



БИЗНЕС-ПЛАН

Производство премиальной воды
из воздуха на Бали

AquaFuture

Версия 1.0 | Январь 2026

Конфиденциально

Содержание

1. Резюме проекта	7. Операционные расходы
2. Описание технологии	8. Финансовые прогнозы
3. Анализ рынка Бали	9. План запуска
4. Условия локации	10. Каналы сбыта
5. Варианты производства	11. Риски и митигация
6. Структура инвестиций	12. Условия для инвестора

1. Резюме проекта

Суть проекта

Производство премиальной питьевой воды из атмосферного воздуха (технология AWG — Atmospheric Water Generator) на острове Бали, Индонезия.

Ключевые показатели

Параметр	Значение
Локация	Бали, Индонезия
Технология	AWG (вода из воздуха)
Варианты производства	1 000 — 10 000 л/сутки
Диапазон инвестиций	\$150 000 — \$960 000
Ожидаемая окупаемость	3.5 — 4.5 года
Доля инвестора в прибыли	50%
Срок запуска	3-5 месяцев

Почему Бали?

- ✓ **Высокая влажность** — 78% среднегодовая (оптимально для AWG)
- ✓ **Низкие операционные расходы** — 60% от выручки
- ✓ **Премиальный рынок** — 6+ млн туристов в год
- ✓ **Высокий спрос** — отели 4-5*, виллы, рестораны, спа
- ✓ **Экологичное позиционирование** — тренд на sustainability

2. Описание технологии

Принцип работы AWG

Atmospheric Water Generator (AWG) — это промышленная установка, которая извлекает воду из атмосферного воздуха путём конденсации водяного пара.

Этапы производства:

- Забор воздуха** — мощные вентиляторы втягивают влажный воздух
- Охлаждение** — воздух проходит через холодильный контур
- Конденсация** — влага конденсируется на холодных поверхностях
- Фильтрация** — многоступенчатая очистка (угольный, UV, обратный осмос)
- Минерализация** — добавление полезных минералов
- Розлив** — автоматическая линия розлива в бутылки

Сравнение с традиционными источниками

Параметр	AWG	Традиционные источники
Независимость от водопровода	✓	✗
Экологичность	100%	Зависит от источника
Качество воды	Премиум	Варьируется
Масштабируемость	Высокая	Ограничена
Мобильность	✓	✗

Качество воды

- TDS (общая минерализация):** 50-150 ppm (оптимально)
- pH:** 7.0-7.5 (нейтральный)
- Соответствие:** WHO, FDA, BPOM (Индонезия)

3. Анализ рынка Бали

Рынок бутилированной воды в Индонезии

Показатель	Значение
Объём рынка (2025)	\$8.5 млрд
Рост рынка	7-8% в год
Потребление на душу	32 л/год
Доля премиум-сегмента	15%

Туристический поток Бали

Год	Туристов (млн)
2023	5.3
2024	6.1
2025 (прогноз)	6.8
2026 (прогноз)	7.2

Целевые сегменты B2B

Сегмент	Кол-во на Бали	Объём
Отели 5*	~50	500-2000 л/день
Отели 4*	~200	200-500 л/день
Виллы премиум	~1000	50-200 л/день
Рестораны премиум	~300	100-300 л/день
Спа и wellness	~150	50-150 л/день

Конкуренты

Бренд	Тип	Цена за 1л	Позиционирование
Aqua	Местный	\$0.20	Масс-маркет
Pristine	Местный	\$0.35	Средний
Evian	Импорт	\$1.50	Премиум
Fiji	Импорт	\$2.00	Супер-премиум
AquaFuture (наш)	Локальный	\$0.42	Эко-премиум

4. Условия локации

Климатические данные Бали

Параметр	Значение
Среднегодовая влажность	78%
Среднегодовая температура	27°C
Сезон дождей	Ноябрь — Март (85-95%)
Сухой сезон	Апрель — Октябрь (65-75%)

Эффективность AWG на Бали

При влажности 78% установка работает на **78% от номинальной мощности**:

Номинал	Факт. производство
1 000 л/сут	780 л/сут
2 000 л/сут	1 560 л/сут
3 000 л/сут	2 340 л/сут
5 000 л/сут	3 900 л/сут
10 000 л/сут	7 800 л/сут

Стоимость ресурсов

Ресурс	Стоимость
Электричество	\$0.08-0.10/кВт·ч
Аренда участка (100-200 м²)	\$300-500/мес
Зарплата оператора	\$250-350/мес
Зарплата менеджера	\$400-600/мес

Зарплата водителя	\$200-300/мес
-------------------	---------------

Юридическая структура

- **Форма:** PT (Perseroan Terbatas) — индонезийское ООО
- **Минимальный капитал:** \$70 000 (для иностранных инвесторов)
- **Лицензия:** BPOM (аналог Роспотребнадзора)
- **Срок регистрации:** 2-4 недели

5. Варианты производства

Сравнительная таблица

Параметр	1 000 л/сут	2 000 л/сут	3 000 л/сут	5 000 л/сут★	10 000 л/сут
Инвестиция	\$150 000	\$215 000	\$320 000	\$470 000	\$960 000
Факт. производство	780 л	1 560 л	2 340 л	3 900 л	7 800 л
Годовое производство	284 700 л	569 400 л	854 100 л	1 423 500 л	2 847 000 л
Годовая выручка	\$119 574	\$239 148	\$358 722	\$597 870	\$1 195 740
Годовая прибыль	\$47 830	\$95 659	\$143 489	\$239 148	\$478 296
Прибыль инвестора (50%)	\$23 915	\$47 830	\$71 744	\$119 574	\$239 148
ROI	15.9%	22.2%	22.4%	25.4%	24.9%
Окупаемость	6.3 года	4.5 года	4.5 года	3.9 года	4.0 года

★ **Рекомендация: 5 000 л/сутки**

- ✓ Лучший ROI (25.4%)
- ✓ Быстрая окупаемость (3.9 года)
- ✓ Достаточный объём для 10-15 отелей
- ✓ Масштабируемость — можно добавить вторую установку

6. Структура инвестиций

Детализация для 5 000 л/сутки (\$470 000)

Статья	Сумма	%
AWG-установка	\$120 000	25.5%
Линия розлива	\$50 000	10.6%
Доставка + таможня	\$30 600	6.5%
Монтаж и пуско-наладка	\$12 000	2.6%
Аренда + площадка	\$12 000	2.6%
Лицензии (BROM)	\$5 000	1.1%
Маркетинг и запуск	\$22 000	4.7%
Резервный фонд	\$125 800	26.8%
Комиссия организатора	\$94 000	20.0%
ИТОГО	\$470 000	100%

Структура в процентах

Статья	%	Визуализация
Оборудование (AWG + линия)	33%	<div></div>
Логистика и монтаж	9%	<div></div>
Площадка, лицензии, маркетинг	11%	<div></div>
Резервный фонд	27%	<div></div>
Комиссия организатора	20%	<div></div>

Назначение резервного фонда (27%)

- Непредвиденные расходы
- Оборотный капитал на первые 3 месяца
- Запас на колебания курса валют
- Ремонт и замена комплектующих

7. Операционные расходы

Ежемесячные расходы для 5 000 л/сутки

Статья	Расчёт	Сумма/мес
Электроэнергия	65 кВт × 24ч × 30 дней × \$0.09	\$4 212
Аренда	Участок 150 м²	\$400
Зарплаты	3 чел. (оператор, водитель, менеджер)	\$1 000
Упаковка	Бутылки, крышки, этикетки	\$800
Логистика	Топливо, обслуживание авто	\$500
Техобслуживание	Фильтры, расходники	\$400
Прочие	Связь, бухгалтерия, страховка	\$300
ИТОГО в месяц		\$7 612
ИТОГО в год		\$91 344

Примечание: В калькуляторе используется 60% от выручки для учёта всех расходов включая амортизацию, налоги и непредвиденные затраты.

8. Финансовые прогнозы

P&L на 5 лет (вариант 5 000 л/сут)

Год	Выручка	Опер. расходы	Прибыль	Прибыль инвестора	Накопленная
1	\$597 870	\$358 722	\$239 148	\$119 574	\$119 574
2	\$627 764	\$376 658	\$251 106	\$125 553	\$245 127
3	\$659 152	\$395 491	\$263 661	\$131 831	\$376 958
4	\$692 110	\$415 266	\$276 844	\$138 422	\$515 380
5	\$726 715	\$436 029	\$290 686	\$145 343	\$660 723

Рост выручки 5% в год за счёт расширения клиентской базы

Точка безубыточности

- Ежемесячные фикс. расходы: \$7 612
- Цена за литр: \$0.42
- Маржа: 40% (\$0.168/л)
- Точка безубыточности: 45 310 л/мес = 1 510 л/день

При производстве 3 900 л/день — запас прочности 158%.

Сценарии

Сценарий	Влажность	Цена	ROI	Окупаемость
Пессимистичный	65%	\$0.35	12%	8.3 лет
Базовый	78%	\$0.42	25%	3.9 лет
Оптимистичный	85%	\$0.50	38%	2.6 лет

9. План запуска

Timeline: 3-5 месяцев

Этап	Описание	Срок
1. Документы	<ul style="list-style-type: none">Подписание инвестиционного соглашенияПеревод 100% инвестицийРегистрация РТ (ООО в Индонезии)	1-2 нед
2. Площадка	<ul style="list-style-type: none">Выбор и аренда участка (100-200 м²)Подключение 3-фазного электричества (65 кВт)Подготовка навеса и склада	2-4 нед
3. Оборудование	<ul style="list-style-type: none">Заказ AWG-установки (Китай)Доставка морем + таможняМонтаж и пуско-наладкаУстановка линии розлива	6-10 нед
4. Легализация	<ul style="list-style-type: none">Лабораторный анализ водыПолучение лицензии BPOMРегистрация бренда	2-4 нед (параллельно)
5. Запуск	<ul style="list-style-type: none">Найм персонала (3 человека)ОбучениеТестовая партия	1-2 нед
6. Продажи	<ul style="list-style-type: none">Контракты с 5-10 отелямиНастройка логистикиЗапуск маркетинга	2-4 нед
7. Автономность	<ul style="list-style-type: none">Найм локального директораНастройка отчётностиПередача управления	4 нед

Общий срок до автономной работы: 3-5 месяцев

10. Каналы сбыта

B2B (80% выручки)

Отели и виллы

Тип клиента	Цена	Объём	Контракт
Отель 5*	\$0.40/л	500-2000 л/день	Годовой
Отель 4*	\$0.42/л	200-500 л/день	Годовой
Вилла премиум	\$0.45/л	50-200 л/день	Месячный

Рестораны и спа

Тип клиента	Цена	Объём	Контракт
Ресторан премиум	\$0.45/л	100-300 л/день	Месячный
Спа/wellness	\$0.50/л	50-150 л/день	Месячный

White Label (частные марки)

- Производство воды под брендом отеля
- Цена: \$0.35/л + стоимость этикетки
- Минимальный объём: 500 л/день

B2C (20% выручки)

- Эко-магазины (Bali Buda, Earth Cafe)
- Онлайн-доставка (Gojek, Grab)
- Фитнес-центры и йога-студии
- Цена: \$0.60-0.80/л (розница)

11. Риски и митигация

Риск	Вероятность	Влияние	Митигация
Сезонность туризма	Средняя	Среднее	Годовые контракты с отелями, диверсификация B2C
Поломка оборудования	Низкая	Высокое	Гарантия 2 года, запас комплектующих, резервный фонд
Конкуренция	Средняя	Среднее	Уникальное позиционирование, эксклюзивные контракты
Валютные риски	Средняя	Низкое	Цены в USD, хеджирование
Регуляторные изменения	Низкая	Среднее	Юридическое сопровождение
Низкая влажность	Низкая	Среднее	Локация с учётом климата, резервная мощность

Страхование

- Страхование оборудования от поломок
- Страхование ответственности производителя
- Страхование перерыва в производстве

12. Условия для инвестора

Структура сделки

Параметр	Условие
Доля инвестора в прибыли	50%
Доля организатора в прибыли	50%
Управление	Организатор
Отчётность	Ежемесячный P&L
Доступ к данным	Полный (онлайн-дашборд)

Права инвестора

- ✓ Получение 50% чистой прибыли ежемесячно
- ✓ Доступ к финансовой отчётности в реальном времени
- ✓ Право на аудит (за свой счёт)
- ✓ Право вето на крупные решения (>\$10 000)
- ✓ Приоритетное право на участие в новых проектах

Условия выхода

Сценарий	Условия
Buyout организатором	По оценке 3х годовой прибыли, не ранее 3 лет
Продажа третьему лицу	С согласия обеих сторон, право первого отказа
Ликвидация	Раздел активов пропорционально вкладу

Гарантии

- Инвестиционное соглашение по праву Сингапура
- Эскроу-счёт для первоначального транша
- Залог доли в РТ на период окупаемости

*Данный бизнес-план является конфиденциальным документом.
Распространение без согласия организатора запрещено.*

© 2026 AquaFuture. Все права защищены.