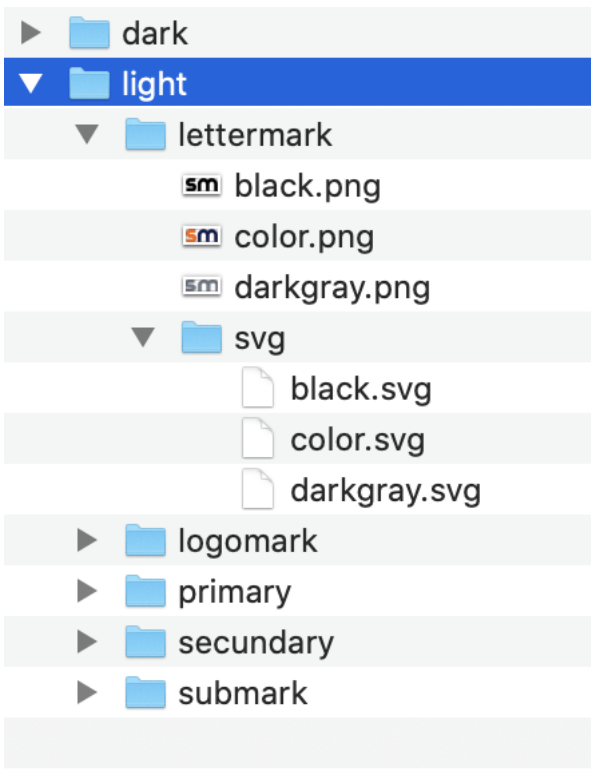


# Manual rápido de uso de marca

Aquí encontraras las distintas versiones de la marca:

- Logo primary
- Logo secondary
- Logomark
- Submark
- Lettermark



Clasificadas en light y dark para fondos claros y oscuros.

Formatos: aquí encontraras todas las versiones de marca en png y en svg para usos especiales de diseño

## Logo primario



El logotipo principal debe ser la primera opción a considerar en el diseño. Mejor para medios más grandes, como carteles y documentos de marca.

## Secondary Logo



Diseño reorganizado del logotipo principal para formatos en horizontal. Como cabeceras de sitio web o presentaciones.

## Logomark



## submark



## Lettermark



Estas versión tienen una buena legibilidad a escalas más pequeñas, preferentemente útil para redes sociales, íconos de favoritos, materiales impresos, calcomanías, patrones y marcas de agua