

PAULA NAVARRO

+54 9 221 620-9328

PAULANAVARRO08@HOTMAIL.COM - [linkedin.com/in/navarro-pau](https://www.linkedin.com/in/navarro-pau)

APTITUDES

Soy una persona responsable, positiva, comprometida y versátil, con amplia experiencia en liderazgo y gestión de equipos. He liderado el departamento de Recursos Humanos en una empresa estadounidense en California, lo que me ha permitido desarrollar habilidades organizativas y de comunicación efectivas.

Desde 2017, he consolidado mi experiencia en ventas y atención al cliente, destacándome en la promoción y venta de productos en diversos sectores. Mi pasión por el marketing digital y el neuromarketing me impulsa a crear estrategias innovadoras que conectan con los clientes.

Habiendo viajado por el mundo, tengo la capacidad de trabajar eficazmente con equipos multiculturales, adaptándome fácilmente a diferentes culturas. Soy hablante nativa de español, fluida en inglés y tengo conocimientos conversacionales y escritos de italiano, lo que me permite desempeñarme en entornos multilingües.

Domino herramientas como Microsoft Office y Google Workspace a nivel avanzado, lo que me habilita para gestionar tareas administrativas y de comunicación de manera eficiente.

EXPERIENCIA

CDM Brands LLC, California, EEUU — *Encargada del Área de Recursos Humanos*

Octubre 2022 – Octubre 2023

- Reclutamiento, Contratación, Onboarding y Offboarding.
- Responsable de asignar horarios para los empleados.
- Encargada de generar los pagos bisemanalmente para todos los empleados de la empresa.

CDM Brands LLC, California, EEUU — *Encargada de Proyectos Especiales*

Octubre 2022 – Octubre 2023

- Responsable del área de Diseño Gráfico.
- Encargada de contactar proveedores existentes y nuevos con el objetivo de mejorar los costos y la calidad de nuestros productos.
- Encargada del Marketing Digital, llevando a cabo en las redes sociales de la empresa, de forma orgánica y paga.

Broer — *Encargada de Tienda*

Abril 2017 – Julio 2021

- Encargada de ventas, asesoramiento del cliente y cumplimiento de objetivos.
- Responsable de las comunicaciones digitales en las redes sociales de la empresa.
- Líder a la hora de entrenar nuevos empleados hasta alcanzar los estándares de la empresa

FORMACIÓN

DIGITAL HOUSE — *Professional Developer*

Junio 2024 – Actualidad, Remoto

Actualmente, estoy cursando una Certificación en Programación, ampliando mis conocimientos en el área. Mi experiencia profesional me permite comprender mejor el contenido del curso, lo que facilita mi éxito en los exámenes. Con excelentes resultados hasta el momento, anticipo completar el programa entre mediados y finales de 2025. Dado que es una carrera a distancia y bajo demanda, no interferiría con ninguna de mis responsabilidades laborales.