Requisitos Funcionais

### **Gerenciamento de Acesso e Cadastro de Usuários**

* O sistema deve ter um **usuário máster** para o **Desenvolvedor** gerenciar a loja virtual.
* É necessário permitir **vários acessos/papéis/roles** para os usuários (acesso a relatórios, cadastros, notas fiscais, etc.). >> Groups permission definition
* **Usuários** devem ser vinculados à **empresa** em que trabalham.
* **Login e senha** obrigatórios para os usuários.
* **Senha criptografada** no banco de dados.
* **Validação de duplicidade** de CPF, login e e-mail ao cadastrar um usuário.
* **Troca de senha obrigatória** a cada 90 dias.

### **Cadastro de Empresa**

* Ao cadastrar uma nova empresa, **gerar automaticamente o usuário padrão** e enviar os dados por e-mail.
* O usuário inicial da empresa terá **acesso full/admin**.
* **Validação de CNPJ** para evitar duplicação no banco de dados.
* **Informações obrigatórias**: CNPJ, razão social, nome fantasia, responsável, e-mail, endereço completo, inscrição estadual e categoria.
* **Validação de inscrição estadual** para garantir que não exista duplicação.

### **Cadastro de Categorias de Produtos**

* Cadastrar **descrição da categoria**.
* O banco deve conter **categorias padrões**.
* **Validação de duplicidade** no nome da categoria.

### **Cadastro de Fornecedores/Marcas**

* Cadastro de fornecedores com **dados fiscais**: CNPJ, Inscrição estadual, endereço e dados de contato.
* **Validação de duplicidade** de CNPJ e nome.
* Utilizar **APIs externas** para buscar dados de endereço e fiscais.

### **Cadastro de Produtos**

* **Nome correto** para o produto.
* **Tipo de unidade**: UN, Peça, Kilo, Caixa, Litro.
* **Validação de duplicidade** no nome do produto.
* Ao cadastrar, o produto deve ser **associado a uma categoria**.
* **Nome do produto** não pode ter menos de 10 caracteres.
* **Cadastro de imagens** para o produto: Redimensionamento para 600x800px, tamanho máximo de 1MB.
* Limite de **3 a 6 imagens**.
* **Associar produto ao fornecedor e à marca**.
* **Informar a quantidade em estoque** e alertar quando o estoque estiver baixo.
* **Cadastrar vídeo do YouTube** para o produto.
* **Cadastro de estoque baixo** com alerta para reposição.
* **Validação de estoque** antes de realizar a venda.

### **Cadastro de Clientes (Compradores)**

* **Dados obrigatórios**: Nome, CPF, telefone, e-mail, endereço completo (com busca automática por CEP).
* **Login e senha** obrigatórios para clientes.
* **Autenticação via Facebook ou Google** usando Auth2.

### **Contas a Receber**

* Registra **vendas realizadas** e os **valores pagos**.
* Registro de **boletos gerados**.

### **Contas a Pagar**

* Registro de **notas fiscais** de fornecedores.
* **Campos obrigatórios**: Valor total, descontos, data de vencimento, forma de pagamento (cheque, pix, cartão, boleto).

### **Realização de Vendas**

* Cadastro de **dados básicos do cliente**: nome, CPF, e-mail, telefone, endereço de entrega (CEP).
* **Cálculo de frete** com base no CEP do cliente.
* Inclusão do **valor do frete** na venda.
* **Número de dias de entrega** informado ao cliente.
* **Baixa no estoque** após a autorização de pagamento via cartão de crédito ou confirmação de pagamento via boleto.
* **Notificação por e-mail** para o cliente com número do pedido.
* **E-mail de venda realizada** enviado ao responsável pela loja.

### **Itens de Venda**

* Relacionados ao **produto**.
* **Quantidade vendida** registrada no banco de dados.

### **Gerenciamento/Controle de Estoque**

* **Atualização manual** do estoque via cadastro de produto.
* **Atualização automática** do estoque com a entrada de novas notas fiscais de compra.

### **Cadastro de Formas de Pagamento**

* Cadastro de **formas de pagamento**: Cheque, boleto, cartão, PIX, transferência.

### **Envio de Ofertas por E-mail**

* Utilização de **plataformas de e-mail marketing** (ex: GetResponse) para envio de até 2000 e-mails gratuitamente.

### **Cadastro de Cupons de Desconto**

* **Descrição e valor de desconto** para cada cupom.

### **Relatórios**

* **Histórico de Compras**: Relatório de compras realizadas com fornecedores, com intervalo de datas.
* **Produtos Vendidos**: Relatório de produtos vendidos, com intervalo de datas e filtros por descrição.
* **Nota Fiscal**: Envio da nota fiscal para o e-mail do cliente após confirmação do pagamento.
* **Relatórios de Estoque Baixo**: Relatórios de reposição de produtos com estoque baixo.
* **Devoluções/Trocas**: Registro e processamento de devoluções e trocas de produtos.
* **Avaliação de Produtos**: O cliente pode avaliar produtos adquiridos, com envio de e-mail após o recebimento do produto.
* **Relatórios de Compras Canceladas**: Para que a equipe entre em contato com clientes e tente finalizar compras canceladas.
* **Relatório de Carrinho Abandonado**: Para que a equipe entre em contato com clientes e finalize a compra.
* **Integração com Logística**: Usar API de logística (ex: Correios) para cálculos de frete e prazos de entrega.
* **Relatórios de Produtos em Evidência**: Produtos mais clicados, mais comprados e mais favoritos.
* **SAC (Serviço de Atendimento ao Cliente)**: Exibição dos dados de contato no site.

### **Fluxo de Caixa**

* **Abertura e fechamento de caixa**.
* **Mapeamento de vendas por região**.
* **Relatórios por marcas**.
* **Bônus de fidelidade** para clientes.

### **Melhor Envio**

* Pesquisar sobre a integração com a plataforma **Melhor Envio** para otimização de frete.