



Hey!



Product Designer | UI Designer

Paulo Janai

Apaixonado e fascinado em desenhar e desenvolver interfaces, acreditando que a construção estruturada de interfaces é a melhor maneira de projetar produtos eficientes, intuitivos, consistentes e, principalmente, escaláveis.

Tenho experiência que abrange desde a criação de interfaces até o desenvolvimento. Além disso, posso conhecerem em Design System tanto na construção quanto na manutenção. Ao longo da minha carreira, trabalhei em equipes multidisciplinares, colaborando com negócio, designers e desenvolvedores.

Grupo
Boticário

casa
magalhães

automação.com

e entregou.me

A Automação.com é especializada em soluções para varejo, uma de suas soluções é a plataforma **entregou.me**. Com ela o usuário pode personalizar uma loja online, gerenciar as entregas de maneira simples e fácil.

Cliente

Automação.com

Serviço

UI Designer

Data

Nov 2021

Timeline

O projeto durou 15 dias.

Status

Entregue

The screenshot displays the homepage of the caféstore website. At the top, there's a header with the logo 'caféstore', a search bar, and user information like 'Endereço Canindé, CE'. A green button for 'CARRINHO' (Cart) is also present. The main content area features a 'Café store' listing for a cafeteria, detailing delivery times (from R\$ 5,00), minutes (30 - 45 min), and minimum value (R\$ 15,00). Below this is a promotional banner for 'NESCAFÉ ORIGENS do Brasil' with the tagline 'Café como instrumento de transformação Social!' and a 'COMPRE AQUI' button. The 'Ofertas do dia' section shows four items with discounts: 'Café Constantino em grãos 500g' (10% OFF, from R\$ 46,70 to R\$ 42,03), 'Café Fazenda Pessegueiro em grãos 500 g' (15% OFF, from R\$ 56,00 to R\$ 47,60), 'Moedor de Café Ariete Aroma Coffee 110V' (10% OFF, from R\$ 869,90 to R\$ 789,00), and 'Café Baronesa Gran Reserva da Família em grãos 250 g' (10% OFF, from R\$ 0,00 to R\$ 23,50). The bottom section shows a 'Mais vendidos' (Best-sellers) grid with products like 'BLACK TUCANO COFFEE ROASTERS BLACK TUCANO COFFEE ROASTERS', 'illy iperESPRESSO CLASSICO CLASSICO', 'NINHO DA ÁGUA NINHO DA ÁGUA', and 'ORFEU COFFEE COMPANY CLASSICO'.

DESAFIO E OBJETIVO

A plataforma **entregou.me** disponibiliza um aplicativo white label para os usuários realizarem seus pedidos.

Alguns lojistas estavam sentindo a necessidade dos clientes realizarem e acompanharem seus pedidos pelo navegador.

Objetivo foi adaptar toda a experiência existente no aplicativo para o cenário da web.

Bem vindo
Entre ou Cadastre-se

Carrinho → Identificação → Pagamento → Conclusão

Produtos

REMOVER TODOS OS PRODUTOS

Café Orfeu Clássico em grãos 1 kg R\$ 99,89

Máquina de Café Espresso Saeco Lirika 220v R\$ 4.748,90

Resumo do pedido

Cupom de desconto
OFF15FREE APPLICAR ✓ CUPOM APPLICADO

Subtotal R\$ 4.848,79

Taxa de entrega Frete Grátis

Desconto - R\$ 727,35

Total R\$ 4.121,44

Observações diversas Adicione alguma observação

IR PARA O PAGAMENTO CONTINUAR COMPRANDO

caféstore Pesquise por item na Logopísum

Endereço Rua Fulano de Tal, 1010

Olá, Janai

Minha conta

Meus pedidos

Meus endereços

Alterar senha

Sair

Meus pedidos

Em andamento Anteriores

CÓDIGO	DATA E HORA	STATUS DO PEDIDO	TOTAL
001	25/04/2022 • 19:50h	CANCELADO	R\$ 32,00
002	29/04/2022 • 08:59h	ENTREGUE	R\$ 51,00
005	30/04/2022 • 13:17h	ENTREGUE	R\$ 75,00

Sobre nós

Informações

Baixe o nosso App!

Atendimento

Redes sociais

App!

Atendimento

Redes sociais

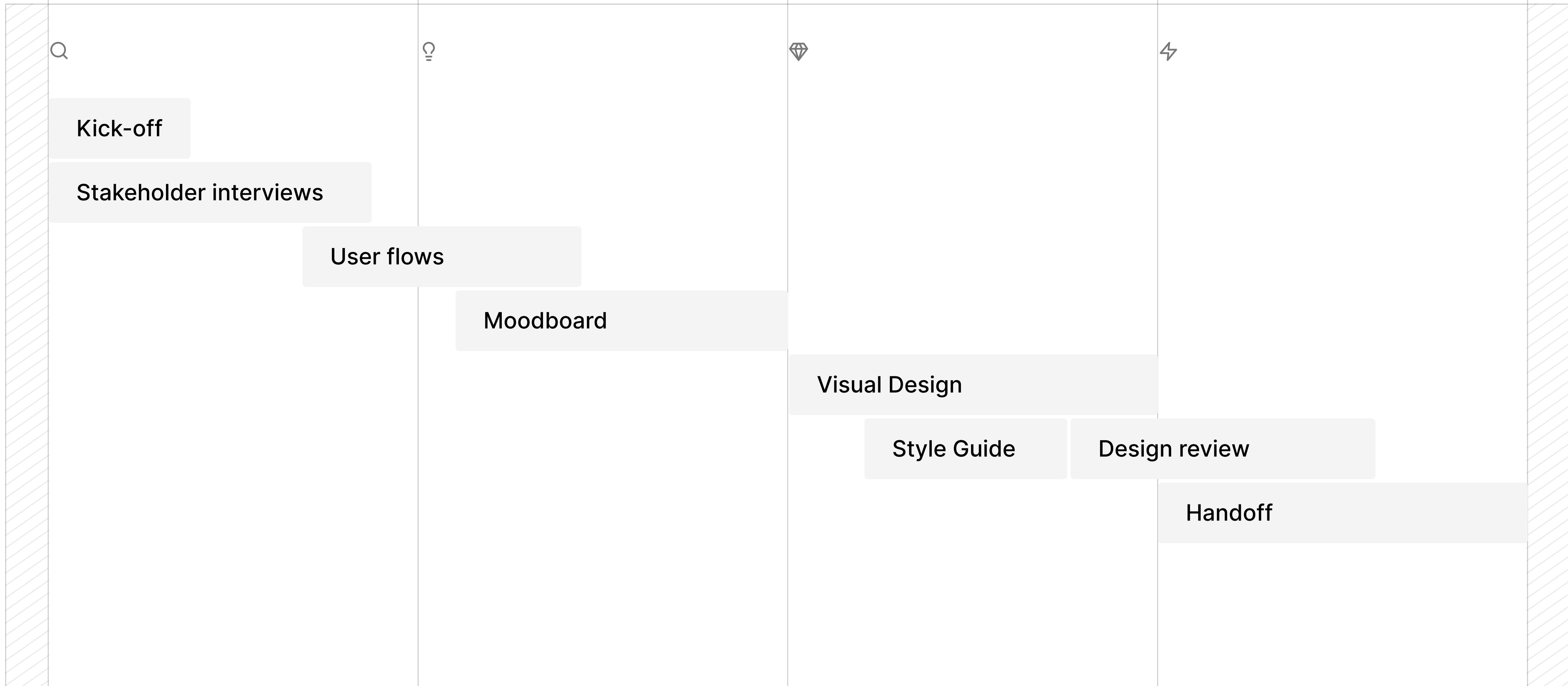
(11) 3003-3994

sac@growthsupplements.com.br

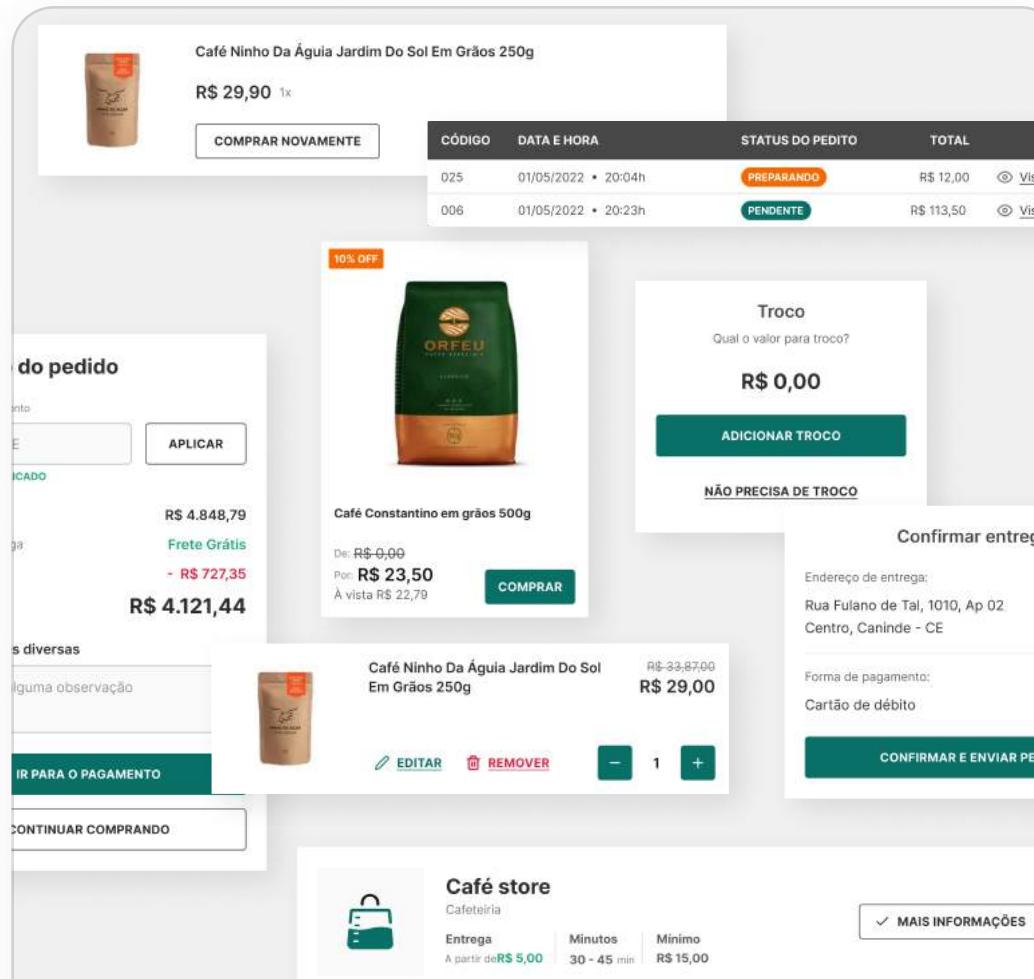
Av Wilson lemos, 2850, Galpão 18, Santa Luzia - Tijucas - SC - CEP 88200-000

entregou.me

TIMELINE DO PROJETO

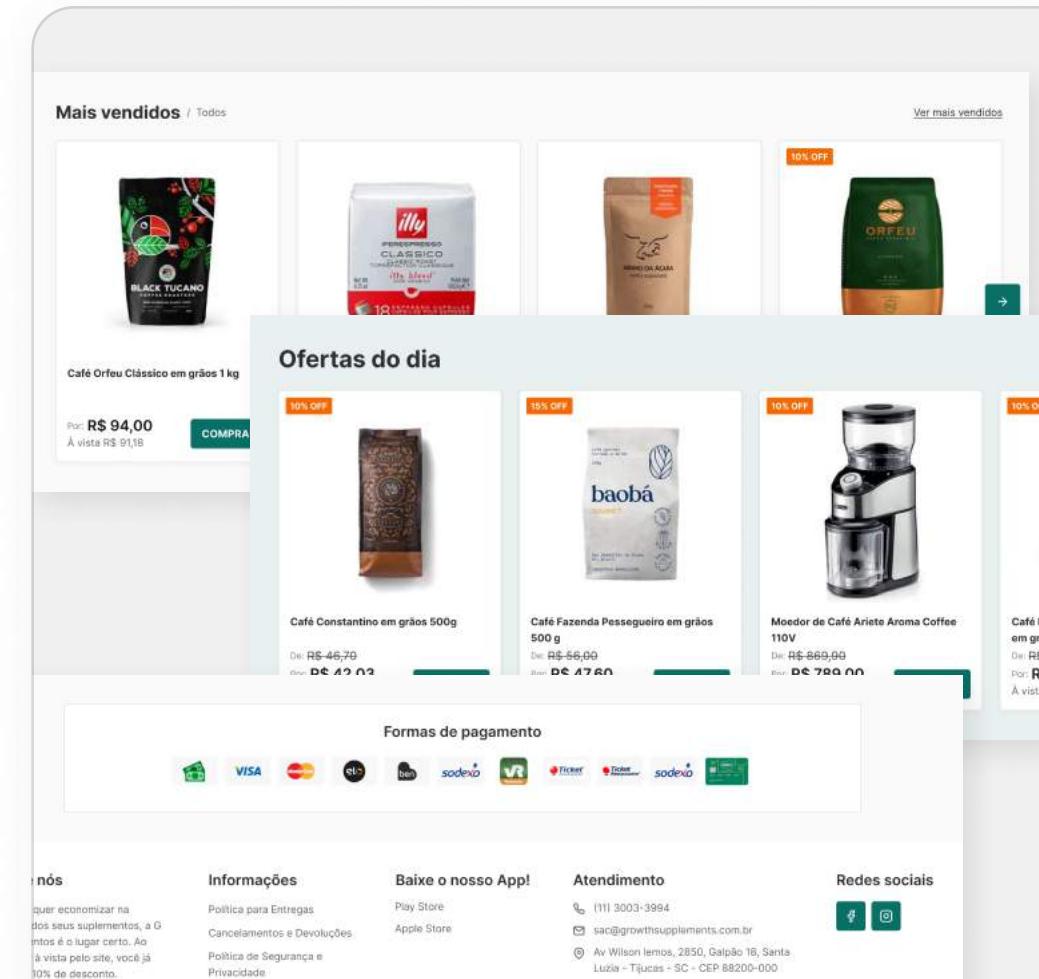


ATIVIDADES ESPECÍFICAS REALIZADAS



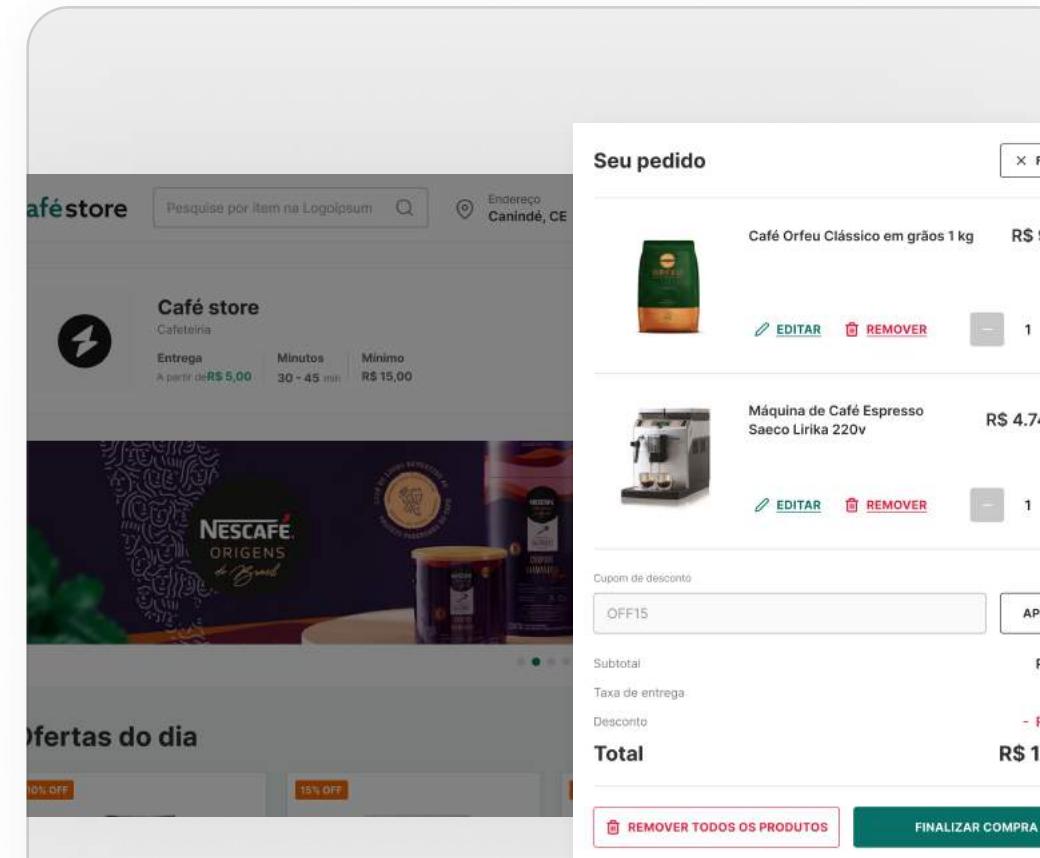
Ajustes nos componentes

Adição de responsividade nos componentes



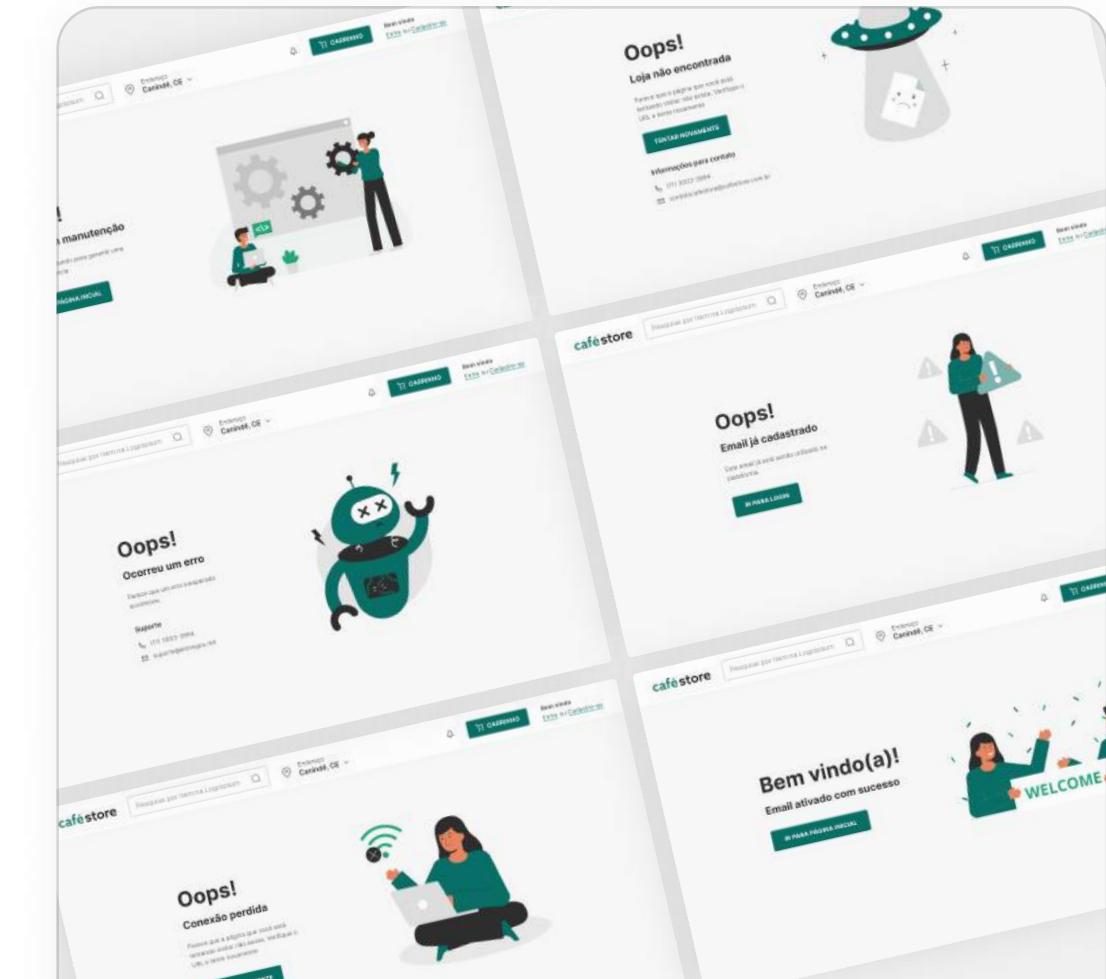
Criação de sections

Adição de sections tais como:
footer, mais vendidos e
ofertas do dia



Preview do checkout

Possibilidade de ver o checkout sem interromper outro fluxo



Empty spaces e feedback screens

Criados com foco em dā suporte e feedback

Link para o figma



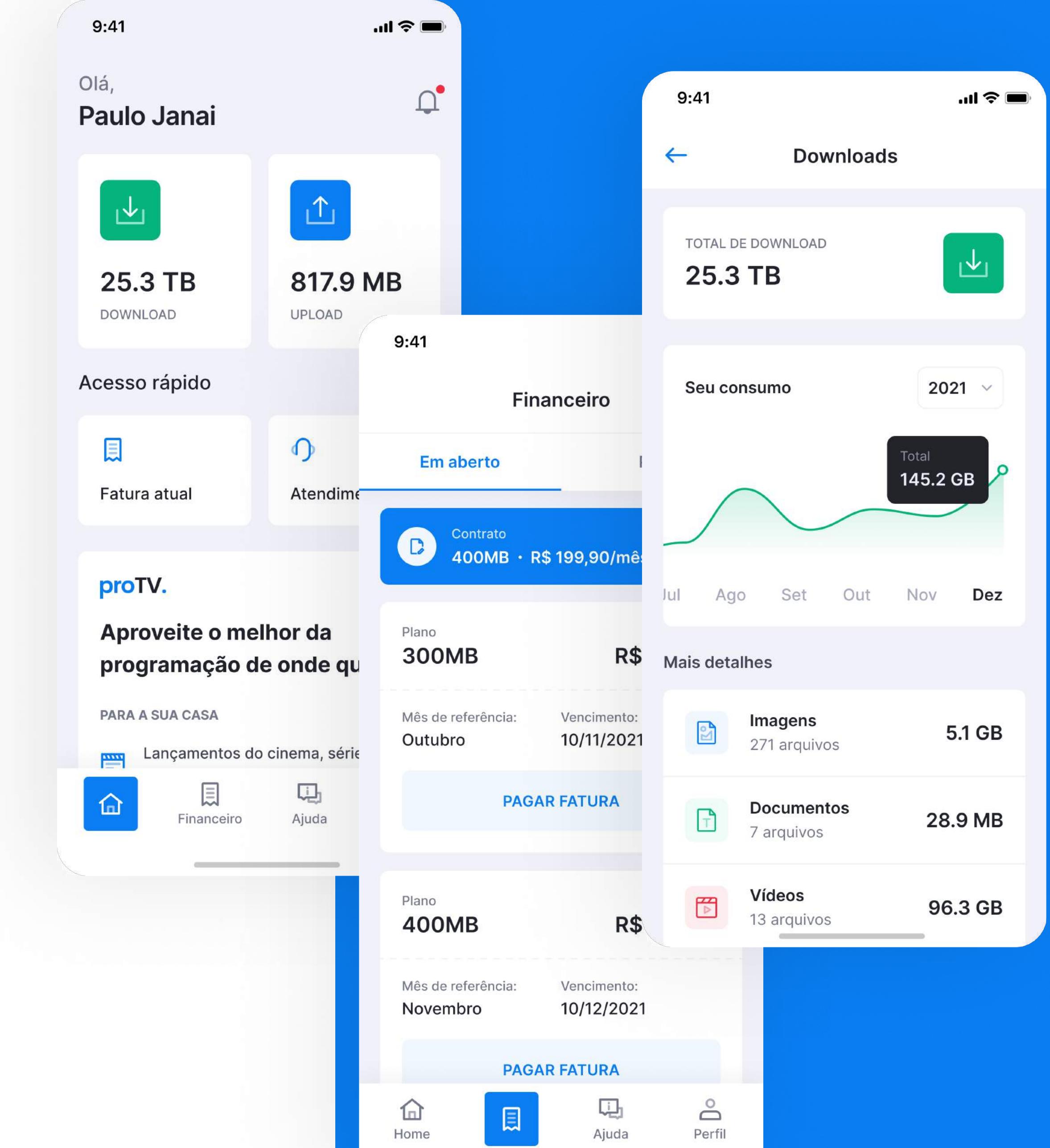
The image displays a collage of Figma design components and wireframes, illustrating a design system. It includes:

- Color palette:** A grid of color swatches labeled "COLORS BRAND" with names like Brand-primary (#5586DD), Brand-secondary (#334280), Success (#13C19A), Danger (#FF6D73), Main (#F9FAFA), and Warning (#F66801).
- Font styles:** A table showing font sizes and line heights for various weights: Bold, Semi Bold, Regular, and Semi Bold.
- UI Components:** Various UI elements including cards, tables, and forms. One card shows a product listing for "Café Ninho Da Água Jardim Do Sol Em Grãos 250g" with a price of R\$ 0,00. Another card shows a status table with rows for "PENDENTE", "PREPARANDO", "SAIU", "PRONTO", "CANCELADO", and "ENTREGUE".
- Labels:** A section showing different types of labels with icons and placeholder text.
- Buttons:** A section showing primary, secondary, and link buttons in various states.
- Modals:** A modal for editing address information with fields for "Casa" and "Trabalho".
- Header:** A header component with a logo and navigation links.
- Footer:** A footer component with social media icons and a copyright notice.



Solução onde os usuários monitoram seu consumo de dados, veem detalhes sobre suas faturas mensais, efetuam pagamentos de forma rápida e segura, além de obterem respostas imediatas para suas dúvidas mais comuns (FAQ).

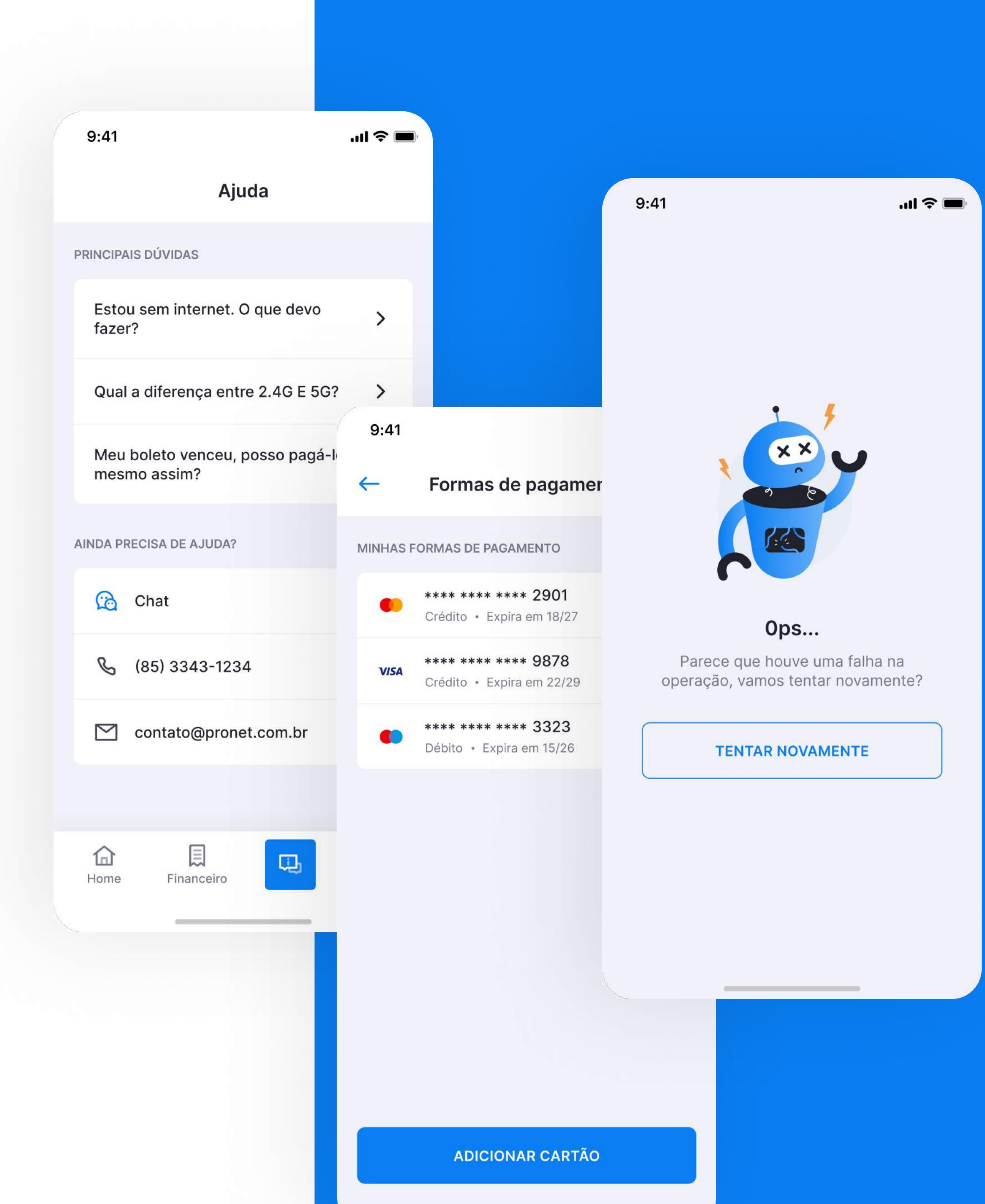
Cliente	Serviço	Data
Case study	Brand + UI Designer	Fev 2022
Timeline	Status	
Projeto iniciado	Case study	



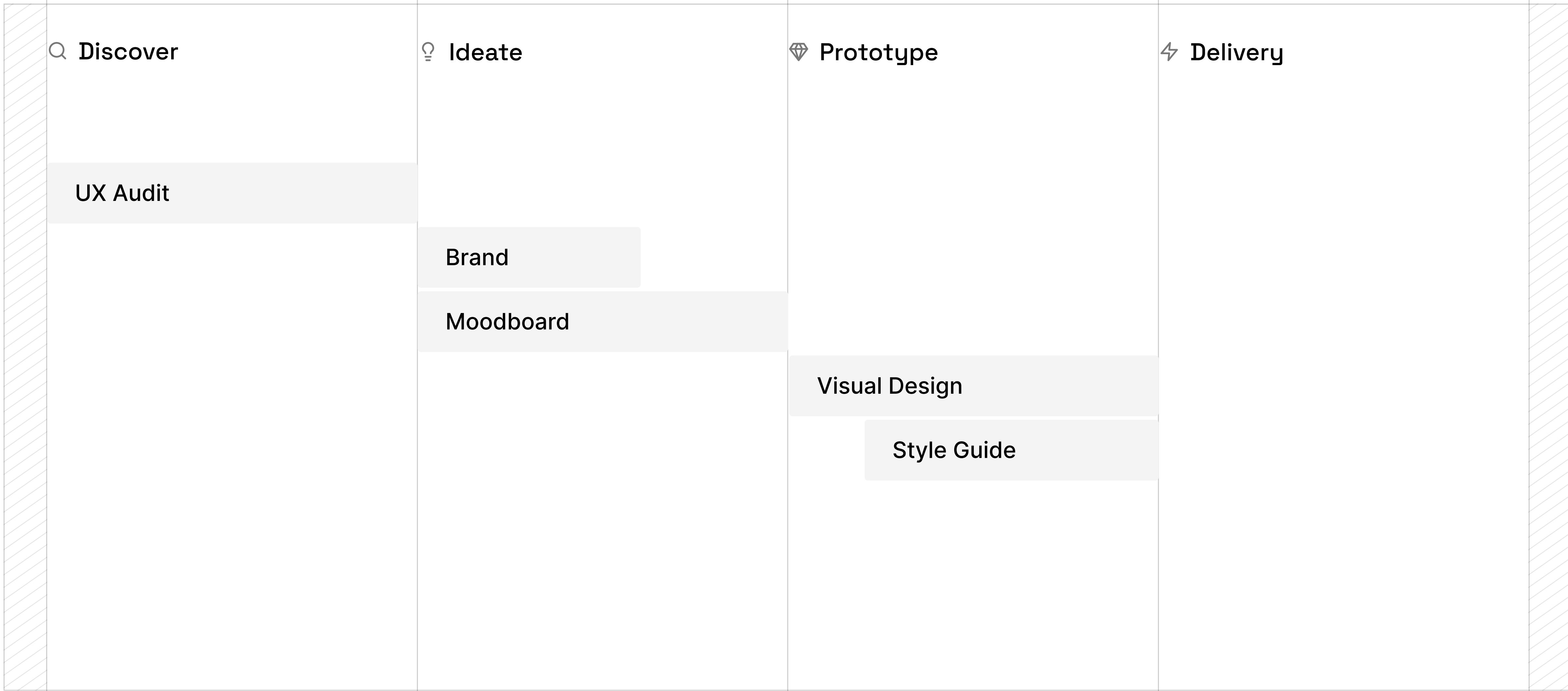
DESAFIO E OBJETIVO

Uma auditoria revelou pontos de melhoria que poderiam aprimorar significativamente a experiência do usuário. Com base em análises, identificaram-se áreas que precisam de ajustes, como fluxos de navegação confusos e falta de feedback claro. Além disso, foram observados problemas de acessibilidade e inconsistências de design.

Objetivo foi melhorar toda a experiência no aplicativo e adicionar a forma de pagamento automático através do aplicativo.



TIMELINE DO PROJETO



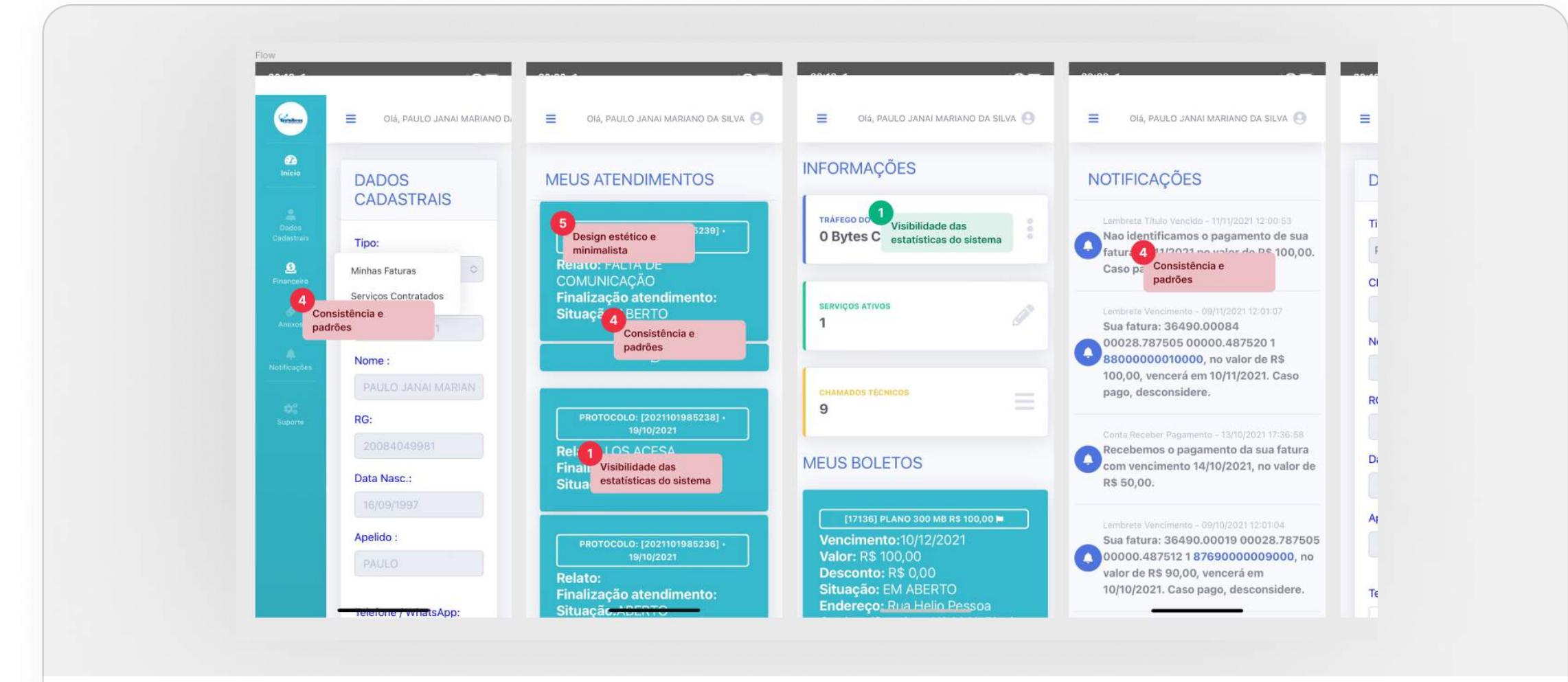
ATIVIDADES ESPECÍFICAS REALIZADAS

Critérios

- 1 Visibilidade das estatísticas do sistema
- 2 Combinação entre o sistema e o mundo real
- 3 Controle e liberdade do usuário
- 4 Consistência e padrões
- 5 Design estético e minimalista
- 6 Ajuda e documentação

Definição de alguns critérios para uma experiência de qualidade

Para esse cenário foram definidos 6 critérios listados acima



Identificar e revisar

Baseado nos critérios foi feita a identificação das violações e em seguida a documentação

Link para o figma





Uma plataforma online que permite os usuários comprarem ingressos para diversos tipos de eventos, como shows, esportes, teatro, festivais e dentre outros. Os organizadores podem criar e gerenciar seus eventos.

Cliente

RM Ticket

Timeline

Projeto iniciado

Serviço

UI Designer

Status

Pausado

Data

Abr 2022



Acessar minha conta

Criar evento

Todos Forró Funk Sertanejo Pagode Eletrônica Rap Gospel Pop

Encontre o melhor evento para você

Selecione seu estado

Escreva seu evento pelo nome ou artista



Eventos em destaque



16 Abr 2022 22:00
Sábado de Aleluia
Fortaleza-CE



24 Abr 2022 18:00
Baile do amorim
Afogados da Ingazeira-PE



23 Abr 2022 19:00
1º Vaquejada Antônio Bem
Sanharó-PE



07 Mai 2022 21:00
Carnaíba Fest
Carnaíba-PE



21 Mai 2022 13:00
Feijoada de Seu João - Ano V
Arco Verde-PE

DESAFIO E OBJETIVO

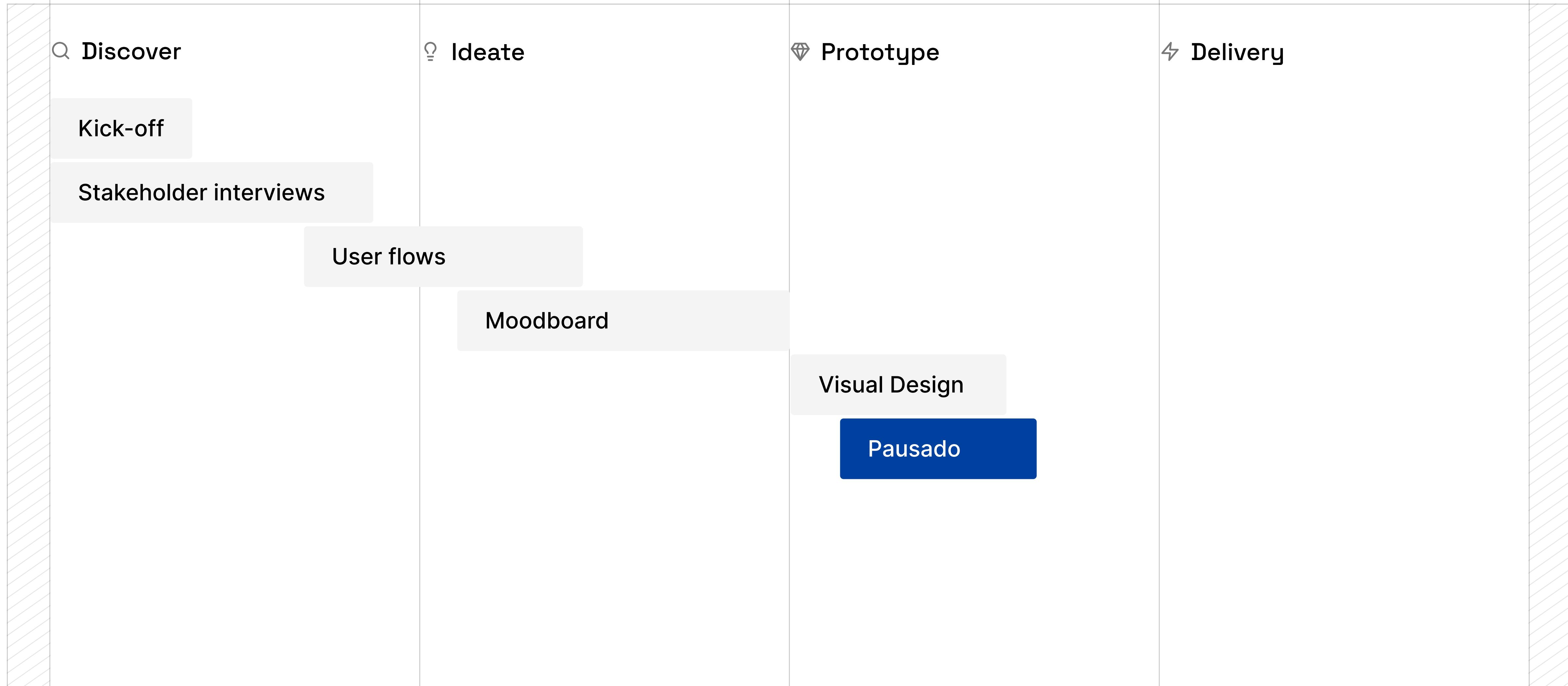
Atualmente, alguns serviços internos da plataforma estão defasados e vão passar por um processo de atualização. Diante disso, viu a necessidade de melhorar a experiência do usuário.

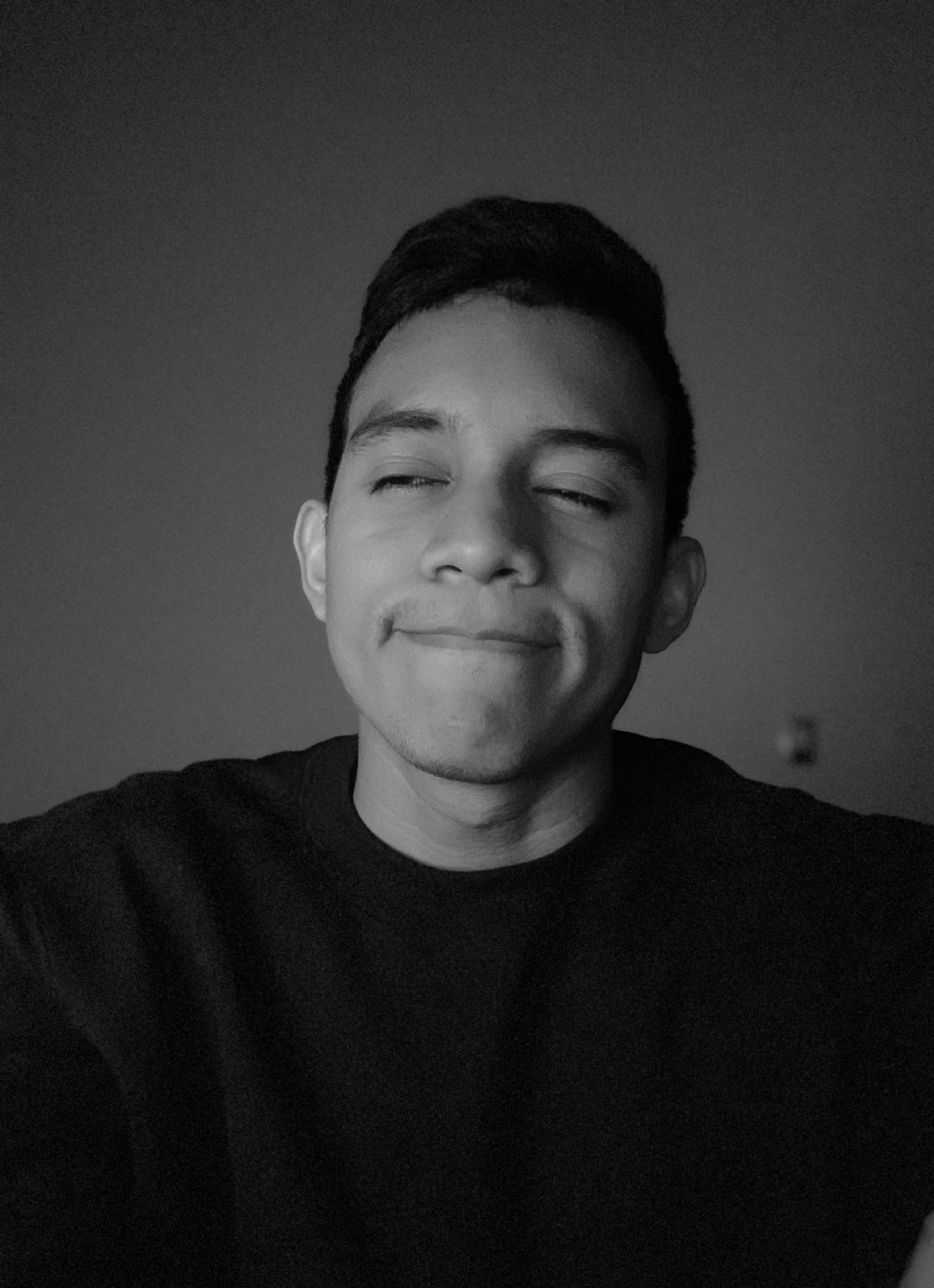
Neste projeto, meu papel foi reformular algumas experiências, levar pontos de melhorias na compra de ingressos, gerenciamento de eventos e deixando um aspecto clean e moderno.

The screenshot shows the RM Ticket website interface. At the top, there's a search bar and navigation links for 'SERVIÇOS', 'DOVIDAS', 'NOSSAS POLÍTICAS', 'FALE CONOSCO', 'CADASTRAR-SE', and 'ÁREA DO CLIENTE'. Below this is a banner for an event on Saturday, December 3rd, featuring artists Sambista Pernambucano, Ruby Nho, and Matheus Carvalho, with a 'OPEN BAR' option. The main content area has two sections: 'EVENTOS EM DESTAQUE' and 'EVENTOS'. The 'EVENTOS EM DESTAQUE' section lists events like 'Bloco os Cumpades' (February 27), 'BLOCO ESQUENTA' (December 3), 'BOLA DE VAQUEJADA TROPA DE ELITE' (December 3), 'FESTA SANTA LUZIA' (December 17), 'BAU DA MALLA' (December 18), and 'FIM DE ANO DA VALE' (December 28). The 'EVENTOS' section lists 'APARECIDA FEST 2022' (December 29) and other events like 'Bloco Os Fura Olho' (February 25), 'Bloco os Cumpades' (February 27), 'Bloco STMB' (February 28), and 'BLOCO ESQUENTA' (December 3). At the bottom, there's a footer with links for 'RM TICKET', 'MEU CADASTRO', 'NEWSLETTER', 'SIGA-NOS', 'PAGUE COM', and 'CENTRAL DE ATENDIMENTO'.

The screenshot shows the RM Ticket mobile website. At the top, there's a search bar and navigation links for 'Todos', 'Forró', 'Funk', 'Sertanejo', 'Pagode', 'Eletrônica', 'Rap', 'Gospel', and 'Pop'. Below this is a banner for the 'POLE 360° ARENA & MIMI ARARIPI-PE' event on April 20th at 22:00. The main content area has two sections: 'Encontre o melhor evento para você' and 'Eventos em destaque'. The 'Eventos em destaque' section lists events like 'Sábado de Aleluia' (April 16), 'Baile do amorim' (April 24), 'Carnaíba Fest' (May 07), and 'Feijoada de Seu João - Ano V' (May 21). At the bottom, there's a form for users to register their name and email, with a note: 'Fique por dentro de tudo! Receba de primeira mão eventos e com preços exclusivos!'.

TIMELINE DO PROJETO





Thank you 🙌

**Let's work
together**

Contact Info

✉️ pjanai.m.s@gmail.com

📞 +55 085 991473212