

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok: 2013/2014

Student:	Mgr. Pavel Smolka
Obor:	Podniková ekonomika a management
Téma práce:	Affiliate Marketing
Téma práce anglicky:	Affiliate Marketing
Cíl práce, postup a použité metody:	<p>Cíl práce: Navrhnout opatření pro zlepšení affiliate marketingu v konkrétním podniku.</p> <p>Postup práce a použité metody: V teoretické části práce se bude autor věnovat problematice affiliate marketingu. Svou pozornost také zaměří na oblast vývoje a inovace produktu. V praktické části práce zhodnotí současný stav provádění affiliate marketingu v konkrétním e-magazínu. Dále též provede výzkum mezi cílovou skupinou magazínu s cílem identifikovat míru naplnění jejich požadavků a očekávání od v současnosti nabízeného produktu. Na základě uvedeného následně formuluje doporučení pro inovaci stávajícího produktu či pro vytvoření nového produktu. V práci budou použity tyto metody: deskripce, komparace, analýza, syntéza, dotazování, vhodné matematicko-statistické metody.</p>
Rozsah grafických prací:	Podle pokynů vedoucího práce
Rozsah práce bez příloh:	35 – 40 stran
Literatura:	<p>PUNCH, K. F. <i>Úspěšný návrh výzkumu</i>. 1. vyd. Praha: Portál, 2008. 230 s. ISBN 978-80-7367-468-7.</p> <p>ALTSTIEL, Tom. <i>Advertising creative :strategy, copy and design</i>. Edited by Jean Grow. 2nd ed. Los Angeles: Sage, 2010. xx, 347 s. ISBN 9781412974912.</p> <p>FREY, Petr. <i>Marketingová komunikace :nové trendy 3.0</i>. 3. rozš. vyd. Praha: Management Press, 2011. 203 s. ISBN 9788072612376.</p> <p>SCHIFFMAN, Leon G., Leslie Lazar KANUK a Joseph WISENBLIT. <i>Consumer behavior :global edition</i>. 10th ed. Boston: Pearson Prentice Hall, 2010. 592 s. ISBN 9780137006700.</p> <p>TIDD, J.J. a J. R. BESSANT. <i>Managing innovation :integrating technological, market and organizational change</i>. 4th ed. Chichester: John Wiley & Sons, 2009. 622 s. ISBN 978-0-470-99810-6.</p>
Vedoucí práce:	Ing. Klára Kašparová, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Katedra podnikového hospodářství

Datum zadání práce: 7. 11. 2013

Termín odevzdání bakalářské práce a vložení do IS je uveden v platném harmonogramu akademického roku.

.....
prof. Ing. Ladislav Blažek, CSc.
vedoucí katedry

.....
prof. Ing. Antonín Slaný, CSc.
děkan

V Brně dne: 19. 4. 2014