

SISTEMA DE INFORMAÇÃO GERENCIAL- PLASBIL REVESTIMENTOS

Camila de Campos- email: camila.tecs@gmail.com
Glenda Golin- email: glenda.golin@hotmail.com
Meridiane Cara-email: meridianecarra@gmail.com
Sheila Mara Battocchio-email: sheilamb1992@hotmail.com
Sheila Tomazi- email: shey_tomazi@hotmail.com
Acadêmicas do curso de Administração e Contabilidade
Prof.: Paulo Henrique Santini

RESUMO

O propósito deste artigo é realizar um estudo a respeito dos Sistemas de Informação Gerencial para identificação da importância deles para as entidades, auxiliando na tomada decisão. Baseando-se na análise de informações em entrevista realizada com o senhor Rogério Costa, responsável pelo setor de TI na empresa Plasbil Revestimentos, de modo a se familiarizar com o assunto abordado, avaliando a possibilidade de implantar melhorias.

Palavras-chave: sistemas, organização, informação.

1.CONSIDERAÇÕES INICIAIS

Com a globalização vive-se na era da informação, isso requer das organizações uma gestão estratégica eficiente, a qual pode ser facilitada pela utilização de recursos inteligentes oferecidos pela tecnologia de informação e sistemas de informação. A tecnologia da informação inovou o mundo dos negócios. Os processos empresariais precisam ser dotados de confiabilidade, eficiência e eficácia. A mesma é utilizada para melhorar o desempenho das atividades da empresa, e por consequência apoiar os processos empresariais.

Atualmente as empresas precisam estar centradas em suas informações, exigindo de seus gestores estratégias eficientes, que podem ser facilitadas utilizando-se de recursos inteligentes oferecidos pela tecnologia de informação e sistemas de informação gerencial. Para auxiliar o gestor existe o SIG (sistema de informação gerencial) que engloba um conjunto coordenado de pessoas, técnicas, software, banco de dados e dispositivos que oferecem informação rotineira aos gerentes e tomadores de decisão. O principal objetivo de um sistema de informação gerencial é, primeiramente, a eficiência operacional. Marketing, produção, finanças e outras áreas funcionais, que recebem auxílio dos sistemas de informação gerencial e estão ligados através de um banco de dados comum. Sendo assim, o objetivo deste artigo é expor os benefícios da implantação dos sistemas de informação e o que a

empresa pode dispor como vantagem competitiva a partir do desenvolvimento de um sistema bem desenvolvido.

2.REFERENCIAL TEÓRICO

Empenhar-se no sentido de produzir um sistema de informação aprimorado e estável é o grande desafio para os líderes de atualmente, em razão de que esse instrumento envolve toda a entidade, desde o cliente até o diretor executivo da empresa. Desse modo, ter a informação ideal, no momento adequado, e para as pessoas certas, é uma tarefa que engloba um estudo aprofundado de cada detalhe desta organização.

Durante a última década, a relevância da tecnologia da informação tem crescido bastante, adquirindo uma importância estratégica, tornando-se uma ferramenta fundamental para a alavancagem dos negócios. A tecnologia da informação tem sido considerada um dos maiores fatores responsáveis pelo sucesso das empresas, seja para a sobrevivência, seja para a obtenção de maior competitividade nas respectivas indústrias. Novos tipos de negócios e papéis profissionais têm surgido, com base nessas redes eletrônicas de comunicações (ABREU, 2013, p. 91).

Nesse contexto, muitos gestores estão se perguntando se devem implantar ou não o sistema de informação nas organizações, pois a informação transformou-se em um recurso fundamental em qualquer ramo de negócio, pois é através desse dispositivo que o gestor faz a tomada de decisão, define táticas a serem implantadas, modifica algum ponto do processo que não esteja atingindo o meta esperada, dentre outras coisas. Para OLIVEIRA (1992), a informação auxilia no processo decisório, pois quando devidamente estruturada é de crucial importância para a empresa, associa os diversos subsistemas e capacita a empresa a impetrar seus objetivos.

“[...] Cada vez mais as empresas estão adotando o planejamento estratégico como meio de garantir o sucesso dos seus negócios, diante das turbulências pelas quais está passando a economia nacional, havendo um aumento proporcional na necessidade dos executivos dessas empresas de informações estratégicas sobre as quais possam, basear seus planos e decisões. Eles precisam estar informados sobre as mudanças no ambiente que afetam os negócios de suas empresas, bem como sobre as ameaças e as oportunidades geradas por essas mudanças”(OLIVEIRA, 2011, p.83).

Todos os gestores devem saber que não adianta a empresa ter um sistema administrativo bom, se faltar um sistema estruturado de informações gerenciais que supra esse procedimento decisório e também o desenvolvimento, a implantação e a avaliação das decisões. Por isso, é útil o executivo debater as fases básicas da implantação do SIG do desenvolvimento (OLIVEIRA, 2011, p.74).

O SIG é um instrumento de apoio à consecução dos objetivos empresariais através do suporte que dá à operacionalização das estratégias e, nesse sentido, deve estar alinhado com as mesmas (OLIVEIRA, 2011, p.89). Com os avanços da tecnologia, essa ferramenta tem papel fundamental nas organizações, sendo um diferencial estratégico, facilitando, auxiliando e trazendo eficácia para a tomada de decisões dos gestores, os dados são processados gerando a informação, oferecendo informações concretas e com qualidade, sendo necessário o conhecimento por parte dos gestores para que a decisão seja tomada conforme o ambiente na qual a empresa está inserida, tomando a decisão correta para a execução eficiente das tarefas e solução de problemas.

Segundo BATISTA (2004, p. 22), sistema de informação gerencial é o conjunto de tecnologias que permitem o acesso aos dados disponíveis. É um sistema voltado para a busca, armazenamento, recuperação e para agilizar e evoluir o processamento de informações usadas ou desejadas por um ou mais executivos no desenvolver de suas atividades. É o processo de transformação de dados em informações que são utilizadas na estrutura decisória da empresa e na tomada de decisões, proporcionam a sustentação administrativa para aperfeiçoar os resultados esperados.

A implantação do SIG teve grande consequência para o trabalho desempenhado, tanto em suas tarefas quanto para as pessoas envolvidas e toda a estrutura organizacional. As quatro variáveis, (tarefas, pessoas, estrutura e tecnologia) representam os impactos da tecnologia no desenvolvimento da empresa como se fosse o vértice de um losango, onde cada extremidade representa um fator de impacto. Dessa maneira, percebemos que os sistemas de informação podem e afetam de inúmeras maneiras a produtividade e a qualidade dos serviços e produtos de uma organização. (ABREU, 2013, p.101)

Um otimizado SIG deve estar voltado para os negócios, que corresponde a um processo analítico de transformação de dados e informação desagregados de um mercado, correspondência, produtos, em estratégias operacionalizáveis a respeito dos concorrentes e do desempenho, da capacitação e das interações da empresa. (TYSON *apud* OLIVEIRA, 2011, p. 78).

Para DAVENPORT e PRUSAK (1999), é essencial para a realização bem-sucedida dos trabalhos ligados ao conhecimento, que as organizações saibam definir o que são dados, informações e conhecimento, pois o sucesso ou o fracasso organizacional muitas vezes pode depender da aplicação desses elementos para solução de problemas e tomada de decisões. Observa-se a grande eficiência de que quando a empresa implanta um sistema de informação, ela contribui com todos os setores em que estes recebem informações através de um banco de

dados onde ficam armazenadas as informações e são processadas e geradas assim que necessário, sendo o foco principal de um S.I.G. a eficiência operacional em estar auxiliando todos os departamentos da organização (JUNIOR, 2012).

3.METODOLOGIA

O método utilizado para realizar esta análise caracteriza-se do ponto de vista dos níveis de apuração como uma pesquisa descritiva, pois descrever-se-á uma organização, a empresa Plasbil Revestimentos, localizada no município de Tapejara, estabelecendo relações entre as variáveis encontradas sobre o sistema de informação gerencial. Envolverá técnicas padronizadas de coleta de dados com a aplicação de questionário e observação sistemática. Assume em geral, a forma de estudo de campo.

Quanto ao delineamento, os procedimentos técnicos utilizados são os seguintes: Uma pesquisa bibliográfica sobre o tema estudado, que segundo Gil (2010), define como a retirada de dados já existentes de livros, revistas, publicações de artigos, entre outros, com a intenção de aprimorar o estudo. Também, realizou-se um estudo de campo, cuja característica foi a aplicação de um questionário a fim de compreender o funcionamento e como se deu a implantação do sistema na empresa.

Os dados foram interpretados de forma qualitativa, pois traduziu-se em formato de texto as informações encontradas com a aplicação do questionário, considerando que essa abordagem é indicada para estudar a identidade organizacional, permitindo a interação entre pesquisadores e atores, facilitando a compreensão do contexto (Whetten e Godfrey, 1998).

4.APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS E ANALISE

Atualmente, devido ao cenário de grande competitividade entre as organizações nos mais variados segmentos, tem-se procurado a busca para solucionar os problemas que essa situação acarreta, diante disto, os gestores se veem obrigados a unir as partes que compõem essas entidades para formar um sistema que dará condições para administrar o todo. Os sistemas de informações têm por objetivo produzir informações para a tomada de decisões,

deste modo os dados são coletados, processados e transformados em informação.

Sistemas de informações constituem-se por uma série de elementos ou componentes que interagem entre si para coletar, manipular e armazenar, para distribuir os dados e informações e também fornecer um mecanismo de feedback.

A informação pode ser definida como um valor ou dado, que possa ser útil para alguma aplicação ou pessoa, pois toda a informação esta relacionada a um dado ou valor, esta pode ser definida como um dado se trazer vantagens á organização, dados que não tenham utilidade não são informações e podem ser descartados. É preciso questionar-se sempre a respeito do aproveitamento da informação, pois a maior parte desta informação muitas vezes torna-se inútil complicando a tomada de decisões. É por meio de trocas de informação que as organizações se relacionam entre elas e com o mundo externo.

Desta forma, a utilização do SIG pelas organizações é de fundamental importância para se obter uma operação bem sucedida, auxiliando no processo de tomada de decisão de seus gestores a fim de trazer vantagens competitivas, além de evitar possíveis imprevistos, visto que identifica as oportunidades e as ameaças que estejam envolvidas no ambiente empresarial.

Portanto, a empresa Plasbil Revestimentos, faz o uso desta ferramenta desde o ano de 2003 para uma melhor organização entre os colaboradores, em todos os setores organizacionais, como almoxarifado, cadastros, comercial, compras, contabilidade, faturamento, financeiro, manutenção, marketing, PCP, produção, qualidade, recepção, RH, sesmt, supervisão e TI.

As informações extraídas com o uso desse sistema são de diversos níveis, ligadas a itens, vendas, fornecedores e clientes sejam elas para simples análises assim como decisões estratégicas. A informação certa, no formato adequado e na hora certa pode mostrar várias oportunidades de negócio ou ameaças que levam o executivo a tomar decisões importantes para o sucesso do negócio (FOINA, 2013, pag.3).

O sistema utilizando anteriormente era de pequeno porte que não era capaz de fornecer as ferramentas necessárias para análise e a tomada de decisão, o que gerava um impacto grande no tempo para analisar os dados coletados. Já com o uso do Sistema de Informação Gerencial, nota-se que o processo se tornou muito mais preciso, ágil, seguro e confiável.

O principal destaque que pôde ser observado com o uso desta ferramenta é com certeza o custo do trabalho e do retrabalho, pois gera grande impacto possuir um sistema gerencial na organização bem alinhado e padronizado, que assim garante-se maior exatidão,

principalmente em nossos processos principais envolvendo compras, vendas, fabricação e lógica.

O senhor Rogério Costa, afirma ainda que a empresa está na fase final da implantação do SIG. Com o sistema totalmente padronizado, para o processo de produção, com ele pode-se acompanhar e monitorar em tempo real desde o consumo da matéria até o produto final, monitorando todas as etapas através dos painéis em seus sistemas.

Diante dos fatos já analisados e relato do responsável pelo setor de TI, pode-se observar que a princípio a empresa não possui nenhuma falha em seu sistema de informação gerencial, pois costumam fazer uma averiguação rotineiramente afim de identificar possíveis carências e melhorias que possam auxiliar e agilizar ainda não o sistema como um todo. Toda alteração que possa vir a ser implantada, é muito bem estudada para ver se realmente há necessidade de implantação ou se já existe algo no próprio sistema que atenda esta demanda.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante do material analisado, pode-se perceber que a implantação do SIG é vital para o bom desenvolvimento de qualquer entidade, e não é diferente na empresa Plasbil Revestimentos, aonde pode-se constatar que em qualquer setor ou segmento da empresa o sistema está inserido e sendo bem utilizado. A tarefa mais importante para o SIG é apontar um norte na tomada de decisão de qualquer gestor, o que leva a uma eficiência operacional, gerando diversos pontos positivos para a entidade. A tomada de decisão, sempre que auxiliada por um sistema de informação adequado, pode ajudar o diretor a operar funções indispensáveis da administração.

O sistema de informação gerencial quanto mais ágil e confiável, mais proveitoso será para a empresa que o tiver, pois são inúmeras as vantagens. Hoje empresas que possuem o SIG estão um passo a frente de seus concorrentes. A sua importância é destacada neste artigo, ao evidenciar a proximidade que os setores passam a ter com a aplicação deste sistema para gerar informações, e que esta possa ser repassada ao gestor com muita clareza. É através da informação que os processos decisórios tornam-se eficientes, sendo a informação de confiança e bem esclarecida.

Contudo, a empresa tem uma boa gestão, com um futuro planejado e consegue pôr a tecnologia disponível a seu favor, o SIG só vem para trazer mais benefícios e agregar valor na empresa, o que garante um gerenciamento eficiente de informações e comunicação dentro da organização. Assegurando a tomada de decisões baseadas em informações úteis, ágeis, e

seguras. Com isso a empresa ganha uma boa comunicação entre gestores e colaboradores, um gerenciamento de informações centralizado, onde pode ser acessado a qualquer momento.

Conclui-se que a empresa entrevistada, está em conformidade e padronizada dentro do SIG, buscando sempre aprimorar a sua utilização de modo que a empresa esteja preparada para o futuro, pois como muitas outras empresas ela já está a frente de seu tempo, sempre buscando aperfeiçoar e aprimorar seus conhecimentos.

6. REFERÊNCIAS

ABREU, Aline França e REZENDE, Denis Alcides. **Tecnologia da Informação**. 9 ed. São Paulo: Atlas S.A. 2013.

BATISTA, Emerson de Oliveira. **Sistema de Informação: o uso consciente da tecnologia para o gerenciamento**. São Paulo: Saraiva, 2004.

Comunidade ADM. **A Importância Do Sistema De Informação Gerencial Para As Empresas- 2012**. Disponível em: < <http://www.administradores.com.br/artigos/marketing/a-importancia-do-sistema-de-informacao-gerencial-para-as-empresas/66425/>>. Acesso em 03 de Março de 2018.

DAVENPORT, Thomas H; PRUSAK, Laurence. **Conhecimento empresarial. Tradução de Lenke Peres**. Rio de Janeiro: Campus; São Paulo: Publifolha, 1999.

FOINA, Paulo Rogério. **Tecnologia de Informação, Planejamento e Gestão**. 3 ed. São Paulo: Atlas S.A. 2013.

GIL. Carlos A. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. **Sistemas de Informações Gerenciais**. 14 ed. São Paulo: Atlas S.A. 2011.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. **Sistemas de informação gerenciais: estratégias, táticas, operacionais**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 1992. _____. **Sistemas, organizações e métodos: uma abordagem gerencial**. 13. ed. São Paulo, 2002.

WHETTEN, D. A.; GODFREY, P. C. **Identity in Organizations, building theory through conversations**. London: Sage, 1998.

7. ANEXOS

Questionário aplicado ao SIG (Sistemas de Informação Gerencial):

1-Há quanto tempo o SIG está em uso?

- 2-Quem são os usuários dessa ferramenta?
- 3-Quais informações são extraídas através do SIG?
- 4-Como era o processo decisório antes da implantação do SIG?
- 5-Como é esse processo com o uso do SIG?
- 6-Quais os benefícios obtidos com o uso do SIG?
- 7-Em termos de retorno financeiro, qual o retorno percebido com a utilização do SIG?
- 8-Quais os resultados obtidos após a implantação do SIG?