

# Бизнес-план: Производство воды на Бали

## БИЗНЕС-ПЛАН

### Производство премиальной воды из воздуха на Бали

Версия: 1.0  
Дата: Январь 2026  
Локация: Бали, Индонезия

## СОДЕРЖАНИЕ

- 1. [Резюме проекта](#)
- 2. [Описание технологии](#)
- 3. [Анализ рынка Бали](#)
- 4. [Условия локации](#)
- 5. [Варианты производства](#)
- 6. [Структура инвестиций](#)
- 7. [Операционные расходы](#)
- 8. [Финансовые прогнозы](#)
- 9. [План запуска](#)
- 10. [Каналы сбыта](#)
- 11. [Риски и митигация](#)
- 12. [Условия для инвестора](#)
- 13. [Приложения](#)

## 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

### Суть проекта

Производство премиальной питьевой воды из атмосферного воздуха (технология AWG — Atmospheric Water Generator) на острове Бали, Индонезия.

### Ключевые показатели

Параметр	Значение
Локация	Бали, Индонезия
Технология	AWG (вода из воздуха)
Варианты производства	1 000 — 10 000 л/сутки
Диапазон инвестиций	\$150 000 — \$960 000
Ожидаемая окупаемость	3.5 — 4.5 года
Доля инвестора в прибыли	50%

Параметр	Значение
Срок запуска	3-5 месяцев

## Почему Бали?

- ✔ **Высокая влажность** — 78% среднегодовая (оптимально для AWG)
- ✔ **Низкие операционные расходы** — 60% от выручки
- ✔ **Премиальный рынок** — 6+ млн туристов в год
- ✔ **Высокий спрос** — отели 4-5\*, виллы, рестораны, спа
- ✔ **Экологичное позиционирование** — тренд на sustainability

## 2. ОПИСАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ

### Принцип работы AWG

Atmospheric Water Generator (AWG) — это промышленная установка, которая извлекает воду из атмосферного воздуха путём конденсации водяного пара.

#### Этапы производства:

- Забор воздуха** — мощные вентиляторы втягивают влажный воздух
- Охлаждение** — воздух проходит через холодильный контур
- Конденсация** — влага конденсируется на холодных поверхностях
- Фильтрация** — многоступенчатая очистка (угольный, UV, обратный осмос)
- Минерализация** — добавление полезных минералов
- Розлив** — автоматическая линия розлива в бутылки

#### Преимущества технологии:

Параметр	AWG	Традиционные источники
Независимость от водопровода	✔	✗
Экологичность	100%	Зависит от источника
Качество воды	Премиум	Варьируется
Масштабируемость	Высокая	Ограничена
Мобильность	Да	Нет

#### Качество воды:

- TDS (общая минерализация):** 50-150 ppm (оптимально)
- pH:** 7.0-7.5 (нейтральный)
- Соответствие:** WHO, FDA, BPOM (Индонезия)

### 3. АНАЛИЗ РЫНКА БАЛИ

#### Рынок бутилированной воды в Индонезии

Показатель	Значение
Объём рынка (2025)	\$8.5 млрд
Рост рынка	7-8% в год
Потребление на душу	32 л/год
Доля премиум-сегмента	15%

#### Туристический поток Бали

Год	Туристов (млн)
2023	5.3
2024	6.1
2025 (прогноз)	6.8
2026 (прогноз)	7.2

#### Целевые сегменты

##### В2В (основной фокус):

Сегмент	Количество на Бали	Средний объём
Отели 5*	~50	500-2000 л/день
Отели 4*	~200	200-500 л/день
Виллы премиум	~1000	50-200 л/день
Рестораны премиум	~300	100-300 л/день
Спа и wellness	~150	50-150 л/день

##### В2С (дополнительно):

- Эко-магазины
- Онлайн-доставка
- Фитнес-центры

#### Конкуренты

Бренд	Тип	Цена за 1л	Позиционирование
Aqua	Местный	\$0.20	Масс-маркет
Pristine	Местный	\$0.35	Средний
Evian	Импорт	\$1.50	Премиум
Fiji	Импорт	\$2.00	Супер-премиум
AquaFuture (наш)	Локальный	\$0.42	Эко-премиум

## Конкурентные преимущества

- 1. **Уникальность** — единственное AWG-производство на Бали
- 2. **Экологичность** — 100% sustainable, нет пластиковых отходов (многоцветные бутылки)
- 3. **Локальность** — свежая вода, минимальная логистика
- 4. **История** — “Вода из воздуха Бали” — маркетинговый потенциал
- 5. **Цена** — дешевле импортного премиума в 3-4 раза

## 4. УСЛОВИЯ ЛОКАЦИИ

### Климатические данные Бали

Параметр	Значение
Среднегодовая влажность	78%
Среднегодовая температура	27°C
Сезон дождей	Ноябрь — Март
Сухой сезон	Апрель — Октябрь
Влажность в сезон дождей	85-95%
Влажность в сухой сезон	65-75%

### Эффективность AWG на Бали

При влажности 78% установка работает на **78% от номинальной мощности**:

Номинал	Факт. производство
1 000 л/сут	780 л/сут
2 000 л/сут	1 560 л/сут
3 000 л/сут	2 340 л/сут
5 000 л/сут	3 900 л/сут
10 000 л/сут	7 800 л/сут

### Стоимость ресурсов

Ресурс	Стоимость
Электричество	\$0.08-0.10/кВт·ч
Аренда участка (100-200 м²)	\$300-500/мес
Зарплата оператора	\$250-350/мес
Зарплата менеджера	\$400-600/мес
Зарплата водителя	\$200-300/мес

### Юридическая структура

- **Форма:** PT (Perseroan Terbatas) — индонезийское ООО
- **Минимальный капитал:** \$70 000 (для иностранных инвесторов)





## 5. ВАРИАНТЫ ПРОИЗВОДСТВА

### Сравнительная таблица

Параметр	1 000 л/сут	2 000 л/сут	3 000 л/сут	5 000 л/сут	10 000 л/сут
Инвестиция	\$150 000	\$215 000	\$320 000	\$470 000	\$960 000
Факт. производство	780 л	1 560 л	2 340 л	3 900 л	7 800 л
Годовое производство	284 700 л	569 400 л	854 100 л	1 423 500 л	2 847 000 л
Годовая выручка	\$119 574	\$239 148	\$358 722	\$597 870	\$1 195 740
Опер. расходы (60%)	\$71 744	\$143 489	\$215 233	\$358 722	\$717 444
Годовая прибыль	\$47 830	\$95 659	\$143 489	\$239 148	\$478 296
Прибыль инвестора (50%)	\$23 915	\$47 830	\$71 744	\$119 574	\$239 148
ROI	15.9%	22.2%	22.4%	25.4%	24.9%
Окупаемость	6.3 года	4.5 года	4.5 года	3.9 года	4.0 года

### Рекомендация

Оптимальный вариант: 5 000 л/сутки

-  Лучший ROI (25.4%)
-  Быстрая окупаемость (3.9 года)
-  Достаточный объём для 10-15 отелей
-  Масштабируемость — можно добавить вторую установку

## 6. СТРУКТУРА ИНВЕСТИЦИЙ

### Детализация для 5 000 л/сутки (\$470 000)

Статья	Сумма	%
AWG-установка	\$120 000	25.5%
Линия розлива	\$50 000	10.6%

Статья	Сумма	%
Доставка + таможня	\$30 600	6.5%
Монтаж и пуско-наладка	\$12 000	2.6%
Аренда + площадка	\$12 000	2.6%
Лицензии (BROM)	\$5 000	1.1%
Маркетинг и запуск	\$22 000	4.7%
Резервный фонд	\$125 800	26.8%
Комиссия организатора	\$94 000	20.0%
ИТОГО	\$470 000	100%

Структура в процентах

Оборудование (AWG + линия)	33%	
Логистика и монтаж	9%	
Площадка, лицензии, маркетинг	11%	
Резервный фонд	27%	
Комиссия организатора	20%	

Назначение резервного фонда (27 %)

- Непредвиденные расходы
- Оборотный капитал на первые 3 месяца
- Запас на колебания курса валют
- Ремонт и замена комплектующих

7. ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ

Ежемесячные расходы для 5 000 л/сутки

Статья	Расчёт	Сумма/мес
Электроэнергия	65 кВт × 24ч × 30 дней × \$0.09	\$4 212
Аренда	Участок 150 м²	\$400
Зарплаты	3 чел. (оператор, водитель, менеджер)	\$1 000
Упаковка	Бутылки, крышки, этикетки	\$800
Логистика	Топливо, обслуживание авто	\$500
Техобслуживание	Фильтры, расходники	\$400
Прочие	Связь, бухгалтерия, страховка	\$300
ИТОГО		\$7 612
В год		\$91 344

Проверка: % от выручки

- Годовая выручка: \$597 870

- Годовые опер. расходы: \$91 344
- **Процент: 15.3%** (базовые расходы)

Примечание: в калькуляторе используется 60% для учёта всех расходов включая амортизацию, налоги и непредвиденные затраты.

## 8. ФИНАНСОВЫЕ ПРОГНОЗЫ

### Р&L на 5 лет (вариант 5 000 л/сут)

Год	Выручка	Опер. расходы	Прибыль	Прибыль инвестора	Накопленная
1	\$597 870	\$358 722	\$239 148	\$119 574	\$119 574
2	\$627 764	\$376 658	\$251 106	\$125 553	\$245 127
3	\$659 152	\$395 491	\$263 661	\$131 831	\$376 958
4	\$692 110	\$415 266	\$276 844	\$138 422	\$515 380
5	\$726 715	\$436 029	\$290 686	\$145 343	\$660 723

Рост выручки 5% в год за счёт расширения клиентской базы

### Точка безубыточности

- Ежемесячные фикс. расходы: \$7 612
- Цена за литр: \$0.42
- Маржа: 40% (\$0.168/л)
- Точка безубыточности: 45 310 л/мес = **1 510 л/день**

При производстве 3 900 л/день — запас прочности **158%**.

### Сценарии

Сценарий	Влажность	Цена	ROI	Окупаемость
Пессимистичный	65%	\$0.35	12%	8.3 лет
Базовый	78%	\$0.42	25%	3.9 лет
Оптимистичный	85%	\$0.50	38%	2.6 лет

## 9. ПЛАН ЗАПУСКА

### Timeline: 3-5 месяцев

#### Этап 1: Документы (1-2 недели)

- ☐ Подписание инвестиционного соглашения
- ☐ Перевод 100% инвестиций
- ☐ Регистрация PT (ООО в Индонезии)

Этап 2: Площадка (2-4 недели)

- ☐ Выбор и аренда участка (100-200 м²)
- ☐ Подключение 3-фазного электричества (65 кВт)
- ☐ Подготовка навеса и склада

Этап 3: Оборудование (6-10 недель)

- ☐ Заказ AWG-установки у производителя (Китай)
- ☐ Доставка морем + таможенное оформление
- ☐ Монтаж и пуско-наладка (3-5 дней)
- ☐ Установка линии розлива

Этап 4: Легализация (2-4 недели, параллельно)

- ☐ Лабораторный анализ воды
- ☐ Получение лицензии ВРОМ
- ☐ Регистрация бренда и дизайна этикетки

Этап 5: Запуск (1-2 недели)

- ☐ Найм персонала (3 человека)
- ☐ Обучение работе с оборудованием
- ☐ Тестовая партия 500-1000 литров

Этап 6: Продажи (2-4 недели)

- ☐ Заключение контрактов с 5-10 отелями
- ☐ Настройка логистики и графика доставки
- ☐ Запуск маркетинговой кампании

Этап 7: Автономность (4 недели)

- ☐ Найм и обучение локального директора
- ☐ Настройка системы отчётности
- ☐ Передача управления

Общий срок до автономной работы: 3-5 месяцев

10. КАНАЛЫ СБЫТА

В2В (80% выручки)

Отели и виллы

Тип клиента	Цена	Объём	Контракт
Отель 5*	\$0.40/л	500-2000 л/день	Годовой
Отель 4*	\$0.42/л	200-500 л/день	Годовой



Тип клиента	Цена	Объём	Контракт
Вилла премиум	\$0.45/л	50-200 л/день	Месячный

Рестораны и спа

Тип клиента	Цена	Объём	Контракт
Ресторан премиум	\$0.45/л	100-300 л/день	Месячный
Спа/wellness	\$0.50/л	50-150 л/день	Месячный

White Label (частные марки)

- Производство воды под брендом отеля
- Цена: \$0.35/л + стоимость этикетки
- Минимальный объём: 500 л/день

B2C (20% выручки)

- Эко-магазины (Bali Buda, Earth Cafe)
- Онлайн-доставка (Gojek, Grab)
- Фитнес-центры и йога-студии
- Цена: \$0.60-0.80/л (розница)

11. РИСКИ И МИТИГАЦИЯ

Риск		Вероятность	Влияние	Митигация
Сезонность туризма	Средняя		Среднее	Годовые контракты с отелями, диверсификация B2C
Поломка оборудования	Низкая		Высокое	Гарантия 2 года, запас комплектующих, резервный фонд
Конкуренция	Средняя		Среднее	Уникальное позиционирование, эксклюзивные контракты
Валютные риски	Средняя		Низкое	Цены в USD, хеджирование
Регуляторные изменения	Низкая		Среднее	Юридическое сопровождение, лоббирование
Низкая влажность	Низкая		Среднее	Локация выбрана с учётом климата, резервная мощность

Страхование






- Страхование оборудования от поломок
- Страхование ответственности производителя

# 12. УСЛОВИЯ ДЛЯ ИНВЕСТОРА

## Структура сделки

Параметр	Условие
Доля инвестора в прибыли	50%
Доля организатора в прибыли	50%
Управление	Организатор
Отчётность	Ежемесячный P&L
Доступ к данным	Полный (онлайн-дашборд)

## Права инвестора

-  Получение 50% чистой прибыли ежемесячно
-  Доступ к финансовой отчётности в реальном времени
-  Право на аудит (за свой счёт)
-  Право вето на крупные решения (>\$10 000)
-  Приоритетное право на участие в новых проектах

## Условия выхода

Сценарий	Условия
Buyout организатором	По оценке 3х годовой прибыли, не ранее 3 лет
Продажа третьему лицу	С согласия обеих сторон, право первого отказа
Ликвидация	Раздел активов пропорционально вкладу

## Гарантии

- Инвестиционное соглашение по праву Сингапура
- Эскроу-счёт для первоначального транша
- Залог доли в РТ на период окупаемости

# 13. ПРИЛОЖЕНИЯ

## А. Спецификация оборудования

AWG-установка 5000 л/сутки

Параметр	Значение
Производитель	[уточняется]
Модель	AWG-5000
Номинальная производительность	5 000 л/сутки при 80% влажности
Потребляемая мощность	65 кВт
Напряжение	380V, 3-фазное
Размеры (Д×Ш×В)	4.5 × 3.0 × 2.2 м
Вес	5 000 кг
Гарантия	2 года

Линия розлива

Параметр	Значение
Производительность	2 000 бутылок/час
Объём бутылок	0.5 / 1.5 / 5 л
Автоматизация	Полная (мойка, розлив, укупорка, этикетка)

В. Примерный P&L первого года (помесечно)

Месяц	Производство	Выручка	Расходы	Прибыль
1	0 (запуск)	\$0	\$10 000	-\$10 000
2	50%	\$24 911	\$20 000	\$4 911
3	75%	\$37 366	\$25 000	\$12 366
4-12	100%	\$49 822	\$29 894	\$19 929
Год 1		\$523 864	\$323 846	\$200 018

С. Контакты

Организатор проекта:  
[Имя]  
Email: [email]  
Телефон: [телефон]  
Website: [url]

Данный бизнес-план является конфиденциальным документом и предназначен исключительно для потенциальных инвесторов. Распространение без согласия организатора запрещено.

© 2026 AquaFuture. Все права защищены.