

Presentaciones: Lineamientos y Criterios

Econometría I (ECO3404)

Universidad Anáhuac

2025 Semestre 2

Para su presentación, cada alumno seleccionará uno de los problemas de las tareas marcados con asterisco y lo informará al profesor. Los problemas no se pueden repetir y se asignarán conforme los alumnos vayan informando su elección al profesor. La relación de alumnos y problemas se publicará en la página de internet del curso.

La calificación máxima de cada presentación será de 20 puntos. Cada presentación se evaluará conforme a los lineamientos y criterios descritos a continuación.

Lineamientos de Evaluación

Para su presentación, el alumno deberá cumplir con lo siguiente:

- El alumno deberá utilizar material de apoyo que puede consistir de diapositivas, código en Stata o ambos. El material de apoyo deberá distribuirlo al resto de sus compañeros y al profesor previo a su presentación. Presentaciones sin material de apoyo recibirán 0 puntos.
- La presentación de cada alumno no deberá exceder de 15 minutos de duración.
- Cada criterio de evaluación recibirá una puntuación máxima de 2 puntos.

Criterios de Evaluación

Durante su presentación, el alumno deberá abordar lo siguiente:

1. Describir las variables de la base de datos (tipo, formato, etiquetas, significado, unidades de medición).
2. Reportar las estadísticas descriptivas de las variables cualitativas y cuantitativas.
 - a. Incluyendo las variables que se hayan creado: transformaciones de variables (ej. logaritmos), variables binarias.
3. Mostrar los histogramas de las variables y los gráficos matriciales de correlación.
4. Reportar e interpretar las correlaciones entre las variables.
5. Describir la pregunta de investigación y su importancia.
6. Reportar los resultados de las regresiones.
7. Interpretar los coeficientes estimados.
8. Interpretar los coeficientes de determinación (R^2 y R^2 ajustada).
9. Interpretar los estadísticos de prueba (tanto individuales como conjuntos reportados por Stata y aquellos que necesite calcular el estudiante) y los intervalos de confianza.
10. Responder la pregunta de investigación y preguntas de interés relacionadas.