

# Ayrana Lopes

JORNALISMO. COMUNICAÇÃO

MARKETING . SOCIAL MEDIA

### **QUEM SOU EU?**

**AYRANA FERREIRA LOPES, 25** BRASIL / BAHIA / FEIRA DE SANTANA

### **SOFT SKILLS**

**CRIATIVIDADE EMPATIA** 

**COPYWRITING** 

**LIDERANÇA** 

COMUNICAÇÃO

### **HARD SKILLS**

**CAPCUT** INSHOT LIGHTROOM 💢 💢

CANVA \*\*

MICROSOFT OFFICE APLICAÇÕES GOOGLE ★

## LÍNGUAS

INGLÊS AVANÇADO ESPANHOL INICIANTE

### **CONTATO**



/ayranalopes

(75) 99246-7260

E-mail: ayrana.lopes@hotmail.com



O que deixarmos de criar será um ausência no mundo.

- Eliane Brum

# **FORMAÇÃO**

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE (UFS)** 

JORNALISMO (2021)

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO GRANDE DO SUL (PUCRS)

MBA MARKETING, BRANDING E GROWTH (EM CURSO)

# JOBS - DESTAQUES

**MARKETING / PROJETO LES FEMMES** 

- TRABALHO VOLUNTÁRIO NO EGITO (AIESEC)

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL

- CAMPANHA DE LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA (2022)

COORDENADORA DE MARKETING

- CASA ESPORTIVA (2022)

SOCIAL MEDIA / CRIADORA DE CONTEÚDO

- AGÊNCIA NOTRE ASSESSORIA (2021-2022)



#### **CREATOR**

- CAMPANHA PRESIDENCIAL DO CANDIDATO LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA 2022 (ATUAL)
- Produção de conteúdo digital para redes independentes e oficiais

Instagram, Kwai, TikTok Whatsapp e Facebook

- · Criação de conteúdo de combate
- Roteirização transmídia (TV, redes sociais)
- SÃO PAULO/SP

# COORDENADORA DE MARKETING

- CASA ESPORTIVA (FEV-JUL 2022)
- Marketing interno da empresa
- Coordenadora de conteúdo
- Atendimento
- Supervisora dos embaixadores da marca
- Roteirista do programa STALK da BAND (TV)
- (@casaesportiva)
- FEIRA DE SANTANA/BA

### **SOCIAL MEDIA**

- NOTRE ASSESSORIA (JAN 2021-FEV 2022)
- Gerenciamento de redes sociais planejamento, monitoramento e postagem
- Consultoria com análise de perfil
- Videomaker
- Criação de campanhas para redes sociais
- Principais contas administradas: Casa Esportiva, Delineare e Matiz Tintas
- FEIRA DE SANTANA/BA

### **HEAD SOCIAL MEDIA/ CREATOR**

- AC BASTOS EDUCACIONAL (MAR-JULHO 2022)
- Gerenciamento completo do Instagram
- Branding
- Criação da identidade visual da marca
- Monitoramento e postagem
- Produção de vídeos e fotos
- Elaboração de cards
- (@acbastos.educacional)
- FEIRA DE SANTANA/BA

### **INSTAGRAM PLANNER**

- COLÉGIO GÊNESIS (OUT 2021-ATUAL)
- Elaboração de planejamento mensal da empresa
- Redatora
- Criação de campanhas
- Roteirização de vídeos
- FEIRA DE SANTANA/BA

### **SOCIAL MEDIA/ PRODUTORA**

- CAMPANHA PARA PREFEITURA DA CANDIDATA FÁTIMA NUNES 2020
- Elaboração de planejamento para redes sociais
- Gravação e edição de conteúdos
- Realização de ações com influenciadores digitais
- Suporte na gravação de vídeos oficiais da campanha: locação, cronograma, media training
- © EUCLIDES DA CUNHA/BA



### **ASSESSORA/ APRESENTADORA**

• COLETIVO NOSSO SOM (MAR 2020-DEZ 2021)

Projeto de extensão da UFS que estimula a produção musical independente em Sergipe

- Roteirização de vídeos para o canal do Youtube, veiculado no perfil oficial da universidade
- Apresentação do canal do Youtube
- Criação de estratégias para divulgação dos eventos nas redes sociais

(@nossosom.ufs / TV Nosso Som)

SÃO CRISTÓVÃO/SE

### REPÓRTER E ÂNCORA

- **RÁDIO UFS / TV UFS** (DEZ 2018-MAR 2020)
- Repórter, pauteira, editora e âncora do Jornal da UFS
- Realização de reportagens radiofônicas das editorias: política, saúde, ciência, cultura.
- Produção de matérias para a EBC e Rede Minas, parceiras da Rádio UFS
- Edição e montagem de matérias pelo programa Sound Forge
- SÃO CRISTÓVÃO/SE

### **REPÓRTER E SOCIAL MEDIA**

• COLETIVO CONVERSA E PAUTA (OUT 2017-MAR 2020)

Projeto independente de conteúdo jornalístico criado por mim e mais 10 membros da universidade

- Apresentação de um jornal diário nos stories do Instagram, o "CP Informa"
- Produção de reportagens para o site
- Fotografia
- Videomaker
- SÃO CRISTÓVÃO/SE

