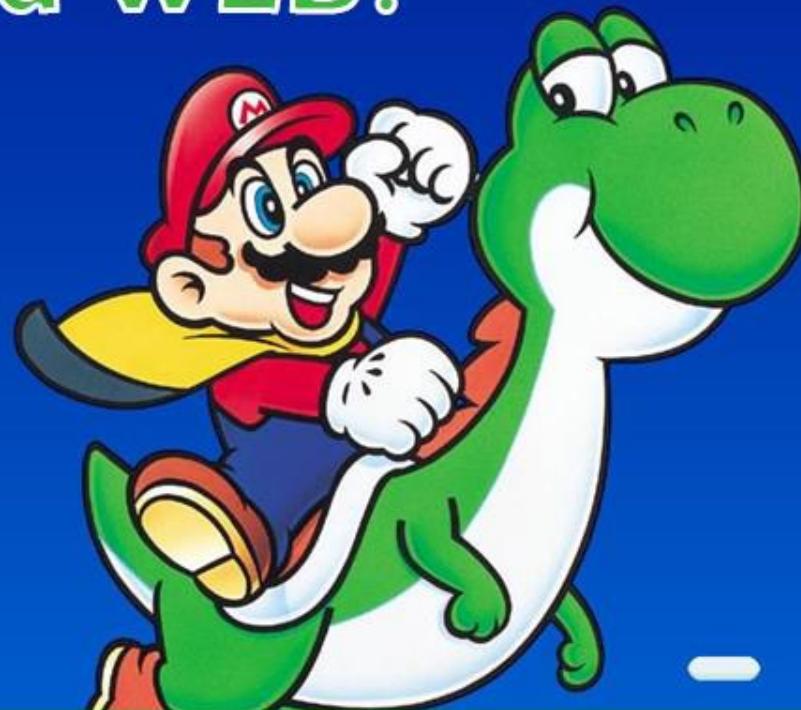


# Como colocar sua empresa na WEB?

SUPER  
MARIO WORLD™

Start



SEJAM BEM VINDOS

# Dados sobre internet 2018 e 2019



# Dados sobre internet 2018 e 2019



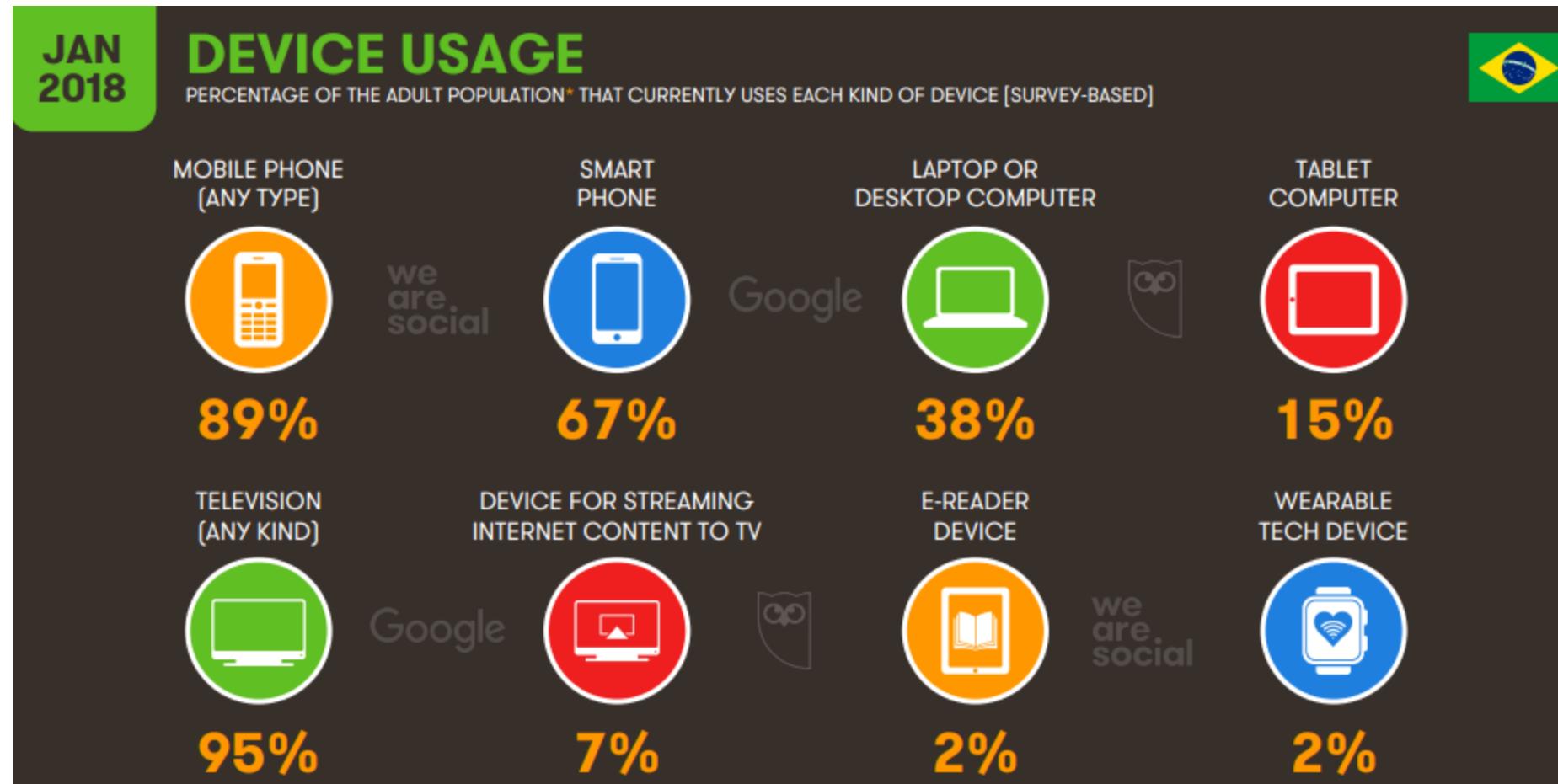
# Dados sobre internet 2018 e 2019



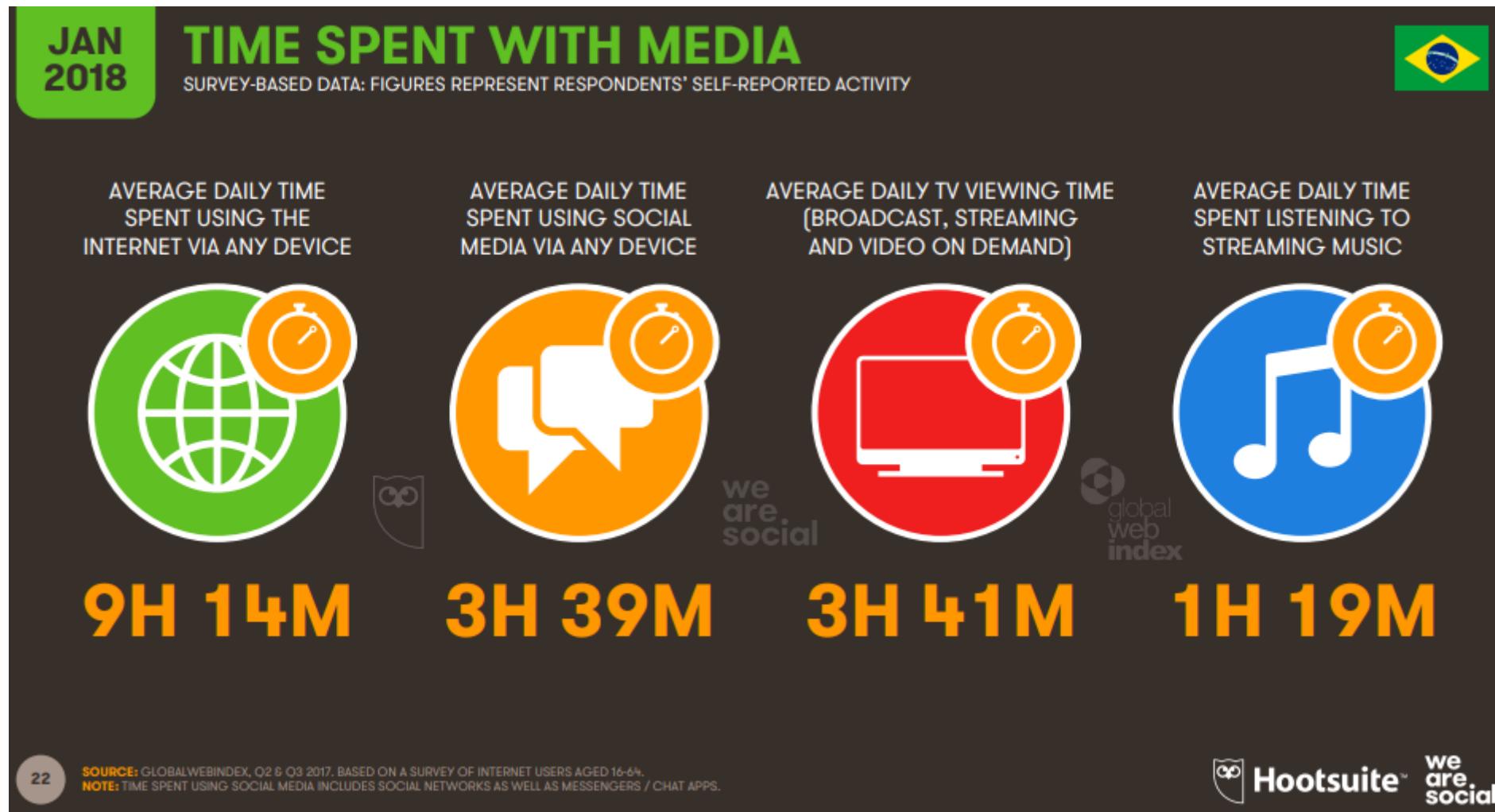
# Dados sobre internet 2018 e 2019



# Dados sobre internet 2018 e 2019



# Dados sobre internet 2018 e 2019



# Dados sobre internet 2018 e 2019

JAN 2018		SIMILARWEB'S RANKING OF TOP WEBSITES			
#	WEBSITE	CATEGORY	MONTHLY TRAFFIC	TIME PER VISIT	PAGES PER VISIT
01	GOOGLE.COM.BR	SEARCH	4,864,700,000	8M 59S	7.2
02	FACEBOOK.COM	SOCIAL	2,039,300,000	13M 55S	11.8
03	YOUTUBE.COM	TV & VIDEO	1,562,600,000	20M 33S	9.6
04	GOOGLE.COM	SEARCH	1,517,100,000	6M 23S	7.0
05	GLOBO.COM	NEWS & MEDIA	755,600,000	8M 42S	3.9
06	UOL.COM.BR	NEWS & MEDIA	568,600,000	9M 10S	5.3
07	GOOGLEWEBLIGHT.COM	SEARCH	519,600,000	4M 56S	3.1
08	XVIDEOS.COM	ADULT	460,300,000	12M 44S	10.1
09	MERCADOLIVRE.COM.BR	SHOPPING	427,000,000	7M 37S	9.0
10	LIVE.COM	EMAIL	366,400,000	7M 58S	9.9

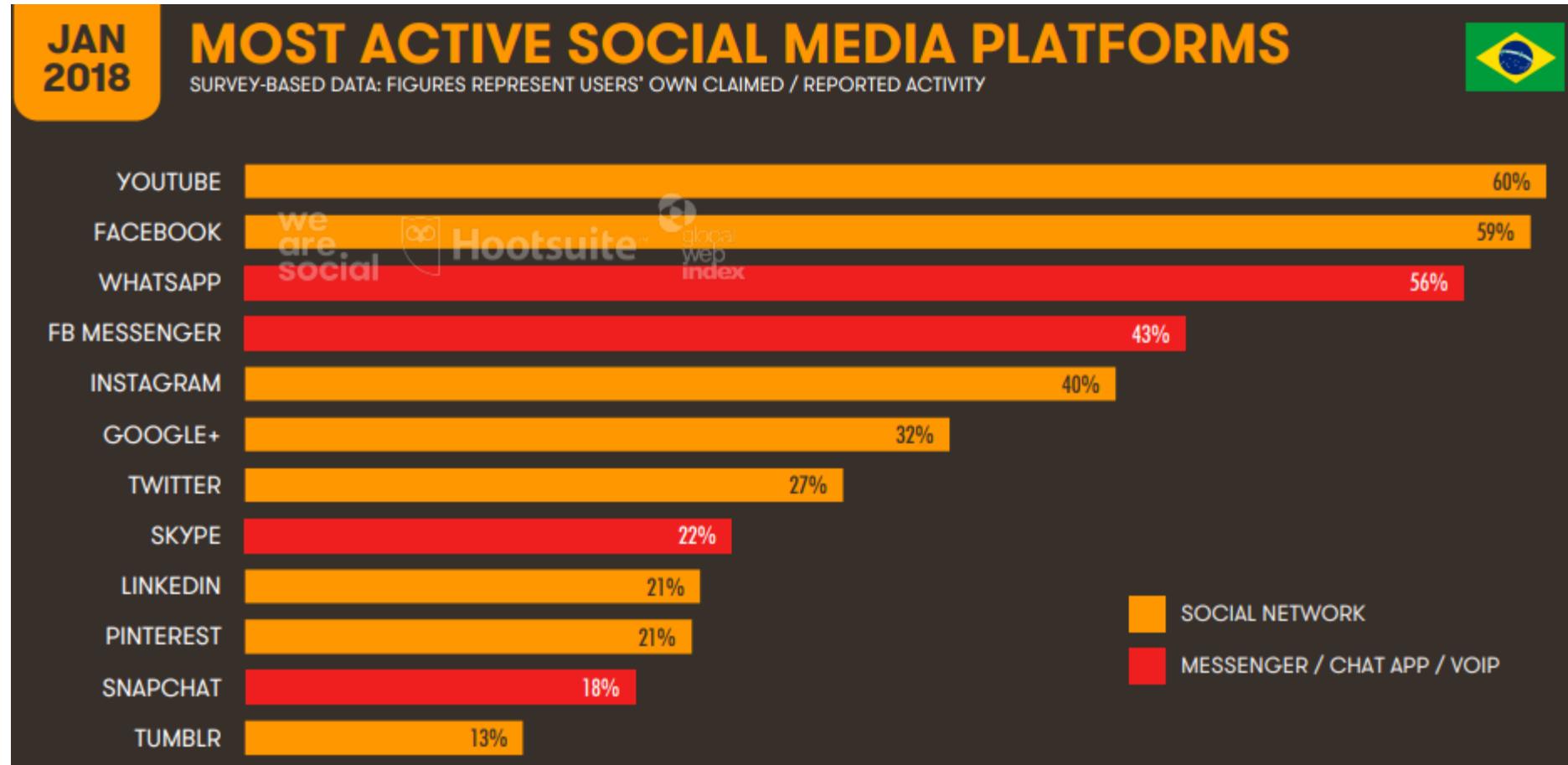
SOURCE: SIMILARWEB, JANUARY 2018, BASED ON AVERAGE MONTHLY DATA FOR Q4 2017. NOTES: MONTHLY TRAFFIC REPRESENTS TOTAL VISITS TO EACH SITE, NOT UNIQUE VISITORS. DATA FOR SOME COUNTRIES REPRESENTS DESKTOP TRAFFIC, WHILST OTHERS REPRESENTS TRAFFIC FROM BOTH DESKTOP AND MOBILE DEVICES. ADVISORY: SOME WEBSITES REFERENCED ON THIS SLIDE MAY CONTAIN ADULT CONTENT, OR CONTENT THAT IS UNSUITABLE FOR THE WORKPLACE. PLEASE USE CAUTION WHEN VISITING UNKNOWN WEBSITES.

 Hootsuite™  we are social

# Dados sobre internet 2018 e 2019

JAN 2018		TOP GOOGLE SEARCH QUERIES IN 2017	
#	QUERY	INDEX	
01	FACEBOOK	100	
02	YOUTUBE	40	
03	GOOGLE	38	
04	FACEBOOK ENTRAR	27	
05	HOTMAIL	26	
06	GLOBO	25	
07	TRADUTOR	23	
08	OLX	16	
09	FRASES	15	
10	VIDEOS	15	
11	PREVISÃO DO TEMPO	15	
12	WHATSAPP	14	
13	VIVO	14	
14	GMAIL	14	
15	UOL	14	
16	MERCADO LIVRE	14	
17	CAIXA	13	
18	JOGOS	12	
19	FACE	11	
20	CLIMA	10	

# Dados sobre internet 2018 e 2019



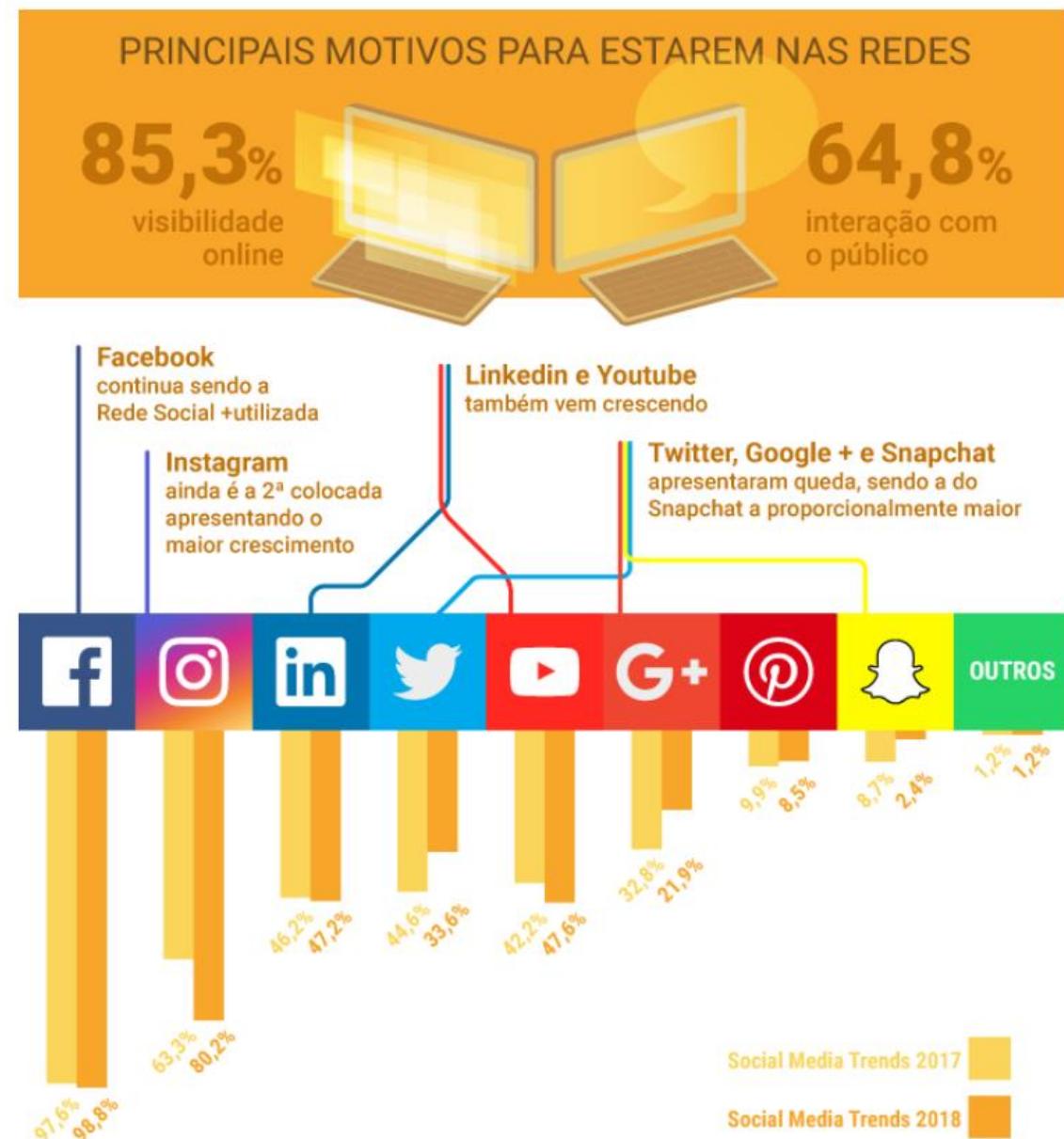
# Dados sobre internet 2018 e 2019



**94,4%**

das empresas respondentes  
estão presentes nas Redes Sociais

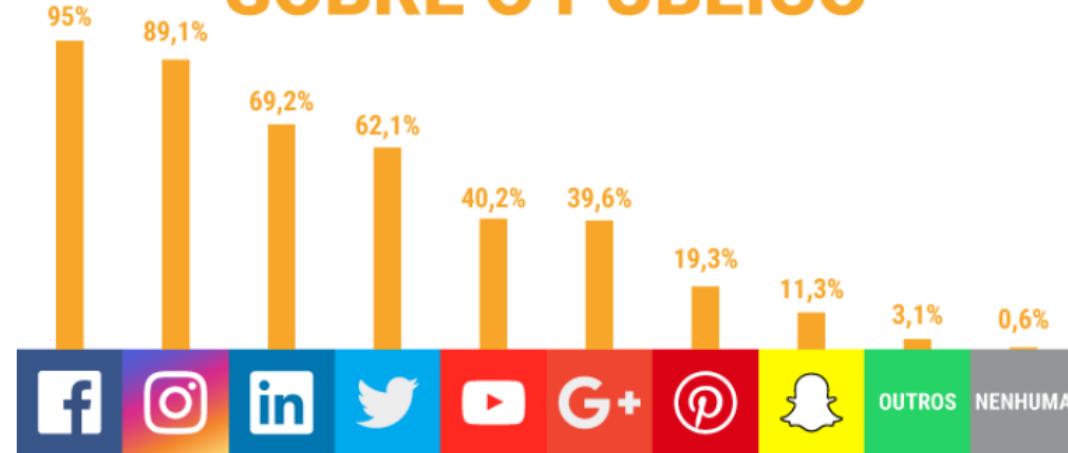
Destas, **62%**  
avalam que as redes sociais têm um  
papel muito importante para os negócios.



# Dados sobre internet 2018 e 2019



## CONTEÚDOS + DIVULGADOS



# Dados sobre internet 2018 e 2019

**94%** acessam suas páginas/perfis diariamente

Destes,  
**38%** passam + de 4 horas/dia (em média) navegando nas redes.

## ASSUNTOS FAVORITOS

**85,3%**

informações sobre sua profissão ou área de atuação

**59,8%**

notícias em geral

**59,8%**

entretenimento

**56,7%**

tecnologia

# Dados sobre internet 2018 e 2019



# Dados sobre internet 2018 e 2019



Perguntamos para os participantes da pesquisa se eles estão trabalhando atualmente para analisar as informações das empresas e também dos usuários. **56,9%** disseram que sim.

VOCÊ ESTÁ TRABALHANDO EM ALGUMA EMPRESA ATUALMENTE?



# Dados sobre internet 2018 e 2019

## PERFIL DAS EMPRESAS PARTICIPANTES

Neste primeiro tópico, você vai conhecer o perfil das empresas participantes da Social Media Trends 2019.

**26,9%**

são agências de Marketing/  
Propaganda

**74,5%**

contam com uma equipe  
de 2 a 100 funcionários

**48%**

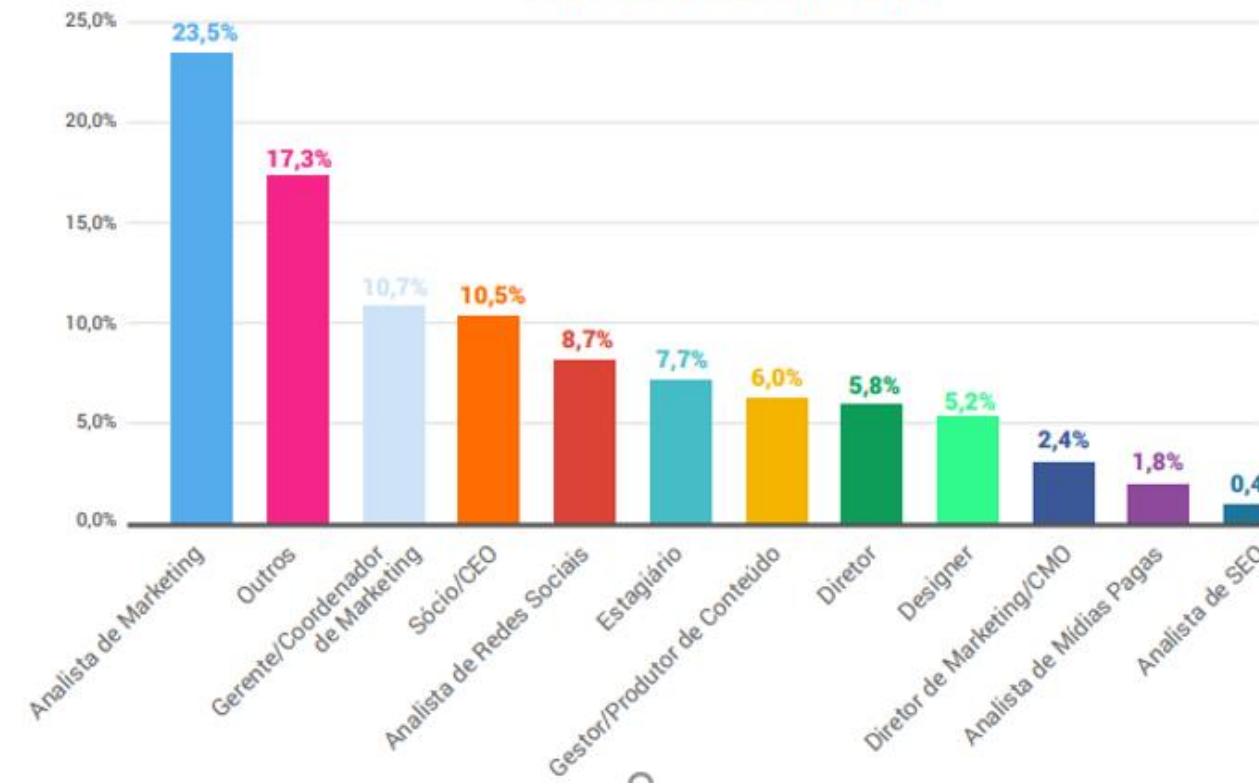
têm de 2 a 5 pessoas  
na equipe de Marketing

# Dados sobre internet 2018 e 2019

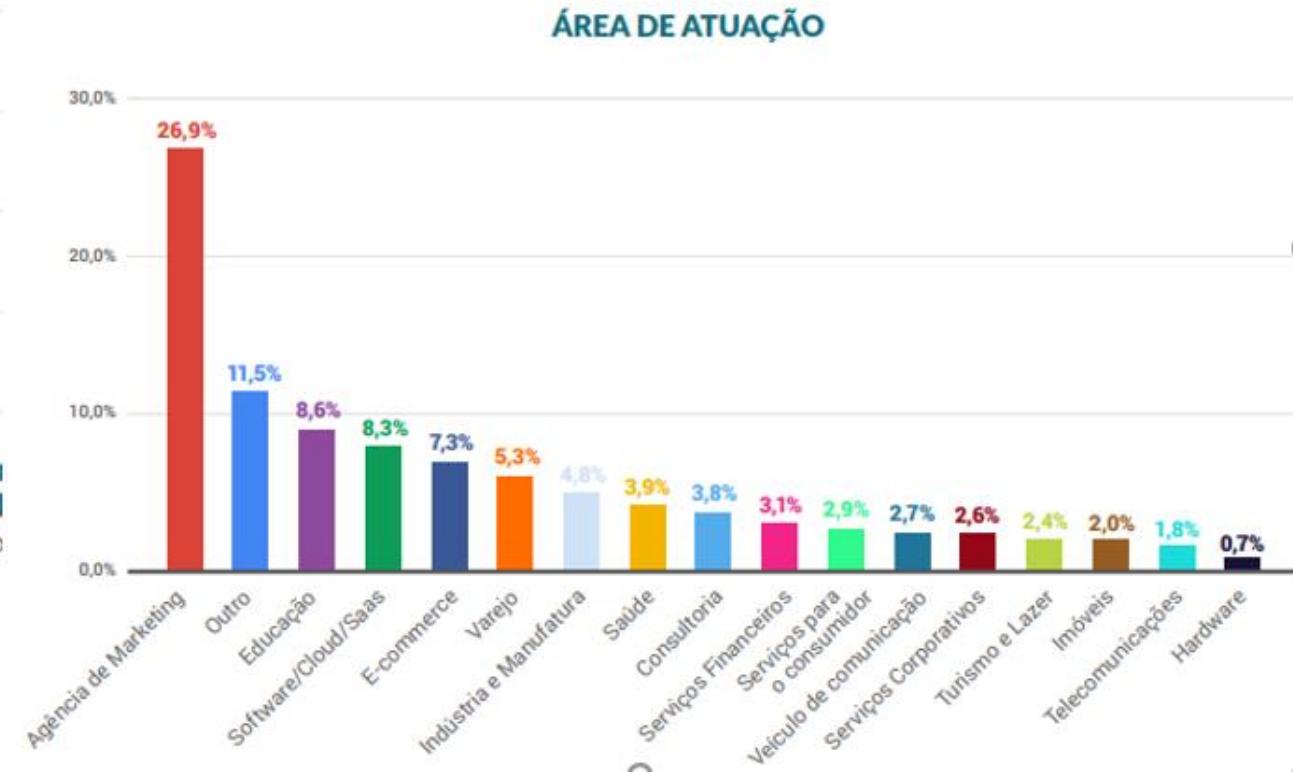
Assim como na edição passada, os cargos dos respondentes com maiores participações foram os de **Analista de Marketing** (23,5%) e **Gerente ou coordenador de Marketing** (10,7%).

Grande parte das empresas participantes classificam-se como **Agência de Marketing/Propaganda** (26,9%) e apresentam, majoritariamente, uma equipe de até **100 pessoas** (74,5%). Em relação ao tamanho da equipe de Marketing, predominou a existência de **2 a 5 pessoas dedicadas** ao setor.

CARGO DOS RESPONDENTES



ÁREA DE ATUAÇÃO



# Dados sobre internet 2018 e 2019

## PANORAMA DAS EMPRESAS NAS REDES SOCIAIS

**96,2%**

das empresas estão presentes nas redes sociais

**62,6%**

consideram que as redes sociais têm um papel muito importante para as empresas

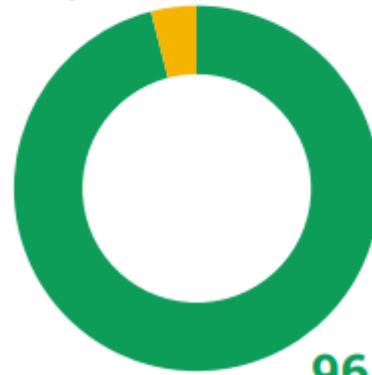
**42,1%**

já tem mais de 3 anos de uso das redes sociais

## PRESENÇA DAS EMPRESAS NAS REDES SOCIAIS

**3,8%**

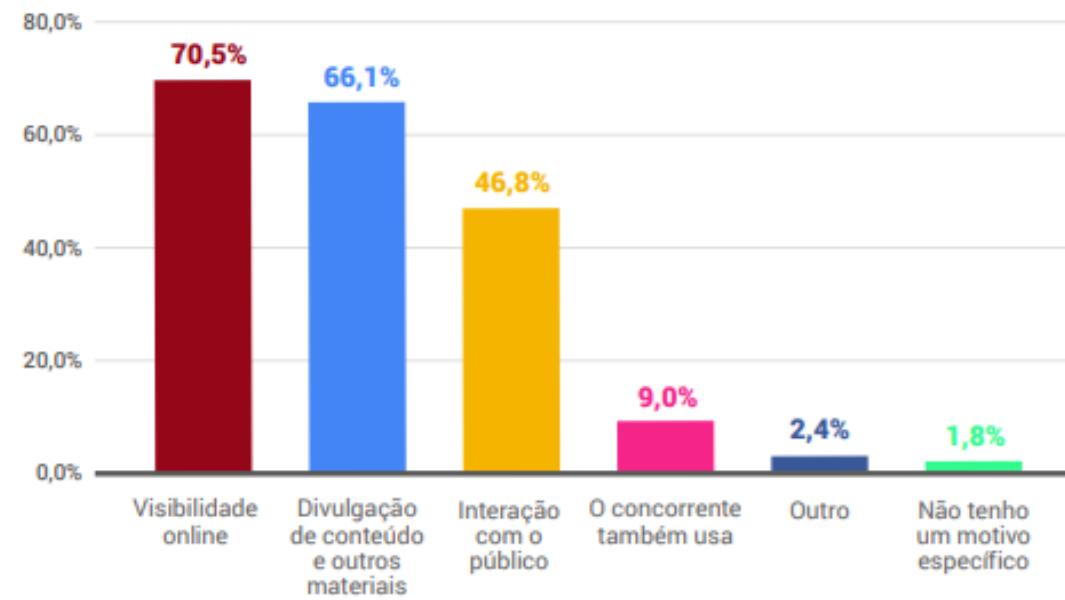
Não está presente



**96,2%**

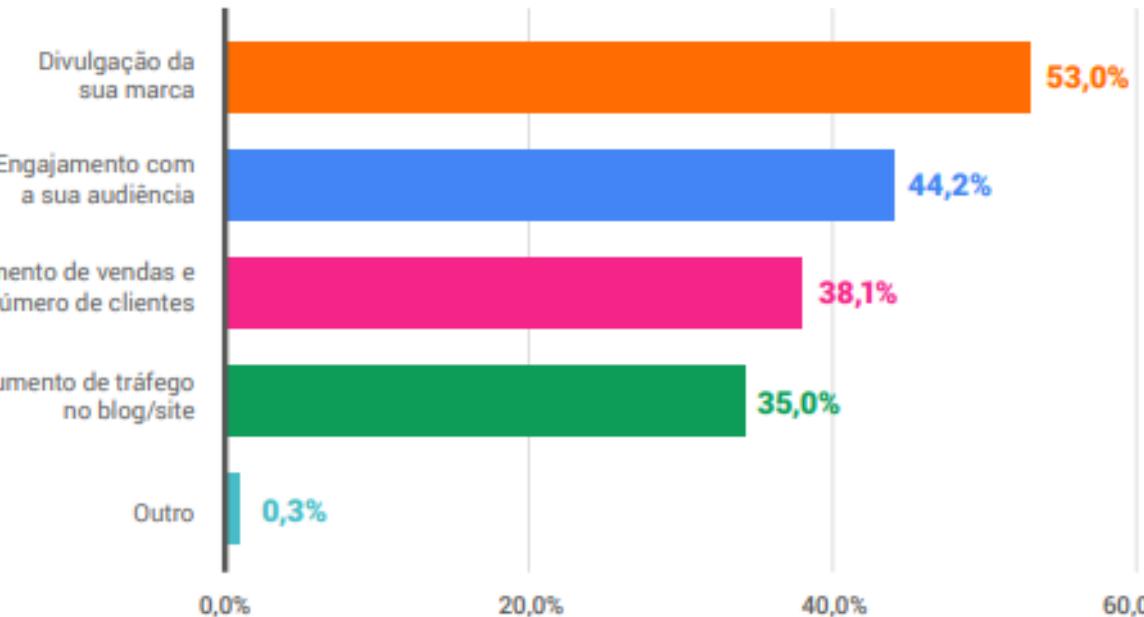
Está presente

## MOTIVO DE SE UTILIZAR AS REDES SOCIAIS



# Dados sobre internet 2018 e 2019

## BENEFÍCIOS DAS REDES SOCIAIS

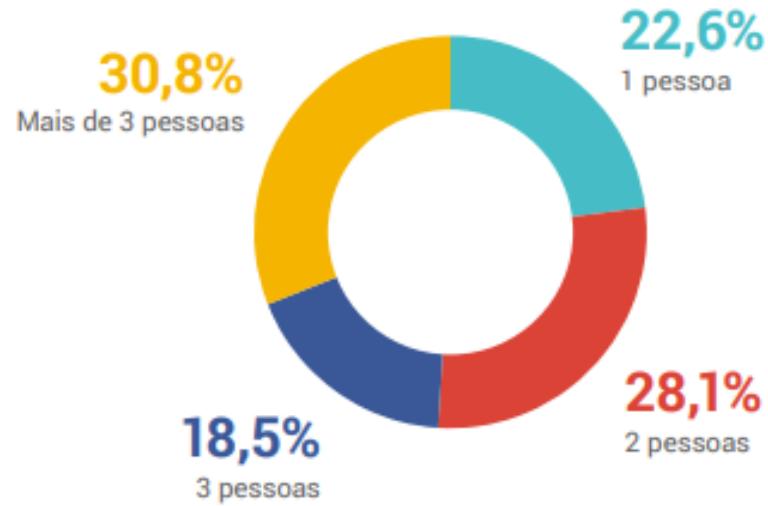


## PRINCIPAIS MOTIVOS PELOS QUAIS AS EMPRESAS NÃO ESTÃO PRESENTES NAS REDES SOCIAIS

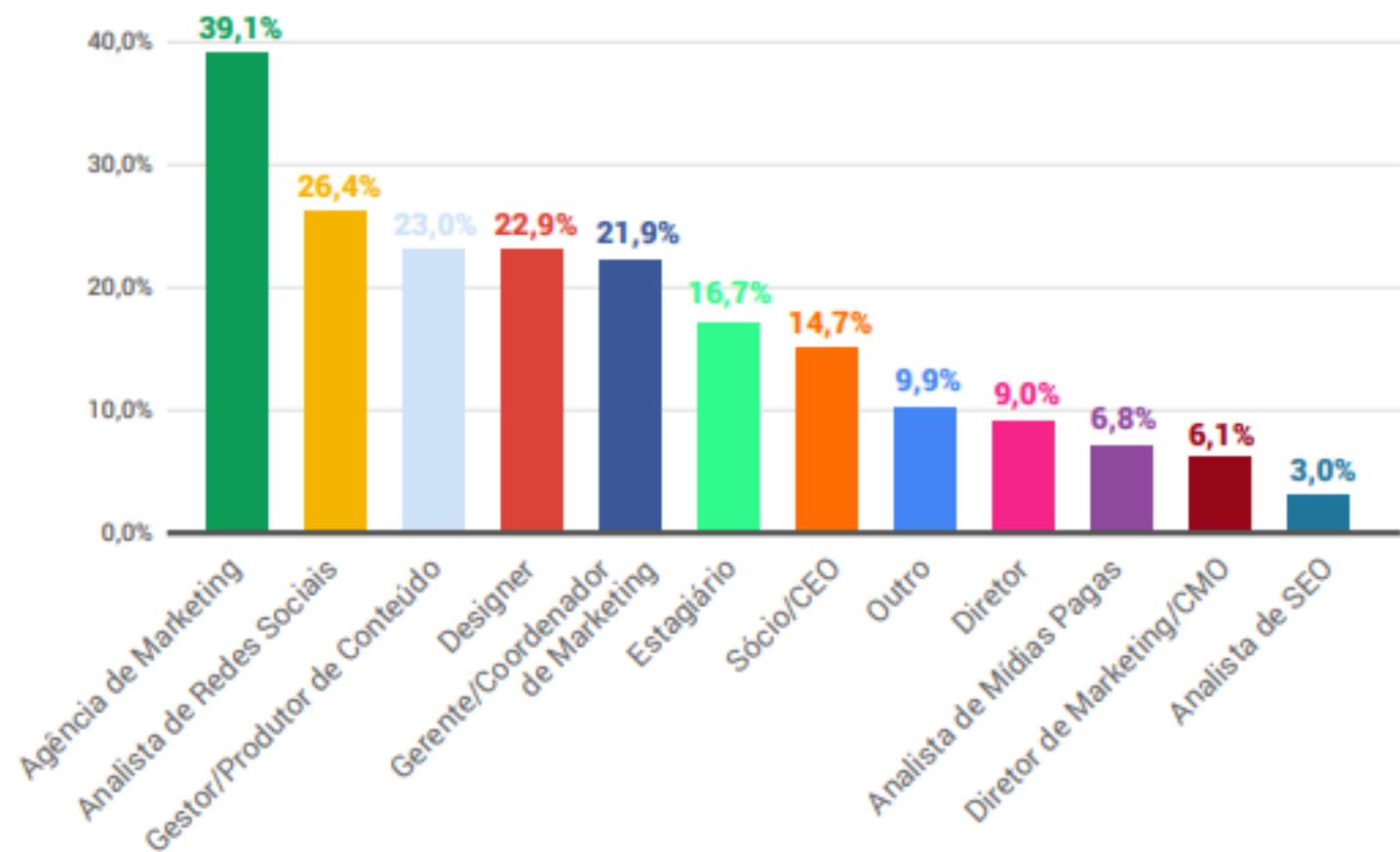


# Dados sobre internet 2018 e 2019

NÚMERO DE PROFISSIONAIS  
ENVOLVIDOS COM AS REDES SOCIAIS



CARGOS DOS PROFISSIONAIS  
ENVOLVIDOS COM AS REDES SOCIAIS



# Dados sobre internet 2018 e 2019

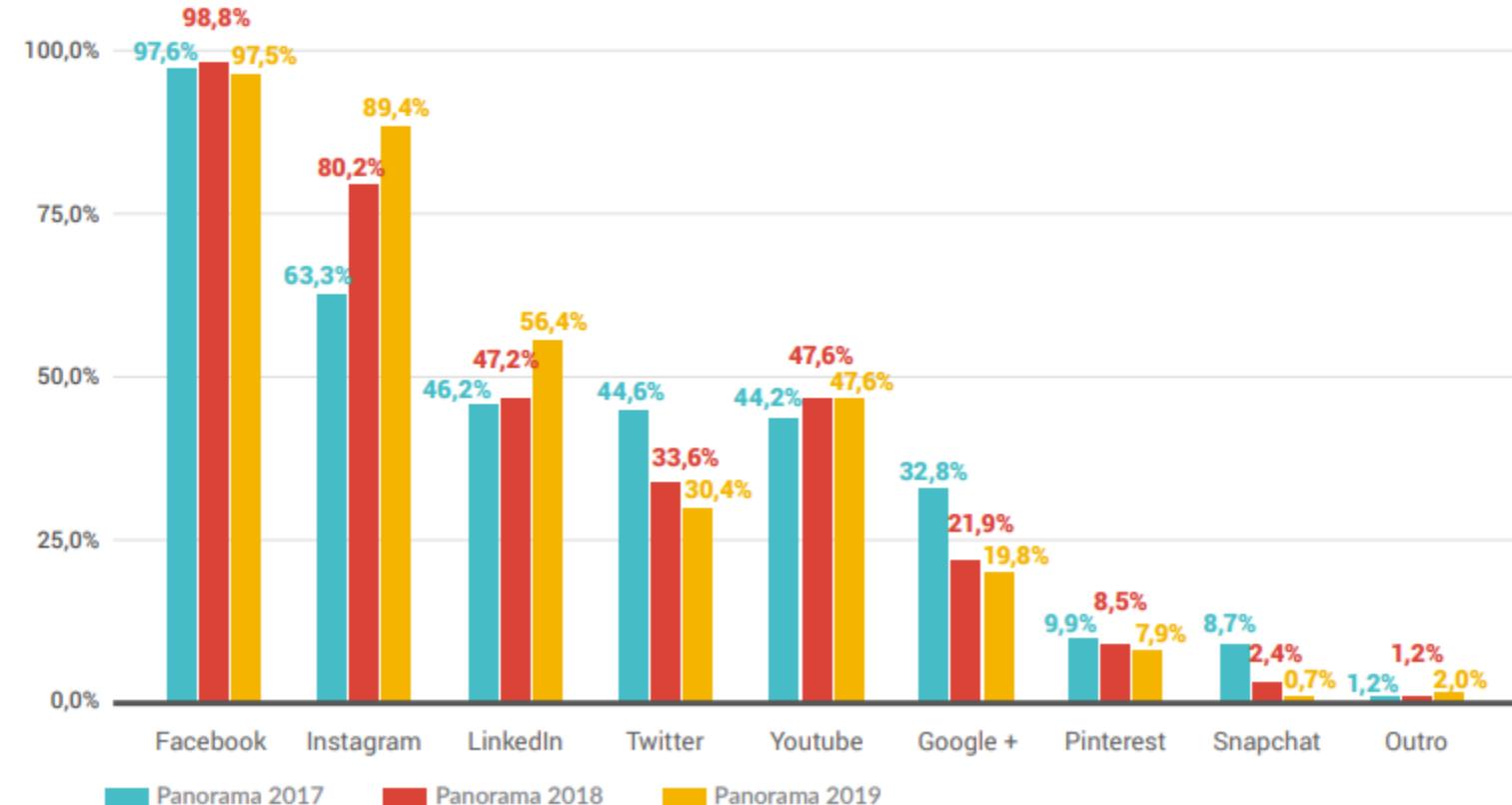
## REDES SOCIAIS UTILIZADAS

O **Facebook** continua sendo a principal Rede Social utilizada (97,5%) pelas empresas.

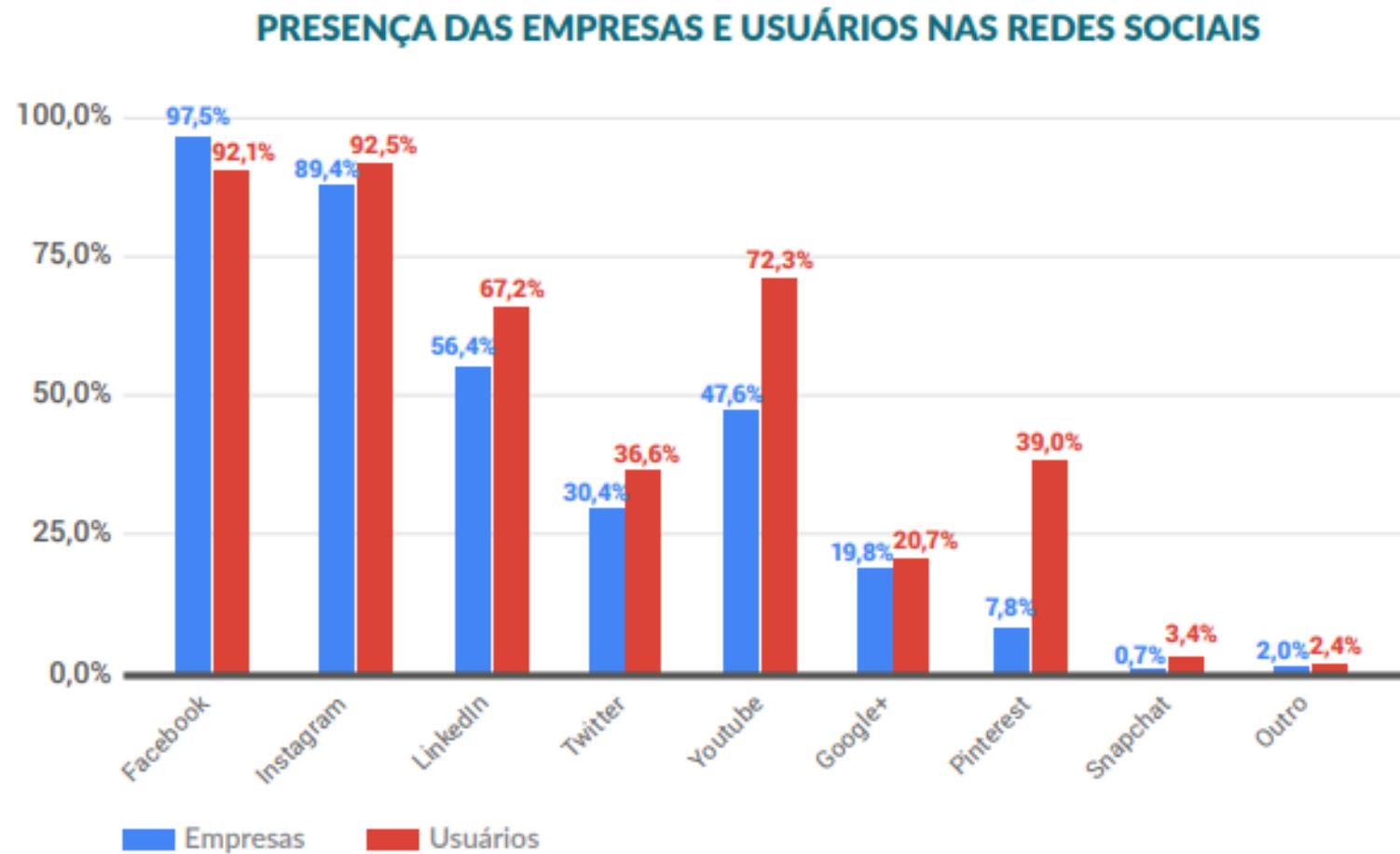
O **Instagram** ainda é a segunda colocada (89,4%) e continua crescendo sua utilização a cada edição.

O **Snapchat** segue como a rede com menor utilização.

EVOLUÇÃO DA PRESENÇA DAS EMPRESAS NAS REDES SOCIAIS



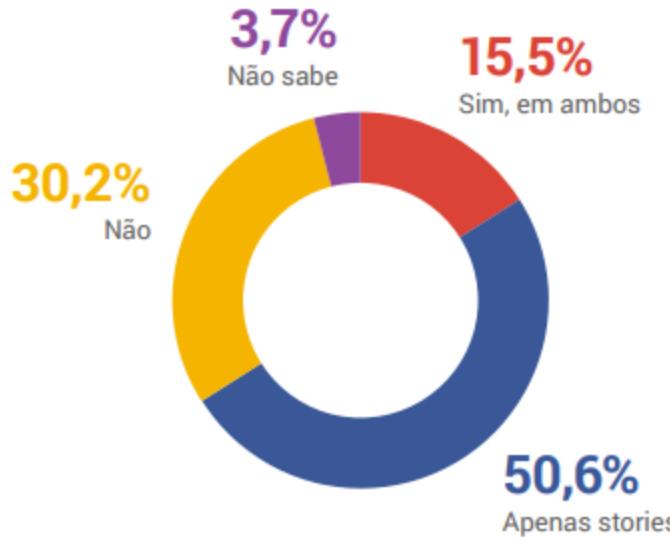
# Dados sobre internet 2018 e 2019



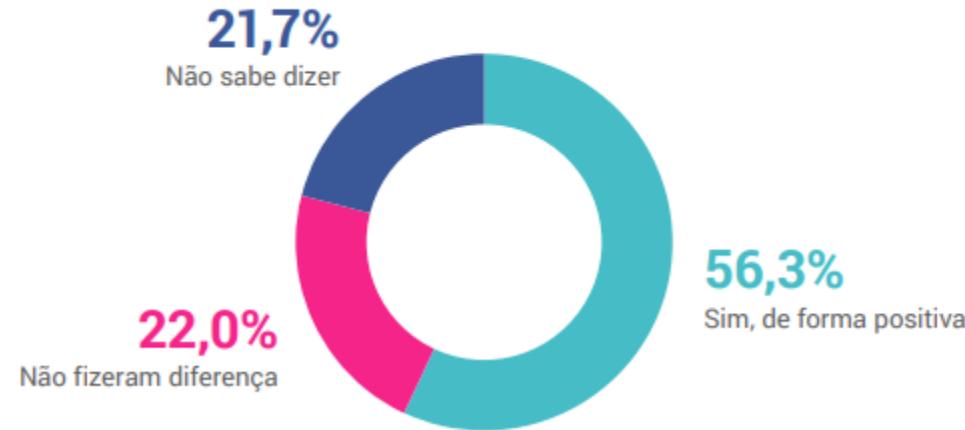
# Dados sobre internet 2018 e 2019

## INSTAGRAM EM DESTAQUE

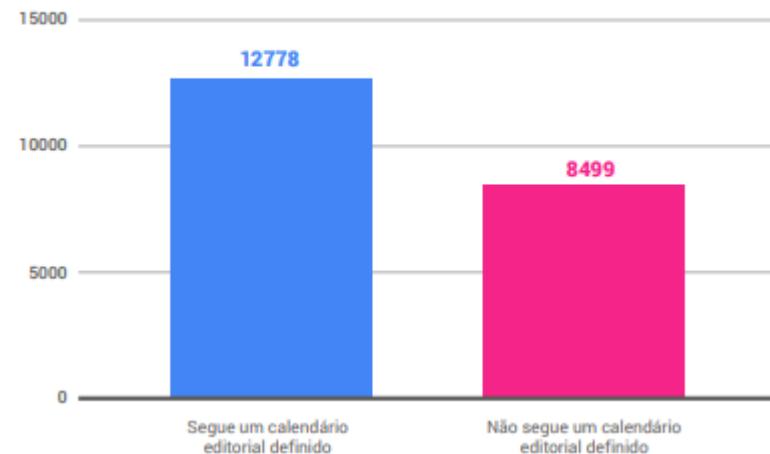
A SUA EMPRESA INVESTE EM CONTEÚDOS PARA SEREM DIVULGADOS NO STORIES E/OU IGTV?



AS FUNCIONALIDADES STORIES E IGTV JÁ INFLUENCIARAM OS RESULTADOS CONQUISTADOS?

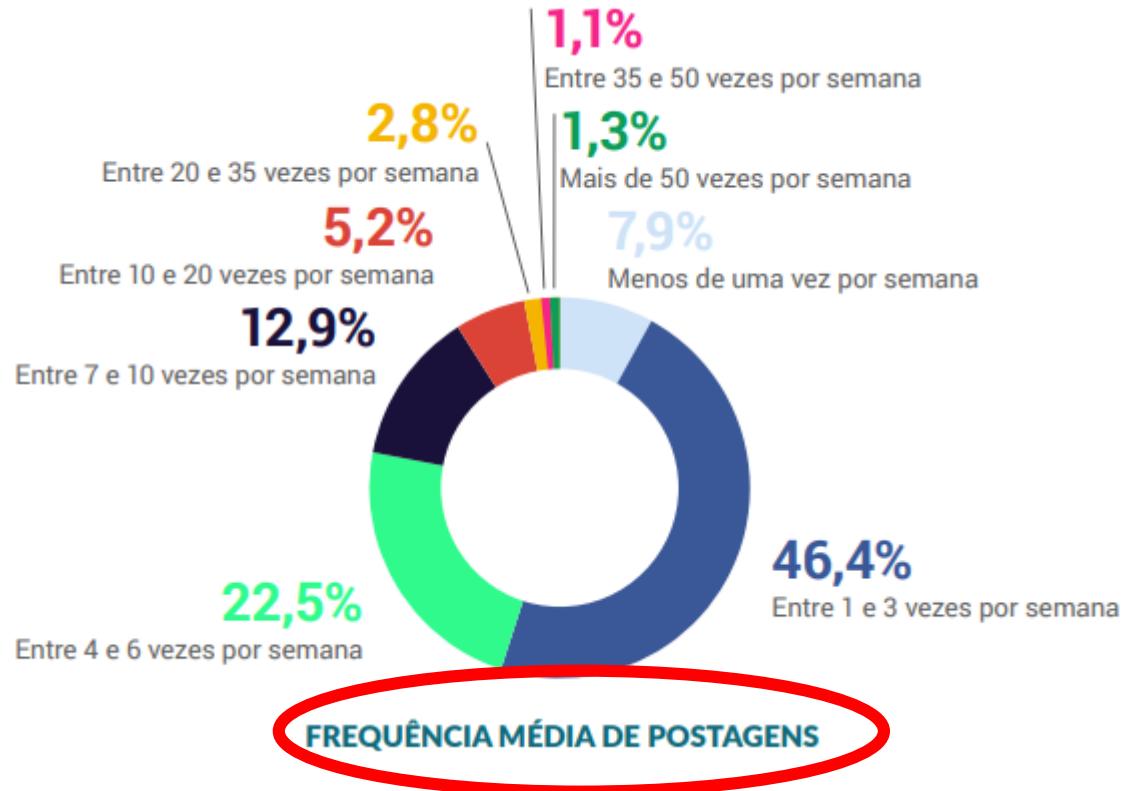


MÉDIA DE VISITAS MENSAL X USO DE CALENDÁRIO EDITORIAL DEFINIDO

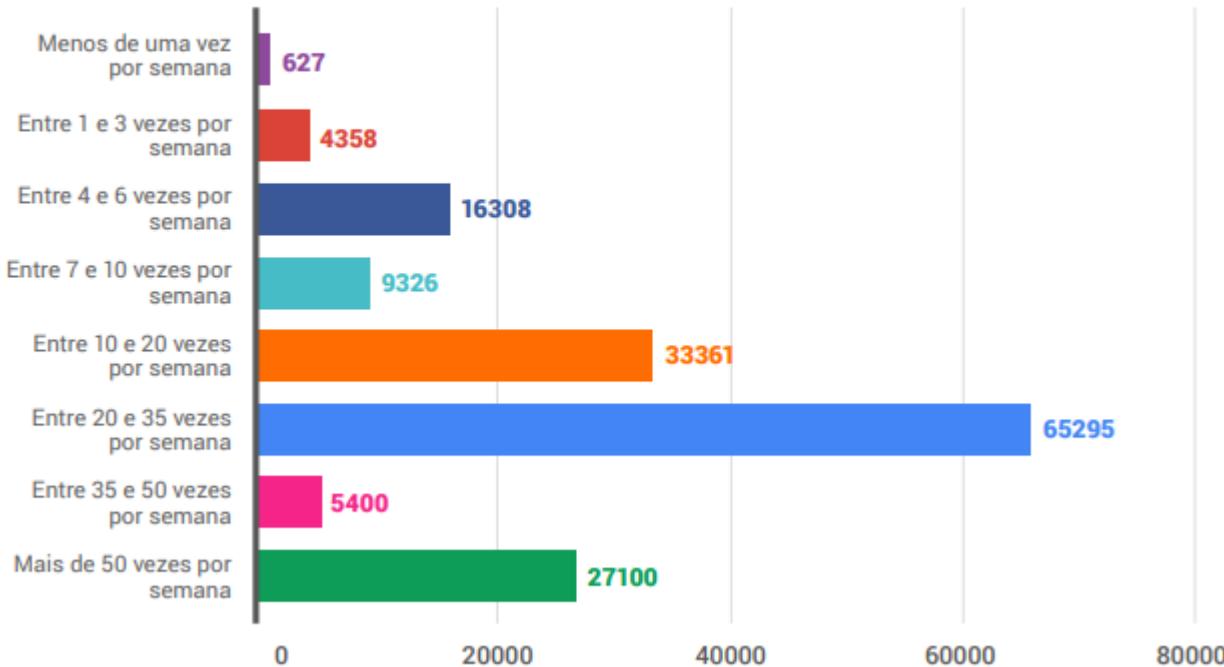


# Dados sobre internet 2018 e 2019

## INSTAGRAM EM DESTAQUE

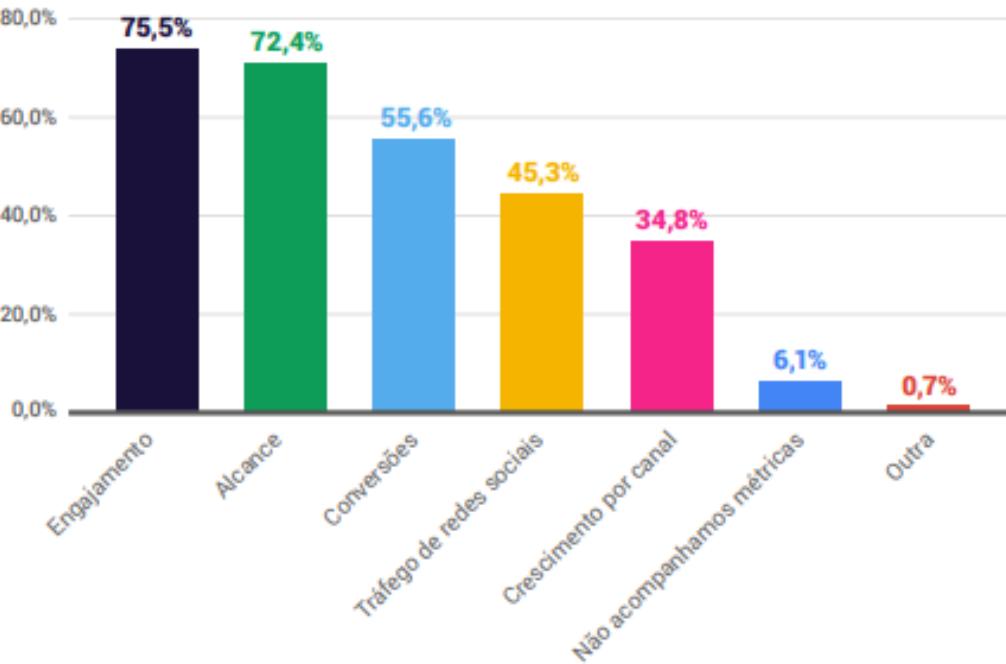


## FREQUÊNCIA DE PUBLICAÇÃO NAS REDES SOCIAIS X VISITAS NO BLOG

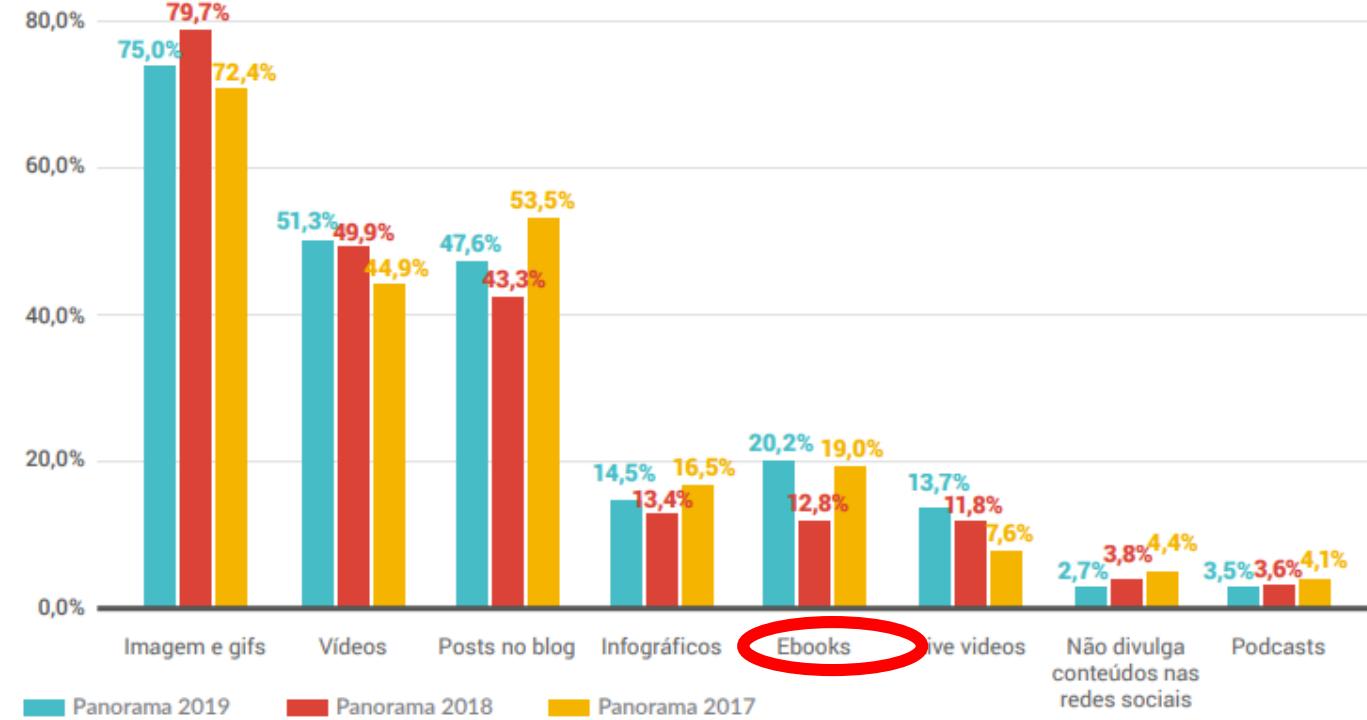


# Dados sobre internet 2018 e 2019

## PRINCIPAIS MÉTRICAS ACOMPANHADAS

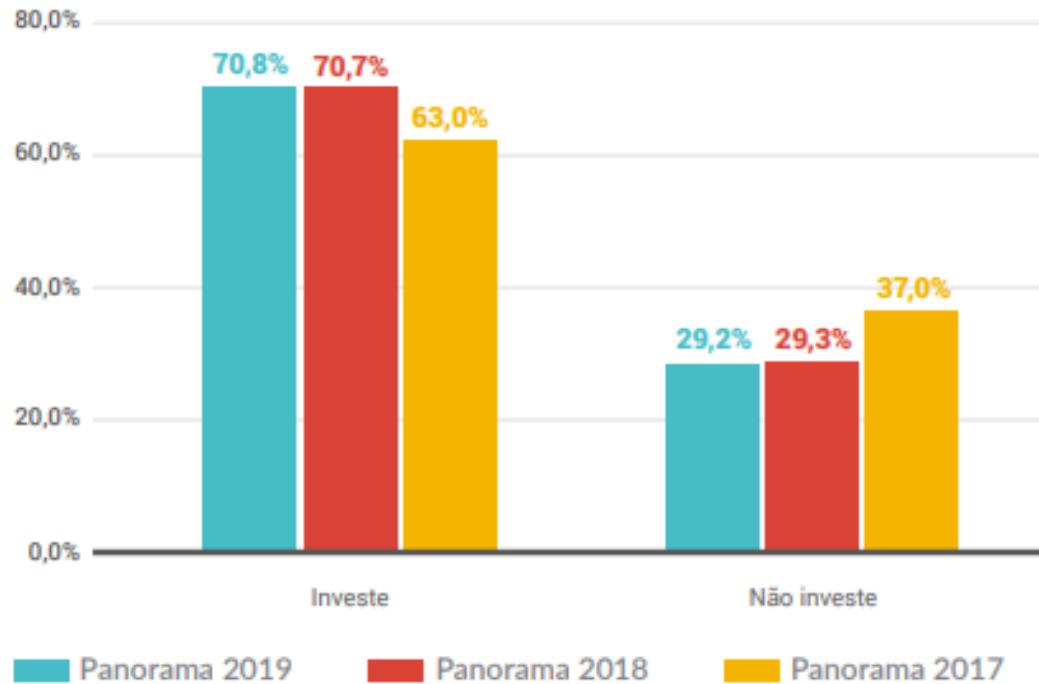


## EVOLUÇÃO DOS PRINCIPAIS TIPOS DE CONTEÚDOS DIVULGADOS NAS REDES SOCIAIS

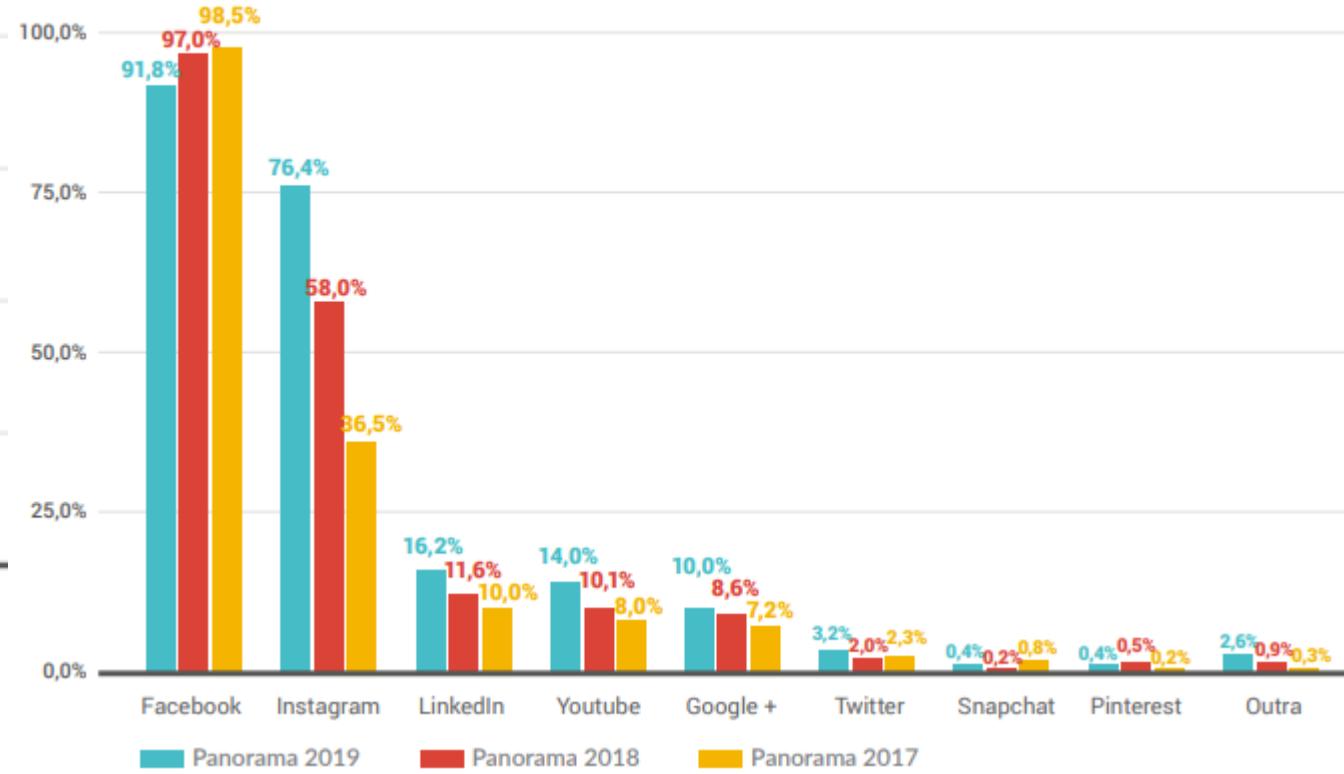


# Dados sobre internet 2018 e 2019

EVOLUÇÃO DO INVESTIMENTO EM MÍDIA PAGA

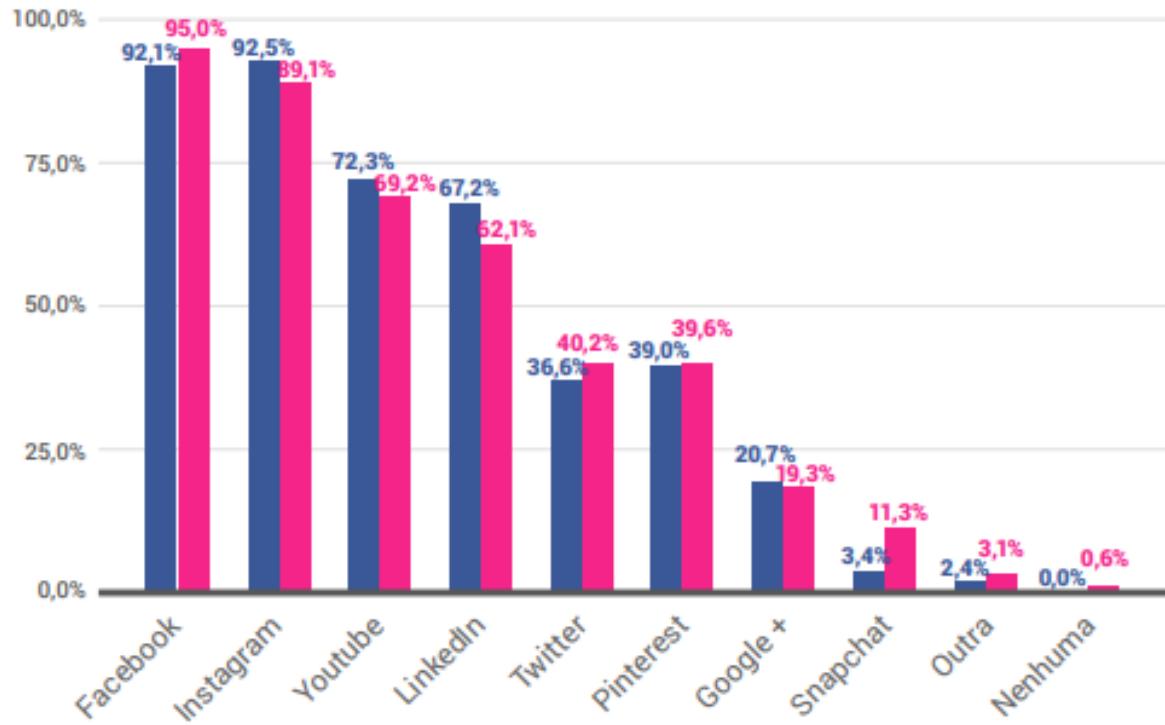


EVOLUÇÃO DAS REDES SOCIAIS QUE RECEBEM INVESTIMENTO EM MÍDIA PAGA

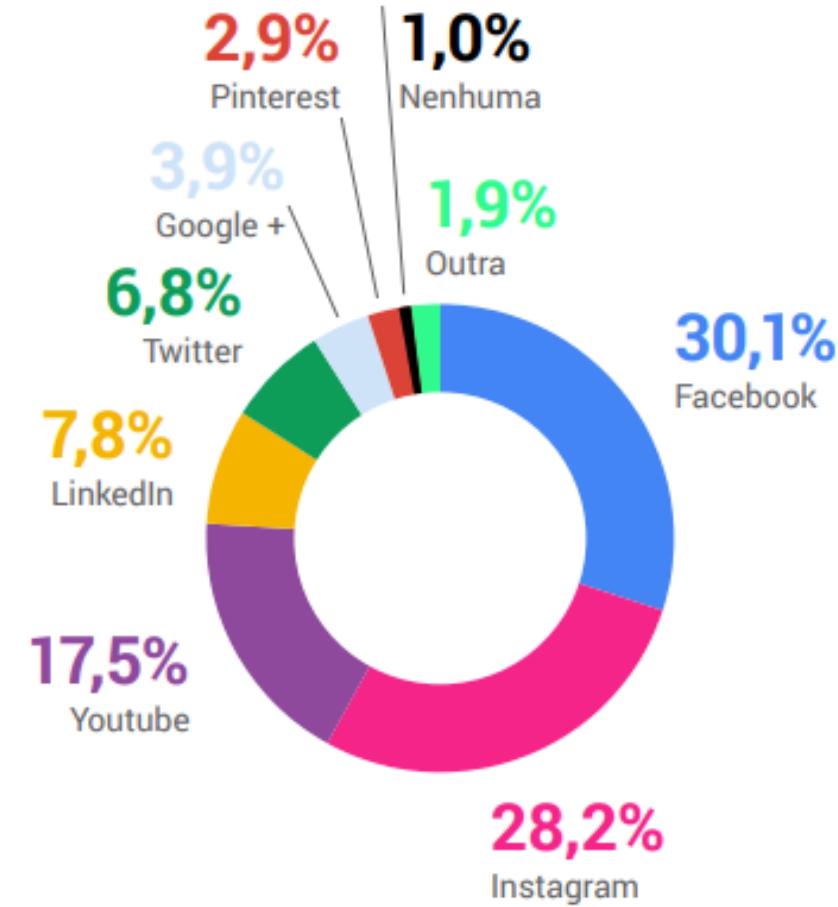


# Dados sobre internet 2018 e 2019

REDES SOCIAIS UTILIZADAS PELOS USUÁRIOS

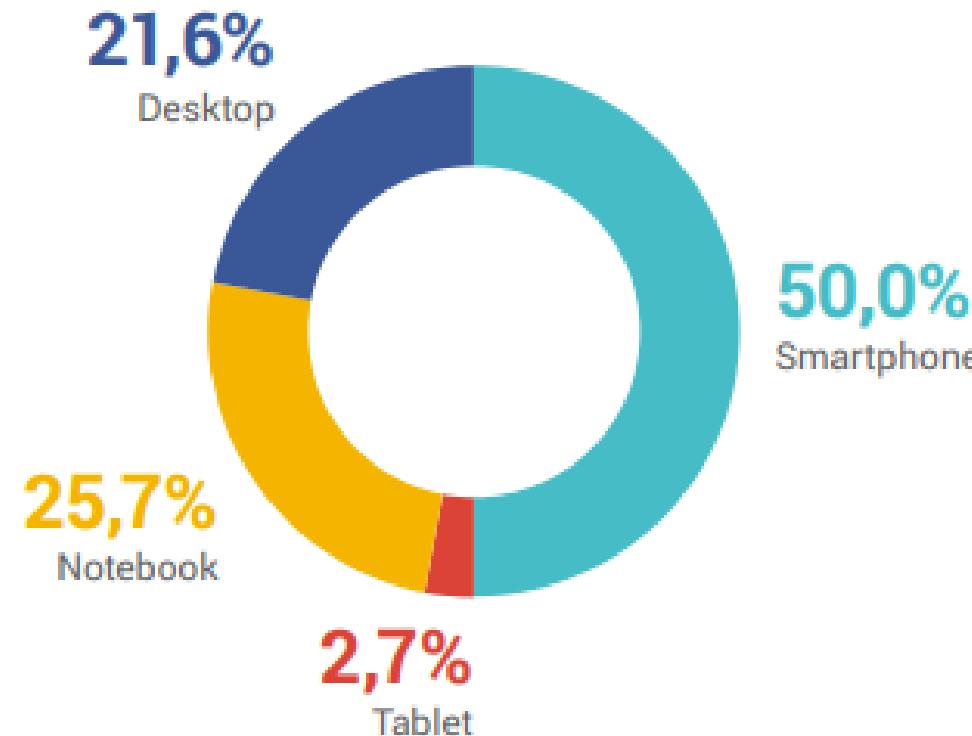


QUAL É A SUA REDE SOCIAL PREFERIDA?

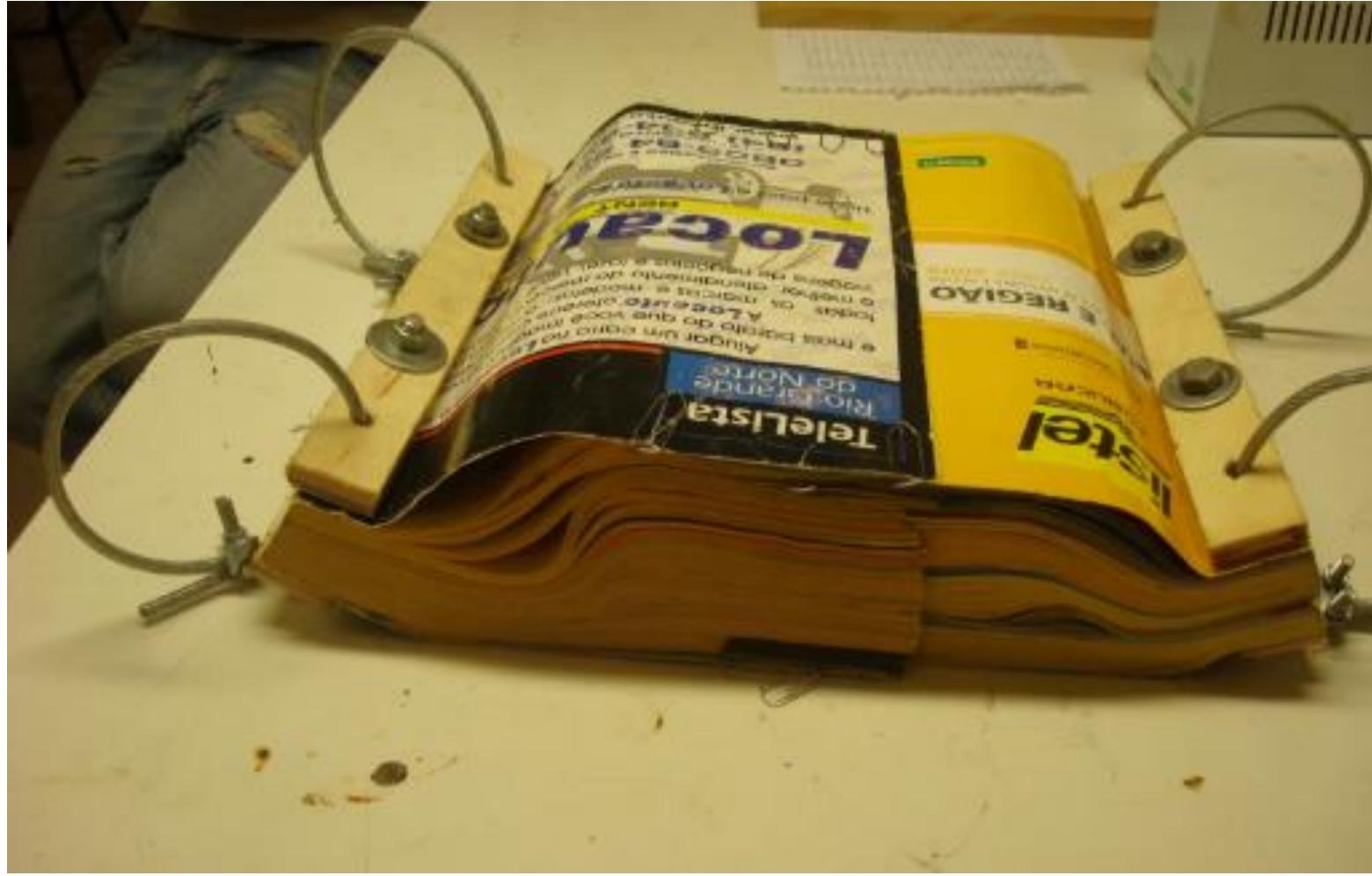


# Dados sobre internet 2018 e 2019

## DISPOSITIVO MAIS UTILIZADO PARA ACESSAR AS REDES SOCIAIS



# O marketing digital do passado.



# Hoje...

The screenshot shows a landing page with a dark purple header containing the 'ROCKET' logo and a red bar with the text 'Landing HTML template'. Below the header, there's a section with 'Rich UI Kit', 'Valid Semantic Coding', and '24/7 Premium Support'. A large smartphone icon on the left displays a graph, with a call-to-action button 'Get ROCKET App Now!' below it. The main content area features a section titled 'Our Key Features' with icons for 'ANALYTICS DATA', 'CONTACT FORMS', and 'TOP LEVEL DOMAIN'. Below this, a section titled 'Extremely Responsive and Retina Ready' shows a laptop and mobile device. At the bottom, a red banner with the text 'We Help You Grow' and a 'GET STARTED' button is visible.

The screenshot shows a digital marketing landing page. At the top, there's a navigation bar with 'Blog', 'Especiais', 'Ferramentas', 'Aprenda', 'RD Station', and 'Sobre'. The main heading 'Resultados Digitais' is followed by a sub-section 'RD Station | MARKETING'. Below this, there's a sub-headline 'A ferramenta tudo em um para gerenciar e automatizar suas ações de Marketing Digital' and a red 'TESTE GRÁTIS' button. To the left of the text, there's an illustration of a person sitting at a desk with a laptop, surrounded by various digital marketing icons like a magnifying glass, a calendar, and social media symbols.

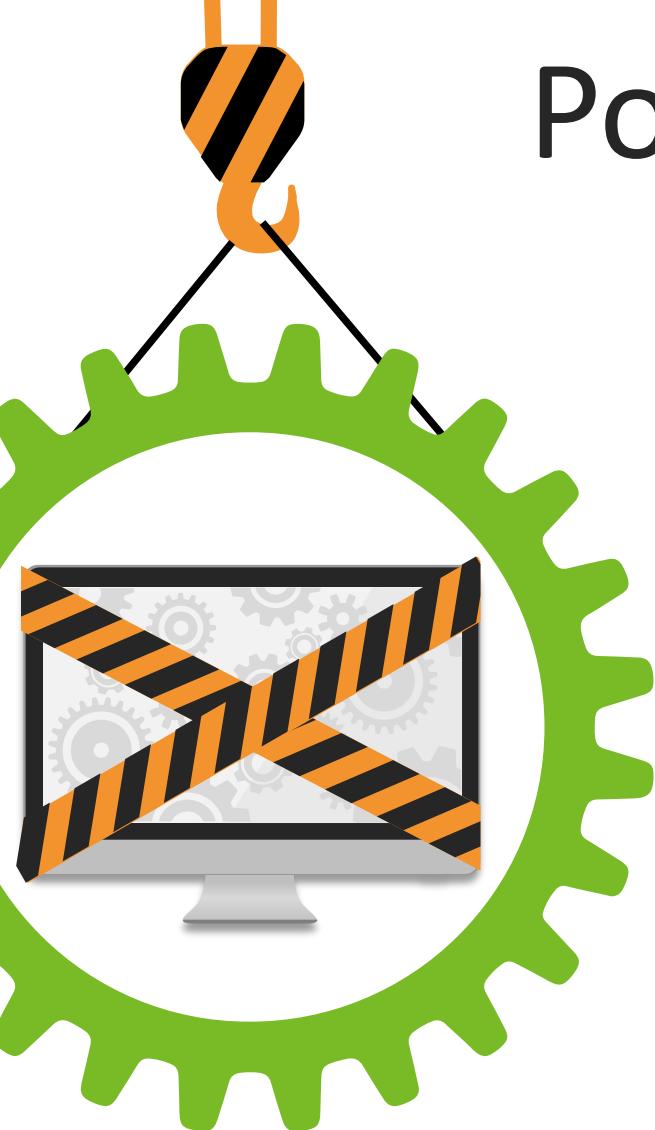
The screenshot shows a landing page for a Facebook Ads guide. It features a blue header with the text 'to Facebook Ads'. Below the header, there's a section asking if you want a 'crash course in everything you need to know about Facebook Ads'. It claims that a 82-page ebook will teach you everything from budgeting and design to advanced targeting and strategies. To the right, there's a form with fields for 'Your First Name', 'Your Email', and 'Your Business Website', along with a large orange 'Get My FREE Ebook' button. Below the form, there are social sharing icons for Facebook, Google+, and Twitter.



**CALA A BOCA PROFESSOR**



**QUE EU QUERO OUVIR MUSICA**

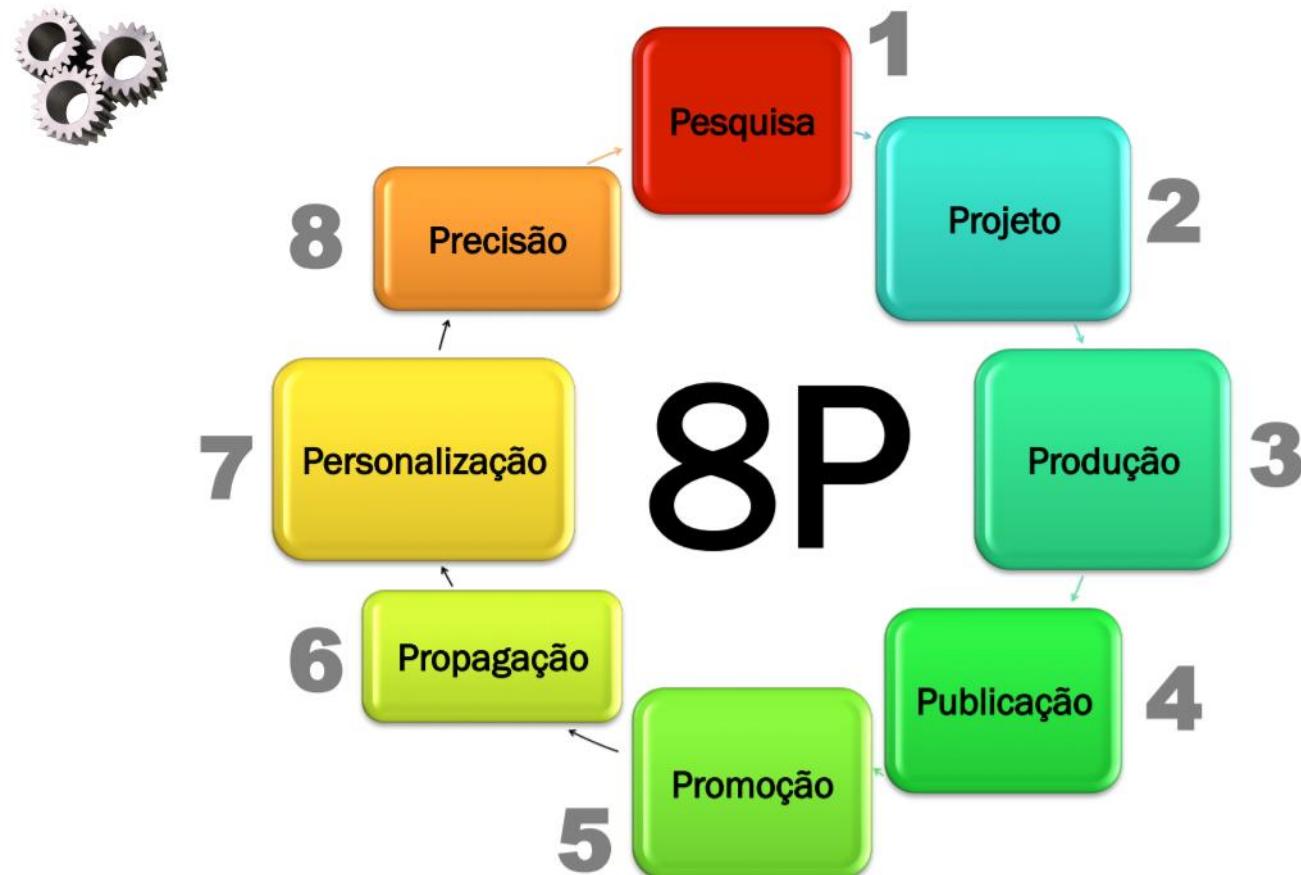


# Por onde COMEÇAR?

- Site;
- Portfólio;
- Domínio;
- Hospedagem;
- Instagram (ADS, Chatboot, Marketplace);
- Facebook (ADS, Chatboot, Marketplace);
- WhatsApp (Lista de Transmissão, Chatboot);
- WhatsApp Business;
- Google (Maps, Meu Negócio, Trends, Adwords, Timeline, Travel, Station, Stadia, );

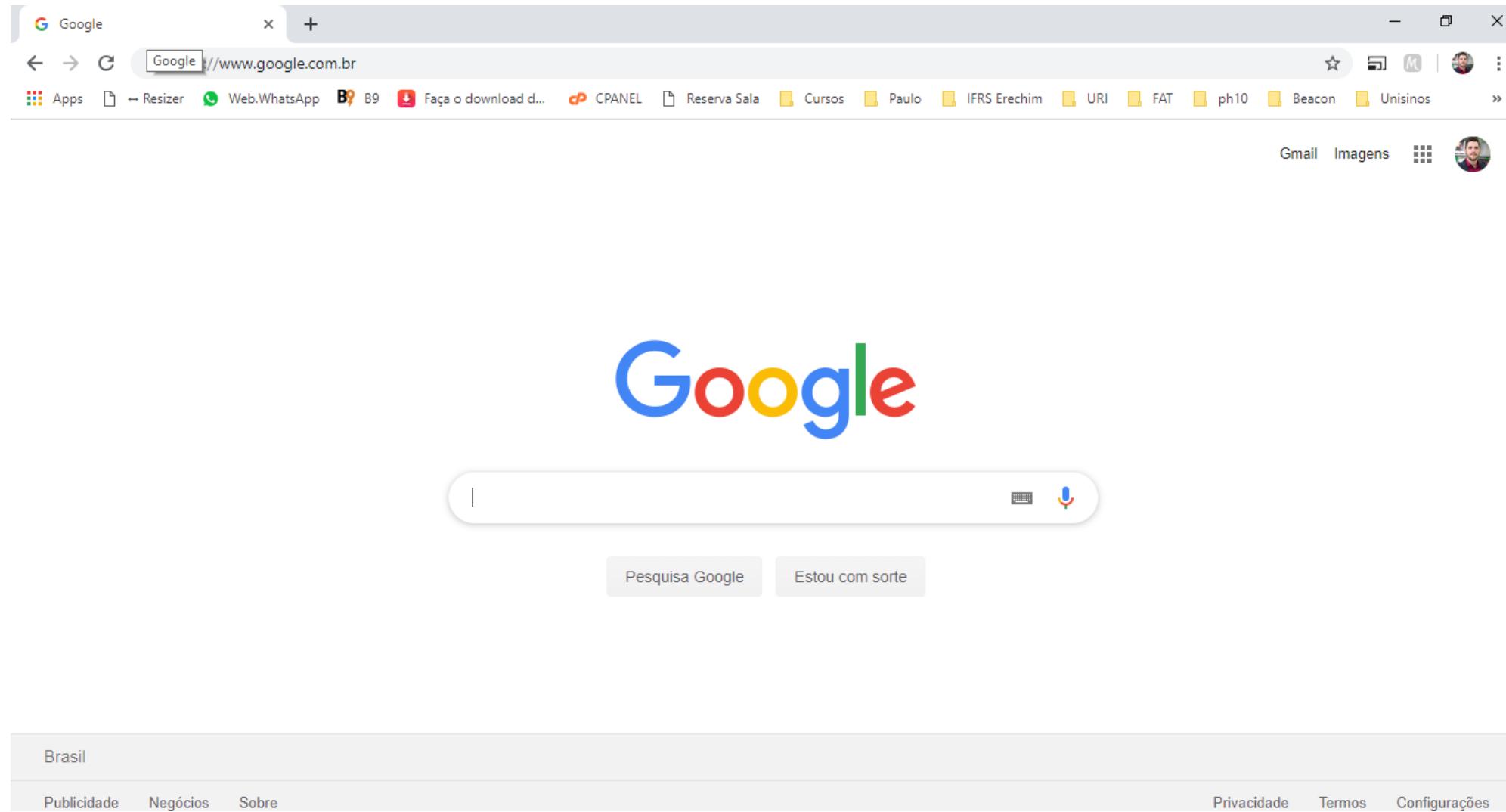


# Conversão dos 8ps em Marketing Digital?



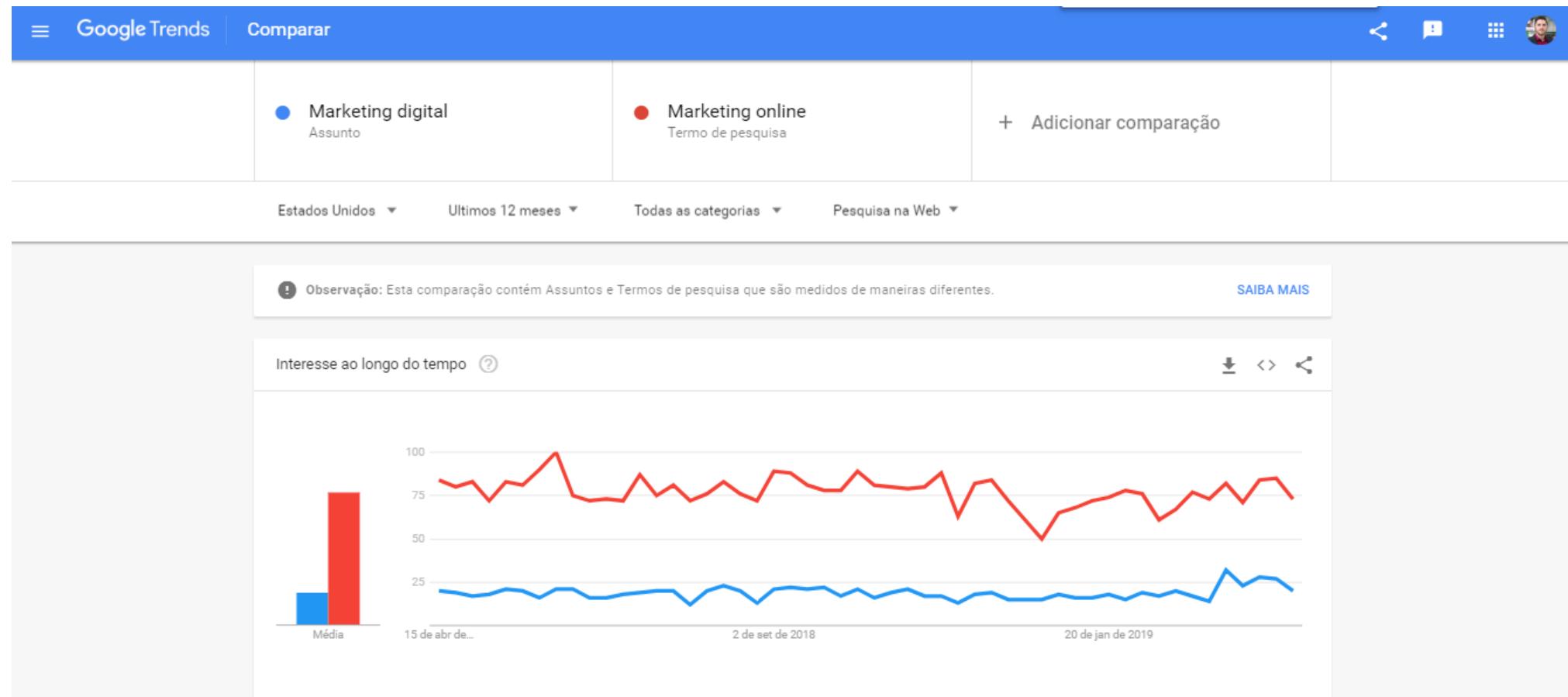
# Diga-me o que buscas e eu te direi quem és

#Tática1



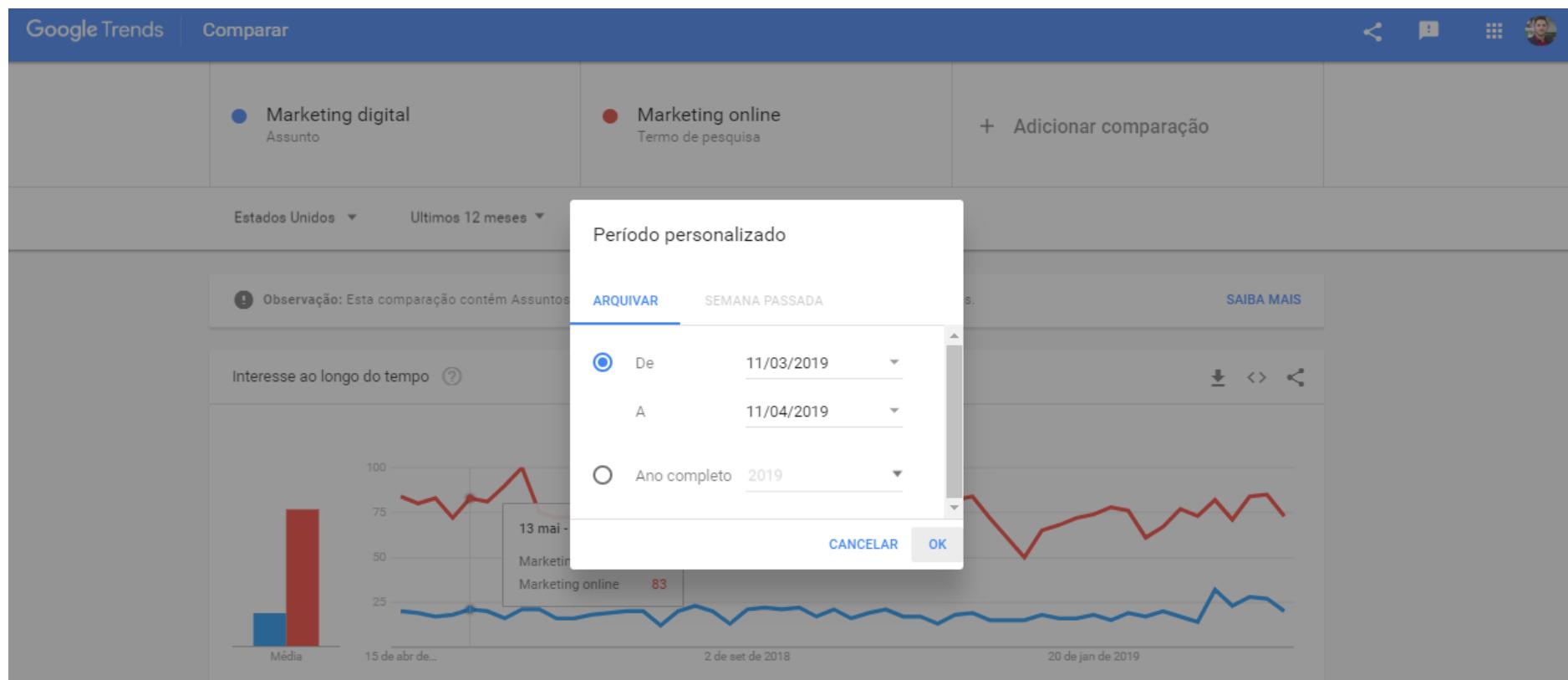
# Termos Populares

#Tática2



# Termos Populares

#Tática2



# Pesquisas de palavras chaves

#Tática3

<https://neilpatel.com/br/blog/10-ferramentas-de-pesquisas-de-palavras-chave-gratuitas-para-planejar-um-site-novo/>

<https://neilpatel.com/br/ubersuggest/>

<http://seo.danzarbonini.com/#>

[https://ads.google.com/intl/pt-BR\\_br/home/tools/keyword-planner/](https://ads.google.com/intl/pt-BR_br/home/tools/keyword-planner/)

Keyword	Vol	CPC	Comp
seo tutorial	8.100	R\$5.39	0.13
seo wikipedia	2.400	R\$9.00	0.07
seo curso	480	R\$7.70	0.75
técnicas de seo	480	R\$2.83	0.18
seo orgânico	210	R\$5.02	0.34
ajustes de seo	0	R\$0.00	0
seo entenda	0	R\$0.00	0
acessos de seo	0	R\$0.00	0

## Ubersuggest

Quer mais tráfego? O Ubersuggest te ensina a vencer o jogo do SEO.  
Simplesmente digite um domínio ou palavra-chave para começar.

Insira uma palavra-chave ou domínio

Português / Brasil

BUSCAR

# Registre seu Domínio...

dominio.com

dominio.com.br

http://www регистрації .br



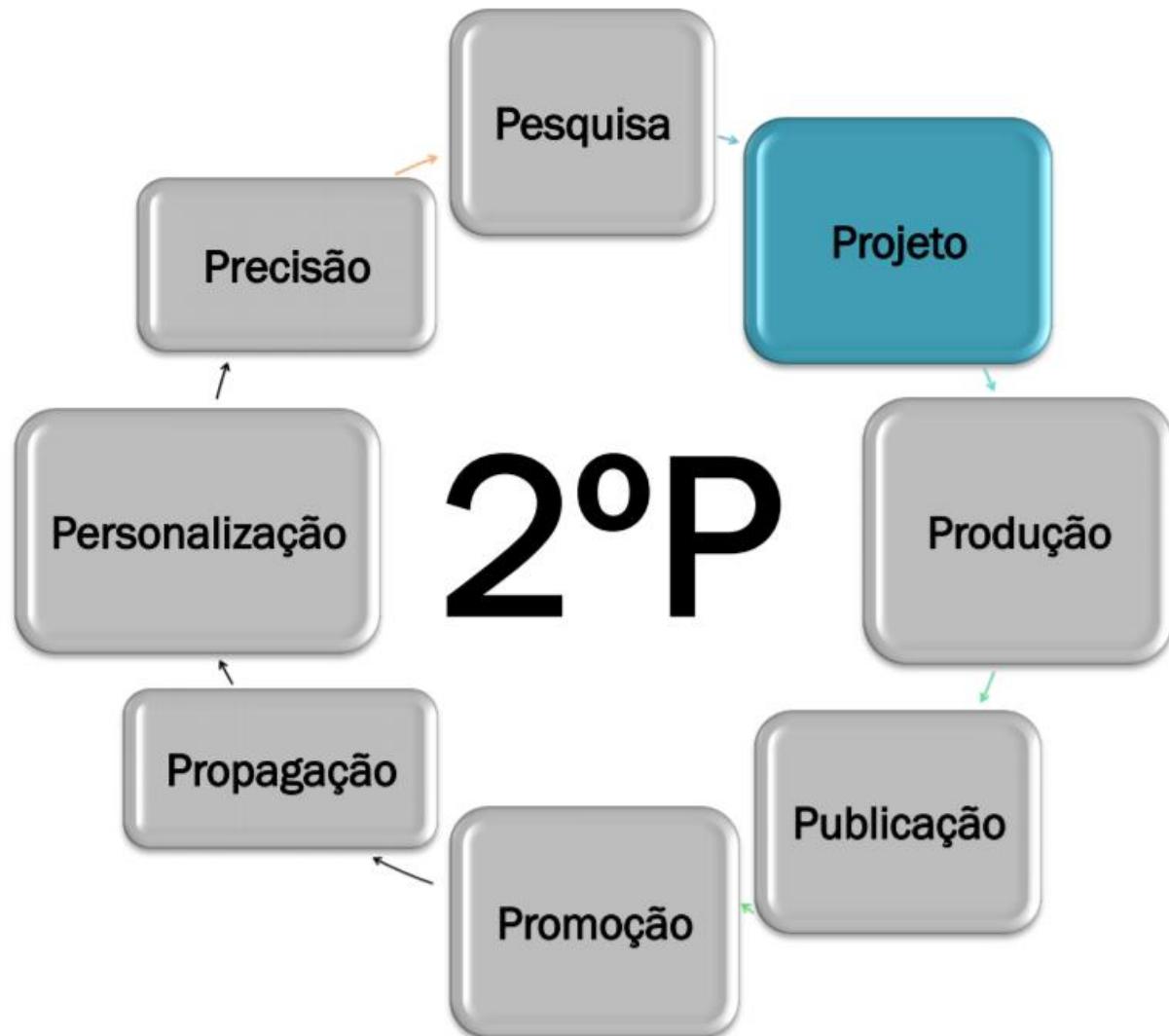
The screenshot shows the homepage of the registro.br website. At the top, there is a navigation bar with links for "Sobre Domínios", "Tecnologia", "Ajuda", "Quem Somos", "Contato", and "Registre". The "Registre" link is highlighted in green. To the right of the navigation bar are buttons for "IMPRENSA" and "ACESSAR CONTA", and a search icon. Below the navigation bar is a large graphic featuring the ".br" logo integrated with the word "Cidades". The graphic depicts a colorful city skyline with various buildings, clouds, and a tower. A text overlay on the left side of the graphic reads: "Capitais e cidades com mais de 500 mil habitantes podem ter seus próprios domínios .br! Envie sua sugestão!" Below this is a green search bar with the placeholder text "Pesquise e registre o domínio desejado" and a button labeled "PESQUISAR".



Seu domínio está  
congelado?



Fique atento: Fraude na  
cobrança



# Problemas frequentes devido à falta de planejamento

- Não tenho acessos
- Tenho acessos, mas não vendo
- Preciso aumentar o ticket-médio
- Gasto muito com Links Patrocinados
- Minha taxa de rejeição é muito alta
- Não fidelizo meus clientes
- Meu webdesigner sumiu



# Prototipagem... UX, UI, Testes com campanhas

#Tática4

The screenshot shows a wireframe of a website page titled "Cursos e Palestras Google Marketing". The top navigation bar includes "MockFlow", "File", "Edit", "Align", "View", "Tools", "Chat", and "Help". The title "Treinamento Google Marketing – Page 1" is displayed at the top right. A phone icon indicates the page is mobile-ready.

The main content area features a logo placeholder, a sidebar menu with links like "Apresentacao do curso", "Quem é o palestrante", "Quero fazer minha inscricao", "O que dizem do curso", and "Contato". Below this is a large text block about the course, followed by a dropdown menu for "Escolha a cidade" listing "Sao Paulo (04 e 05/ago)", "Rio de Janeiro (21 e 22/ago)", "Belem (03 e 04/set)", and "Porto Alegre (19 e 20/set)". To the right of the dropdown is a video player for a presentation video and a button to "Quero receber mais informacoes sobre o curso".

A callout box points from the "Imagens de empresarios pequenos e medios na sua empresa" text to the "Image" component in the MockFlow sidebar. Another callout points from the "Veja todas as cidades e datas" link to the "Accordion" component in the sidebar.

Below the main content is a sidebar featuring a photo of Conrado Adolpho, a section about him, and a list of cities with their respective event dates and descriptions. Buttons for "Inscricao" are shown for each city. A footer section encourages users to request events in their city.

The right side of the interface shows the MockFlow sidebar with various components listed under "Layout Builder": Text, Button, Image, Label, Rectangle, Icon, Bullet List, Note, Accordion, AlertBox, and AlphaNumeric. It also includes sections for "Present" and "Pages", and buttons for "Search", "Apply Template", "Hide this page in Navigation", and "Save Page to MockStore/File".



# TRÁFEGO = otimização do site

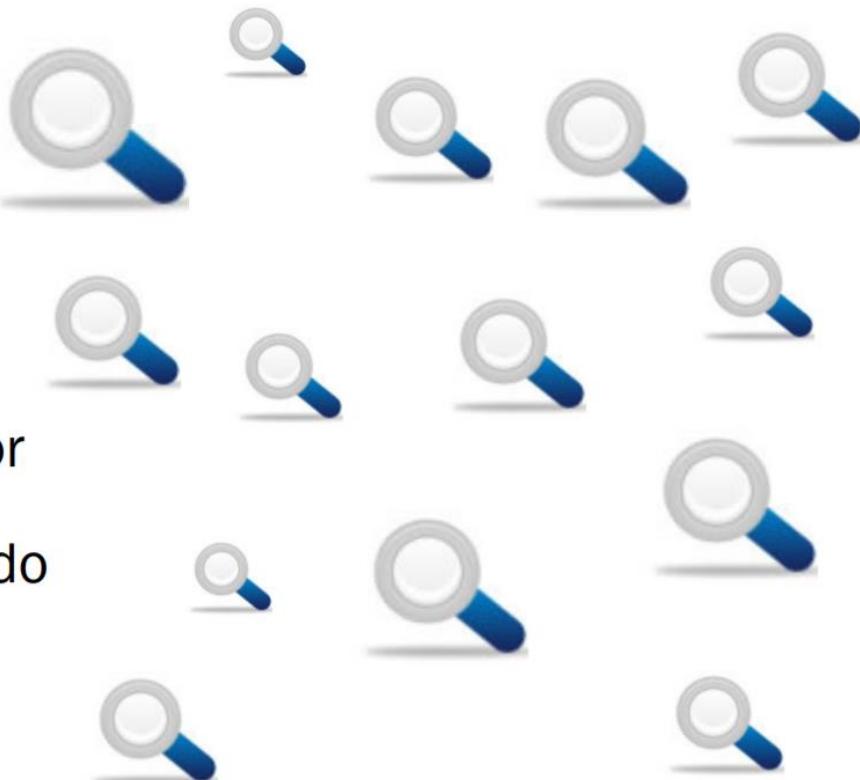
O tráfego vindo do Google representa de **50%** a **90%** do tráfego de um site para aqueles que estão bem posicionados nos resultados de busca para as palavras-chave relevantes para o negócio da empresa.





Enfermeira, por favor, acesse o Google e digite:  
“Problemas em cirurgia no rim”.

“A melhor  
maneira de  
encontrar o  
seu consumidor  
é ser encontrado  
por ele”



# Como o Google Funciona? Mudanças...

#Tática5

The screenshot shows a Google search results page for the query "ssd". The interface includes a search bar with "ssd", a navigation bar with "Todas", "Shopping", "Imagens", "Notícias", "Vídeos", "Mais", "Configurações", and "Ferramentas", and a message indicating approximately 571,000,000 results found in 0,35 seconds. Below the search bar, there are sections for "Ver ssd" featuring Kingston SSDs and a "Patrocinados" section featuring a WD Green SSD. A yellow box highlights an advertisement for Crucial BX500 SSDs, and a red box highlights an offer from Kabum for SSDs.

Aproximadamente 571.000.000 resultados (0,35 segundos)

Ver ssd

Patrocinados

HD SSD KINGSTON... R\$ 339,00 Amazon.com.br

HD SSD 240GB Kingston R\$ 174,00 Amazon.com.br

SSD Kingston 2,5' 120GB A4... R\$ 129,90 KaBuM!

Ssd Kingston 240gb Sata 6g... R\$ 183,00 Mercado Livre

SSD WD Green 2,5' 240GB SA... R\$ 201,65 Amazon.com.br

SSD Crucial™ BX500 | Acelere seu computador | crucial.com

Anúncio br.crucial.com/ ▾ Mais rápido e seguro que um HD! Modernize seu computador com o BX500. Suporte Especializado. Melhorar O Desempenho. SSD Crucial™ BX500 · Memórias de jogos e SSDs · Crucial System Scanner

SSD - Melhores ofertas de SSD no KaBuM!

<https://www.kabum.com.br/hardware/ssd-2-5> ▾ As melhores ofertas de SSD , você encontra aqui no KaBuM!. Não perca tempo, parcela suas compras em até 12x. Compre já! Kingston Adaptador de SSD 2 ... · SATA · SSD Kingston 2,5' 960GB ... · M.2

# Como o Google Funciona? Mudanças...

#Tática5

Google drive thru

Aproximadamente 333.000.000 resultados (1,01 segundos)

**Drive Thru Hambúrguer — Delivery Much**  
<https://www.delivermuch.com.br/dm/erechim-rs/drive-thru-hamburguer-7x98x>  
Horários de funcionamento no App de segunda a sábado das 11:00 às 14:30 e das 18:30 às 23:00.  
Domingos das 18:30 às 23:30 ...

**Significado de Drive thru (O que é, Conceito e Definição) - Significados**  
<https://www.significados.com.br/drive-thru/> ▾  
O que é Drive thru. Conceito e Significado de Drive thru: Drive thru é um serviço de vendas de produtos, normalmente alimentos fast food, que permite ao...

**Drive Thru - Lanchonete - Erechim - 285 avaliações - 1.158 fotos ...**  
<https://pt-br.facebook.com › Locais › Erechim › Restaurante drive-in>  
★★★★★ Avaliação: 4,7 - 285 votos  
Drive Thru - Rua Porto Alegre, 246, 99700000 Erechim - Classificação de 4,7 baseada em 285 avaliações "Foi come um X especial e a minha mãe quis toma ...

**Drive Thru Hamburguer, Erechim - Comentários de restaurantes ...**  
<https://www.tripadvisor.com.br › ... › Erechim › Restaurantes: Erechim> ▾  
★★★★☆ Avaliação: 4 - 25 comentários



Ver fotos Ver por fora

**Drive Thru Hamburguer**

[Website](#) [Como chegar](#) [Salvar](#)

4,4 ★★★★★ 424 comentários no Google

\$\$ · Lanchonete

Lancheria chamativa tem opções caseiras tradicionais no carro ou balcão, com boemia familiar e sacada coberta.

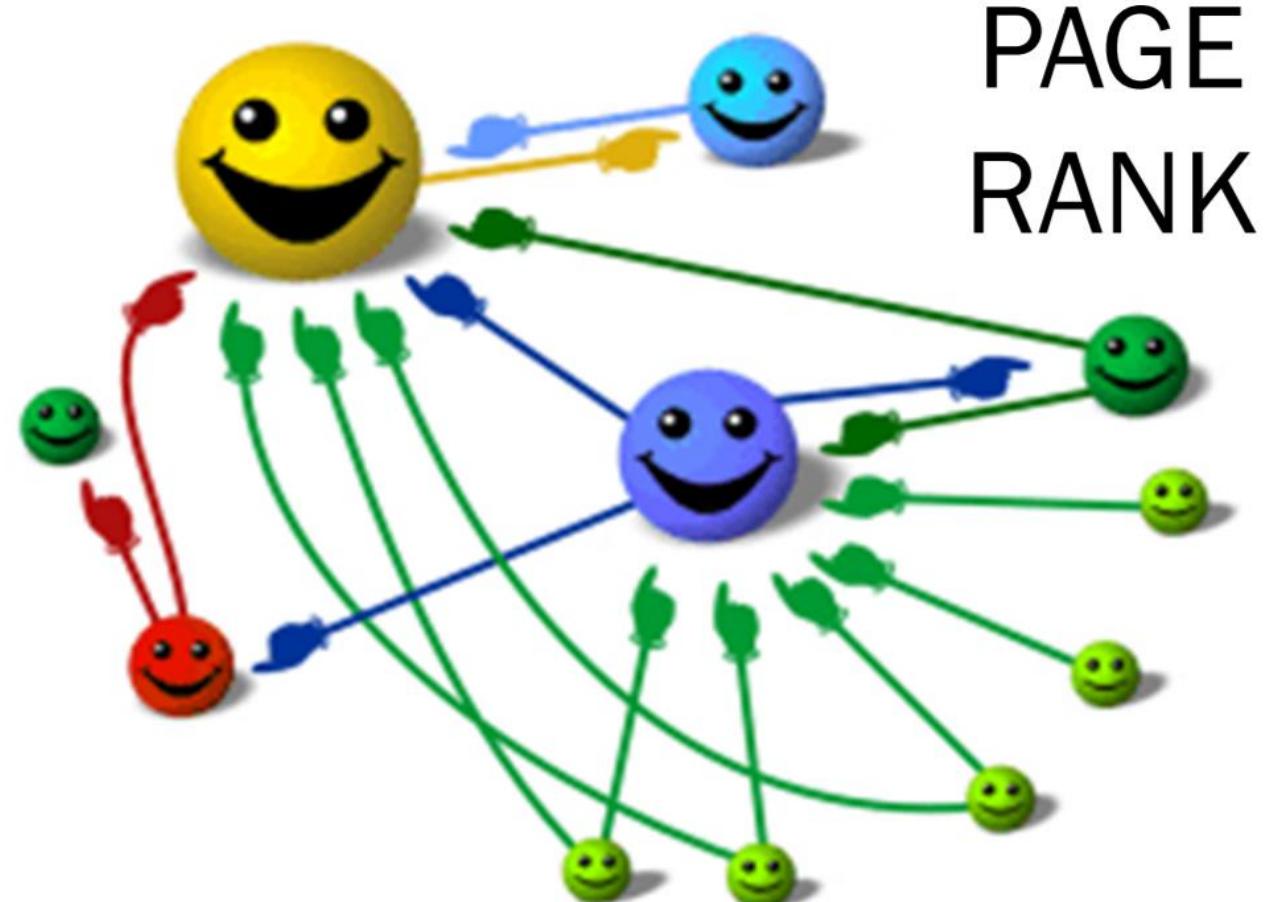
Endereço: Rua Porto Alegre, 246 - Centro, Erechim - RS, 99700-000

✓ Você visitou há um ano

# Page Rank... Mudança Algoritmo EAT

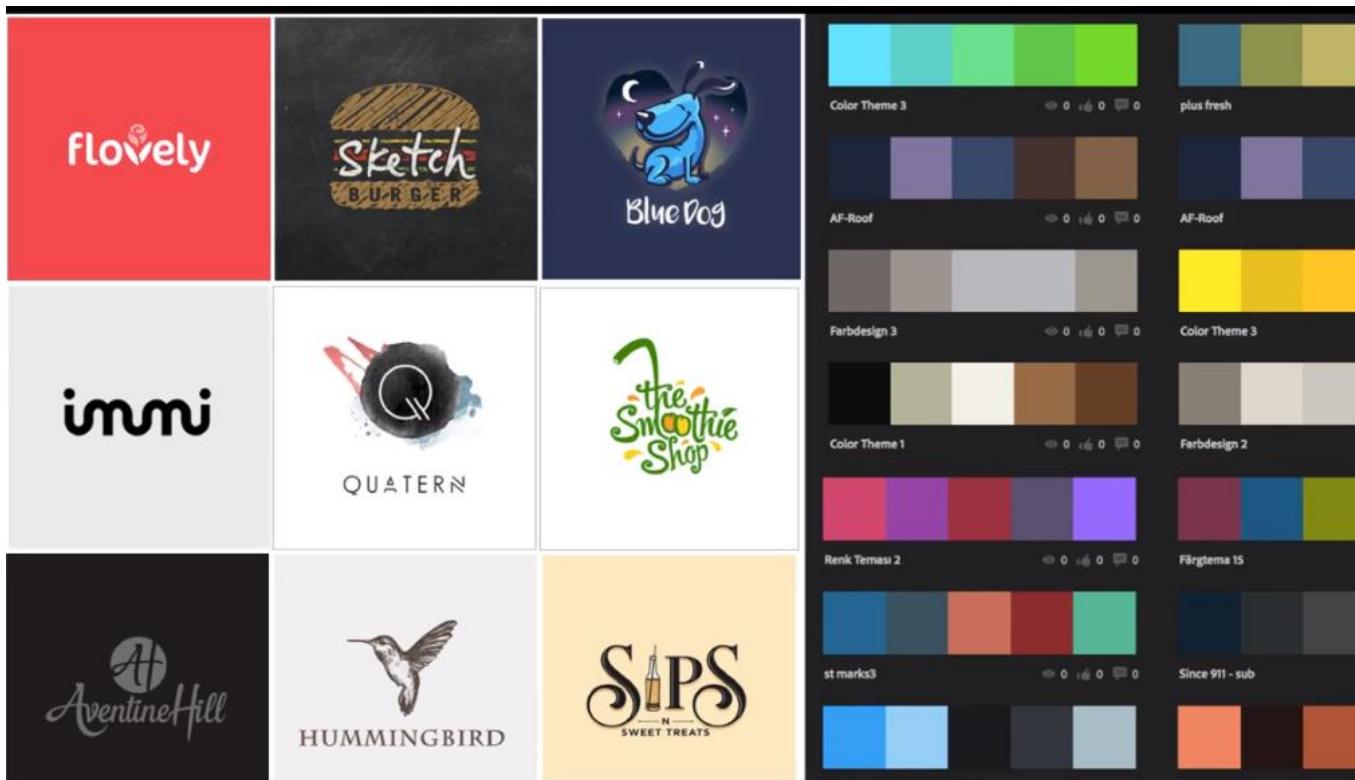
<https://checkpagerank.net/>

<http://www.marketingdebusca.com.br/pagerank/>



# O que faz um site ser efetivo?

- Seu website será o ponto de conversão do que você comercializa.
- Ele precisa transparecer, precisa ter o espírito da sua companhia.



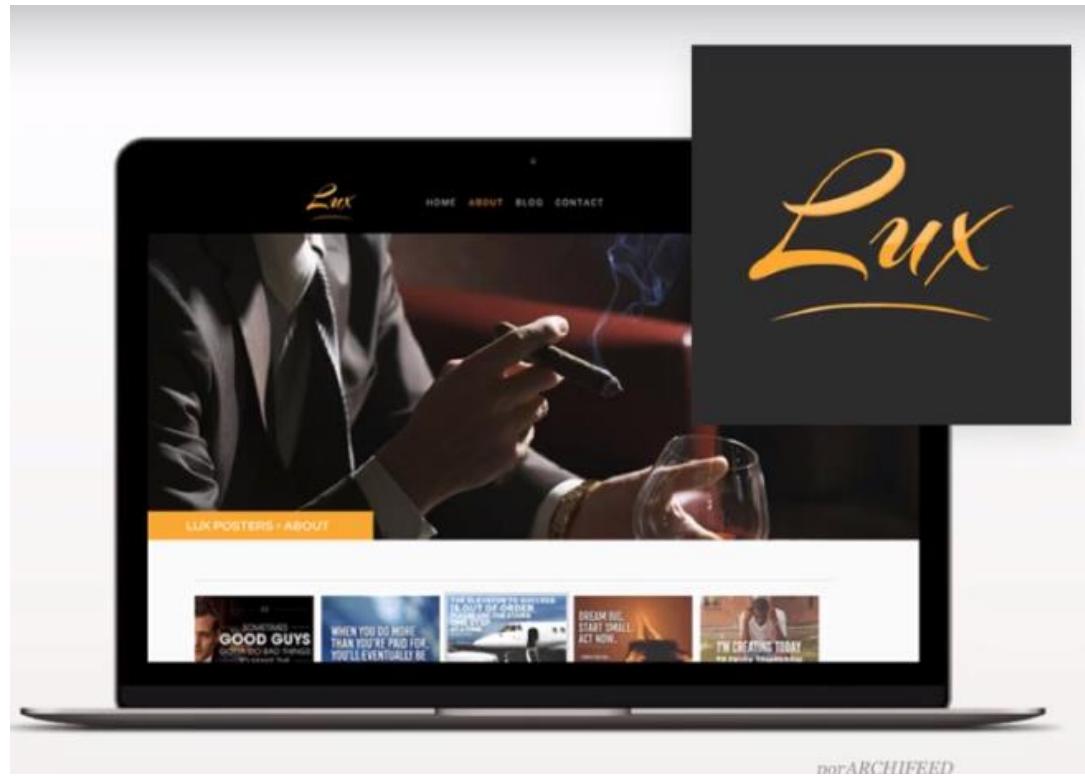
Logomarca

Paleta de cores

Preços

# O que faz um site ser efetivo?

- Site de luxo vs site criativo



VS



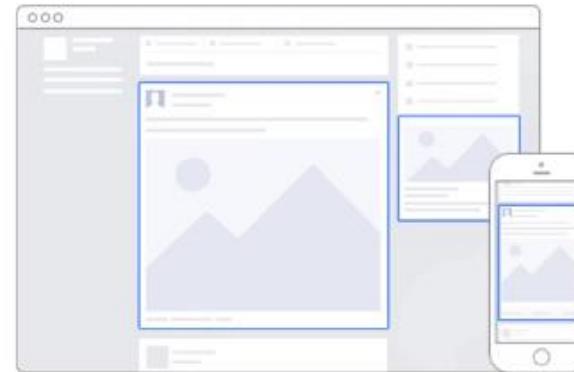
# O que é um site resposivo?

- Adaptar-se a diferentes dispositivos e tamanhos de telas, sem que interfira no acesso do usuário.



## Adaptar a qualquer dispositivo

Facebook móvel e para desktop



Instagram Mobile

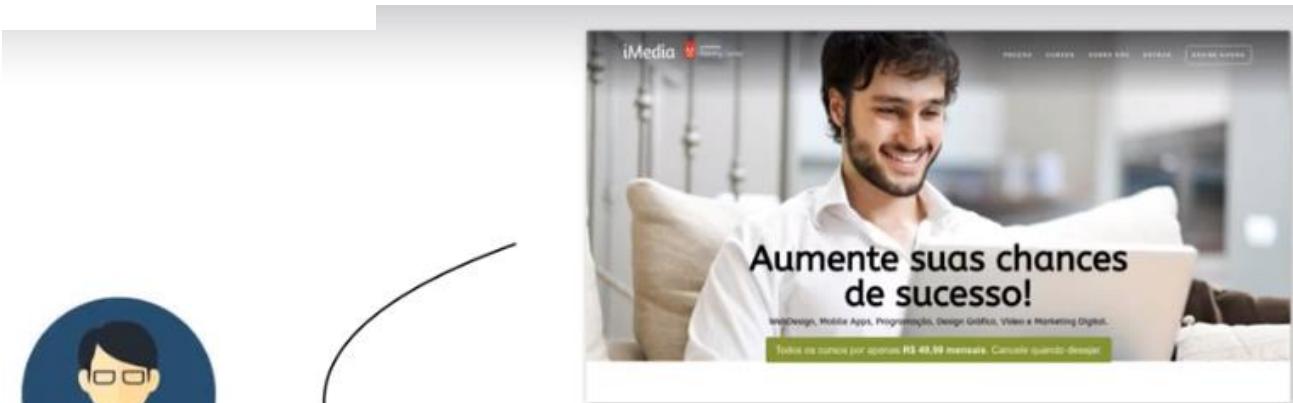


# O que é um site resposivo? Não deixe ninguém de fora.

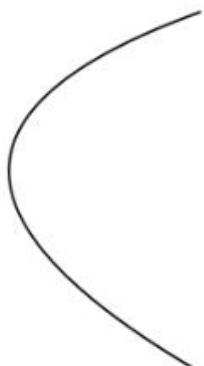
Funcionar em todos os navegadores



Exemplos: Globo  
e Spotify



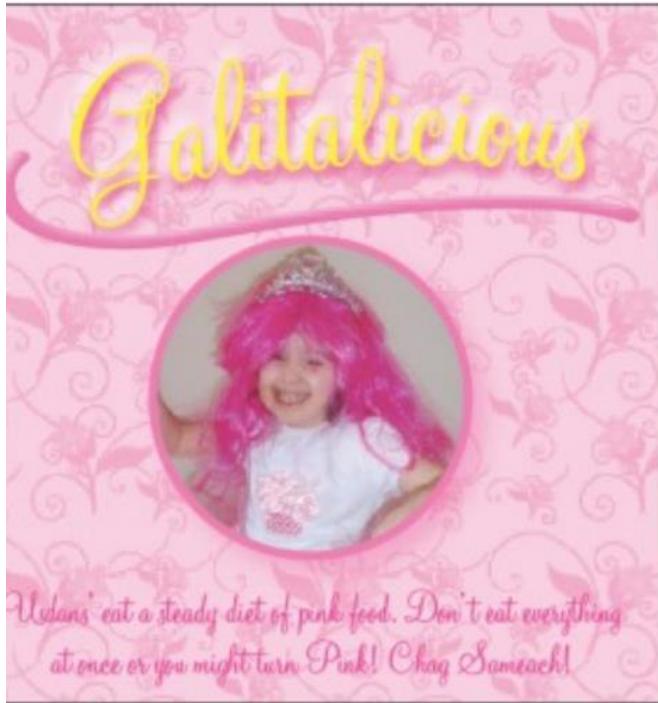
[StartBootstrap](#)



# Sua marca atravessando fronteiras

#Tática6

I designing my mishloach manot for Purim. My daughter is going to be rything pink. Pink jelly beans, gum balls, cotton candy, and of course pink



ags: art, creative, Events, Holidays, invitations | Category: Events, Parties, TINK Ideas | Leave a comment

-----  
[Design\\*Sponge](#)  
[Esty](#)  
[Hotstess With The Mostess](#)  
[Madebygirl](#)  
[Nicole Mascera Photography](#)  
[NYTimes Arts & Leisure](#)  
[Oh Joy](#)  
[Project Nursery](#)  
[renourish](#)  
[Rocks Paper Scissor](#)  
[The Simple Syrup](#)  
[The TomKat Studio](#)  
[Wicked Good Dinner](#)



# Verticalidade do Google

#Tática7

Mais de 50% das empresas têm dificuldades com o marketing digital

<https://www.ecommercebrasil.com.br/noticias/50-das-empresas-dificuldades-marketing-digital/>

22 de out de 2018 Investir em marketing digital também é algo novo para a maior parte das empresas, pois 47,6% delas ... Redação E-Commerce Brasil ... O dado faz parte de uma pesquisa realizada com 1.024 empresas brasileiras, pela Web ...

Avalie esta notícia: ★★★★★

Compartilhe:

Deixe seu comentário

Comentar com Facebook

Comentar sem Facebook

0 comentários

Classificar por Mais antigos



Adicione um comentário...

Plugin de comentários do Facebook

e-commercebrasil  
EXCELENCIA EM E-COMMERCE



O que você procura?

Notícias Artigos Catálogos Eventos Vídeos Revista Treinamentos Mais   
Redação E-Commerce Br   
Mais de 50% das empresas brasileiras têm dificuldades em definir estratégias de marketing digital

Segunda-feira, 22 de outubro de 2018 • CONTEÚDO Tempo de leitura: 5 minutos

821 visualizações 41 Compartilhamentos ★★★★★ 5/5.0

A tecnologia segue mudando a relação entre empresas e consumidores. No entanto, grande parte das organizações ainda não entendeu a importância das ações no mundo digital, pois 56,4% das empresas investem apenas de 10% a 20% do orçamento de marketing nos canais digitais.

O dado faz parte de uma pesquisa realizada com 1.024 empresas brasileiras, pela Web Estratégica, consultoria de marketing focada em negócios no mundo digital. De acordo com o levantamento, a principal dificuldade enfrentada por mais de 50% das empresas é identificar quais são as melhores estratégias de divulgação para os negócios na internet.

Notícias relacionadas

Atendimento "Frete Grátis" é o gatilho emocional mais popular nos e-commerces, revela pesquisa 7 horas atrás

MODA Publicitário Como dados de consumo e humanização ajudam e-commerces a performarem melhor 8 horas atrás

Mobile, Pagamento Brasil é líder em pagamentos por aplicativos na América Latina 10/04/2019

Mobile Pesquisa compara os aplicativos de delivery mais procurados na web 10/04/2019

Mercado

# Verticalidade do Google

#Tática7

The screenshot shows a web browser window with a red border around the title bar and address bar. The title bar reads "» Vantagens da busca vertica". The address bar shows the URL "webinsider.uol.com.br/2011/02/06/vantagens-da-busca-vertical-para-utilizacao-em-seo/". The main content area displays a news article titled "Vantagens da busca vertical para utilização em SEO" with a red box highlighting it. The article is dated "06 de fevereiro de 2011, 22:21" and is written by "Erick Formaggio". It includes social sharing buttons for Twitter ("Tweet") and Facebook ("Curtir"). The sidebar on the left lists various categories under "Seções": Branding, Carreira, Comércio, Comunicação corporativa, Criação, Desenvolvimento, Design, Educação e ensino, Jornalismo, Métricas, Mobile, Negócios, Pequenas empresas, Planejamento, Podcast, Propaganda, Redes sociais, Relacionamento, and Tecnologia. The "Tecnologia" section is highlighted with a yellow background.

Vantagens da busca vertical para utilização em SEO

06 de fevereiro de 2011, 22:21

A busca em imagens, vídeos e notícias pode ajudar bastante reforçar a permanência de uma marca além das listagens convencionais de texto.

Por [Erick Formaggio](#)

[Tweet](#) 88 [Curtir](#) 20

A busca vertical permite um foco em conteúdos voltados a nichos específicos, como imagens, vídeos e notícias, e dessa forma promove maior qualidade nos retornos, pois relaciona resultados mais segmentados de modo a contribuir de maneira positiva para a experiência do usuário.

Assim, os mecanismos entregarão em seus resultados de busca opções de imagens, vídeos, entre outros, em suas listagens, permitindo ao usuário maior conforto no processo de encontrar as informações.

Tudo isso só foi possível depois da implementação de padrões adotados em mecanismos de busca a partir de 2007, oficializando então a busca universal, que permitia, além dos resultados convencionais (listagens de texto), os de vídeos, imagens, notícias etc.

# URL Personalizada

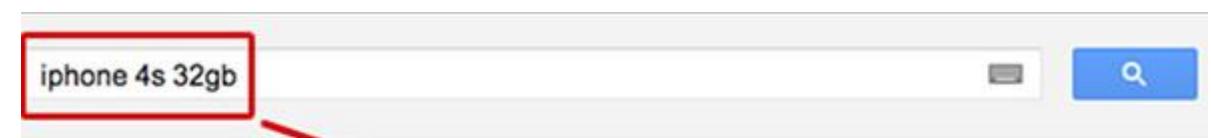
#Tática8

<https://www.techtudo.com.br/dicas-e-tutoriais/noticia/2011/03/como-personalizar-url-da-sua-fanpage-no-facebook.html>

<https://www.facebook.com/paulohenriquesantini>

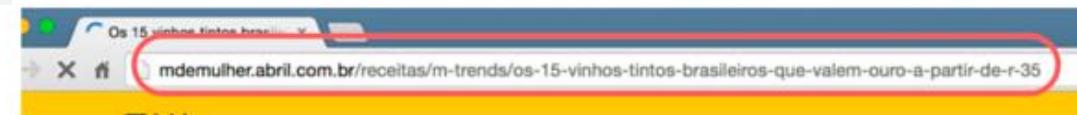
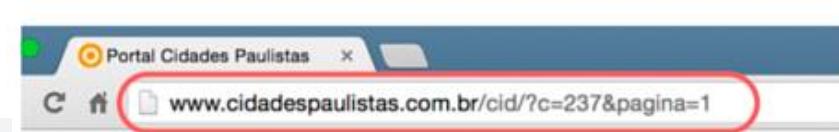
<https://www.instagram.com/paulohsantini/>

<https://www.linkedin.com/in/paulohenriquesantini/>



Apple iPhone 4S 32GB GSM Desbloqueado - Buscapé  
compare.buscape.com.br/apple-iphone-4s-32gb-gsm-desbloqueado.h...  
Celular e Smartphone Apple iPhone 4S 32GB GSM Desbloqueado no Buscapé:  
compara preços e confira características, avaliações, fotos e vídeos.

URL amigável



ANTES

<http://www.dicasdehospedagem.com/refer.php?id=123456>



DEPOIS

<http://www.dicasdehospedagem.com/palavra-chave-aqui>



# Clean

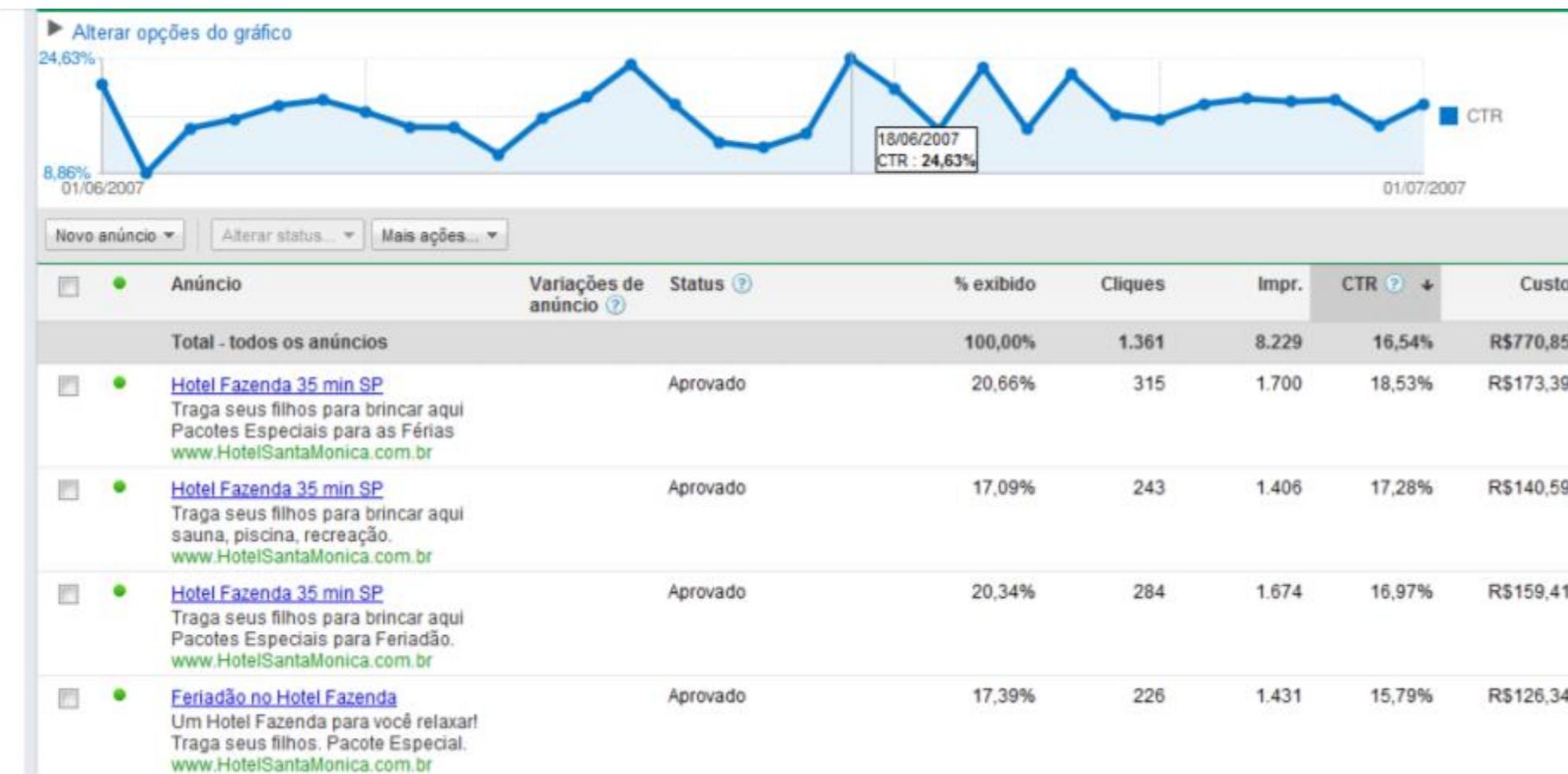
#Tática8

Qual dos dois botões terá a melhor taxa de conversão?



# Google Adwords

#Tática9



# Google Adwords

#Tática9

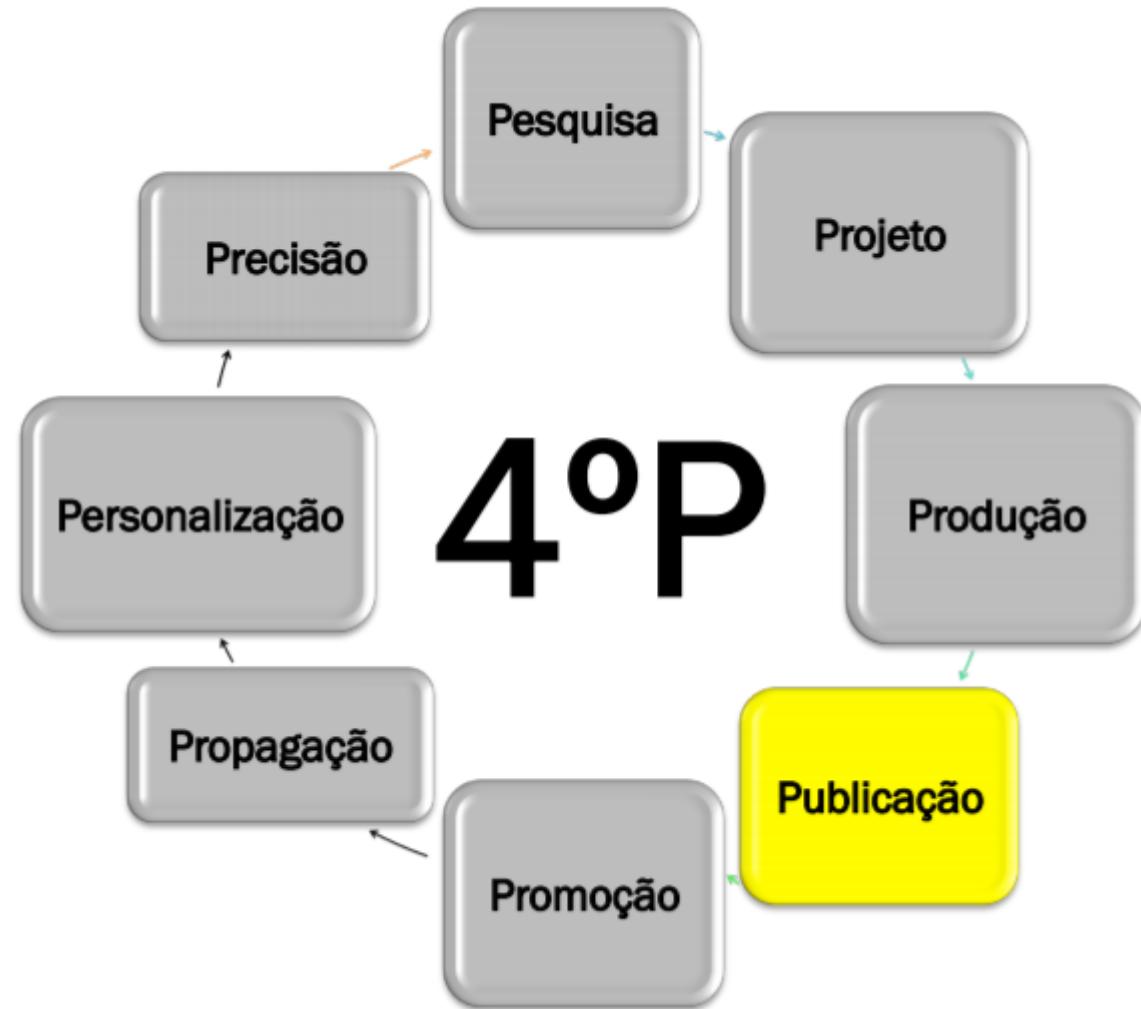
≡ Google Ads | Todas as campanhas

387-858-0333 paulosantini92@gmail.com

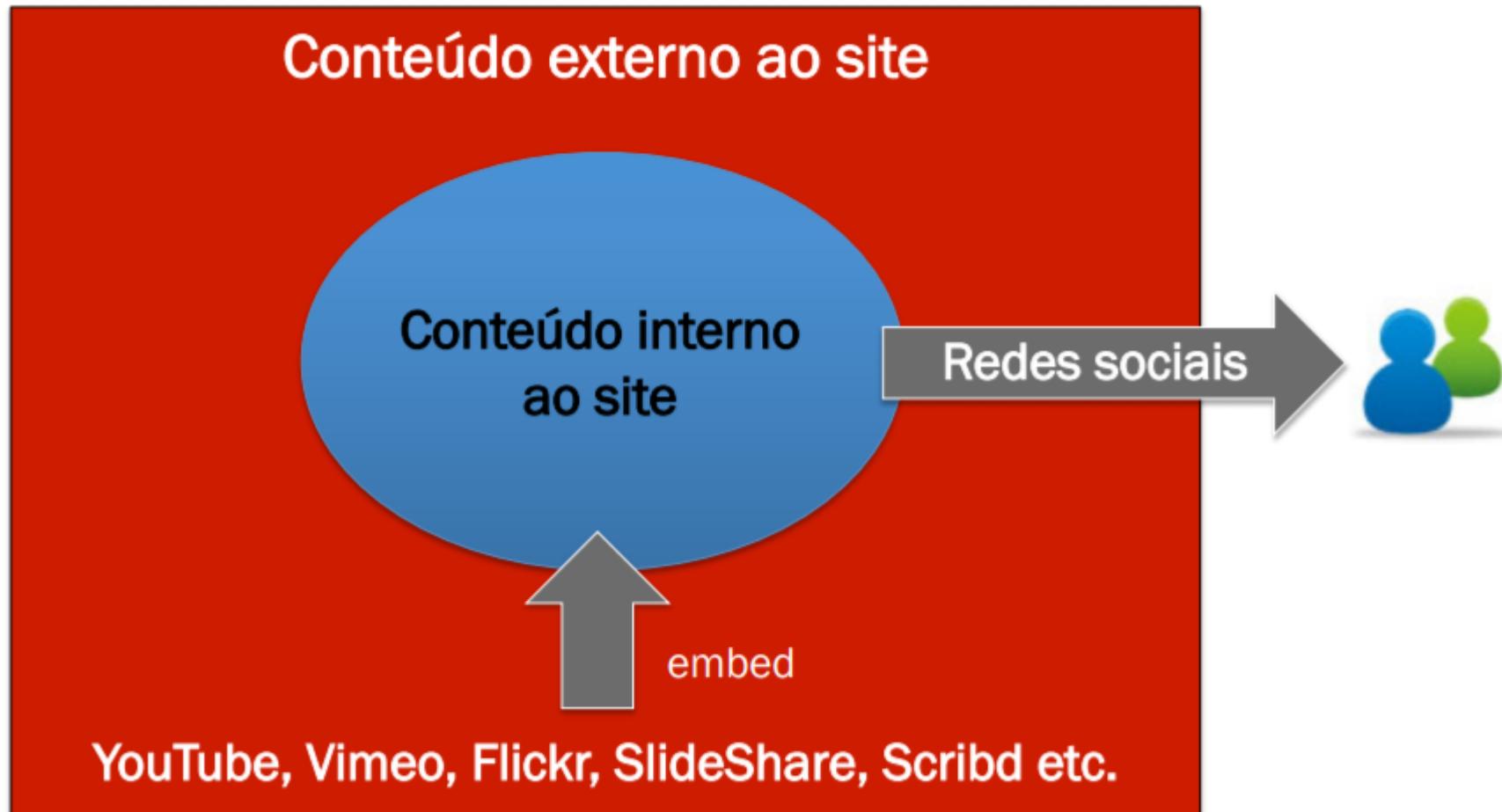
Comece a anunciar seguindo três etapas simples

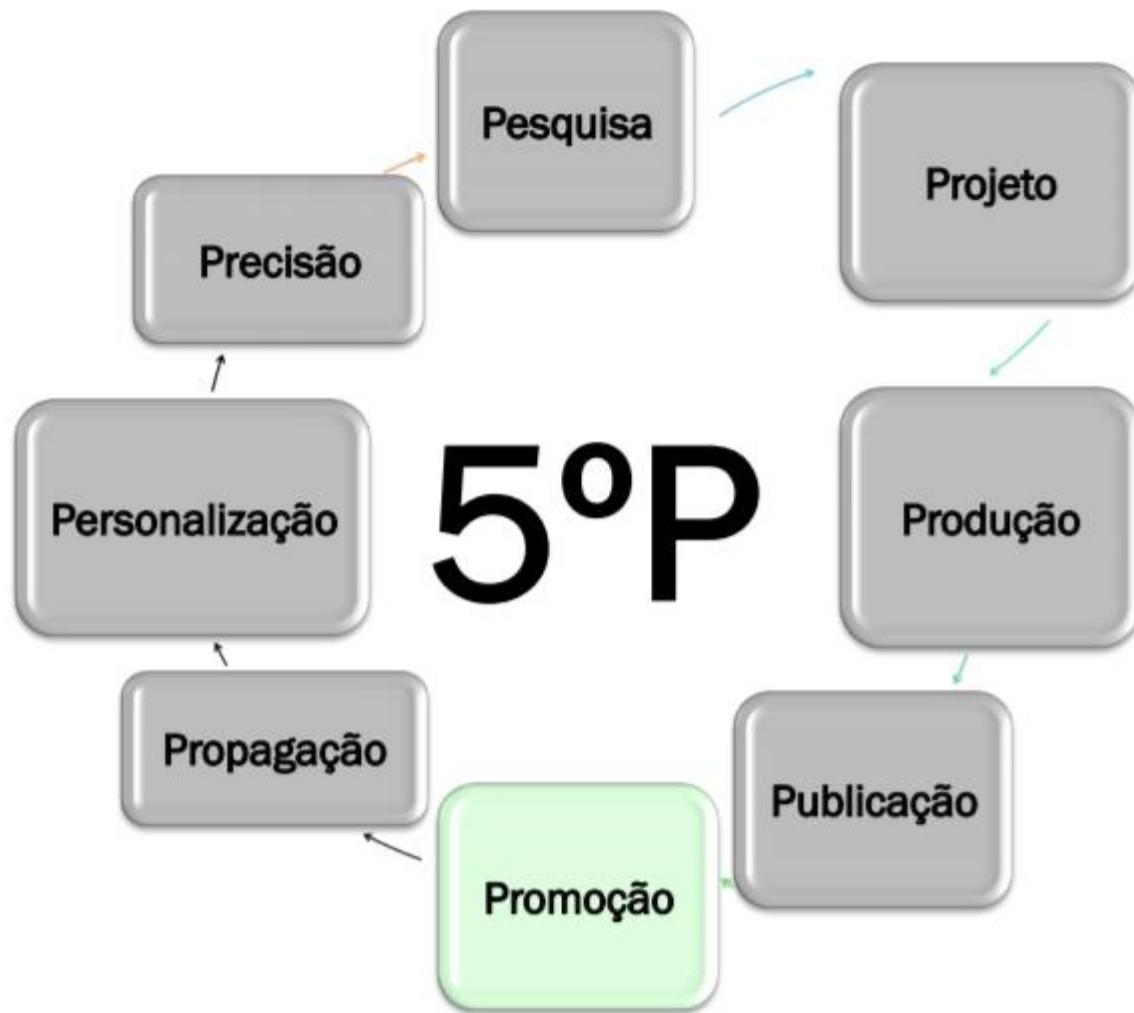
- 1. Selecione a meta do seu anúncio**  
Escolha a ação que você gostaria que os clientes realizassem.
- 2. Crie seu anúncio**  
Atraia clientes em potencial com um anúncio interessante.
- 3. Defina seu orçamento**  
Pague apenas quando seu anúncio receber um clique. Você pode alterar seu orçamento a qualquer momento.

**CRAR ANÚNCIO**



# Fluxo de informações







# Google Adwords

#Tática10

Google cirurgia plastica nariz

Todas Imagens Vídeos Notícias Shopping Mais Configurações Ferramentas

Aproximadamente 326.000 resultados (0,65 segundos)

**Van Gogh Cirurgia Plástica - Excelência em Saúde e Beleza**

Anúncio [www.vangoghcirugiaplastica.com.br/](http://www.vangoghcirurgiaplastica.com.br/)

Conheça as técnicas mais modernas de Cirurgia de Nariz, Face, Pálpebra e Contorno Corporal

A Van Gogh Van Gogh · Contato · Procedimentos · Blog Van Gogh · Serviços · Van Gogh

**Van Gogh Cirurgia Plástica - Excelência em Saúde e Beleza**

Anúncio [www.vangoghcirugiaplastica.com.br/](http://www.vangoghcirugiaplastica.com.br/)

Conheça as técnicas mais modernas de Cirurgia de Nariz, Face, Pálpebra e Contorno Corporal

A Van Gogh Van Gogh · Contato · Procedimentos · Blog Van Gogh · Serviços · Van Gogh

**Bioplastia de Nariz | Dr. Georgen Hauagge | institutodapele.net**

Anúncio [www.institutodapele.net/](http://www.institutodapele.net/)

Sem Cirurgia: Sem Cortes. Sem Afastamento. Reversível e Resultados Imediatos! Agende sua Consulta. Você já ouviu falar? Benefícios: Resultados Naturais, Procedimento Preciso, Riscos Reduzidos.



**Carlos Alberto Fasolo**  
Nenhum comentário · Cirurgião plástico  
Rua Marechal Rondon, 15 - (54) 3321-3574

**Drª. Lis Tozatti Fernandes**  
4.8 ★★★★★ (4) · Clínica de cirurgia plástica  
R. São Paulo, 466 - 1004/1006 - (54) 2106-8423

**Núcleo Avançado**  
Nenhum comentário · Clínica de cirurgia plástica  
Centro Hospitalar Santa Mônica - R. Itália, 878 - (54) 3321-2423

Mais lugares

- Keyword no título, no conteúdo e na URL.
- Anúncio geolocalizado
- Anúncio nos horários certos
- Página de pouso otimizada

# Google Adwords

marketing digital erechim

Todas Imagens Notícias Maps Shopping Mais Configurações Ferramentas

Aproximadamente 434.000 resultados (0,47 segundos)

Map data ©2019 Google

Horário ▾

**Byll Agência de Marketing Digital Erechim.RS**  
Nenhum comentário · Webdesigner  
R. Aratiba, 31 - 209 · (54) 3712-4066  
**Fechado** · Abre sex às 08:00

**AstrusWeb**  
4.0 ★★★★ (4) · Agência de Marketing  
Av. Mauricio Cardoso, 899 · (54) 3519-9730  
**Fecha em breve às 18:00**  
O site menciona marketing digital

**Plus Web Marketing Digital Integrado**  
Nenhum comentário · Serviço de marketing na Internet  
R. Santa Catarina, 29 · (54) 99936-5759

**Mais lugares**

Erechim | Agências Digitais - As melhores agências do Brasil estão aqui!

Erechim | Agências Digitais - As melhores agências do Brasil estão aqui!

<https://agenciasdigitais.com/erechim> ▾

Erechim. ... foi selecionada como Agência do Ano 2016 pela Resultados Digitais. ... da criação de projetos web e ações estratégicas de Marketing Digital.

**Byll Agência de Marketing Digital Joinville | Byll Empresa de ...**

<https://www.byll.com.br/> ▾

Empresa de Marketing Digital em Joinville SC e Erechim RS focada em resultados. Criação de Sites em Joinville. Criação de Sites em Erechim. Byll Agência de ...

**AstrusWeb | Marketing e Projetos Digitais**

<https://astrusweb.com/> ▾

A AstrusWeb é uma agência de marketing e projetos digitais. Desenvolve sites, hotsites, blogs, e-commerce e diversas campanhas estratégicas para a web!

**Vagas de Emprego de MARKETING DIGITAL em Erechim - RS ...**

<https://www.infojobs.com.br/.../Erechim - RS/marketing digital> ▾

Inscreva-se à Vagas de Empregos para Marketing Digital em Erechim - RS. Temos Novas Vagas Exclusivas para Você. Cadastre seu currículo GRÁTIS.

**Adeus, Marketing Digital. - Sympla**

[https://www.sympla.com.br/adeus-marketing-digital\\_348328](https://www.sympla.com.br/adeus-marketing-digital_348328) ▾

Ibis Erechim - Erechim, RS ... O Adeus, Marketing Digital! é um curso intensivo com atividades práticas sobre vendas através das Mídias Sociais. Treinamento ...

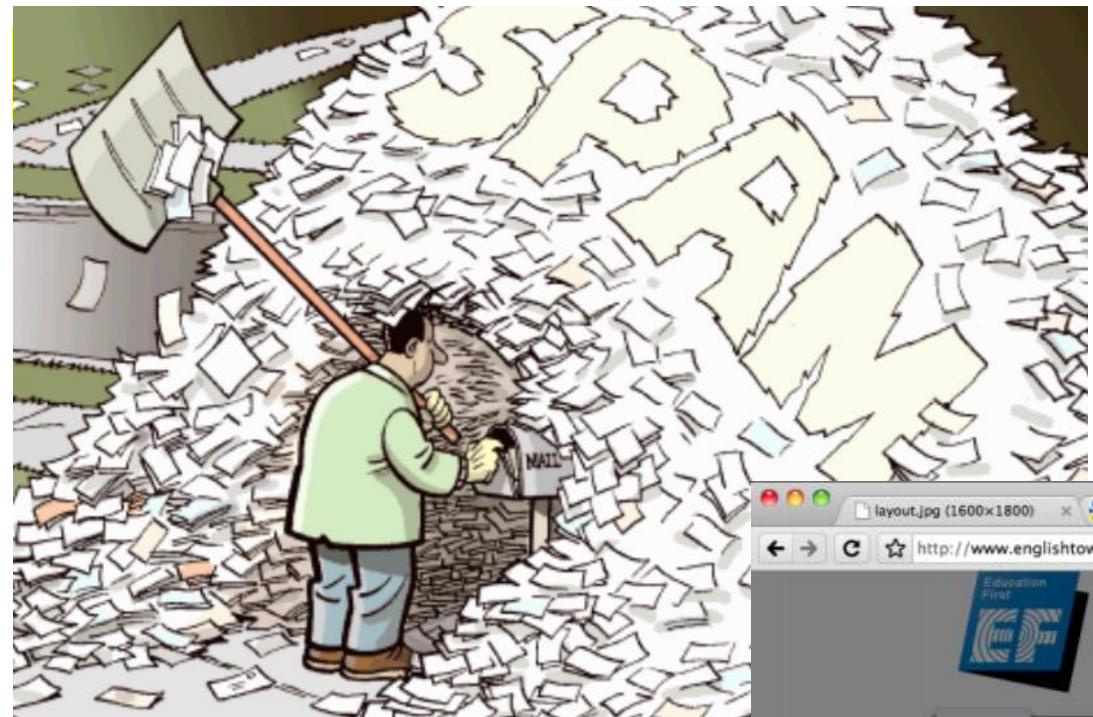


# Botões

#Tática11

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'MeuDelivery.io'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and a 'MeuDelivery.io' logo. Below the header, there's a navigation bar with links for 'Página', 'Caixa de entrada 1', 'Notificações 6', 'Informações', 'Ferramentas d...', 'Configurações', and 'Ajuda'. The main content area features the 'meudelivery.io' logo with the tagline 'o seu delivery na internet'. To the right, there's a photograph of a delivery person wearing a red uniform and cap, holding several pizzas. At the bottom of the page, there's a large blue button with the text 'Comprar agora' and a checkmark icon. On the left side of the page, there's a sidebar with sections for 'MeuDelivery.io' and '@MeuDeliveryioOficial', along with links for 'Página inicial', 'Serviços', and 'Publicações'. The sidebar also displays a list of recent posts and user activity.





# Spam

A screenshot of a web browser showing the EnglishTown website. The main headline reads "Receba Lições de Inglês GRÁTIS!" (Receive Free English Lessons!). Below it, a sub-headline says "Preencha seus dados e enviaremos lições diárias e dicas para você melhorar suas habilidades de Inglês, em apenas 5 minutos por dia." (Fill out your data and we will send you daily lessons and tips to help you improve your English skills in just 5 minutes a day.). There is a text input field for "Seu email" (Your email) and a blue "Enviar" (Send) button. To the right, there is a large image of a laptop screen displaying a "Check in" interface with video content. A red button at the bottom right says "Assista GRÁTIS" (Watch for FREE). The top navigation bar includes links for "Home", "Escola", and "Aulas". On the left, there is a sidebar with a "25% de desconto + 2 aulas particulares grátis na primeira mensalidade" (25% discount + 2 private lessons free in the first month) offer.



# ADS

#Tática12

Pesquisar relatórios e cons...

Todos os usuários  
100,00% Usuário

+ Adicionar segmento

2 de out de 2017 - 8 de out de 2017

PÁGINA INICIAL

PERSONALIZAÇÃO

Relatórios

TEMPO REAL

PÚBLICO

Visão geral

Usuários ativos

Valor da vida útil BETA

Análise de coorte BETA

User Explorer

- Informações demográficas
- Interesses
- Geográfico
- Comportamento
- Tecnologia
- Dispositivos móveis
- Personalizado
- Comparativo de mercado

Fluxo de usuários:

DESCOBRIR

ADMINISTRADOR

### Visão geral do público-alvo

Visão geral

Selecionar uma métrica

Por hora Dia Semana Mês

Usuários

3.000

6.000

3 de out 4 de out 5 de out 6 de out 7 de out 8 de out

New Visitor Returning Visitor

24.416 21.354 30.180 1,24 108.504

3,60 00:02:06 56,60%

Informações demográficas

Idioma

1. en-us 15.274 62,55%

2. en-gb 1.761 7,21%

Cidade

3. es-419 894 3,66%

Sistema

4. es 523 2,14%

Navegador

5. pt-br 429 1,76%

Visualizações de página

22,3% 77,7%

1. en-us

2. en-gb

3. es-419

4. es

5. pt-br

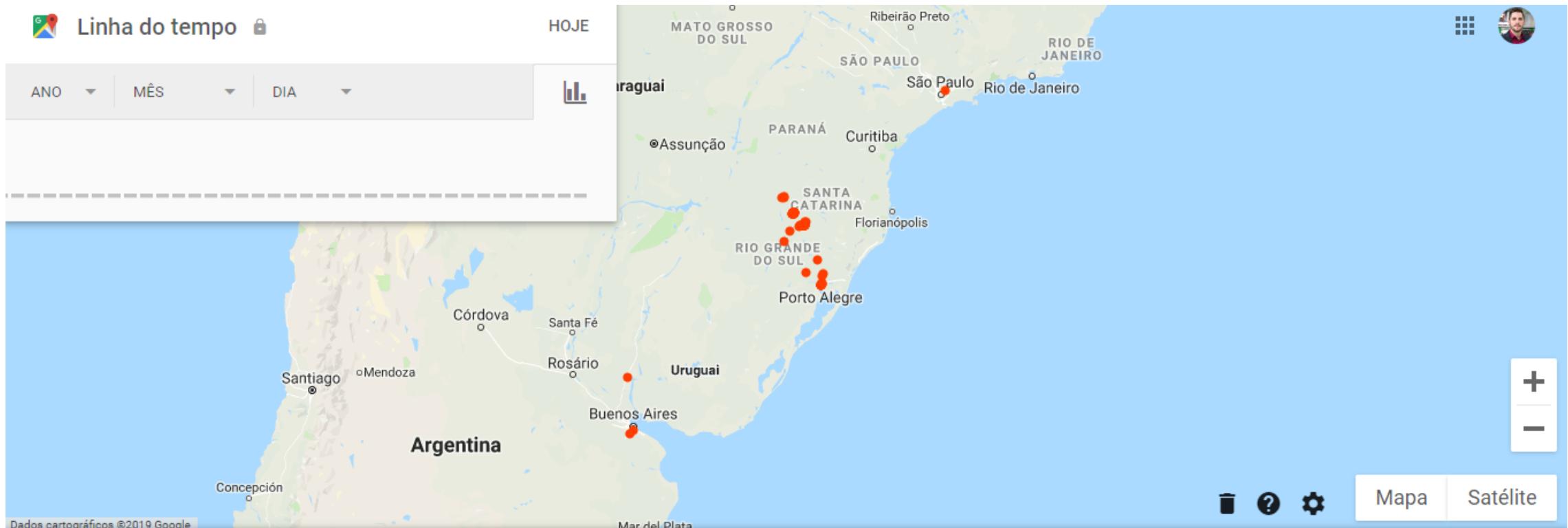
Usuários	Porcentagem do Usuários
15.274	62,55%
1.761	7,21%
894	3,66%
523	2,14%
429	1,76%

# Google Timeline

Linha do tempo 

HOJE

ANO | MÊS | DIA 



Dados cartográficos ©2019 Google

**44 lugares**  
Veja seus lugares mais visitados e todos os lugares em que você esteve com base no seu Histórico de localização

**Erechim**  
7 – 8 de dez de 2017  
[MAIS VIAGENS](#)

O Histórico de localização está ativado  
Seu local é informado pelo dispositivo móvel e somente você pode vê-lo.  
[GERENCIAR HISTÓRICO DE LOCALIZAÇÃO](#)

 [Casa e trabalho](#)  
 [Adicionar seu endereço residencial](#)

 [Adicionar seu endereço comercial](#)

# Google Takeout

Google Conta



← Fazer o download dos seus dados

Sua conta, seus dados.

Exporte uma cópia do conteúdo da sua Conta do Google se quiser fazer backup ou usá-lo com um serviço fora do Google.

CRIAR UM NOVO ARQUIVO

## 1 Selecionar dados a serem incluídos

Escolha produtos do Google a serem incluídos no seu arquivo e defina as configurações para cada um deles. Só você terá acesso a esse arquivo. [Saiba mais](#)

Produtos

[Desmarcar tudo](#)

# Google Station



# Google Stadia



# Google Meu Negócio

Google Meu Negócio

Visão geral

Perfil de Negócio

Site

Perguntas frequentes

Fazer login

Gerenciar agora

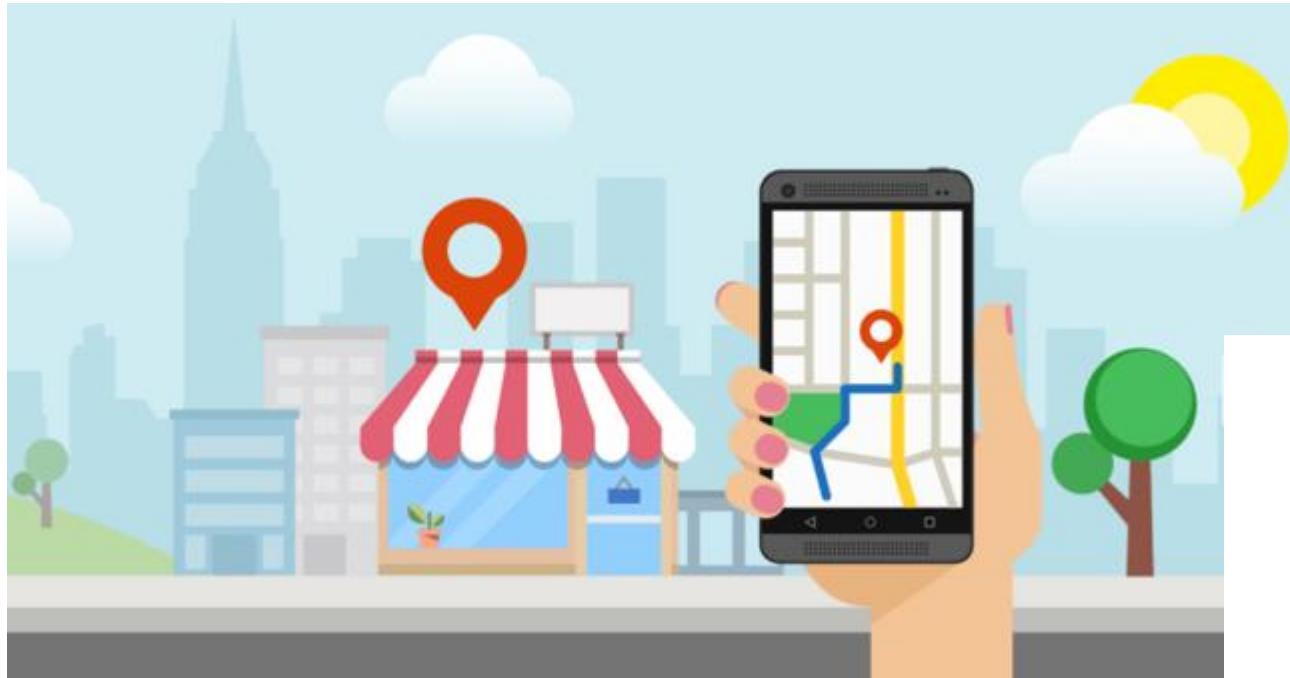
## Interaja com os clientes no Google de graça

Com a conta do Google Meu Negócio, você tem muito mais que uma ficha com as informações da sua empresa. O perfil de negócio é um recurso que permite que você se conecte com os clientes através da Busca do Google e no Google Maps de forma gratuita.

Gerenciar agora

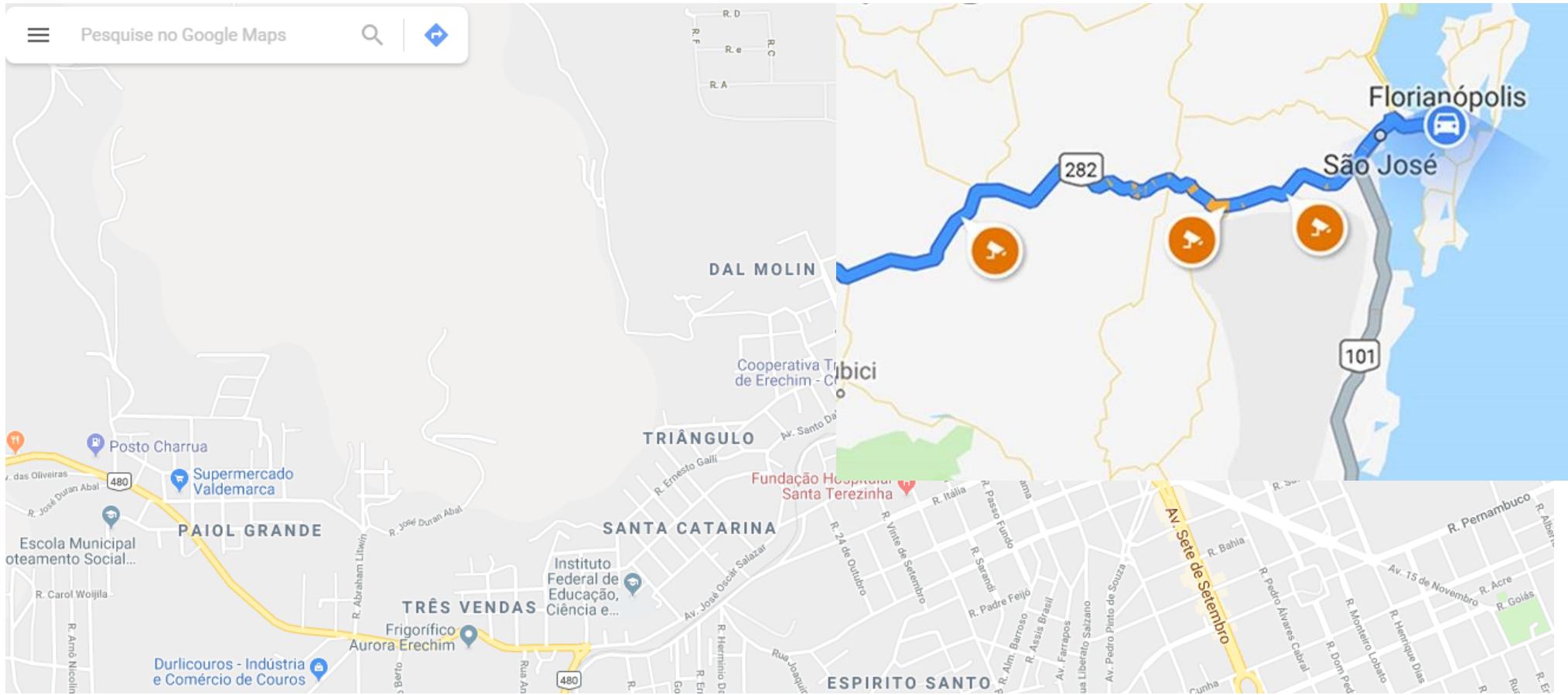


# Google Meu Negócio



# Google Maps

Recomenda estabelecimentos, localização radares, velocidade instantânea, análise do trânsito



# Google Maps

1 h 44 min (113 km)

Trajeto mais rápido agora devido às condições de trânsito

Estacionamento limitado perto deste destino

Encontrar estacionamento

Este trajeto possui pedágios.

Evite o estresse com estacionamento

Use um serviço de transporte

Trânsito

14:00 15:00

Trânsito

14:00 15:00

Radar móvel

Engarrafamento em BR-0 Paulo

12 min de atraso

Lentidão

Iniciar

Mostrar mapa

Iniciar

Mostrar m

1 h 44 min (113 km)

Trajeto mais rápido agora devido ao trânsito

Evite o estresse com estacionamento

Use um serviço de



Pesquise aqui



Conheça Barão Geraldo



Restaurantes



Café



Atrações



Mais



Bebidas  
baratas



Restaurantes  
vegetarianos



Lugares  
aconchegantes

Fotos



Últimas fotos  
Barão Geraldo



Explorar



Dia a dia



Para você

X Há 1 mês · 306 visualizações

Burger & Bar

BOSQUE DE BARÃO GERALDO

JARDIM SÃO GONÇALO

Burger & Bar

4,5 (94)  
Hambúrguer · \$ · 650 m  
Abre em breve · 11:00

Rotas

Fotos

Para você

# Google Maps

← Configurações de navega...

Ativar sons



Reproduzir som de teste

Configurações do Assistente

Configurações do Assistente

Detectação de "Ok Google"

Comandos por viva-voz

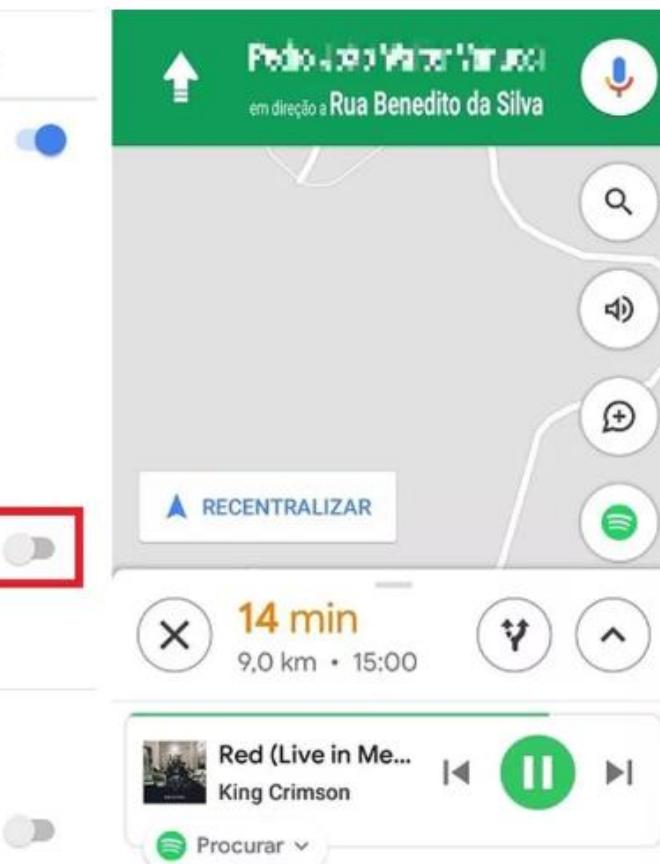
Exibir controles de reprodução de mídia



App de mídia padrão

Opções trajeto

Evitar rodovias



# Sua empresa precisa IMPACTAR +

“

VOCÊ SABIA?

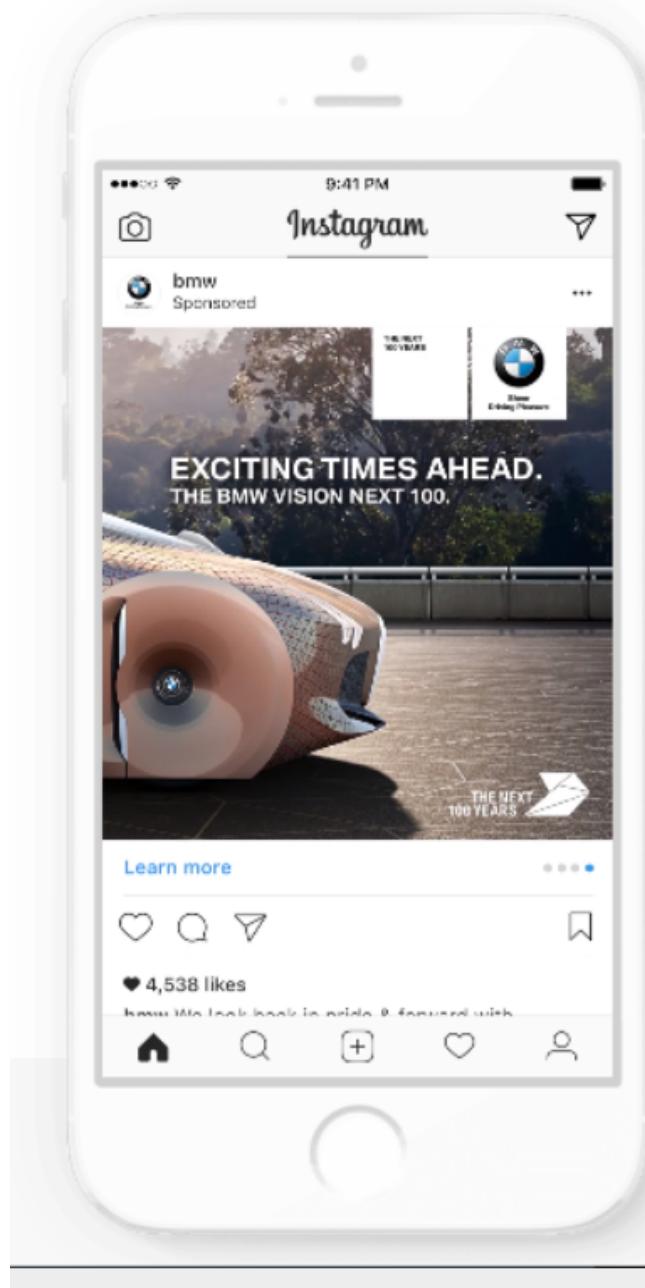
68% dos clientes deixam de comprar com você por causa do atendimento e apenas 14% por causa de preço e qualidade.

JAQUES GRINBERG



# Sua empresa precisa IMPACTAR +





## Por que o Instagram?

As pessoas acessam o Instagram para obter inspiração e descobrir coisas que interessam a elas, e isso inclui conteúdo de marcas e de empresas.

**Mais de 25 milhões**

de perfis comerciais no mundo inteiro.<sup>1</sup>

**Mais de 2 milhões**

de anunciantes no mundo inteiro usam o Instagram para compartilhar suas histórias e gerar resultados comerciais.<sup>2</sup>

**60%**

das pessoas diz que descobrem novos produtos no Instagram.<sup>3</sup>

**Mais de 200**

de Instagrammers acessaram um Perfil comercial por dia.<sup>4</sup>

**Aumento de 80% 1/3**

no tempo gasto em vídeos no Instagram.<sup>5</sup>

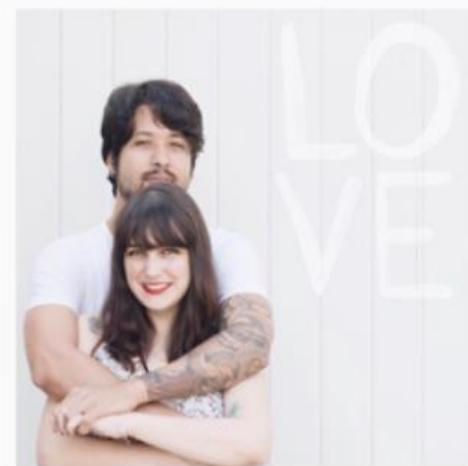
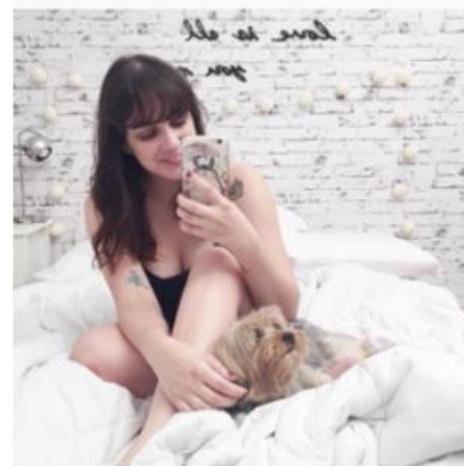
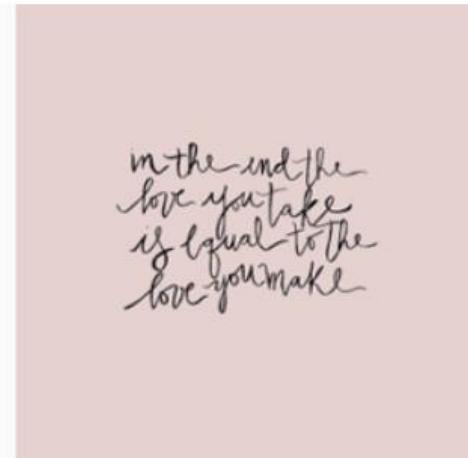
das histórias mais visualizadas são de empresas.<sup>6</sup>

**Começar uma conta é rápido e fácil.**

# Feed Harmônico...

<https://casadeimagem.com/feed-harmonico-instagram/>

<https://melinasouza.com/2016/04/19/como-ter-um-feed-harmonico-e-inspirador-no-instagram/>



# Instagram Shopping...

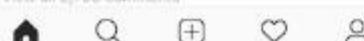
Introducing Checkout on Instagram

Posted on March 19, 2019

0 comments



85,417 likes  
colourpopcosmetics A pink moment. Drop your fav pink emoji below!  
View all 2,706 comments



Checkout  
Pagamento App



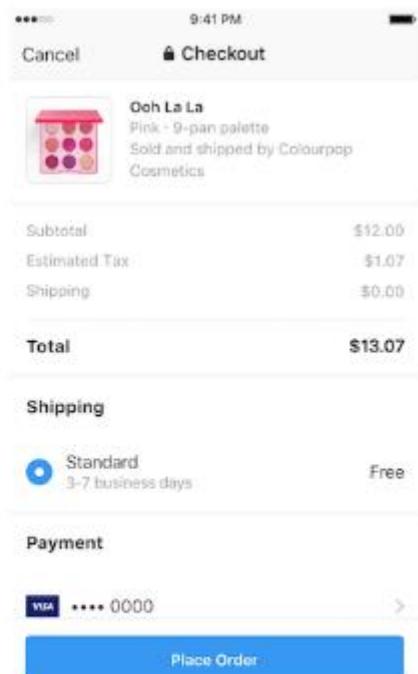
Ooh La La

From colourpopcosmetics - Free shipping

\$12

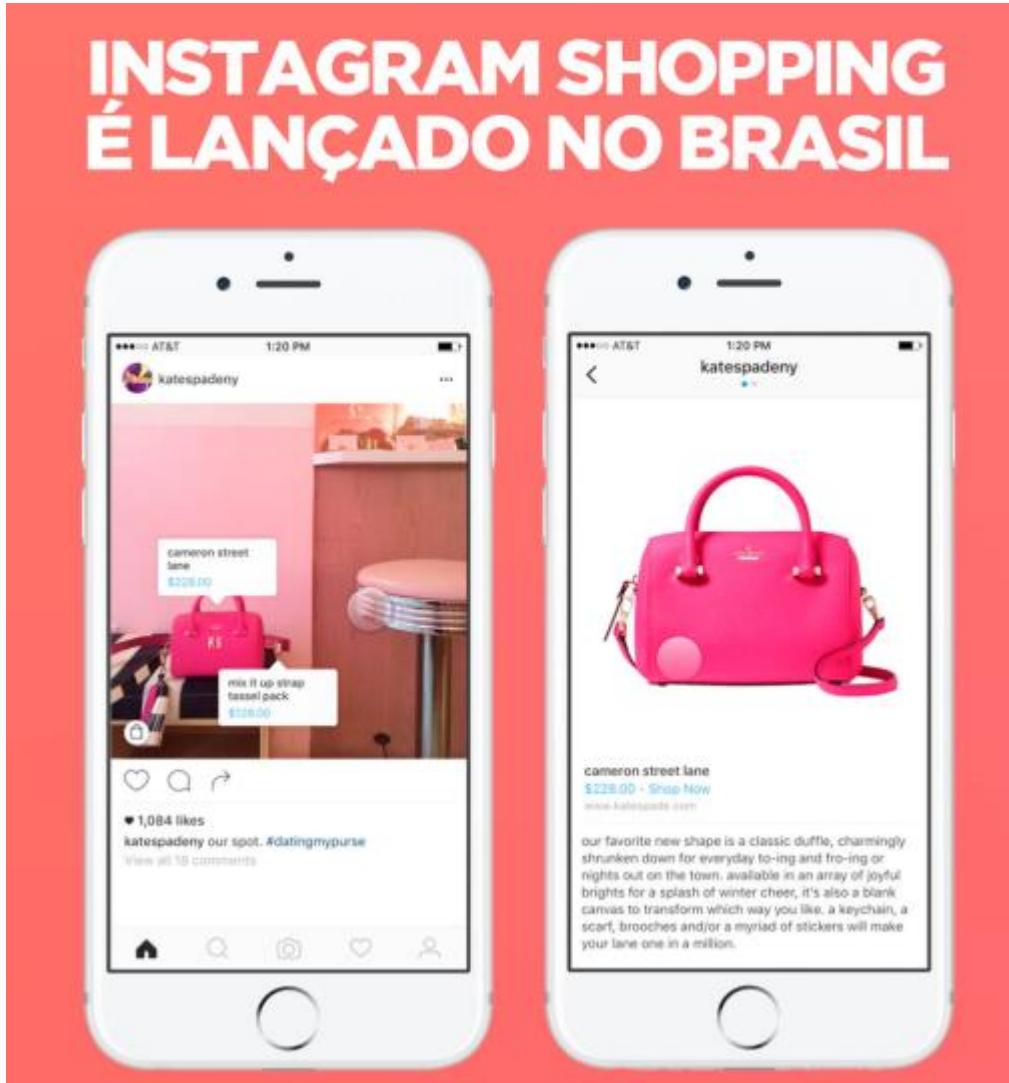
Color: Pink Size: 9-pan palette

Checkout on Instagram



By tapping Place Order you agree to our payment terms and policies.

# Instagram Shopping...



Canais

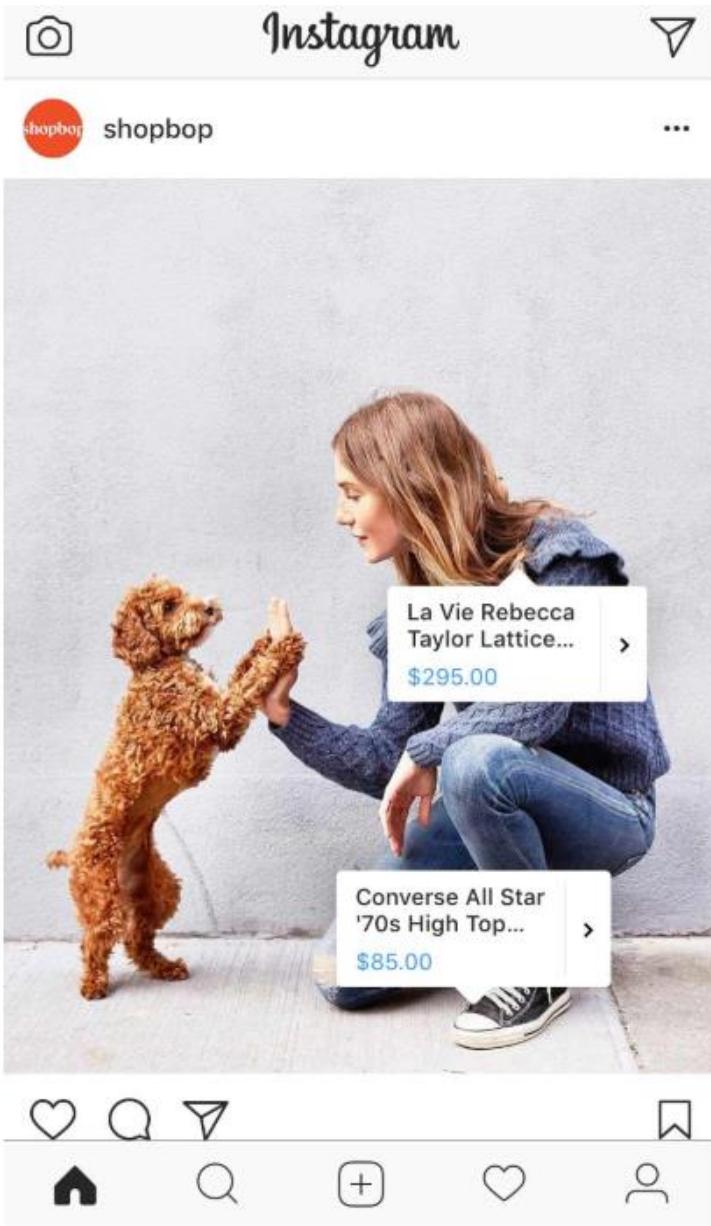
## Conheça o Checkout, função que transforma o Instagram em um marketplace

Rede social dá mais um passo na direção do varejo e vai permitir que consumidores finalizem compras dentro do aplicativo

Por: Leonardo Guimarães - ① 1 semana atrás

Artigo

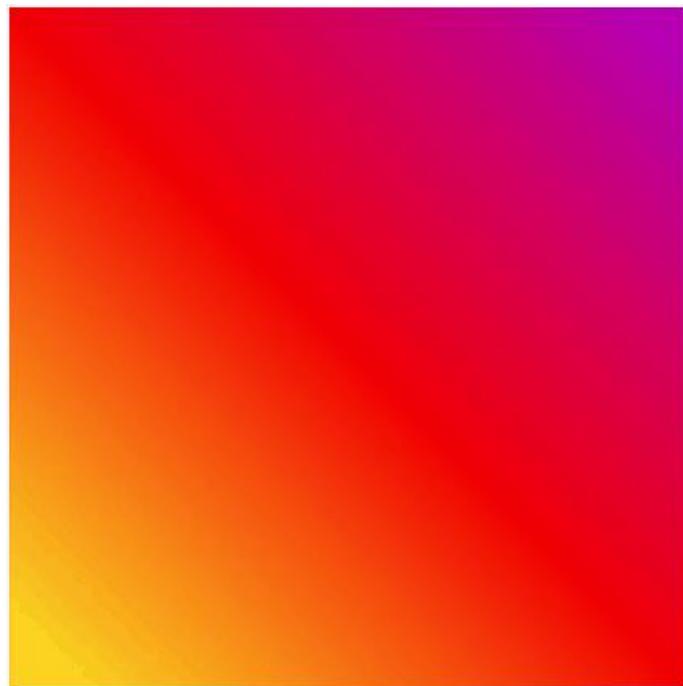
# Instagram Shopping...



## Instagram Shopping: recurso que permite marcar produtos diretamente nas fotos é lançado no Brasil

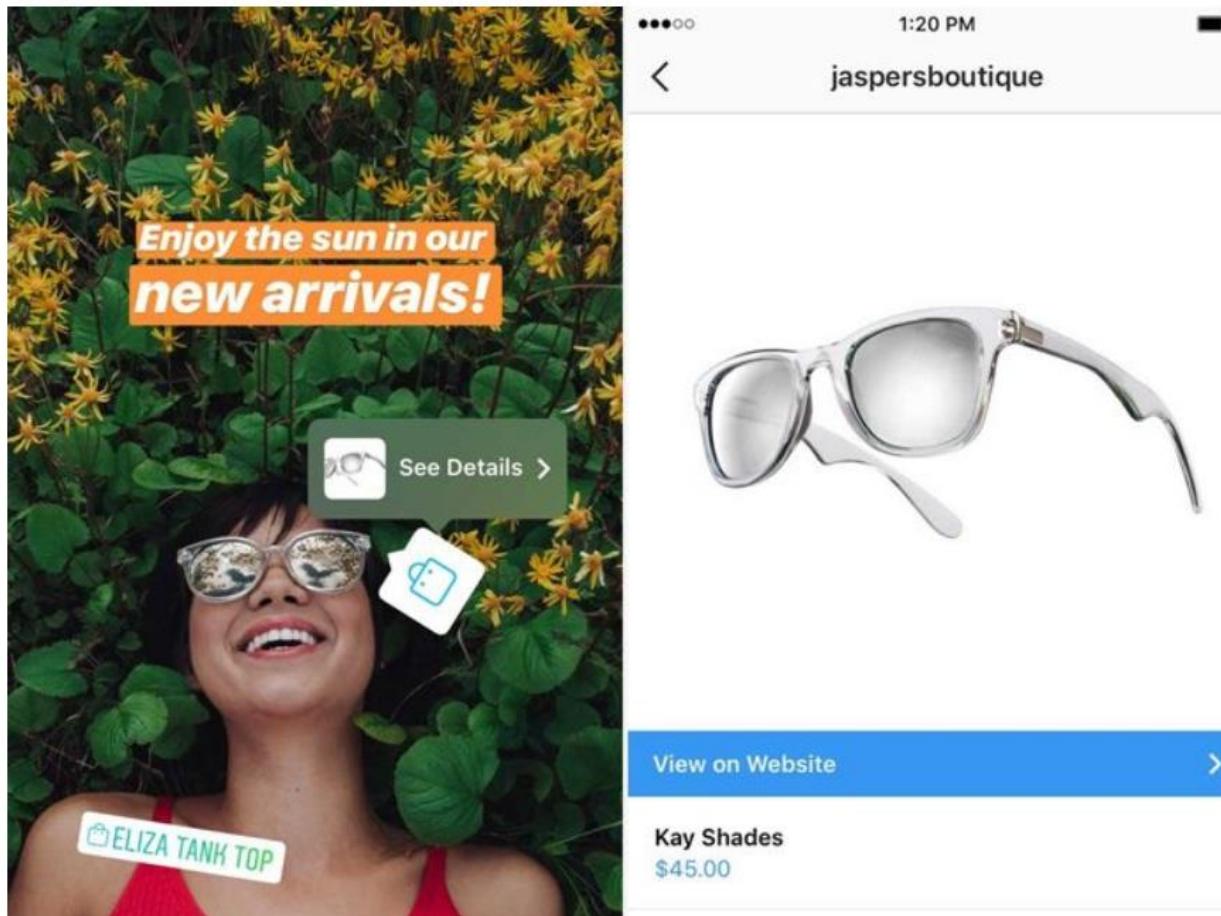
Da mesma forma como adicionamos “tags” com os perfis de amigos sobre a foto, agora as empresas podem colocar balõezinhos que levam o usuário até a página de um produto

## Artigo



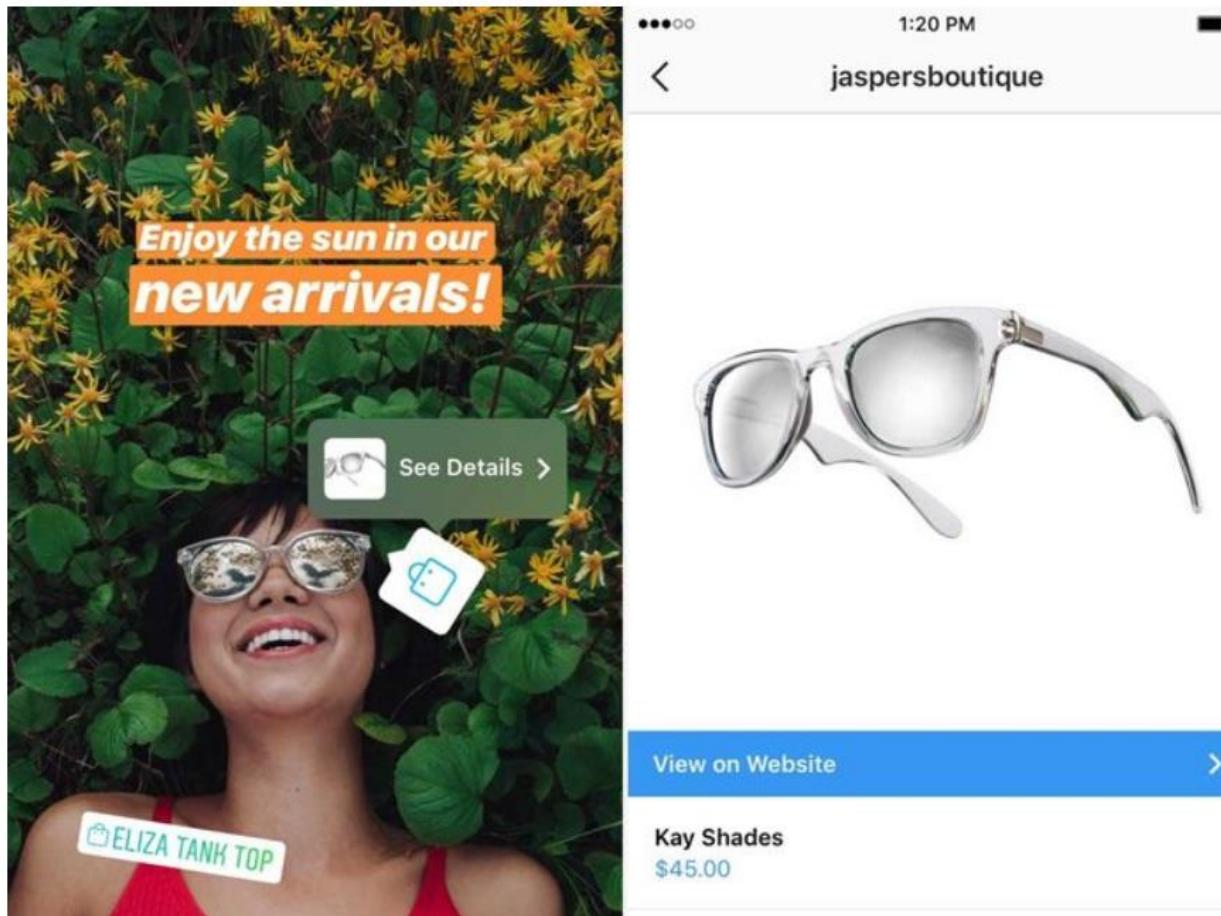
# Instagram Shopping...

Instagram ganha recurso que permite vender produtos no Stories



# Instagram Shopping...

## Instagram ganha recurso que permite vender produtos no Stories



# Programa Nocaute ADS...



# Programa Como criar seu chatbot?



Connect Facebook account

Sign In with Facebook to create your first bot

[Sign In With Facebook](#)



I agree to ManyChat's [Terms of Service](#) and [Privacy Policy](#)

# Obrigado pela atenção!



<https://github.com/paulohsantini/suaempresanaweb>