

Especificación inicial del proyecto

Awiten Fests.

Objetivos

Se pretende desarrollar una plataforma para una nueva empresa de gestión de eventos musicales (en principio de temática electrónica en general, pero con la posibilidad de ampliar a otros géneros). Estará fundamentado en una página web en donde dispondremos de información -tanto general como detallada- de cada festival que vaya a tener lugar en el país. Por cada uno de ellos dispondremos de la siguiente información:

- Fecha y localización.
- Cartel de artistas. Existirá la posibilidad de no revelar algunos artistas como factor sorpresa o de incorporar nuevas confirmaciones.
- Géneros musicales principales del evento.
- Aforo máximo.
- Fotos del festival. Tanto de ediciones anteriores como las que se tomen cuando se celebre.
- Noticias y novedades.

Toda esta información será aportada por los promotores del evento y nos será útil también para poder realizar búsquedas basadas en filtrado de características: festivales a los que asista cierto DJ, algún estilo musical en concreto, aquellos que se celebren en verano o cerca de nuestra ciudad, etc.

Además, también dispondremos de información sobre cada artista de cada festival, para que aquellos que piensen acudir y no sepan quién es puedan conocerlo, ofreciéndoles una vista con información básica, su web personal, redes sociales y canciones o sesiones más populares.

Como parte opcional y si da tiempo, también gestionaremos la venta de entradas de cada festival (sólo si el promotor no considera usar un servicio externo), controlando ciertos aspectos como el aforo, que cada usuario no pueda comprar más de cierto número de entradas, cambio de titular de la entrada o devoluciones (sólo si el festival es cancelado) y servicio de autobuses (precios, horarios y paradas).

Descripción

Parte de gestión interna

Existirá un pequeño CRM en donde se administre todo el contenido del que dispone la plataforma: festivales, artistas, entradas...

Las personas que gestionen los festivales serán los promotores, que dispondrán de una cuenta que el administrador general de la página les haya proporcionado. Éste último se encarga de los artistas, las entradas y las incidencias en general. Sólo existirá una única cuenta administradora.

Por lo tanto, los promotores se encargarán de introducir toda la información respecto de sus festivales. Además de administrar el evento, añadiendo noticias y novedades del mismo.

Parte accesible para el público general

Los usuarios podrán visualizar todo el contenido que tanto los promotores como el administrador publique y, además, por cada novedad publicada en un festival, éstos podrán reaccionar, publicar comentarios o compartir la publicación en las redes sociales como si de un artículo se tratara. No habrá registro de usuarios como tal; éstos se autenticarán mediante sus cuentas de Facebook, Twitter o Google+.

Público objetivo

En ocasiones un festival de música no tiene mucha repercusión y no todos sus clientes potenciales pueden llegar a conocerlo, así que esta plataforma servirá de puente entre los promotores de estas fiestas y sus posibles asistentes. Además, sirve de entorno integrador en donde los usuarios podrán tener un panorama general sobre los eventos musicales que serán celebrados desde una única web.

Componentes del grupo

Miguel Mirón Alarcón.

Arnau Monllor Valor.

José Pérez Sifre.

Pavel Razgovorov.