

Resumo de Insights - Projeto YouTube Insights IA

1. Visão Geral dos Vídeos

- Total de vídeos analisados: 989
- Visualizações totais: ~6 bilhões
- Média de visualizações por vídeo: ~6 milhões
- Média de likes por vídeo: ~100 mil
- Nível técnico médio geral: 0.36

2. Classificação por Tipo de Conteúdo

- Superficial: 373 vídeos
- Híbrido: 265 vídeos
- Clickbait: 237 vídeos
- Técnico: 114 vídeos

Observação: crescimento de vídeos superficiais e clickbait nos últimos meses.

3. Intenção e Linguagem

- Intenção dominante: Entretenimento, seguida de Educação.
- Linguagem predominante: Neutra (668 vídeos), seguida de Sensacionalista e Alarmista.

4. Evolução Temporal

- Nível técnico atinge pico em Jan/25 (0.43), mas cai em Jun/25 (0.30).
- Crescimento constante de vídeos sensacionalistas e alarmistas a partir de 2024.

5. Duração vs Nível Técnico

- Correlação positiva ($r \sim 0.30$): vídeos mais longos tendem a ser mais técnicos.

6. Regiões em Destaque

- Nível técnico elevado: Canadá, Suíça, Alemanha, Taiwan.
- Volume de clickbait: Brasil, Índia, América Latina, EUA.

7. Canais Técnicos com Maior Engajamento

- Destaques: freeCodeCamp.org, Kevin Stratvert, Homo Deus, Alex Coreano.
- Todos possuem alto nível técnico médio e mais de 3 vídeos engajados.

8. Modelos de IA Mais Citados

- ChatGPT domina com 153 menções.
- Seguidores: Gemini (27), GPT-4 (23), Midjourney, Claude, LLaMA.

Resumo de Insights - Projeto YouTube Insights IA

9. Temas Mais Discutidos nas Descrições

- Termos mais frequentes: chatgpt, ganhar dinheiro, business, learning, tiktok, future.
- Foco predominante em monetização, viralização e tendências.

10. Crescimento do Discurso Sensacionalista

Analisando a linguagem dos vídeos, observa-se um crescimento gradual de conteúdos com abordagem sensacionalista e alarmista ao longo do tempo.

Esse tipo de discurso se intensifica especialmente em momentos de avanços tecnológicos relevantes, refletindo preocupações como:

- "A IA vai tomar seu emprego"
- "Estamos perdendo o controle da tecnologia"
- "A ameaça da IA já começou"

O aumento desse tipo de narrativa coincide com a popularização de modelos como GPT-4, Gemini e Claude, reforçando o impacto psicológico e midiático da IA sobre o público geral.