

## ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Задачи – это конкретные и поддающиеся измерению шаги по изменению проблемной ситуации, которую Вы описывали в разделе «Описание проблемы».

Задачи должны соответствовать аспектам, поднятым в описании проблемы и быть «шагами» к достижению поставленной цели. То есть при решении всех задач, цель должна быть достигнута, а проблема решена.

*Вспомните, при анализе проблемы вы искали ПРИЧИНЫ проблемы.*

*Противоположность проблемы – это цель проекта*

*Противоположность причинам существования проблемы – это задачи проекта.*

*То есть, устранив причины, по которым проблема существует, вы приходите к своей цели!*

- Почему есть разрыв между проблемой и целью?
- Почему проблема не решается? Почему ситуация такая, какая есть сейчас?

Ответы на эти вопросы перерастут в задачи.

Из правильно поставленных задач достаточно легко сформулировать результаты, подтверждающие достижение цели. Задачи должны быть логически и эмпирически направлены на достижение цели проекта.

Раздел по задачам в заявке является первым этапом (уровнем), на котором эксперт уже ожидает увидеть определенную степень точности, ясности и измеримости. Если формулировка задач нечеткая, выражена общими словами, построена недостаточно логично, то и выполнение задачи не может быть оценено.

### **Важно!**

- Число задач в проекте: от 3 до 7 штук. Но все же рекомендуется определять для проекта не более 5 задач;
- Задачи формулируются глаголами (изучить, организовать, создать и т.д.)

В социальных проектах целесообразно выделять три категории задач.

#### 1. Организационно-координационные:

- Организовать взаимодействие добровольцев и организаций/людей, нуждающихся в добровольческой помощи.
- Организовать досуг пожилых людей.....
- Скоординировать усилия организаций, заинтересованных в .....

#### 2. Учебно-методические:

- Повысить квалификацию ..... группы педагогов и т.п.
- Внедрить технологии по .....
- Обобщить научно-методическую информацию .....
- Сформировать компетенции молодежи в сфере разработки и решения актуальных проблем муниципальных образований.

#### 3. Информационные:

- Повысить уровень информированности населения в сфере.....
- Привлечь внимание общественности к проблеме.....
- Привлечь внимание власти, общественности и СМИ к решению проблем муниципального образования.

### **Пример формулировок задач:**

1. Провести цикл уроков в школах г.Кирова
2. Реализовать летнюю историко-культурную смену в лагере
3. Обеспечить информационное сопровождение проекта

## **РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА**

В данном разделе указывается информация о результатах социального проекта, которые предполагается достичь в ходе реализации проекта в количественном и качественном выражении, они являются критериями эффективности проекта.

**КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ результаты** - это то, что можно посчитать.

Отражают параметры SMART-цели.

Если нельзя точно посчитать цифры, то это считается качественным результатом.

**При формулировке количественных результатов нужно ответить на вопрос «СКОЛЬКО?»:**

- Участников проекта в целом (общее число организаторов, привлекаемых специалистов, участники проекта, волонтеров и т.д.)
- Участников-представителей ЦА (только ваша целевая аудитория)
- Число продуктов, созданных в рамках проекта
- Сколько значимых мероприятий состоится в рамках проекта

*Важно!*

*Результаты всегда должны быть связаны с целевой группой, которая ощутит позитивные изменения после осуществления вашего проекта.*

*То есть, если у вас проект по очистке и озеленении территории, то не нужно указывать сколько инвентаря будет закуплено, а нужно указать, сколько, например, волонтеров будет задействовано или сколько зон отдыха будет обустроено.*

### **Примеры формулировки количественных результатов:**

- Проведение не менее 10 открытых исследований, направленных на решение социально-значимых проблем с привлечением не менее 1000 жителей района.
- В фестивале примут участие более 200 человек в возрасте от 14 до 18 лет (способ подтверждения: листы регистрации участников, фотоматериалы).

**КАЧЕСТВЕННЫЕ результаты** - это конкретные изменения жизни вашей целевой аудитории, которых вы добьетесь.

**При формулировке этой группы вы отвечаете на вопрос: «ЧТО произойдет или КАК изменится ситуация по окончании проекта?»**

Напрямую связаны с проблемой.

Имеют устойчивый характер.

### **Примеры формулировок качественных результатов:**

- Не менее 40% пенсионеров, посещающих бесплатную спортивную секцию, отмечают, что расширился круг общения.
- Повышение уровня знаний школьников г. Слободского о героях-земляках (способ подтверждения: сравнительный анализ опросов: входного и итогового тестирования на определение уровня знаний)

Для того, чтобы грамотно установить ожидаемые результаты вашего проекта, нужно помнить о трех их характеристиках. Они должны быть **измеримы, адекватны и конкретны**.

- **Измеримые результаты** – это те, которые мы можем посчитать (количественные результаты).
- **Адекватные** – соответствующие по своему масштабу заявленной проблеме.
- **Конкретные** – указывающие на целевую группу, сроки, качественные и количественные характеристики предполагаемых изменений.

**Очень часто требуется указать способ измерения результатов.**

**Механизм измерения результатов:**

- фото и видео;
- анкета, опрос, интервью;
- экзамен;
- книги отзывов и предложений;
- статистические данные независимых источников;
- публикации в СМИ и др.

### **Пример**

*Цель вашего проекта – пропаганда ЗОЖ среди подростков вашего региона.*

*Целевая аудитория – 250 тысяч подростков.*

*Ожидаемый результат участника звучит так: «Ролик о вреде наркотиков, размещенный на региональном телевидении, посмотрят 1 млн. телезрителей (количество жителей региона). Они осознают важность ЗОЖ».*

*Что здесь не так?*

*Во-первых, в целевой группе проекта были заявлены подростки, значит, именно они должны фигурировать в ожидаемых результатах.*

*Во-вторых, мы не можем точно сказать, сколько людей посмотрят ролик, – исходить просто из числа жителей региона в данном случае некорректно. Измерить качественный результат – осознание важности ЗОЖ – также невозможно. Таким образом, ожидаемые результаты проекта неизмеримы и неконкретны.*

### **Чек-лист для самопроверки**

Задачи проекта	Задачи – этапы достижения цели	Задачи содержат количественные параметры продвижения к цели Например, «Привлечь не менее 200 участников...»
	Число задач – не меньше 3	Число задач – не больше 5-7
Количественные показатели	Показатели прямо связаны с разделом «Описание проблемы». Например: проблема «Развитие молодежного предпринимательства» – результат «Создание X новых бизнесов»	Нет показателей, достижение которых никак не связано с эффективностью проекта (например, связанные с затратами – куплено 100 лопат)
	Показатели отражают параметры SMART-цели	
Качественные показатели	Показатели прямо связаны с проблемой, поставленной в разделе «Описание проблемы». Например: проблема «Молодежь пассивна», результат «Рост активности молодежи»	Качественные показатели устойчивы Например, «Рост и сохранение уровня активности молодежи, потому что...»

### **ЗАДАНИЕ №3**

*Сформулируйте задачи Вашего проекта (не менее 3 штук).*

*Сформулируйте не менее трех результатов каждого вида (качественные и количественные)*