



// the speaker

Desafios de comunicação nas empresas



Impactam diretamente a performance, a liderança e os resultados da empresa.



Colaboradores com muito conhecimento, mas **não sabem comunicar**.



Reuniões improdutivas e apresentações confusas e prolixas.



Falta de clareza na transmissão de mensagens estratégicas.




Dificuldade em gerar influência e engajamento ao se comunicar.




Colaboradores com muito profissionais com grande potencial, mas que **não se posicionam com segurança**.

Arquitetura do discurso


55%
Imagem e
linguagem não
verbal




38%
Expressividade
vocal


07%
Mensagem/
conteúdo

/Arquitetura do discurso

Mensagem e conteúdo

Comunicar não é apenas transmitir informações: É pensar antes de falar, estruturar antes de expor, conectar antes de convencer.

A ausência de arquitetura faz com que até mesmo uma grande ideia passe despercebida. Com estrutura, a fala se torna uma ferramenta de liderança.



Lógica:

A forma como as ideias se encadeiam revela a clareza do pensamento. Aqui trabalharemos nossa técnica exclusiva: um passo a passo para a organização dos seus argumentos com assertividade e precisão.

Objetivo:

alinhamento entre o que se quer dizer e o efeito que se deseja provocar.

Adaptação ao público:

escolha do tom, exemplos e vocabulário certos para o contexto e o interlocutor.



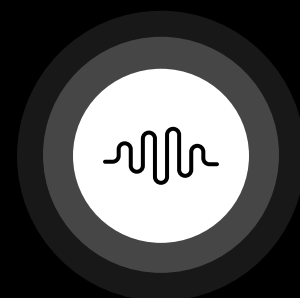
/Arquitetura do discurso

Expressividade Vocal e Dicção

No workshop, desenvolvemos a expressividade vocal como forma de ampliar a autoridade, a conexão e o impacto da fala.

Treinar a voz é treinar a forma como a sua equipe é percebida. Quando a fala ganha expressividade, a mensagem ganha poder.

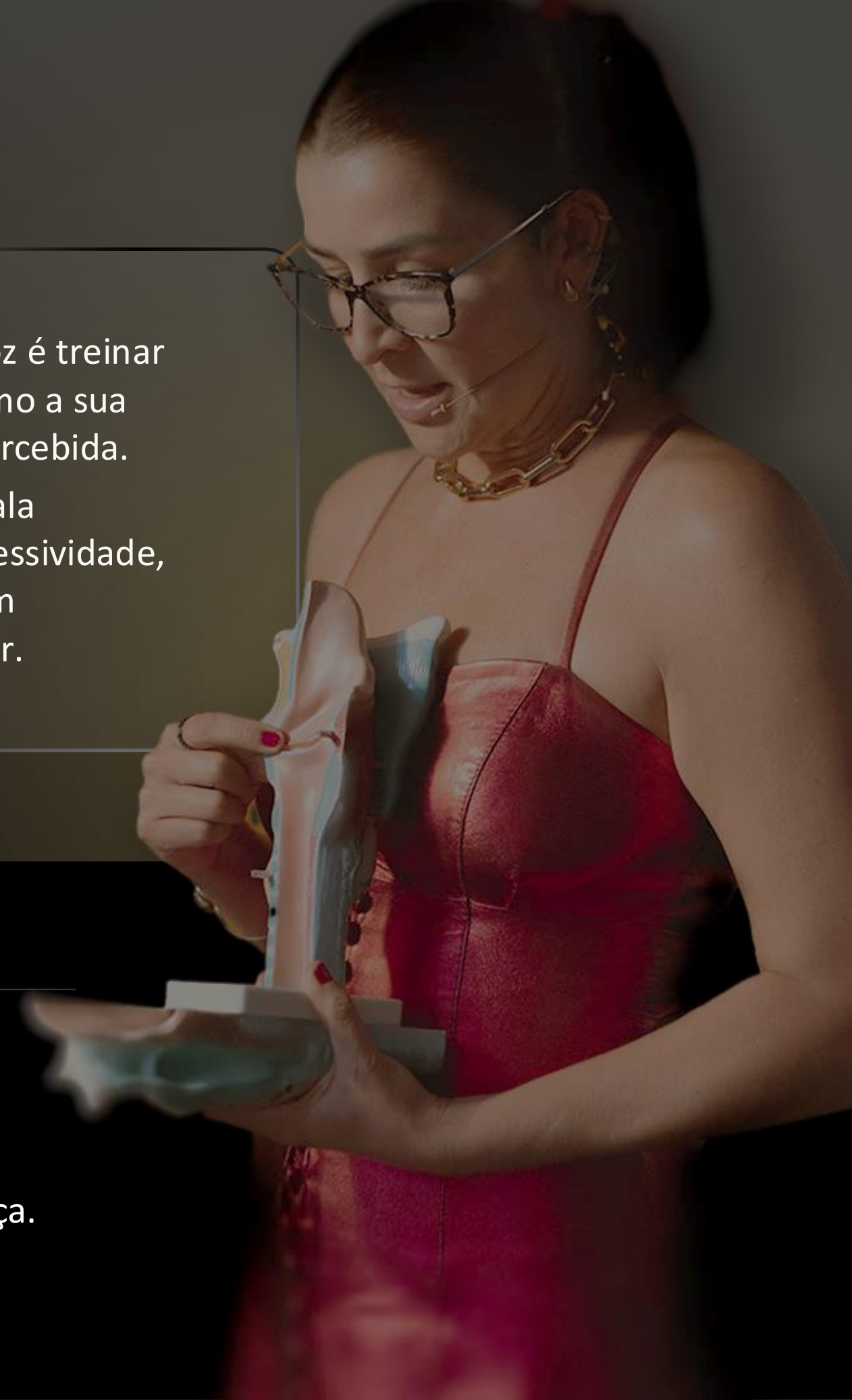
Trabalhamos:



Volume, ritmo e entonação
para manter a atenção e dar vida à mensagem

Pausas estratégicas
que criam ênfase e ajudam o outro a processar o que foi dito.

Dicção clara e precisa,
que evita ruídos e transmite segurança.



/Arquitetura do discurso

Imagem e linguagem não verbal

A postura, os gestos, o olhar, a expressão facial e a imagem pessoal comunicam o tempo todo.

Aqui desenvolveremos um alinhamento entre conteúdo, voz e corpo, para que a mensagem seja inteira, coerente e confiável.



Gestos, postura, posicionamento:

revelam segurança, intenção e domínio emocional.

Expressão facial e contato visual:

criam conexão e presença.

Imagem pessoal:

reforça autoridade, estilo e posicionamento profissional.

Uma linguagem não verbal desalinhada pode anular o impacto de uma boa fala. Quando corpo e discurso falam a mesma língua, nasce a comunicação que inspira e influencia.



Formato

O Workshop In Company da The Speaker é 100% presencial, dinâmico e feito sob medida para os desafios da sua equipe.

Leve para dentro da sua empresa um treinamento transformador, com foco total na aplicação prática e nos resultados comunicacionais da equipe



Modalidade:

Presencial
(em todo o Brasil)



Turmas:

Até 25 participantes,
para garantir participação ativa
e feedback do grupo



Carga horária:

8 horas por turma



Customização:

Conteúdo adaptado
à realidade, cultura
e objetivos da empresa



Formato:

Aula expositiva
+ Exercícios práticos
+ Simulações reais
de comunicação



Recursos:

Apostila impressa,
slides, gravações
(opcional), material
de apoio e dinâmicas
práticas

Benefícios e vantagens

Ao final do treinamento, sua empresa conquista:

O resultado é uma comunicação mais estratégica, fluida e persuasiva — que potencializa a performance individual e fortalece a imagem institucional.



Equipes mais seguras e influentes ao se comunicar, em qualquer contexto.



Lideranças mais preparadas para apresentar ideias com clareza e impacto.



Reuniões e apresentações mais produtivas, com foco e objetividade.



Colaboradores com maior presença e engajamento em interações internas e externas.



Alinhamento de discurso com a cultura e os objetivos estratégicos da empresa.



Investimento

Workshop de Oratória

Carga horária:
8 horas

 Participantes

Até 10

11 - 15

16 - 20

21 - 25

 Investimento


R\$ 29.325

R\$ 30.475

R\$ 32.200

R\$ 33.925

 the speaker

 the speaker

Nossa história

história

Com quase 10 anos de atuação, a The Speaker é uma empresa pioneira em treinamentos de oratória e comunicação estratégica no Brasil.

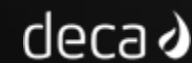
Nosso foco está no desenvolvimento de líderes, executivos e equipes de alta performance, com metodologias que unem técnica, prática e refinamento.

Ao longo da trajetória, impactamos milhares de profissionais em todo o país, sempre com um olhar personalizado e estratégico sobre os desafios reais de comunicação no mundo corporativo.

Somos especialistas em transformar a comunicação em uma ferramenta poderosa de liderança, influência e posicionamento.



Portfólio de clientes





Lívia Bello

CEO e Fundadora
da The Speaker 

Responsável por assessorar a comunicação de grandes líderes do Brasil, incluindo Gustavo Montezano (Presidente do BNDES), Lorival Luz (CEO da BRF), Cesário Nakamura (CEO da Alelo) e Patrick Hollard (Presidente do Conselho Administrativo da Michael Page), entre outros nomes de destaque no cenário corporativo. Com base na crença de que “**Comunicação é Poder**”, dedico-me à formação e ao desenvolvimento de líderes por meio da metodologia exclusiva da The Speaker.

Minha atuação também contempla a transformação da comunicação daqueles que não necessariamente desejam se tornar líderes ou palestrantes, mas que reconhecem o valor de uma comunicação clara e objetiva como ferramenta para uma vida mais fluida e realizada.



Nossa Infraestrutura





// the speaker