

# **SISTEMA DE INFORMAÇÃO GERENCIAL – SIG**

## **APLICADO EM UMA PEQUENA EMPRESA MOVELEIRA**

**Alice Picolli**

**Jovania Pereira**

**Lucas Mangini**

**Miqueli Buziki**

**Naiara Garbin**

**Resumo:** Tem por objetivo propor a análise e o desenvolvimento de um sistema de informações gerenciais em uma empresa de pequeno porte, do ramo moveleiro com apenas 2 funcionários. Aborda alguns conceitos básicos necessários ao entendimento do que é um sistema de informação gerenciais (SIG), após a análise das informações do gestor da empresa e da escolha de alguns fatores críticos de sucesso. Estabelece a filosofia e a metodologia do sistema e o fluxo de informações com as medidas de desempenho necessárias para a avaliação de pessoas e organismos internos à empresa, abordando a importância da gestão da informação para as empresas. Neste trabalho foi utilizado pesquisa bibliográfica e aplicado um questionário ao gestor da empresa em análise. Pode-se concluir que a gestão da informação em uma empresa é de fundamental importância para o seu desenvolvimento.

## **INTRODUÇÃO**

Quando se fala em “sistemas de informações” o que vem em mente é o uso de computadores e celulares como a fonte de informações. Isto faz pensar que os gestores tendo um bom computador ou um bom celular tudo está resolvido.

Acontece que a tecnologia de informação gerencial é uma ferramenta indispensável para que o alcance rápido da informação chegue aos seus usuários e que eles consigam usufruir com sucesso na tomada de decisão da empresa ou do seu negócio.

O planejamento, as decisões e o controle são baseados em uma administração eficaz das informações através dos sistemas de informação gerencial, usado para coletar, armazenar, organizar e distribuir informações úteis aos gestores.

Ressaltando que é mais importante o modelo do sistema desenhado na empresa do que a tecnologia de informação adotada por ela, para poder organizar seus usuários de informações das quais possibilitara a tecnologia de informação adequada.

Se analisa que as empresas possuem vantagens indiscutíveis por saber usar um sistema de informação gerencial, podendo se igualar aos seus concorrentes no mercado competitivo, por isso a importância de aprender a usar a informação.

Este estudo objetiva a análise de uma empresa de pequeno porte, do setor moveleiro, através de um questionário aplicado ao gestor da empresa, para saber quais são os resultados encontrados a partir da implementação do SIG.

## **1.REFERENCIAL TEORICO**

Segundo Beuren (1996:53), para se criar um modelo de um sistema de informações faz-se necessário a caracterização dos ambientes interno e externo nos quais a empresa está situada.

Com base nessa caracterização a empresa monta seu plano estratégico, definindo os conceitos para se proteger futuramente. Em sequência se avalia o desempenho nas partes que compõem a organização. O ambiente em que a empresa está inserida é a chave para determinar sua atuação, pois é visível outros fatores que estão diretamente ou indiretamente influenciando a empresa.

A contabilidade vem tentando contribuir para uma melhor compreensão desse ambiente empresarial (competitivo). Para que se melhore essa compreensão, é necessário passar pelas “teorias da decisão, mensuração e informação, que constituem o tripé que sustenta a Ciência Contábil”, conforme afirma Beuren (1996:54).

Conforme Padovese (1998:127):

“a teoria da decisão é tida como o esforço para explicar como as decisões são realmente feitas. A teoria da decisão, para a tomada de decisões, objetiva solucionar problemas e manter o caráter preditivo, por meio de um modelo de decisão. ”

O sistema de informações gerencial mais conhecido por “SIG”, tem a função de fornecer informações essenciais para administrar a empresa com mais produtividade, ajudando a empresa a alcançar suas metas, e não esquecendo que o SIG é uma grande ferramenta para a tomada de decisão.

Faz-se necessário, na teoria da decisão, a identificação do agente que tomará a decisão, ou seja, a quem se destinará a informação gerada.

Um SIG pode englobar software que auxilia na tomada de decisão, bancos de dados, o hardware de um sistema de recursos, sistema de apoio a decisão, sistema especialista, gestão de pessoas, gestão de projetos e todos os métodos informatizados que permitem que a empresa funcione eficientemente. É um sistema que gera a informação certa, para a pessoa certa, no lugar certo, na hora e da forma correta.

As informações geradas pelos SIGs são apresentadas através de relatórios, que ajudam os gerentes na tomada de decisões. Os relatórios disponibilizados por esses sistemas são:

**Relatórios programados:** são relatórios com uma forma tradicional de fornecimento de informações para os gerentes. Exemplo: relatórios de vendas diários e semanais ou demonstrativos financeiros mensais.

**Relatório de exceção:** São relatórios excepcionais onde o gerente pode obter informações específicas. Exemplo: Um gerente de crédito pode receber um relatório que contém informações apenas sobre clientes que ultrapassam os limites de crédito.

**Informes e respostas por solicitação:** Este relatório mostra as informações sempre que o gerente requisitar., possibilitando obter respostas imediatas.

**Relatórios em pilhas:** As informações são acumuladas na estação de trabalho em rede do gerente.

## **2.RESULTADOS - QUESTIONARIO SIG**

1- Há quantos meses se faz uso do SIG?

Usamos a 18 meses.

2- Quem tem acesso a esta ferramenta?

Apenas os sócios.

3- Quais são as informações extraídos desta ferramenta?

Controle de pedidos/vendas, contas a pagar e a receber, cadastros de clientes, fornecedores e bancos.

4- Como funcionava a tomada de decisão antes da implementação do SIG?

Baseava-se em planilhas de Excel.

5- Quais os benefícios que o SIG trouxe para a empresa?

Maior controle e auxilio na tomada de decisões.

6- Está havendo retorno financeiro após a implementação?

Não há melhora nos resultados, porém o controle está mais eficaz sendo que as informações estão mais precisas.

7- A empresa usa o resultado obtido através do SIG para melhorias?

De certa forma sim, pois com base nas informações extraídas do sistema, tomam-se decisões para melhorias.

8- Ha algum episódio a nos descrever onde o SIG trouxe resultados positivos ou negativos no desenvolvimento da empresa?

Não.

9- O SIG teve uma grande aceitação dos seus usuários?

Sim.

10- Os usuários desta ferramenta se depararam com alguma desvantagem com a implementação do mesmo?

Não.

11- A empresa por se de pequeno porte, ela recomenda aos seus concorrentes e ao restante do mercado a implementação do SIG?

Se houver alguma relação de parceria com algum concorrente, sim, recomendamos.

Quanto ao restante do mercado sempre que possível, recomendamos, quando não há um SIG na empresa a implementação do mesmo.

12- Quais as vantagens que empresa está obtendo com o SIG?

Informações mais precisas;

Relatórios gerenciais;

Maior controle financeiro.

Sabemos que para a tomada de decisão o SIG, desempenha ampla função dentro das empresas, ainda mais pelas constantes e diárias mudanças no aspecto macro e microeconômico do nosso cenário nacional e mundial. Consequentemente ao longo do desenvolvimento da pesquisa compreendemos na pratica a importância do SIG, trazendo a informação diretamente de um gestor de uma pequena empresa de Tapejara-RS.

A 18 meses o gestor utiliza o SIG em sua empresa, antes de sua utilização, ele nos conta que utilizava tabelas do Excel, tabelas onde a informação não era diariamente atualizada, e assim para a tomada de decisão não tinha um efeito relativamente grande,

mas erra o que ele tinha e teve que em um certo período de tempo utilizar, após este período podemos dizer de um período usando apenas um Sistema de Informação, ele resolveu trabalhar com SIG (Sistema de informação gerencial), a partir daí ele nós conta que começou a utilizar controles de contas a receber e a pagar, cadastros de clientes, fornecedores e bancos, assim trazendo em suas mãos e em tempo hábil informações que auxiliam na tomada de decisão, e principalmente a informação do lucro ou prejuízo, tal informações que sem o SIG ele não conseguiria no curto tempo, pois é o trabalho dos dados juntamente com a informação que vira o resultado.

As informações com mais exatidão e precisão, demonstradas através de relatórios gerenciais e um controle financeiro bem elaborado foi uma das grandes vantagens para o gestor entrevistado, que afirma, que para suas decisões utiliza sim o SIG, e ainda recomenda a outros para que se utilizem também desta ferramenta, pois para ele criou valor a sua informação gerencial.

Concluindo podemos afirmar que o SIG é muito importante para as organizações, a formação da informação, e o seu resultado precisa ser gerenciado da melhor forma, pois cada dia mais a tecnologia está se fazendo mais e mais presente nas empresas, no mundo empresarial, e a informação, mais especificadamente a gerencial não pode ser tratada de qualquer forma, pois é através desta informação que muitos empresários tomam decisões corretas ou erradas que podem levar ao prestígio ou a ruínas suas organizações. Nas empresas de pequeno porte como a do nosso trabalho ou de grande porte, todas elas necessitam de um SIG, nos dias de hoje não se sustenta mais empresas sem um bom SIG, pois o que sustentou sua empresa até hoje quem sabe amanhã estará ultrapassado e seu concorrente poderá passar a sua frente por possuir um SIG, então a informação independentemente de ser interna ou externa a empresa, de ser financeira, patrimonial, do mercado, do marketing, da produção enfim de todas as áreas e setores que englobem uma organização ela precisa ser gerada, processada, organizada, analisada e trazer um resultado final para tomar a decisão mais correta possível para a continuação e o crescimento da empresa.

Para finalizar, uma sugestão que caberia ao gestor seria de utilizar mais informações sobre marketing, e assim tentar expandir seus negócios na cidade e região, pois sabemos que o SIG não é apenas um sistema que gera a informação do lucro ou prejuízo, mas também nos traz informações do mercado, para o melhor posicionamento da empresa frente as mudanças da economia onde está inserida.

## **CONCLUSÃO**

Este trabalho teve como finalidade apresentar uma pequena introdução aos conceitos dos sistemas de informações gerenciais, assim como mostrar na prática, através da avaliação de uma empresa que utiliza tal ferramenta um exemplo para melhor visualização e entendimento de como é o funcionamento de um sistema de informações gerenciais.

Podemos através das respostas obtidas no questionário avaliar de forma positiva os resultados obtidos pela empresa em relação ao cenário antes da implantação da ferramenta, pois o tempo para a obtenção das informações bem como para a aplicação de medidas para otimizar os resultados foi reduzido consideravelmente, conforme era esperado nos estudos que viabilizaram a implantação.

Estes fatores estão diretamente ligados ao resultado financeiro da empresa, que também teve um incremento em relação ao desempenho esperado antes do uso da ferramenta.

Através desses resultados, podemos avaliar como positivo o uso de uma ferramenta de sistemas de informações gerenciais na empresa avaliada, pois todos os objetivos que foram calculados com seu uso foram atingidos, e em determinados momentos até mesmo superados, gerando o retorno financeiro necessário para a viabilização da implantação e da manutenção deste sistema. Com isso, concluímos que a utilização de sistemas de informações gerenciais pode ser vantajosa às empresas, permitindo obter grande vantagem competitiva em relação aos concorrentes, pois o processo decisório estará mais focado e embasado em informações corretas e disponíveis em tempo hábil.

## **REFERENCIAS:**

[https://www.infoescola.com/administracao\\_/sistema-de-informacao-gerencial/](https://www.infoescola.com/administracao_/sistema-de-informacao-gerencial/)

PADOVESE, Clóvis Luís. Sistemas de informações contábeis: Fundamentos e análise. São Paulo: Atlas, 1998.

BEUREN, Ilse Maria. A informação como suporte ao processo de avaliação do desempenho da estratégia empresarial, Revista Brasileira de Contabilidade. n. 108, 1996.