

MANUAL DE MARCA

MEMBRESÍA MOVIL

**"La membresía Movilo
nace para hacer más
accesibles los beneficios
que mejoran tu bienestar"**

EL LOGO

El logo de la Membresía Movilo es un isotipo, representado por una “M” formada por dos figuras humanas estilizadas.

Este símbolo comunica acompañamiento, accesibilidad y cercanía, valores esenciales de la membresía.

Su diseño redondeado y equilibrado lo hace versátil, moderno y fácil de reconocer en cualquier formato digital o impreso.



EL IMAGOTIPO

El imagotipo de la Membresía Movilo combina el isotipo —la “M” humana que simboliza acompañamiento y cercanía— con la palabra “Membresía Movilo”. Juntos forman una identidad clara y reconocible, apta para todo tipo de aplicaciones. Se presenta en versión positiva para fondos claros y negativa para fondos oscuros, asegurando siempre buena legibilidad. **Su uso debe respetar proporciones y colores oficiales para mantener la coherencia visual de la marca.**



**MEMBRESÍA
MOVIL**



**MEMBRESÍA
MOVIL**

EL SLOGAN
"TU MEMBRESÍA, TU BIENESTAR"



MEMBRESÍA MOVILÓ

Tu membresía, tu bienestar

**COLORES
DE LA MARCA**

PRINCIPAL

#06223D

SECUNDARIO

#6D98CF

TERCIARIO

#E25B2C

TIPOGRAFÍAS

Montserrat

Montserrat es la tipografía principal de la Membresía Movilo.

Su diseño sólido, moderno y altamente legible refuerza la personalidad confiable y profesional de la marca.

Se utiliza para títulos, subtítulos y mensajes destacados, asegurando claridad y presencia visual en todas las comunicaciones.

Comfortaa

Comfortaa es la tipografía secundaria de la Membresía Movilo.

Sus formas redondeadas y amigables complementan el estilo de Montserrat, aportando cercanía y calidez.

Se emplea en textos informativos, descripciones y piezas donde se busca un tono más humano y accesible.

MONTSERRAT

COMFORTAA



**Ahora ya que conocemos la
esencia visual de Movilo,
es momento de presentar a
quien le dará vida...**



**¡HOLA!, ME LLAMO
MEMO**

Estoy aquí para acompañarte y hacer más claras todas las ideas de la marca. Mi diseño está pensado para transmitir confianza y cercanía: por eso mi cuerpo tiene tonos azules que representan estabilidad, y detalles naranjas que reflejan energía y dinamismo.

Uno de mis rasgos más distintivos son mis cejas asimétricas. No son iguales a propósito: esa diferencia me recuerda que cada persona es única y que todos tenemos algo que nos identifica. Ese detalle forma parte de mi personalidad: observador, directo y siempre dispuesto a guiar.

Mi presencia en la marca tiene un objetivo claro: ayudarte a entender de manera sencilla cómo funciona la membresía, comunicar beneficios y acompañarte en cada paso.

No soy una mascota infantil; soy un personaje que actúa como enlace entre Movilo y los usuarios, con un estilo moderno, claro y accesible.





¡Fui escogido como la
mascota oficial de la marca!

Al igual que ustedes, también
tengo mis estados de ánimo...







¿Y esta pulsera?

No es un accesorio cualquiera. **La pulsera Movilo representa que formas parte de la membresía y que tienes acceso a beneficios exclusivos.**

La llevo contigo porque simboliza identidad, pertenencia y acceso. Es un elemento visual que refuerza que eres miembro Movilo y que cuentas con respaldo dentro de nuestra red de aliados. **Su color naranja refleja acción y dinamismo**, y contrasta con el azul para destacar de forma clara y reconocible.

La pulsera funciona como un símbolo de afiliación, fácil de identificar y recordar. Más que un objeto físico, comunica que eres parte de Movilo y que tienes beneficios activos.

**La identidad está completa.
Es momento de verla en acción...**

MAQUETABLES







An advertisement for Movilo Health. It features two men in business suits smiling. In the background, there's a large graphic of the Movilo logo. The text reads: "En tu salud... ¡MOVILÓ! es tu aliado!" and "DESCUENTOS REALES EN SALUD PARTICULAR CON UNA SOLA MEMBRESÍA ANUAL". Below this, it says "Solo necesitas una membresía. Así de simple." and lists benefits: Tarifa preferencial con especialistas, Citas más accesibles, Plan individual o familiar, Ahorro todo el año. The website "www.movilo.club" is at the bottom.

An advertisement for Movilo Membership. It shows a group of diverse people in a modern office setting, all smiling and giving each other high-fives. The text "MEMBRESÍA MOVILÓ" is prominently displayed in large white letters. Below it is the tagline "¡Te brinda bienestar para tu bolsillo y para ti!". To the right is a large, friendly-looking blue cartoon cat with orange ears and paws, wearing a red wristband. The Movilo logo is also present. At the bottom, there's a call to action: "Afíliate hoy a Movilo Club y empieza a disfrutar tus beneficios." and contact information: "(602) 489-1219 Ext 4042 | www.movilo.club | @membresiamovilo".

TODO INICIA, CON UNA MEMBRESÍA....





GRACIAS EQUIPO MOVILO

Este proyecto fue desarrollado en representación de SOJUL, un emprendimiento creativo que nace especialmente para el sector gastronómico, con el objetivo de construir marcas claras, funcionales y con identidad.

En esta ocasión, **fue un gusto aplicar esa experiencia al desarrollo de la identidad de la Membresía Movilo, adaptando el proceso a un proyecto diferente y retador.**

Gracias por la confianza, por el trabajo en equipo y por permitirme ser parte de este desarrollo.



Juan Pablo Solarte
@sojul.col
@pabloj.ss