garantido. Cancelamento Grátis. +35.000 Destinos. Pacotes Para A Disney · Os Resorts · Ofertas De Hotéis · Guia De Destinos · Pacotes De Viagem

Booking.com: Hotéis neste lugar: Porto de Galinhas. Reserve seu hotel
www.booking.com/
 Avaliação de 4,8 ★★★★★ para booking.com
 Reserve em 660.000+ hotéis online. Melhor preço. Sem taxas de reserva. Hotéis. Motéis. Albergue. Pousadas. Villas. Apartamentos de férias.
 Melhor preço garantido · Reserva segura · Sem taxas de reserva · Cancelamento grátis

Hotéis em Porto de Galinhas | Compare 347 Hotéis | Economize agora
www.trivago.com.br/
 Encontre o seu Hotel ideal com o trivago. Compare e economize até 78%! Mais de 200 sites em todo o mundo. Diversos filtros. Fácil e rápido. Mais de 180 sites reserva. Hotéis Brasil e no Mundo. Destinos: Ubatuba, Ilhabela, Cabo Frio, Guanajuá.
 Hotéis 4 Estrelas · Ofertas Baratas · Hotéis populares · Hotéis SP · Hotéis Centrais · Hotéis Rio
 Hotéis em promoção - A partir de R\$ 65,00/dia - Compare no trivago.com.br - Mais

Leilão do Google Ads

Anunciante	Valor do Clique
Empresa 1	5
Empresa 2	4
Empresa 3	3

Outros fatores

- Taxa de clique esperado.
- Qualidade da Landing Page.
- Relevância do anúncio.
- Extensões utilizadas no anúncio.

Leilão do Google Ads

Anunciante	Valor do Clique	Quality Score
Empresa 1	5	Baixa
Empresa 2	4	Alta
Empresa 3	3	Media

Formatos de anúncios

- Características que mostram mais informações sobre o anúncio
 - Qualificação realizada pelos clientes
 - Número do telefone
- Adicionar extensões são bastante úteis.

Leilão do Google Ads

Anunciante	Valor do Clique	Quality Score	Formatos	Ranking
Empresa 1	5	Baixa	Nenhum	10
Empresa 2	4	Alta	Baixa	15
Empresa 3	3	Media	Media	20

Leilão do Google Ads

Anunciante	Valor do Clique	Quality Score	Formatos	Ranking
Empresa 3	3	Media	Media	20
Empresa 2	4	Alta	Baixa	15
Empresa 1	5	Baixa	Nenhum	10

The background is a dark navy blue. In the top-left corner, there are several parallel teal lines that form a corner-like shape, extending towards the center. In the bottom-left corner, there are similar parallel teal lines forming another corner shape. In the bottom-right corner, there are several parallel teal lines that extend diagonally upwards towards the center.

Defina seus objetivos

Composição de objetivos

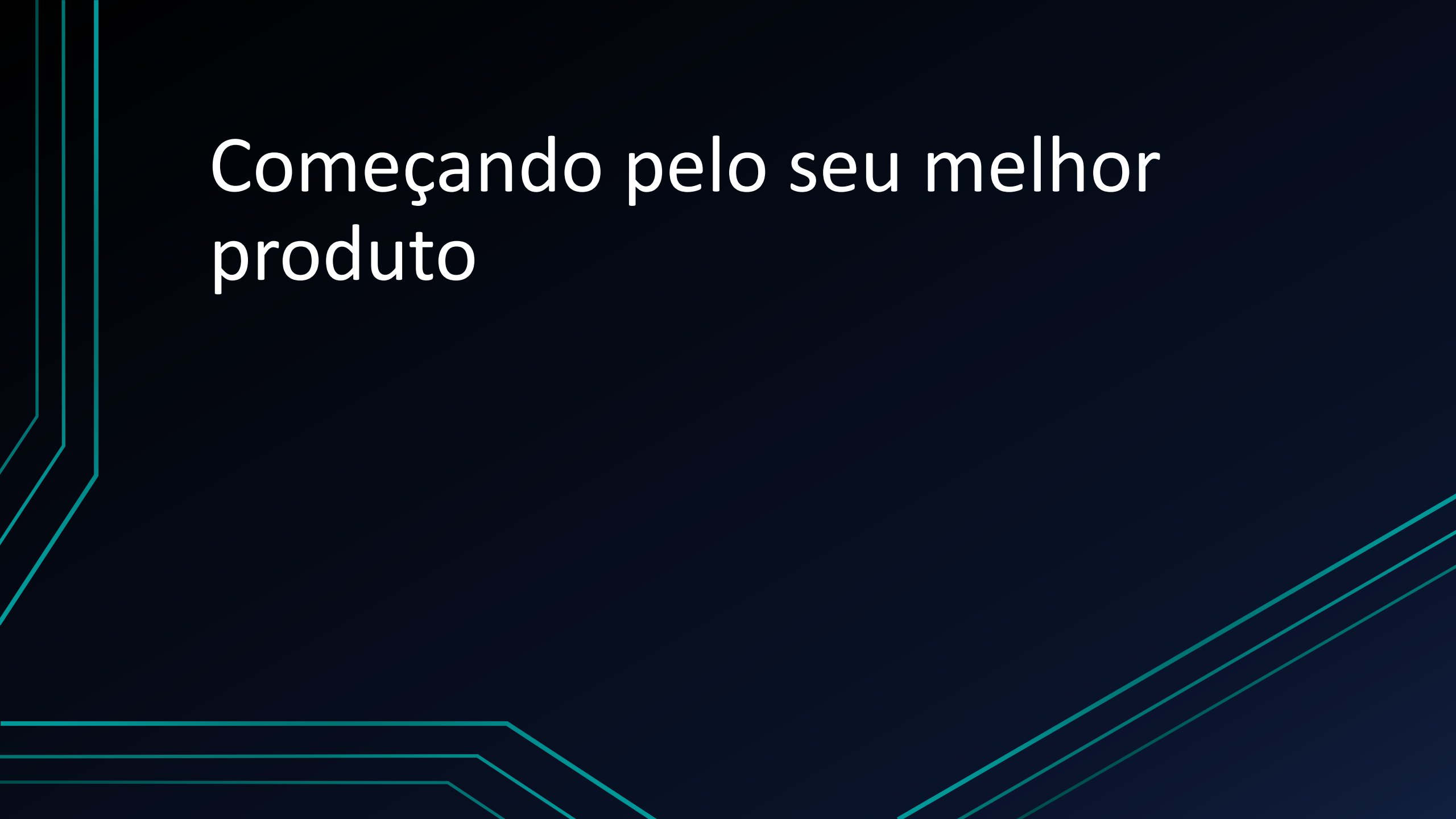
- O próprio objetivo.
- A motivação.
- O esforço,
- O KPI (Key performance indicator).

Criando um objetivo para uma revenda de carros

Objetivo	Vendas na loja física
Motivação	Eu quero comprar
Esforço	Vender carros
(KPI)	200 carros vendidos em maio

Criando um objetivo para uma revenda de carros

Objetivo	Vendas na loja física	Vendas na loja online
Motivação	Eu quero comprar	Eu quero comprar
Esforço	Vender carros	Vender consórcios
(KPI)	200 carros vendidos em maio	400 consórcios até junho

The background is a dark navy blue. In the top-left corner, there are several parallel teal lines that form a right-angled corner shape. In the bottom-left corner, there are also several parallel teal lines forming a similar corner shape. In the bottom-right corner, there are several parallel teal lines that form a diagonal shape, extending from the bottom-left towards the top-right.

Começando pelo seu melhor
produto

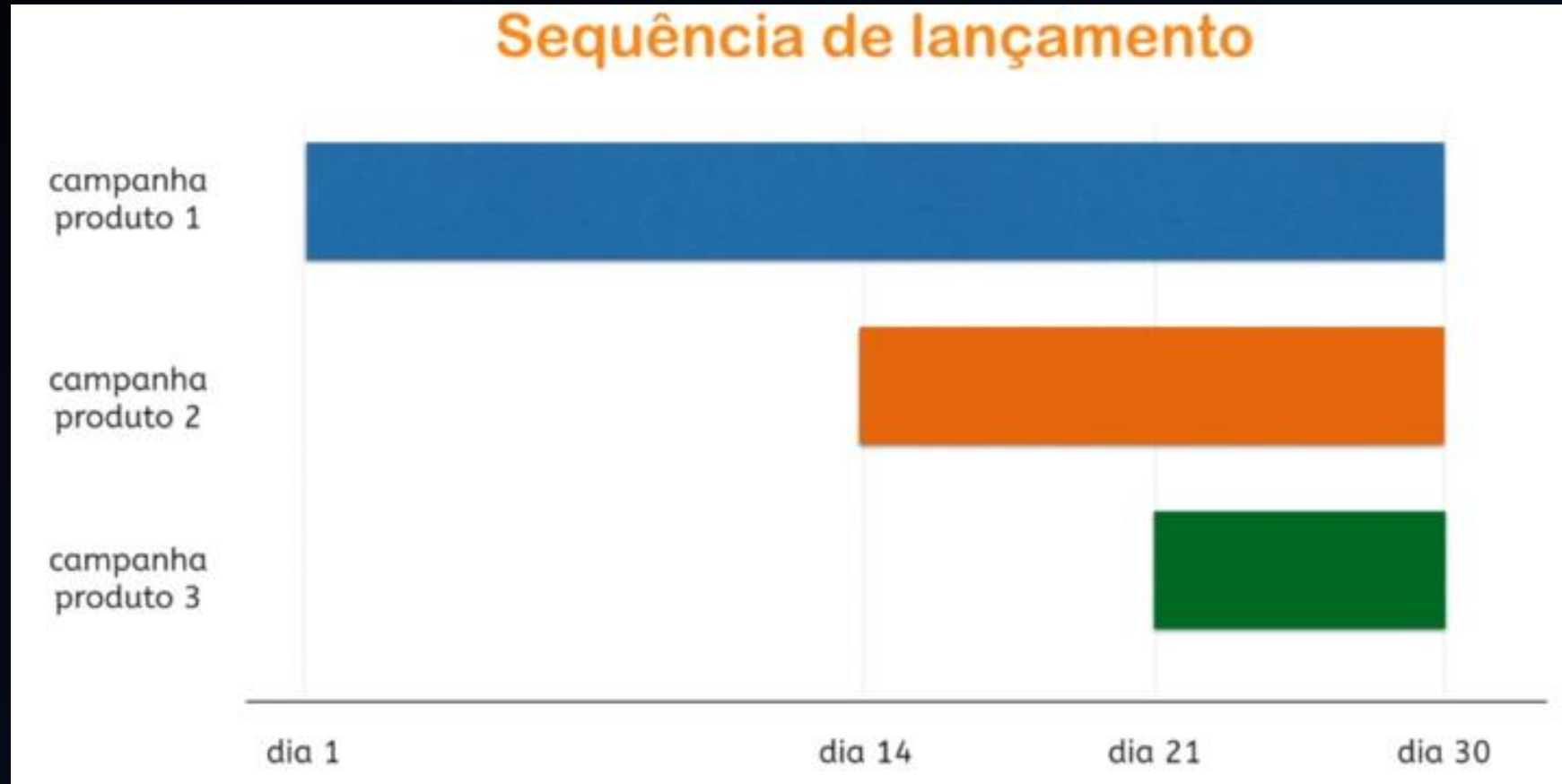
Como começar

Como iniciar

- Comece com seu produto de maior sucesso.
- Concentre-se em uma campanha específica.
- Crie em uma landing page com um único objetivo.
- Mantenha o mesmo orçamento diário.

Outros produtos e serviços

- Planeje com antecedência os próximos anúncios.
- Use a experiência da primeira campanha.
- Cada campanha tem que ter sua landing page.



The background is a solid dark blue. In the top-left corner, there are several parallel teal lines forming a right-angled corner shape. In the bottom-left corner, there are several parallel teal lines forming a stepped corner shape. In the bottom-right corner, there are several parallel teal lines forming a diagonal corner shape.

Definindo sua persona



- Qual é a idade.
- Estudante ou profissional.
- Estudante qual curso ele faz.
- Quais são seus interesses.
- Onde vive.

Perfil do seu Persona



- Descreva quais tecnologias ele utiliza.
- Como ele acessa web.
- Usa mais celular ou computador.
- Quais redes sociais.
- Quanto tempo ele dedica à internet.

Questões sobre seu Persona.



- O que o motiva?
- Onde ele mais passam seu tempo?
- Por que eles se interessariam por seu produto?
- O que os convenceria a comprar seu produto?

Biografia



- Quais elementos de seu persona você poderia destacar.
- Pense em 3 ou 5 experiências de seu Persona.

Criando meu Persona.



Pedro

Homem, 30 anos. Profissional graduado

Carreira

Advogado, 7 anos de profissão.

Tecnologia

Fica online 6 horas por dia. Usa celular e computador.

Biografia

Pedro é um jovem advogado. Casado, gosta de uma vida saudável. Cético quanto a sua dedicação à academia.
Gosta de receber recomendações de amigos para adquirir um serviço.

The image features a dark blue background with abstract teal geometric lines in the corners. In the top-left corner, there are several parallel lines forming a corner shape. In the bottom-left corner, there are more parallel lines, some horizontal and some diagonal. In the bottom-right corner, there are several parallel diagonal lines extending from the bottom edge towards the right edge.

Os 3 primeiros meses

Sobre os 3 primeiros meses

Campanha de Ads

- Persistência.
- Você precisa investir dinheiro.
- Olhar para os dados constantemente.
- Refinar sua campanha.
- Investir mais dinheiro.
- Verificar os dados



Mês 1



Mês 2



Mês 3



Mês 1

- Chutar palavras chaves.
- Coletar dados
- Apenas presunção do que funciona.



Mês 2

- Você começa a ver crescimento.
- Analisar as melhores palavras chaves.
- Verificar quais foram os melhores anúncios.
- Não pode ter pressa.



Mês 3

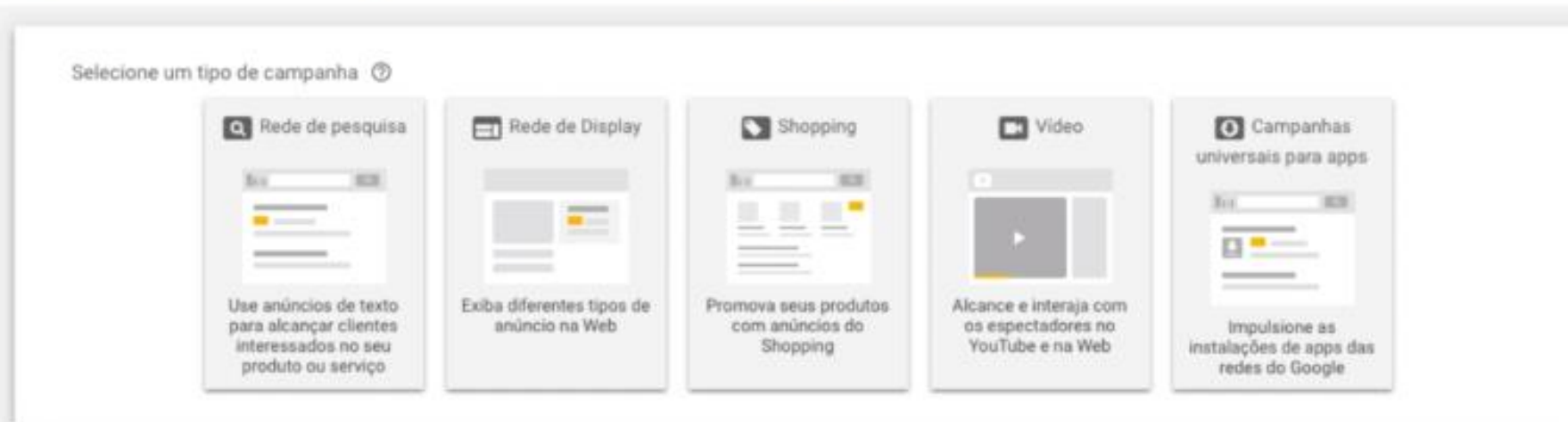
- Obtenção do retorno de seu investimento.

Tipos de Campanhas Ads

Tipos de Campanhas

Cada rede de publicidade tem tipos diferentes de campanhas para atender às suas metas.

Tipos de Campanhas no Google Ads



Tipos de Metas em Rede de Pesquisa

Selecione um tipo de campanha ?

☒ Rede de pesquisa ☐ Rede de Display ☐ Shopping ☐ Vídeo ☐ Campanhas

Selecione a meta que tornaria essa campanha um sucesso de acordo com os seus critérios ?

<input type="radio"/> Vendas	Ao selecionar uma meta, você verá configurações e recursos personalizados para o sucesso da sua campanha. Se não quiser ver as recomendações, crie sua campanha sem metas.
<input type="radio"/> Leads	
<input type="radio"/> Tráfego do site	
<input type="radio"/>	
<input type="radio"/>	
<input type="radio"/> Criar uma campanha sem meta	

Tipos de Metas em Rede de Pesquisa

Selecione a meta que tornaria essa campanha um sucesso de acordo com os seus critérios. ⓘ

☒ Vendas

☐ Leads

☐ Tráfego do site

☐ Criar uma campanha sem meta

Gerar vendas on-line, no aplicativo, por telefone ou na loja

A meta **Vendas** recomenda configurações e recursos que ajudam você a alcançar os clientes dispostos a realizar ações

- Definir como as pessoas interagem com a sua empresa usando as extensões
- Receba cliques com mais probabilidade de gerar vendas
- Alcançar clientes enquanto eles navegam em sites, vídeos e aplicativos parceiros do Google

Selecione como você quer alcançar sua meta ⓘ

☐ Visitas ao site

☐ Ligações telefônicas

☐ Visitas à loja física

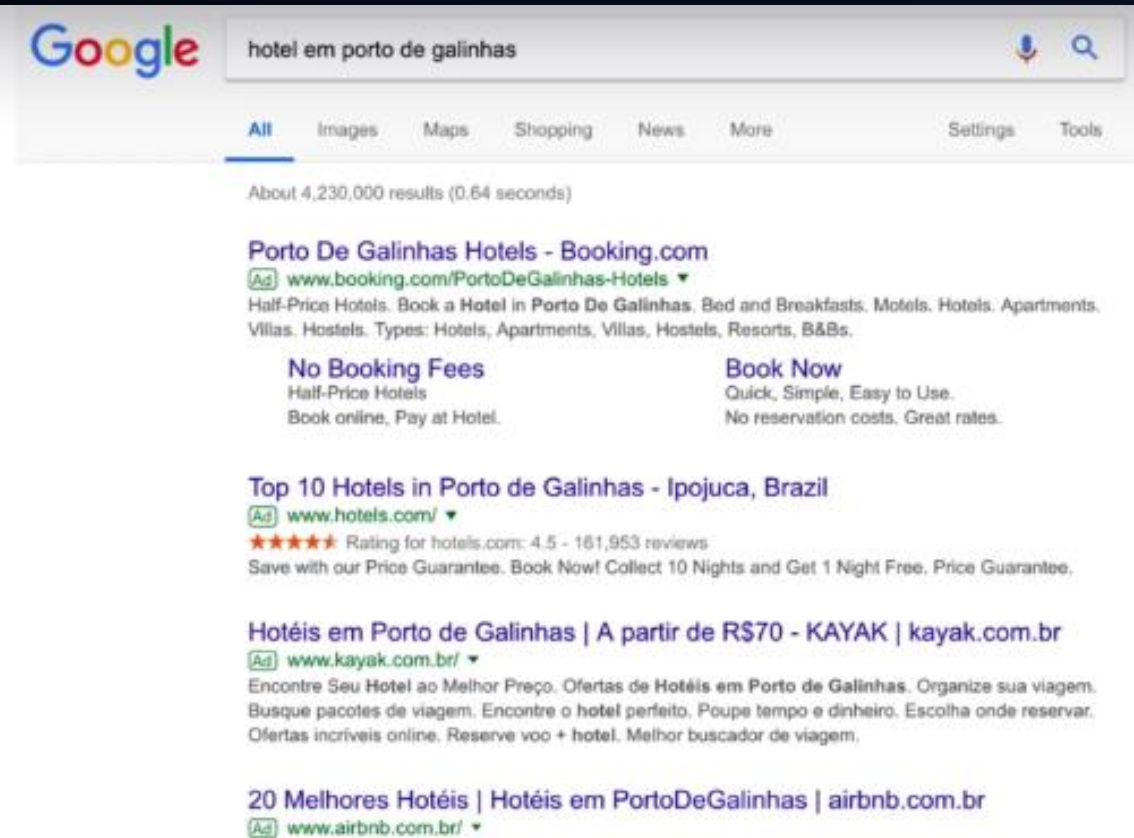
☐ Downloads do aplicativo

Rede de Pesquisa

Rede de Pesquisa

Rede de Pesquisa

- Mais indicada para quem está iniciando.
- Atinge os clientes que estão com interesse imediato.



Google

hotel em porto de galinhas

All Images Maps Shopping News More Settings Tools

About 4,230,000 results (0.64 seconds)

Porto De Galinhas Hotels - Booking.com
Ad www.booking.com/PortoDeGalinhas-Hotels ▼
Half-Price Hotels. Book a Hotel in Porto De Galinhas. Bed and Breakfasts. Motels. Hotels. Apartments. Villas. Hostels. Types: Hotels, Apartments, Villas, Hostels, Resorts, B&Bs.
No Booking Fees
Half-Price Hotels
Book online. Pay at Hotel.
Book Now
Quick, Simple, Easy to Use.
No reservation costs. Great rates.

Top 10 Hotels in Porto de Galinhas - Ipojuca, Brazil
Ad www.hotels.com/ ▼
★★★★★ Rating for hotels.com: 4.5 - 161,953 reviews
Save with our Price Guarantee. Book Now! Collect 10 Nights and Get 1 Night Free. Price Guarantee.

Hotéis em Porto de Galinhas | A partir de R\$70 - KAYAK | kayak.com.br
Ad www.kayak.com.br/ ▼
Encontre Seu Hotel ao Melhor Preço. Ofertas de Hotéis em Porto de Galinhas. Organize sua viagem. Busque pacotes de viagem. Encontre o hotel perfeito. Poupe tempo e dinheiro. Escolha onde reservar. Ofertas incríveis online. Reserve voo + hotel. Melhor buscador de viagem.

20 Melhores Hotéis | Hotéis em PortoDeGalinhas | airbnb.com.br
Ad www.airbnb.com.br/ ▼

Rede de Pesquisa

- **Como funciona**
 - Correspondência entre os anúncios e palavras chaves de sua campanha com a pesquisa do usuário.
 - Você paga por clique realizado em seu anúncio.
 - Você pode determinar local que seu anúncio aparecerá.

Rede de Display



Viagem a disney



Complemento

Rede de Display

- Quando usar.
 - Recomendado para anunciantes mais experientes.
 - Você deseja alcançar clientes enquanto navegam online.
 - Você tem interesse em fortalecer sua marca.

Rede de Display

- Como segmentar seus anúncios.
 - Segmentação por palavra-chave.
 - Segmentação por local e idioma de destino.
 - Segmentação por dispositivo.
 - Segmentação por público-alvo.

Rede de Display

- Como segmentar seus anúncios em websites parceiros do Google
 - Segmentação contextual.
 - Segmentação por palavra-chave.
 - Segmentação por tópico.
 - Segmentação por local e idioma.

Rede de Display

- Como segmentar seus anúncios em websites parceiros do Google
 - Segmentação contextual.
 - Segmentação por palavra-chave.
 - Segmentação por tópico.
 - Segmentação por local e idioma.
 - Segmentação por canal.
 - Segmentação por público-alvo.

Rede de Display

- Tipos de Arquivos.
 - JPG, GIF e PNG.
 - Tamanho 150Kb ou Menor.
 - 15 dimensões disponíveis.

Rede de Display

- Tipos de anúncios.
 - Imagem
 - Texto

Rede de Display

- **Dimensões de Arquivos.**

- Retângulo vertical: 240 x 400
- Cabeçalho para dispositivos móveis: 320 x 50
- Banner: 468 x 60
- Cabeçalho: 728 x 90
- Quadrado: 250 x 250
- Quadrado pequeno: 200 x 200
- Retângulo grande: 336 x 280
- Retângulo inline: 300 x 250
- Arranha-céu: 120 x 600
- Arranha-céu largo: 160 x 600
- Meia página: 300 x 600
- Cabeçalho grande: 970 x 90
- Banner grande para dispositivos móveis: 320 x 100
- Outdoor: 970 x 250
- Retrato: 300 x 1050

Rede de Display

- Outros anúncios da Rede de Display.
 - Animações gráficas com animações (GIF).
 - Anúncios em HTML 5.
 - Anúncios HTML5 criados no Google Web Designer.
 - Anúncios em HTML 5.
 - Anúncios em Flash.

Google Web Designer

[Home](#) [Features](#) [Showcase](#)

Campanha em vídeo

Campanhas em vídeo

Campanhas em Vídeo

- Como funciona
 - Vinculados no YouTube.
 - Vinculados na Rede de Display.
 - Podem ser exibidos sozinhos.
 - Depois de 5 segundos, usuário pode pular.

Campanhas em Vídeo

- Recursos disponíveis
 - Configuração de lances e orçamento.
 - Segmentação por local.
 - Idioma de destino.
 - Opção por segmentar por dispositivos e modelos de aparelho.
 - Opção por segmentar por operadoras e redes sem fio.
 - Agendamento de anúncios e métodos de exibição.

Campanha de Remarketing

Remarketing

Remarketing

- Como funciona



- **1o. Momento**

Usuário visita seu website.

- **2o. Momento**

Google adiciona um cookie.

- **3o. Momento**

Seus anúncios ficam aparecendo para o usuário na Rede de Display.



Remarketing

- Por que usar o Remarketing?
 - 97% dos visitantes, não convertem na primeira visita.
 - Não deixa o potencial cliente esquecer de você.
 - Você pode retirar um cliente que já converteu da lista de remarketing.

Introdução ao Keyword Planner

Plano de palavras-chave

Locais: Brasil Idioma: Português Redes de pesquisa: Google

Visão geral do plano

SALVAR NA CONTA FAZER DOWNLOAD DO PLANO Próximo mês 1 a 31 mai 2018

Seu plano pode receber **2,4 mil** cliques por **R\$4,1 mil** e um CPC máximo de **R\$3**.

Cliques	Impressões	Custo	CTR	CPC médio
2,4 mil	21 mil	R\$4,1 mil	11,4%	R\$ 1,74

Palavras-chave

	Custo	Cliques	Impressões
HOTEL EM PORTO DE GALINHAS	R\$ 4.102,10	2.358	20.651

Dispositivos

Celulares Tablets Computadores

Custo

Cliques

Impressões

Procurar por palavras-chave

**Ver métricas e previsões das
suas palavras-chave**

←

Planejador de palavras-chave

IR PARA

?

Encontrar novas palavras-chave

^

Insira palavras, frases ou um URL relacionado à sua empresa

COMEÇAR

Ver métricas e previsões das suas palavras-chave

▼

Google AdWords

Todas as campanhas

ID do cliente: 646-053-4682

Todas as campanhas

As campanhas removidas estão ocultas

Nenhuma campanha correspondente

Planejador de palavras-chave

Diagnóstico e visualização de anúncios

BIBLIOTECA COMPARTILHADA

Gerenciador de públicos-alvo

Estratégias de lances de portfólio

Listas de palavras-chave negativas

Orçamentos compartilhados

Listas de exclusão de canais

AÇÕES EM MASSA

Todas as ações em massa

Regras

Scripts

Uploads

AVALIAÇÃO

Conversões

Google Analytics

Atribuição de pesquisa

CONFIGURAÇÃO

Faturamento e pagamento

Dados da empresa

Acesso à conta

Contas vinculadas

Preferências

← Planejador de palavras-chave

IR PARA

Nenhum dos seus anúncios está em exibição - Seus grupos de anúncios e campanhas foram pausados ou removidos. Ative-os para começar a exibir anúncios.

SAIBA

Encontrar novas palavras-chave

Insira palavras, frases ou um URL relacionado à sua empresa

COMEÇAR

Ver métricas e previsões das suas palavras-chave

Encontrar novas palavras-chave

hotel em porto de galinhas x pousada em porto de gal... x resort em porto de galinh... x

⚠️ Você só pode inserir até 3 palavras-chave, mas ainda pode adicionar um URL.

Ver métricas e previsões das suas palavras-chave

Ideias de palavra-chave


Locais: Brasil Idioma: Português Redes de pesquisa: Google e parceiros de pesquisa

FAZER DOWNLOAD DE IDEIAS DE PALAVRA-CHAVE Últimos 12 meses De mar de 2017 a fev de 2018

Excluir conteúdo adulto

<input type="checkbox"/> Palavra-chave (por relevância)	Média de pesquisas mensais	Concorrência	Parcela de impr. do anúncio	Lance na parte superior da página (menores valores)	Lance na parte superior da página (maiores valores)	Status da conta
<input type="checkbox"/> hotéis em porto de galinhas	10 mil - 100 mil	Médio	—	R\$ 1,20	R\$ 7,11	
<input type="checkbox"/> pousada em porto de galinhas	10 mil - 100 mil	Médio	—	R\$ 0,79	R\$ 2,51	Na conta
<input type="checkbox"/> hotel porto de galinhas	10 mil - 100 mil	Médio	—	R\$ 1,16	R\$ 5,24	

Como criar nova campanha

 **Google Ads**

Todas as campanhas

387-858
paulosantini92@gmail.com

Visão geral

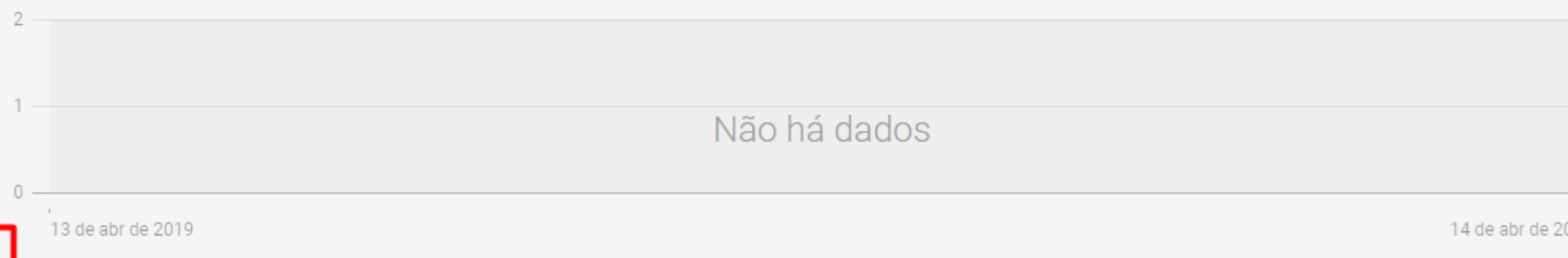
Campanhas

Configurações

Locais

Histórico de alterações

Últimos dias (7) 11 a 17 abr 2019



Não há dados



Localizar campanhas



FILTRAR

SEGMENTAR

COLUNAS

EXPANDIR

Status da campanha: Todas, exceto as removidas Adicionar filtro


<input type="checkbox"/>		Campanha	Orçamento	Status	Conversões	Custo / conv.	Taxa de conv.	Tipo de
Você não tem campanhas ativas								
 NOVA CAMPANHA								

Selecione um tipo de campanha ?

 Rede de pesquisa



Use anúncios de texto para alcançar clientes interessados no seu produto ou serviço

 Rede de Display



Exiba diferentes tipos de anúncio na Web

 App



Impulsione as instalações de apps das redes do Google

 Shopping



Promova seus produtos com anúncios do Shopping

 Vídeo



Alcance e interaja com os espectadores no YouTube e na Web

[Criar uma conta sem uma campanha](#)

VOLTAR

CONTINUAR

Selecione um tipo de campanha ?

 Rede de pesquisa


 Rede de Display


 App


 Shopping


 Vídeo

Selecione a meta que tornaria essa campanha um sucesso de acordo com os seus critérios ?

 Vendas

 Leads

☒  Tráfego do site

☐  Criar uma campanha sem meta

Fazer com que as pessoas certas acessem seu site



A meta **Tráfego do site** recomenda configurações e recursos que ajudam você a atrair clientes relevantes para o seu site

- Aumente o número de visitas ao seu site com uma estratégia de lances personalizada para a sua campanha
- Alcançar novos clientes com títulos de anúncio relevantes e gerados dinamicamente
- Definir como as pessoas interagem com a sua empresa usando as extensões

Idiomas

Selecione os idiomas que seus clientes falam ?



Comece a digitar ou selecione um idioma

Todos os idiomas