

FAT - FACULDADE E ESCOLA

GRUPO 6: SISTEMA DE INFORMAÇÃO GERENCIAL

FÁBIO CARBONERA

FRANCIELI NUNES

FERNANDO FURST

ELISEU FAVARETTO

TAPEJARA, 12 DE MARÇO DE 2018.

## **INTRODUÇÃO**

A informática vem a alguns anos ganhando espaço na área contábil, financeira e administrativa das empresas. A inserção e disseminação de *hardwares* e *softwares* direcionados a contabilidade possibilitou ao profissional contábil maiores e melhores condições de trabalho.

Sendo um dos principais objetivos da contabilidade a geração de informações para fins de controle, avaliação e tomada de decisão, a informação contábil precisa ser hábil e oportuna, caso contrário perderá seu valor e não será útil aos seus usuários. Dessa forma, dá-se a importância do processamento eletrônico de dados na área contábil e financeira.

Este estudo tem como objetivo mostrar a finalidade e a importância dos sistemas de informações gerenciais dentro das organizações através de uma pesquisa de campo, com o intuito de demonstrar de forma real como esses sistemas vêm desempenhando seu papel como instrumento para a tomada de decisão e controle de empresas em todos os ramos de atuação.

## **METODOLOGIA**

Após estabelecer e delimitar o tema do trabalho, o próximo passo foi o levantamento com bibliografia existente sobre o assunto. Desencadeia-se, então, uma série de procedimentos para a localização e busca metódica dos documentos que possam interessar ao tema escolhido, como livros, apostilas, internet e os próprios sistemas de informações contábeis. Complementou-se a pesquisa com um estudo de caso em uma empresa do comércio de calçados e confecções no município Sananduva-RS.

## **APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS**

Atualmente vemos um cenário de grande competitividade entre as empresas nos mais diversos segmentos e para que possam obter êxito nessa acirrada disputa em busca de resultados cada vez mais ambiciosos, além da manutenção e da satisfação de seus clientes, as empresas são obrigadas a fazer uso da utilização de ferramentas de otimização do gerenciamento das informações disponíveis em suas bases de dados, possibilitando os executivos e gestores tomar suas decisões com base em informações atuais e fidedignas. Diminuindo então significativamente o tempo de resposta aos diversos comportamentos do mercado e da própria empresa. Uma das ferramentas que pode ser usada para essa finalidade são os sistemas de informações gerenciais – SIG.

Este tema é de grande importância para as empresas que querem e pensam em sobreviver num mundo dinâmico, onde mercados financeiros flutuam constantemente, o cenário político é incerto, etc. Todos esses fatores adicionados a uma má gestão geram decisões equivocadas que levam ao insucesso de uma empresa. Portanto é de extrema valia implantar tal sistema, visto que não é mais um modismo de administração, mas sim algo sólido e no final se tornará um dos pilares para o sucesso da empresa.

Os sistemas de informações gerenciais tornam-se indispensáveis, pois na grande maioria das empresas que utilizam sistemas informatizados, há muitos dados que estão à disposição, mas esses dados por si não podem ser utilizados no processo de tomada de decisões sem antes passar por um processo de conversão, de transformação, fazendo com que se tornem efetivamente informações. É nesta etapa onde os sistemas de informações gerenciais atuam, compilando estes conjuntos de dados em informações processadas.

A empresa escolhida para a coleta de informações é uma empresa do ramo de comércio de calçados e confecções com mais de 25 anos de trabalho localizada no município de Sananduva-RS, conta com 14 funcionários, é voltada para o e-commerce.

Para coletar as informações, utilizamos um questionário com questões abertas, aplicadas de forma oral, ao caixa administrativo de uma empresa da cidade de Sananduva – Rio Grande do Sul. Este formato de questionário foi utilizado, pois havia a necessidade de obter informações de forma abrangente e perceber os detalhes que fazem parte da utilização do sistema de informações gerenciais:

### **Há quanto tempo o SIG está em uso?**

*- Usamos o SIG a vários anos porém resolvemos fazer um investimento em 2016 onde implantamos um sistema mais completo que atendesse nossas demandas.*

### **Quem são os usuários que utilizam a ferramenta?**

*- O Sistema é utilizado principalmente pela área operacional, porem também é utilizado pelo nível estratégico (Chefia, gerencia) para a tomada de decisões.*

### **Quais as informações que são extraídas através do SIG?**

*- São colhidas informações referentes ao desempenho dos vendedores. Também são analisadas as quantidades de produtos vendidos, curvas ABC, controle de contas a pagar e a receber, entre outras.*

### **Como era o processo diário antes da implantação do SIG?**

*- O principal motivo do investimento com o novo Sistema foi a decisão de inaugurar um e-commerce, então até o momento as coisas funcionavam um pouco diferentes. Os vendedores não conseguiam ter noção da quantidade que havia nos estoques sem ter que ir procurar, o caixa era registrado manualmente em uma folha, onde todos colocavam a mão no dinheiro e no final do dia todos fechavam o caixa juntos, contas a pagar e a receber também era controlado manualmente. Tudo isso porque no sistema anterior não havia parâmetros claros e de segurança para as informações que eram incluídas ali e por isso não contribuía para a tomada de decisão dos gestores.*

### **Como é esse processo com o uso do SIG?**

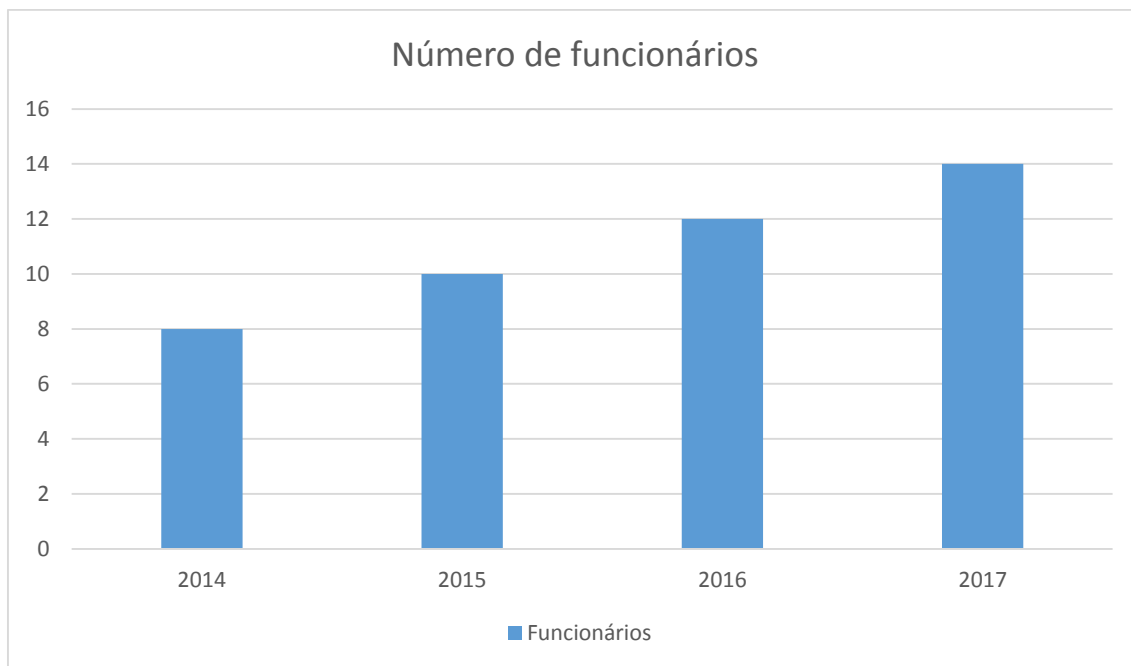
*- Com o novo SIG todas as informações estão seguras no sistema, dando mais agilidade para o trabalho operacional e trazendo informações confiáveis para o nível estratégico.*

### **Como você pode mensurar os benefícios obtidos com o uso do SIG?**

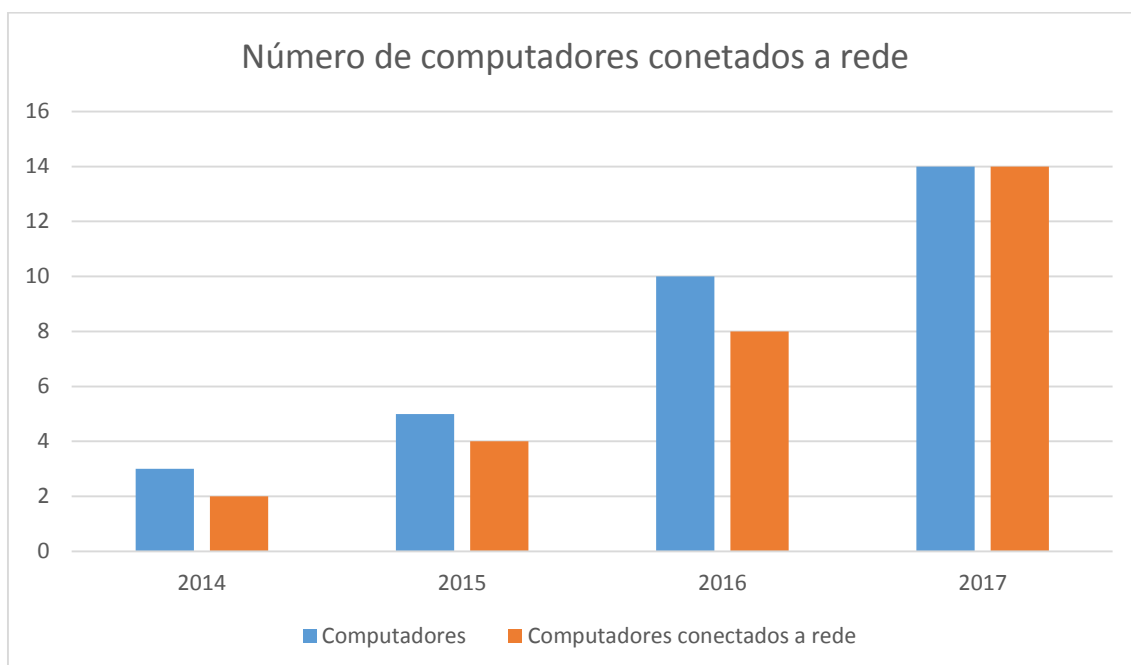
*- Podemos utilizar como parâmetro de avaliação principal o tempo necessário para obter as informações. Antes do SIG uma análise de desempenho das vendas poderia demorar até um dia para ser gerada, pois dependíamos de suporte do sistema na extração de algumas informações. Atualmente, os relatórios são quase instantâneos. Graças a isso, temos como analisar as vendas diariamente sem haver necessidade de intervenção. Portanto, podemos considerar que tivemos um ganho de desempenho na velocidade da obtenção da informação e tomada de decisão.*

Após a implantação do sistema de informações gerenciais, a empresa começou a experimentar um aumento da velocidade em todos os processos relacionados às vendas, pois os relatórios que antes eram montados para avaliar cada situação, agora estão disponíveis de forma automatizada no SIG. Além do fácil acesso às informações essenciais, houve também um aumento na confiabilidade das informações, uma vez que na etapa de implantação do sistema de informações gerenciais, todas as fontes de dados e consequentemente todos os dados são validados, garantindo a sua fidedignidade.

Com o questionário alguns dados foram obtidos, analisados e transformados em gráficos:

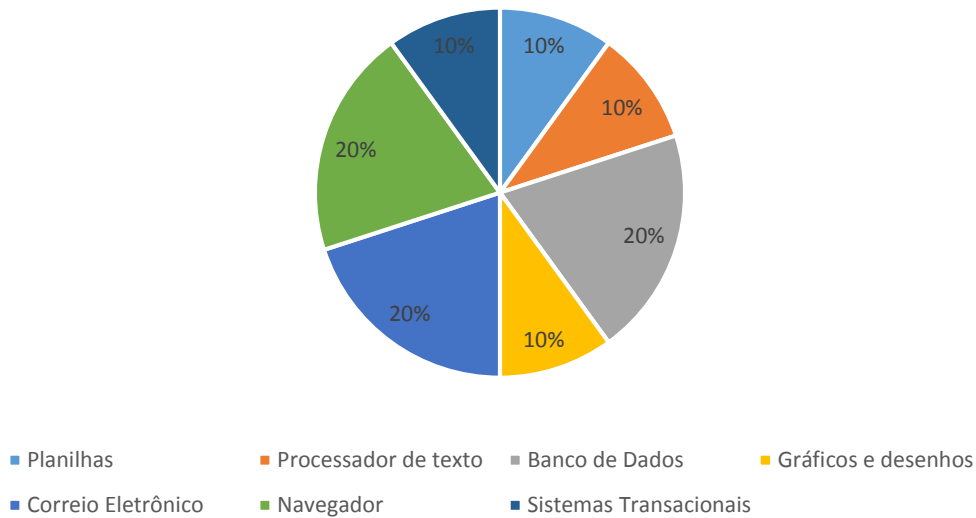


Nota-se que de 2014 até os dias atuais a empresa vem crescendo, contratando novos funcionários mesmo no período de crise político-econômica que o país vem passando.



Na análise dos microcomputadores usados pela empresa pode-se concluir que a como empresa está investindo em e-commerce o uso de computadores aumentou e necessariamente a conexão à rede acompanhou esse crescimento.

Perfil do uso dos microcomputadores



O perfil do uso dos microcomputadores mostra-se bem variado com ênfase no uso do Banco de dados, correio eletrônico e o navegador, seus usuário fazem uso de várias ferramentas e sabem a importância e necessidade delas no dia a dia e para a tomada de decisões.

## CONCLUSÃO

Este trabalho teve como finalidade apresentar uma pequena introdução aos conceitos dos sistemas de informações gerenciais, assim como mostrar na prática, através da avaliação de uma empresa que utiliza tal ferramenta um exemplo para os leitores para melhor visualização e entendimento de como é o funcionamento de um sistema de informações gerenciais. Podemos através das respostas obtidas no questionário avaliar de forma positiva os resultados obtidos pela empresa em relação ao cenário antes da implantação da ferramenta, pois o tempo para a obtenção das informações bem como para a aplicação de medidas para otimizar os resultados foi reduzido consideravelmente, conforme era esperado nos estudos que viabilizaram a implantação. Estes fatores estão diretamente ligados ao resultado financeiro da empresa, em relação ao desempenho esperado antes do uso da ferramenta. Através desses resultados, podemos avaliar como positivo o uso de uma ferramenta de sistemas de informações gerenciais na empresa avaliada, pois todos os objetivos que foram vislumbrados com seu uso foram atingidos, e em determinados momentos até

mesmo superados, gerando o retorno financeiro necessário para a viabilização da implantação e da manutenção deste sistema. Com isso, concluímos que a utilização de sistemas de informações gerenciais pode ser vantajosa às empresas, permitindo obter grande vantagem competitiva em relação aos concorrentes, pois o processo decisório estará mais focado e embasado em informações corretas e disponíveis em tempo hábil.