

Terminologias do Marketing Digital

PROFESSOR PAULO HENRIQUE SANTINI

Glossários de Marketing Digital

- Exemplo1
- Dicionário de marketing

Banner

- Imagem publicitária que ilustra a sua propaganda



Call to Action

- Termo atribuído ao texto que fará você ou o usuário/cliente do seu site/página/campanha clicar no botão... “Cadastre-se Agora”.
- Geralmente são links de uma página que levam os usuários a realizar ações ou palavras utilizadas para orientar o usuário, como "saiba mais" e "acesse agora”.
- O principal objetivo de um CTA é direcionar os usuários para avançar em um processo de conversão online.
- Os tipos variam de página para página e podem ser links de navegação, compras, formulários de inscrição...
- Em marketing de conteúdo esse termo é muito utilizado, por estar presente em todo processo de venda.

Call to Action

Exemplos de Call to Action e Guia prático CTA

Após editar e escolher o seu CTA, selecione todos os itens da figura que compõem o botão que você quer utilizar, clique com o botão direito do mouse sobre a sua seleção e então selecione a opção Agrupar. Após isso, clique novamente com o botão direito sobre esse seu novo grupo e então selecione Salvar como Imagem.

Agora o seu CTA está finalizado e salvo, pronto para ser colocado em seu site com o link da página de destino da ação!

COMPRE AGORA

COMPRE AGORA

COMPRE AGORA

COMPRE AGORA

COMPRE AGORA
(Últimas unidades)

★ **Teste Agora** ★
(30 dias de trial grátis)

Cadastre-se Agora
Aproveite todo nosso conteúdo

♥ **Favorite nossa página**

Baixe o Material

Baixe o eBook

Baixe o eBook

Baixe o eBook

Baixe o eBook

Baixe o eBook
(Mais de 1.000 downloads)

↓ **Baixe o eBook**

Cadastre-se Agora
Aproveite todo nosso conteúdo

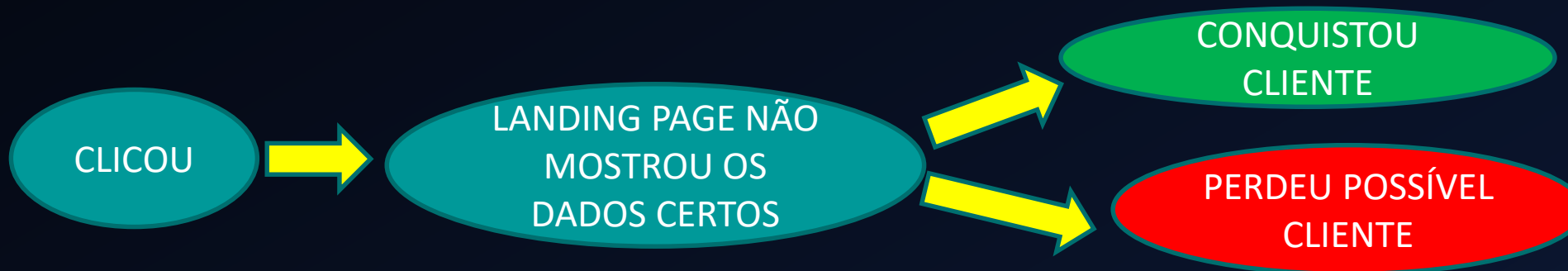
♥ **Favorite nossa página**

Baixe o Material

**Acesse
Agora**

Landing Page

- Landing page é uma página que possui todos os elementos voltados à conversão do visitante em lead, oportunidade ou cliente. Também conhecidas como páginas de aterrissagem ou páginas de conversão, as landing pages são muito usadas em campanhas de marketing digital, pois costumam ter altas taxas de conversão.
- É como chamamos a página ao qual o usuário é direcionado após o clique na Call to Action.
- É um passo que captura leads e clientes.
- Cuidado com valores, serviços, produtos e **valores** (muito cuidado), é difícil e quase impossível conseguir o cliente... E passar informações erradas ?



Landing Page

Exemplos de Landing Page e Guia definitivo

Free Ebook: The Complete Guide to Facebook Ads

Want a crash course in everything you need to know about Facebook Ads?

This 82-page ebook will teach you everything, from budgeting and design to advanced targeting strategies to get the most bang for your buck, and much more!



Download Your Free Guide Today!

Get My FREE Ebook



Like



G+



Tweet



Landing HTML template

Rich UI Kit • Valid Semantic Coding • 24/7 Premium Support



Our Key Features



RICH UI KIT

Over 1000+ UI elements and icons

100% Responsive

Valid Semantic Coding

24/7 Premium Support

Free Updates

Free Demo

Free Trial

Free Demo

Free Trial

Free Demo

Free Trial

Free Demo

Free Trial

Free Demo

Free Trial

Free Demo

Free Trial

Free Demo

Free Trial

Free Demo

Free Trial

Free Demo

Free Trial

Free Demo

Free Trial

Free Demo

Free Trial

Free Demo

Free Trial

Free Demo

Free Trial

Free Demo

Free Trial

Extremely Responsive and Retina Ready

100% Responsive

Valid Semantic Coding

24/7 Premium Support

Free Updates

Free Demo

Free Trial

Free Demo

Free Trial

Free Demo

Free Trial

Free Demo

Free Trial

Free Demo

Free Trial

Free Demo

Free Trial

Free Demo

Free Trial

Free Demo

Free Trial

Free Demo

Free Trial

Free Demo

Free Trial

Extremely Responsive and Retina Ready

100% Responsive

Valid Semantic Coding

24/7 Premium Support

Free Updates

Free Demo

Free Trial

Free Demo

Free Trial

Free Demo

Free Trial

Free Demo

Free Trial

Free Demo

Free Trial

Free Demo

Free Trial

Free Demo

Free Trial

Free Demo

Free Trial

Free Demo

Free Trial

Free Demo

Free Trial

We Help You Grow

100% Responsive

Valid Semantic Coding

24/7 Premium Support

Free Updates

Free Demo

Free Trial

Free Demo

Free Trial

Free Demo

Free Trial

Free Demo

Free Trial

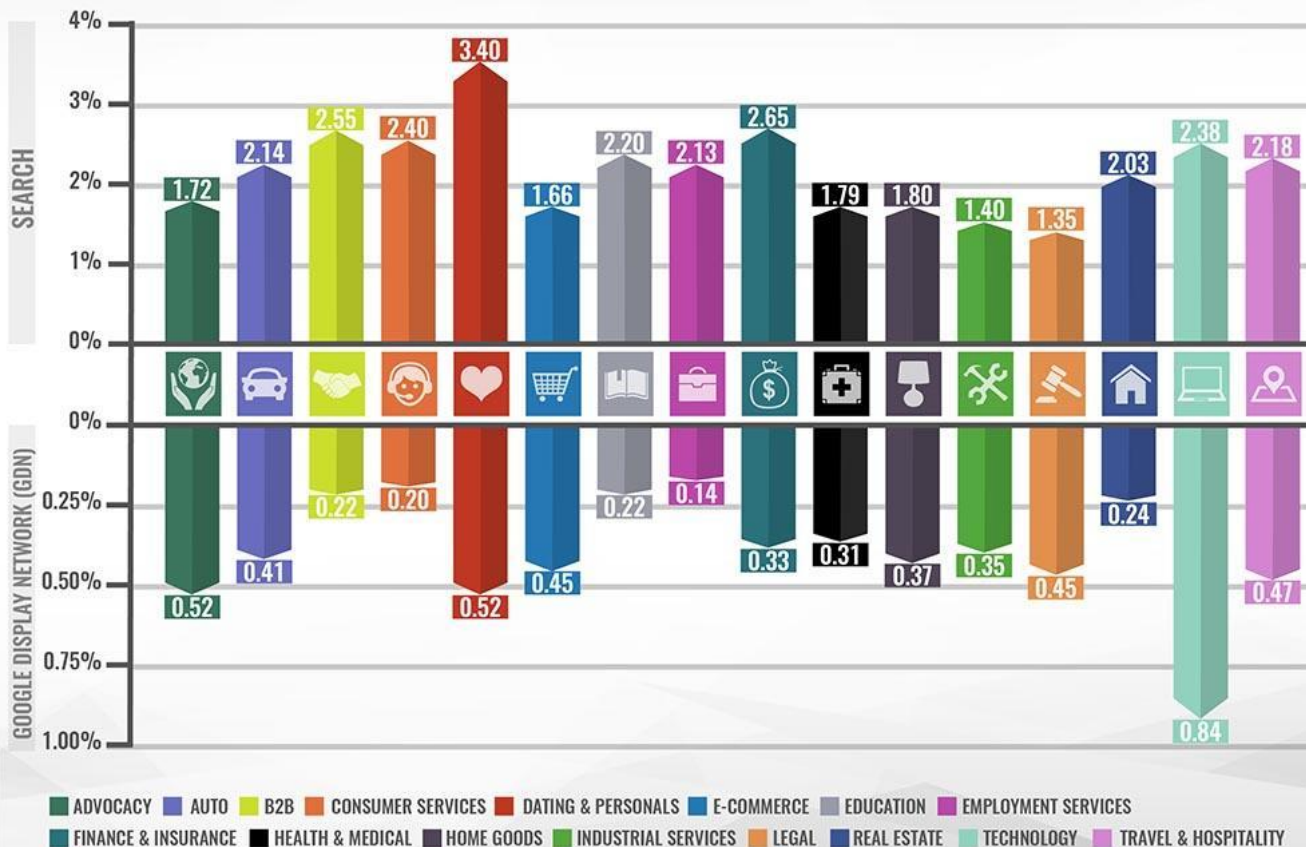
Free Demo

Free Trial

GOOGLE ADWORDS INDUSTRY BENCHMARKS

AVERAGE CLICK THROUGH RATE

The average click-through rate (CTR) in AdWords across all industries is 1.91% on the search network and 0.35% on the display network.



Click-through Rate (CTR)

- A taxa de cliques é a proporção de usuários que clicam em um link específico e o número total de usuários que visualizam uma página, um e-mail ou um anúncio. É comumente usado para medir o sucesso de uma campanha publicitária online para um site específico, bem como a eficácia das campanhas de e-mail.

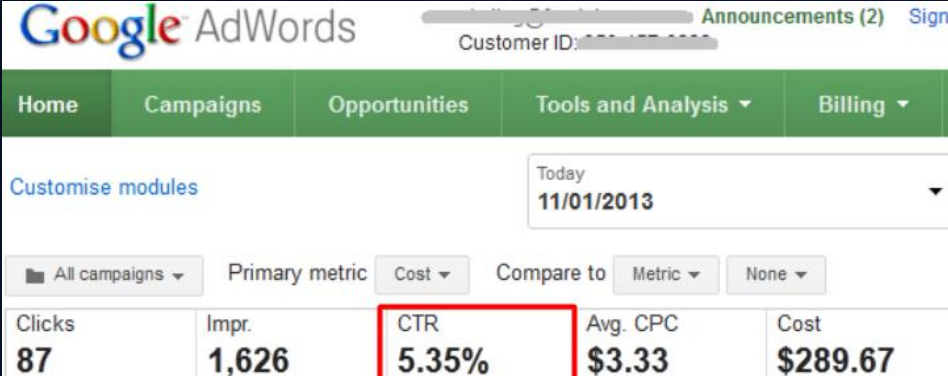
Click-through Rate (CTR)

[Artigo leitura](#)

- CTR 5% ... ?? **ÓTIMO** . CTR 10% (absurdamente **ÓTIMO**).
- Bastante comum no Google Adwords e Facebook, indica quantas vezes seu anúncio foi impresso, quantas vezes ele apareceu nas telas de todos os usuários que estão na internet naquele momento **X** quantas vezes ele foi clicado.

Número de Impressões	Cliques	CTR
100	10	10%

$$\text{CTR} = \frac{\text{Click}}{\text{Impression}} = \frac{20}{1000} = 2\%$$



The screenshot shows the Google AdWords interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Campaigns', 'Opportunities', 'Tools and Analysis', and 'Billing'. Below this, there's a section for 'Customise modules' with a date selector set to 'Today 11/01/2013'. A table displays various metrics for 'All campaigns'. The 'CTR' metric is highlighted with a red box, showing a value of 5.35%.

Clicks	Impr.	CTR	Avg. CPC	Cost
87	1,626	5.35%	\$3.33	\$289.67

CASE DE SUCESSO
SE CONSEGUIREM ME AVISEM...

Conversion Rate

- Taxa de conversão... Um passo a frente do Click-through Rate (CTR)... Quantos cliques sua publicação, sua campanha levou para converter em algo factível...
- Uma conversão pode se referir a qualquer ação desejada que você deseja que o usuário faça. Isso pode incluir desde um clique em um botão até fazer uma compra e se tornar um cliente. Websites e aplicativos geralmente têm várias metas de conversão, e cada um deles terá sua própria taxa de conversão.
- Converter nesse caso pode ser simplesmente fazer alguma ação após o clique, exemplo: visualizar a publicação, acessar o conteúdo após clique, cadastro para receber newsletter, um cadastro para receber uma oferta mais tarde.
- A taxa de conversão é o número de conversões dividido pelo número total de visitantes. Por exemplo, se um site de comércio eletrônico receber 200 visitantes em um mês e tiver 50 vendas, a taxa de conversão será 50 dividida por 200 ou seja, igual a 25%.

Cost per acquisition (CPA)

- O CPA desejado é uma estratégia de Lances inteligentes do Google Ads que define lances para gerar o maior número possível de conversões sem exceder o custo por aquisição (CPA) desejado que você definiu. Essa estratégia usa o aprendizado de máquina avançado para otimizar os lances automaticamente e oferece recursos de personalização de lances durante cada leilão. O CPA desejado está disponível como estratégia padrão de uma única campanha ou como **estratégia de portfólio** em várias campanhas. Este artigo explica como o lance de CPA desejado funciona e quais são as configurações.
- Custo por aquisição, quanto você investiu para realizar uma venda ou assinatura de serviço. Exemplo: você se cadastrou, usuário se cadastrou mas não comprou... Então é essa análise de quanto você investiu e que retorno obteve.

$$\text{CPA} = \frac{\text{Total Investido}}{\text{Número de conversões}}$$

[Artigo leitura](#)

Lifetime time value (LTV)

- Muito utilizada em serviços baseados em pagamentos recorrentes, em assinaturas mensais por exemplo.
- Calcula quanto valor tem o seu cliente para você, quanto ele valeu para você, quanto ele investiu para você.

Valor da mensalidade	Quantos meses fica ativo	LTV
R\$50,00	5	R\$250,00

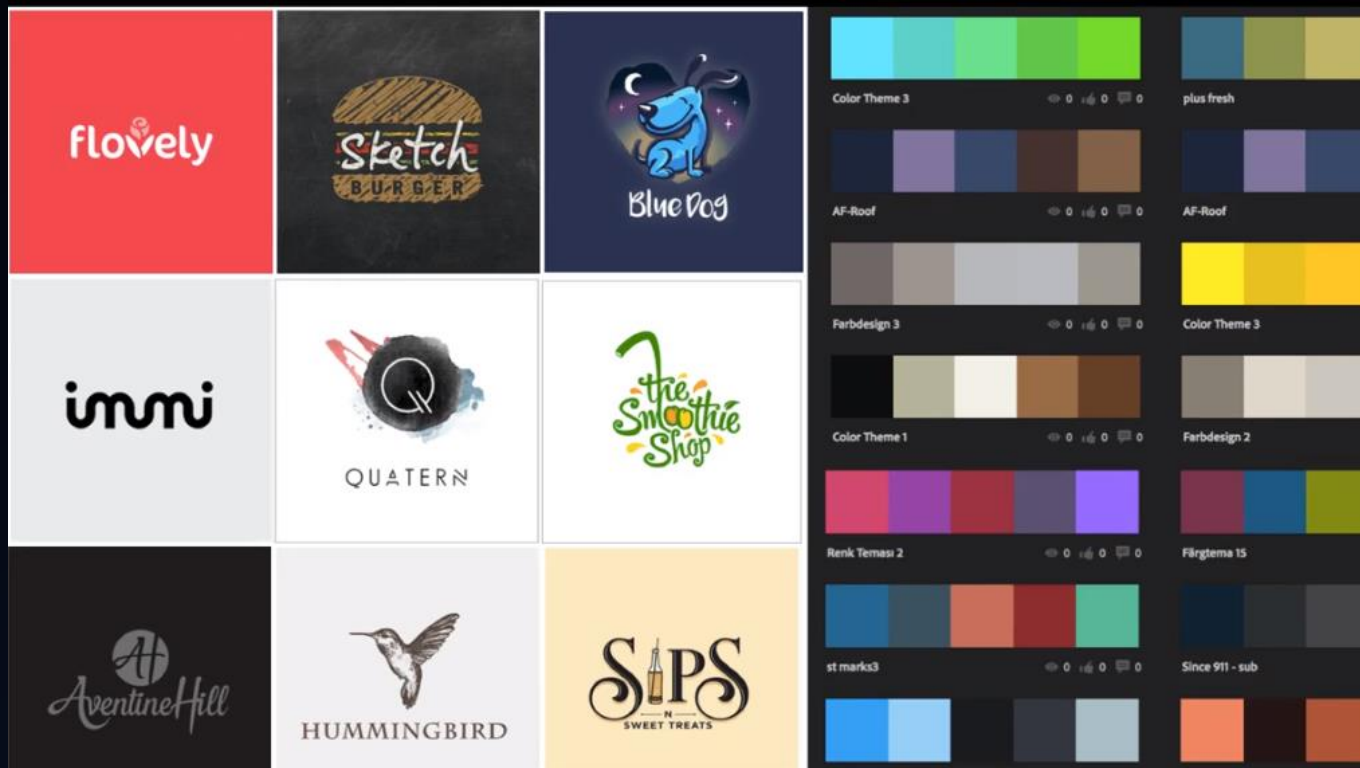
Relacionar
com o CPA

- Exemplos: quantas vezes por semana um determinado cliente passa na sua cafeteria ??? Quanto ele deixa por lá calculado naquela semana ??? Quanto ele gasta no seu negócio ??? Quanto ele investe no seu negócio?

Há muitos outros termos

O que faz um site ser efetivo ?

- Seu website será o ponto de conversão do que você comercializa.
- Ele precisa transparecer, precisa ter o espírito da sua companhia.



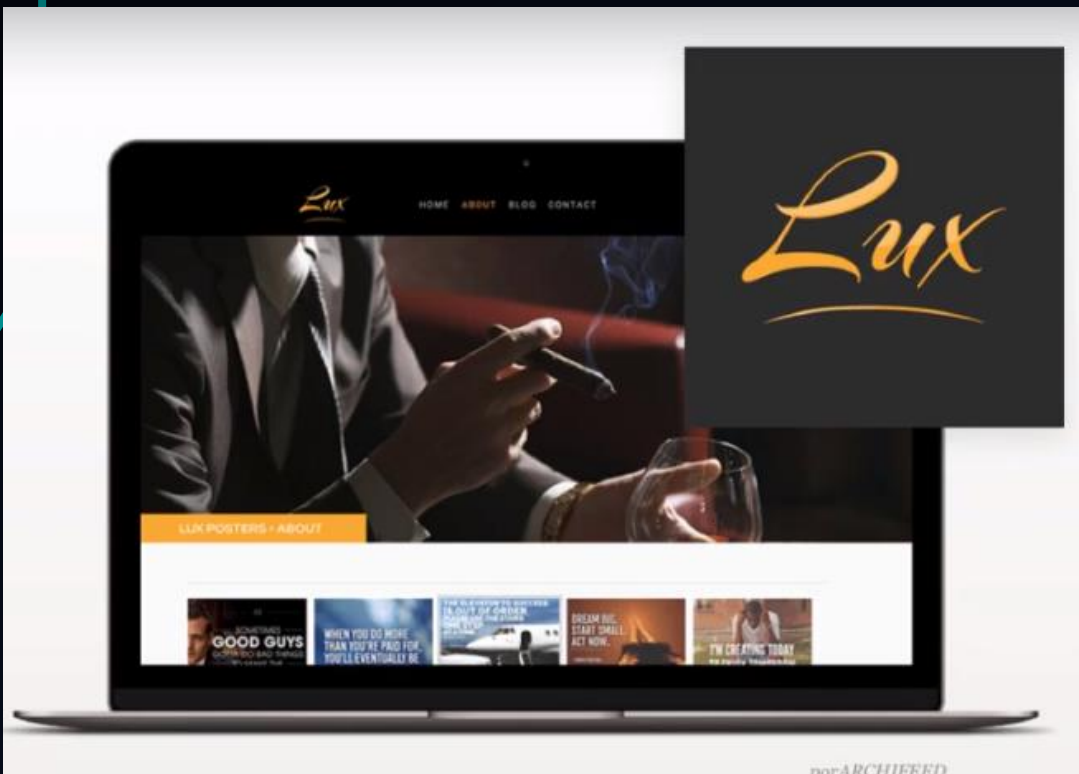
Logomarca

Paleta de cores

Preços

O que faz um site ser efetivo ?

- Site de luxo vs site criativo



VS



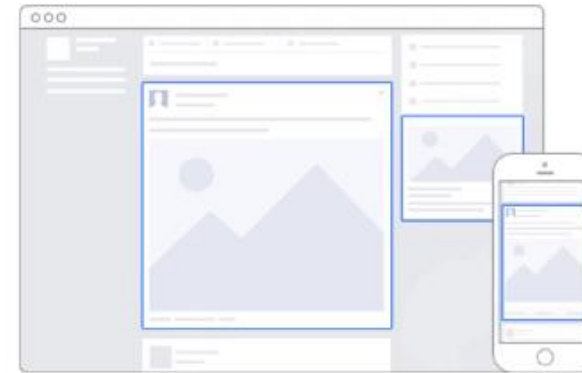
O que é um site Responsivo ?

- Adaptar-se a diferentes dispositivos e tamanhos de telas, sem que interfira no acesso do usuário.



Adaptar a qualquer dispositivo

Facebook móvel e para desktop



Instagram Mobile

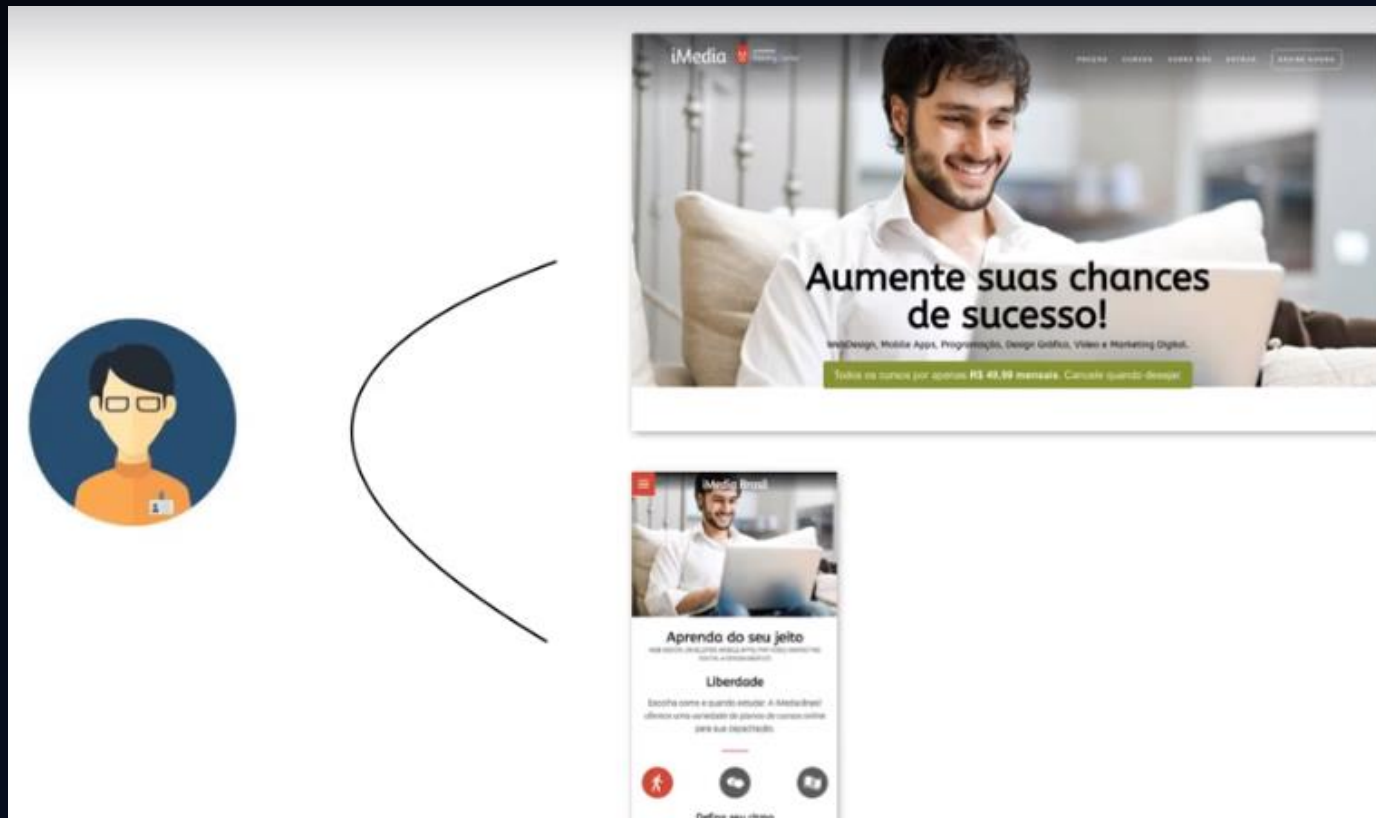


O que é um site Responsivo ?

- 2 maneiras:
 - 1- criar 2 sites
 - 2 – utilizar ferramentas que auxiliem (bootstrap)

Exemplos: Globo e Spotify

StartBootstrap



Não deixe ninguém de fora da compra

Funcionar em todos os navegadores



Teste de compatibilidade

Características de um site

Principais características

1. **Simples**
2. **Fácil de navegar**
3. **Fácil de comprar**

Pagamento

Processo de pagamento

- 1. Check out transparente**
- 2. Opção de Boleto.**
- 3. Máximo de gateways.**

Comprar um domínio para seu site

dominio.com

dominio.com.br

www.registro.br

Comprar domínio para seu site

bsb.br

floripa.br

jomp.br

poa.br

fortal.br

bhz.br

www.registro.br



Escolher o nome de domínio para seu site

Escolher o nome

- Evite nomes muito longos.
- Não se restrinja a pegar apenas um domínio.
- Pegue domínios de seus principais produtos.



Escolher o nome de domínio para seu site



Vasculhar
TUDO

