

SIG- SISTEMA DE INFORMAÇÃO GERENCIAL

DOUGLAS RODIGHERI

FABRICIO MARTELLO

MARIA EDUARDA CALEGARI

VALERIA BORTOLINI

VINICIUS MARTELLO

Tapejara, 12, março, 2018.

1. INTRODUÇÃO

Os Sistemas de Informação Gerencial (SIG) são sistemas ou processos que fornecem as informações necessárias para gerenciar com eficácia as organizações. Conforme as empresas crescem, as tomadas de decisões se tornam mais complexas e difíceis. Obter a informação certa no momento certo pode representar a diferença entre lucro e prejuízo. Devido a isso, a implantação de um Sistema de Informação Gerencial, se torna algo indispensável.

“Juntamente com a revolução industrial, surgiu a contabilidade de custos e gerencial. Com a produção baseada em máquinas evoluindo de forma significativa, o controle dos custos tornava-se cada vez mais complexo, especialmente pelo volume e complexidade da produção. A partir do século XXI, a popularização dos computadores e da internet permitiu que os benefícios da informação chegassem à maioria das pessoas, causando uma revolução tanto comportamental como de consumo, o que mudou o cenário econômico mundial, criando a nova economia, fortemente baseado em redes de comunicação, tendo duas tecnologias como protagonistas da mudança: A internet e os sistemas de gestão integrados. Com a popularização dos sistemas de gestão, várias empresas de diversos segmentos e de diversos tamanhos passaram a ter acesso a uma ferramenta computacional que permitisse estruturar e integrar os dados relativos às suas operações, entregando de forma rápida e objetiva informações cruciais para a tomada de decisão.” (PLANEZ 2015)

Evolução do sistema de informação gerencial

As empresas sempre possuíam algum tipo de sistema de informação gerencial, porem eram considerados informais na sua criação e no uso dos mesmos, e não eram reconhecidos como SIG'S. Com o tempo, a tentativa de usar com eficácia os computadores, foram identificados novos sistemas.

PED: Quando os computadores começaram a ser usados nas organizações, especialmente para processar algumas poucas funções da organização, geralmente de contabilidade e faturamento. Como era complicado manter esses computadores, pelos altos custos e porque necessitavam pessoas especializadas para operar esses computadores esses eram localizados em locais conhecidos como Centro de Processamento de Dados (CPD).

SAD: Sistema de apoio a decisões é um sistema que não necessita de pessoas especializadas para opera-los, por ser interativo e de fácil acesso, e é usado para

planejamento e tomada de decisões nas empresas. O uso dos sistemas de apoio a decisões tem um crescimento bem grande, pois os computadores permitem acesso em tempo real aos bancos de dados dos sistemas de informações.

IA: É uma das áreas que tem crescimento mais rápido na tecnologia de informação dos Estados Unidos. Os sistemas especialistas usa a inteligência artificial para diagnosticar problemas e recomenda estratégias para resolver esses problemas e oferecer uma explicação lógica.

Portanto, será feito uma análise de determinada empresa atuante a 27 anos no ramo ótico para que se consiga verificar alguns dados a respeito do SIG implantado na mesma, sendo isso feito através de um questionário específico.

2. METODOLOGIA

Após estabelecer o tema do trabalho e determinar o objetivo, o próximo passo foi a aplicação do questionário aos gestores da empresa selecionada, buscando através das respostas embasamento para continuidade do trabalho.

4. APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

A empresa Gasparin e Gasparin, utiliza um SIG à mais ou menos 17 meses. Quem faz uso desta ferramenta na empresa são os gestores e funcionárias, porém quem mais o utiliza são as funcionárias.

As informações que o SIG proporciona a empresa, são referentes a contas a receber e a pagar, estoques, registro de vendedores e clientes, comissões entre outros. Como a empresa é do ramo ótico, alguns dados essenciais dos clientes, como a graduação de óculos feitos na loja, ficam registrados no SIG para eventual compra futura.

Antes da implantação do SIG, esses registros eram feitos manualmente, ou seja, para as contas a receber e a pagar, por exemplo, o gestor utilizava papel e caneta para organizar. Isso era um stress constante para o gestor, por exemplo, algumas empresas que o fornecem mercadorias enviavam suas faturas via correios alguns dias após a nota fiscal já ter sido entregue, porém se ocorresse algum atraso dos correios, não havia nenhum controle das faturas não recebidas, ocasionando alguns protestos em boletos por falta de recebimento e por falta de controle dos mesmos. Outro exemplo são as contas a receber em atraso, para que pudesse verificar se algum cliente estava em débitos atrasados com a empresa, somente passando manualmente ficha após ficha e ir verificando as datas.

Atualmente com o uso do SIG, todos os processos se tornaram mais fáceis, o gestor otimiza tempo, obtendo também confiança para passar alguns tipos de tarefas as funcionárias. As informações que levavam tempo para conferência, tornaram-se acessíveis em um clique. Em termos de retorno financeiro, o SIG auxiliou fortemente nas cobranças de contas a receber em atraso, avisando claramente quando algum cliente ultrapassa a data de pagamento, aumentando assim a entrada de dinheiro na loja. O SIG trouxe diversos benefícios, ele torna possível o acesso a modernidade de forma inteligente e com certeza torna-se um ponto competitivo.

Não somente se tratando do Sistema interno, mas da internet, todas essas tecnologias abriram portas para a divulgação da empresa, e obtenção de soluções práticas. Hoje com o acesso facilitado a internet, através de alguns minutos de pesquisa, tudo que o usuário tem dúvida é possível encontrar solução. No caso da empresa estudadas, o gestor comenta que em diversos casos a internet o auxiliou na solução de problemas, consequentemente cativando os clientes.

Por outro lado, o sistema implantado na empresa deixa a desejar em alguns aspectos, um exemplo disso é a falta de flexibilidade no registro de recebimentos de clientes. Alguns exemplos disso são a existência de choque em alguns pontos do programa, sendo impossível o registro de recebimento com cheques, com seus respectivos dados, e ao mesmo tempo lançar a venda discriminada, onde se estabelece o produto ou serviço qual o cliente comprou. Ou, ao pesquisar por nomes de clientes, falta pesquisa por meio de palavra-chave, como o sobrenome do cliente.

Atualmente a empresa Gasparin e Gasparin, está utilizando de outra ferramenta para expandir seu negócio. Se deu início ao uso do World Wide Web (WWW), criando para a empresa um comércio eletrônico, chamado também de “e-commerce”, que é um site de venda virtual, é um tipo de transação comercial feita especialmente através de um equipamento eletrônico, como, por exemplo, computadores, tablets e smartphones.

5. CONCLUSÃO

Sendo assim o SIG é de suma importância nas organizações, podendo variar para cada empresa, dependendo de suas necessidades, pois é difícil avaliar qual tipo de sistema irá trazer a melhoria no processo decisório. Alguns dos benefícios que a empresa obterá tendo o sistema de informação gerencial adequado são:

- Redução dos custos de operação;

- Melhor acesso às informações, tendo relatórios mais rápidos e precisos;
- Melhoria nos serviços oferecidos;
- Tomada de decisões mais rápidas e eficazes;
- Facilitar o fluxo de informações;
- Melhor adaptação da empresa para situações não previstas;
- Mais motivações das pessoas envolvidas.