**Техническое задание**

**на разработку сайта**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Содержание

[Введение 4](#_Toc130752814)

[Назначение документа 4](#_Toc130752815)

[Дальнейшие шаги 4](#_Toc130752816)

[Цели и задачи 4](#_Toc130752817)

[Структура сайта 5](#_Toc130752818)

[Стандартные элементы страниц 6](#_Toc130752819)

[Описание страниц 7](#_Toc130752820)

[Главная страница 7](#_Toc130752821)

[Категории товаров 7](#_Toc130752822)

[Страницы товаров 8](#_Toc130752823)

[Корзина и оформление заказа 8](#_Toc130752824)

[Личный кабинет 9](#_Toc130752825)

[Страницы информации 9](#_Toc130752826)

[Поиск запчастей 9](#_Toc130752827)

[Страницы ошибок 10](#_Toc130752828)

[Блог 10](#_Toc130752829)

[Формы 11](#_Toc130752830)

[Контактная форма 11](#_Toc130752831)

[Вызов Технической поддержки 12](#_Toc130752832)

[Функциональные требования 12](#_Toc130752833)

[Нефункциональные требования 14](#_Toc130752834)

[Контент 14](#_Toc130752835)

[Дизайн 14](#_Toc130752836)

[Требования к проекту 14](#_Toc130752837)

[Требования к верстке 14](#_Toc130752838)

[Требования к разработке сайта с позиций поискового продвижения 15](#_Toc130752839)

[Дальнейшие действия 16](#_Toc130752840)

# Введение

## Назначение документа

Данный документ содержит постановку задачи на разработку многостраничного сайта «Магазин автозапчастей»[[1]](#footnote-1)

Документ описывает границы проекта, в нем собрана вся информация, которую необходимо учитывать в ходе проекта, зафиксированы цели проекта и требования, предъявленные к проекту.

На основании сведений, приведенных в документе, осуществляются работы по разработке концепции сайта. После утверждения документа внесение изменений требует дополнительного согласования.

## Дальнейшие шаги

Утвержденный документ является единой постановкой задачи.

## Цели и задачи

* Создание удобного и интуитивно понятного интерфейса сайта для поиска и заказа нужных запчастей;
* Предоставление подробной информации обо всех доступных запчастях, их характеристиках, ценах и наличии;
* Реализация удобной системы поиска запчастей по марке, модели и году выпуска автомобиля;
* Обеспечение возможности оформления заказа и его оплаты через сайт;
* Разработка системы управления содержимым сайта для удобного обновления информации о товарах и ценах;
* Обеспечение безопасности и конфиденциальности данных пользователей, включая персональные данные и данные о покупках.

# Структура сайта

* Главная Страница
* Категории товаров
* Страницы товаров:
* Корзина и оформление заказа:
* Личный кабинет:
* Страницы информации:
* Поиск запчастей
* Страницы ошибок
* Блог

# Стандартные элементы страниц

Стандартные элементы страниц – это элементы, присутствующие на всех страницах сайта.

### **Шапка страницы**

Шапка страницы (header) – верхняя часть страницы, визуально отделенная от основного контента, содержащая навигаторы и графические элементы оформления.

Шапка страницы содержит:

* Логотип
* навигация
  + Строка поиска
  + Кнопка поиска
* Окно авторизации

**Логотип сайта** является ссылкой на главную страницу сайта, на всех страницах сайта, за исключением главной страницы. На главной странице ссылкой не является.

При клике по ссылкам навигации пользователь переходит в текущей вкладке на соответствующую страницу сайта.

### **Подвал страницы**

Подвал страницы (footer) – нижняя часть страницы, визуально отделенная от основного контента.

Подвал страницы содержит:

* Логотип
* Черный фон
* пиктограммы социальных сетей;
* копирайты;
* контакты

При клике по ссылкам пользователь переходит на соответствующие страницы.

При клике по пиктограммам социальных сетей пользователь в новой вкладке переходит на страницу проекта в социальной сети.

### **Навигационная цепочка**

«Хлебные крошки» (англ. Breadcrumbs).

Присутствует на всех внутренних страницах сайта. Представляет собой путь по сайту от главной страницы до текущей, на которой находится пользователь, в виде ссылок на вышележащие разделы и подразделы.

# Описание страниц

## Главная страница

### Содержание страницы:

* Логотип и название компании
* Поиск запчастей
* Категории товаров
* Акции и скидки
* Описание компании и услуг
* Отзывы клиентов
* Контактная информация
* Подвал страницы

## Категории товаров

### Содержание страницы:

* Двигатель и система охлаждения
* Тормозная система
* Подвеска и рулевое управление
* Электрооборудование и свет
* Кузовные запчасти и аксессуары
* Масла и автохимия
* Расходные материалы
* Аккумуляторы и зарядные устройства
* Другие категории
* Подвал страницы

## Страницы товаров

### Содержание страницы:

* Шапка страницы
* Название товара
* Фотографии товара
* Описание товара
* Характеристики товара
* Цена товара
* Отзывы клиентов
* Кнопка "Купить" или "Добавить в корзину"
* Подвал страницы

## Корзина и оформление заказа

### Содержание страницы:

* Список выбранных товаров
* Информация о заказе
* Адрес доставки
* Способ оплаты
* Кнопка "Оформить заказ"
* Подвал страницы

## Личный кабинет

### Содержание страницы:

* Шапка страницы
* История заказов
* Данные пользователя
* Избранные товары
* Корзина
* Подвал страницы\

## Страницы информации

### Содержание страницы:

* Шапка страницы
* О компании
* Условия доставки и оплаты
* Политика конфиденциальности
* Контактная информация
* Подвал страницы

## Поиск запчастей

### Содержание страницы:

* Шапка страницы
* Фильтры по категориям и характеристикам товаров
* Сортировка результатов поиска
* Результаты поиска
* Подвал страницы

## Страницы ошибок

### Содержание страницы:

* Шапка страницы
* Страница 404
* Страница ошибки сервера
* Подвал страницы

## Блог

### Содержание страницы:

* Шапка страницы
* Статьи о техническом обслуживании и ремонте автомобилей
* Советы по выбору запчастей и их установке
* Новости из мира автозапчастей
* Подвал страницы

# Формы

Данный раздел содержит информацию о структуре и функциональных особенностях контактных форм.

## Контактная форма

Действующее лицо: незарегистрированный пользователь.

**Интерактивные элементы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Элемент** | **Обязательно для заполнения** | **Примечание** |
| Поле «Имя» | да |  |
| Поле «E-mail» | нет | Проверка на валидацию |
| Поле «Телефон» | да | Проверка на валидацию |
| Капча | да |  |
| Чек-бокс «Я согласен на обработку персональных данных согласно Политике конфиденциальности» | да | При клике по ссылке «Политике конфиденциальности» пользователю в новой вкладке открывается PDF-страница «Политика конфиденциальности». |
| Кнопка «Отправить» |  |  |

**Основной сценарий:**

Пользователь заполняет поля, нажимает на кнопку «отправить». После нажатия на кнопку «отправить» в этом же блоке появляется окно успешного бронирования с текстом «Спасибо, ваша заявка отправлена! Мы свяжемся с вами и ответим на все ваши вопросы».

# Функциональные требования

* **Регистрация пользователей на сайте с возможностью создания личного кабинета;**
* **Поиск запчастей по марке, модели и году выпуска автомобиля;**
* **Фильтрация результатов поиска по цене, наличию и другим параметрам;**
* **Отображение детальной информации о запчасти, включая характеристики, фотографии и цены;**
* **Оформление заказа и его оплата через сайт;**
* **Управление содержимым сайта, включая добавление, редактирование и удаление товаров, управление ценами, описанием и изображениями;**
* **Отображение акций, скидок и специальных предложений;**
* **Обратная связь с пользователем через форму обратной связи или по электронной почте;**
* **Обеспечение безопасности сайта и конфиденциальности данных пользователей, включая защиту от взлома и атак, шифрование данных и резервное копирование.**

# Нефункциональные требования

## Контент

Контент предоставляет заказчик.

## Дизайн

Используется Бриф на дизайн, который предоставляется заказчиком.

## Требования к проекту

* Соблюдение всех юридических норм и требований, включая законы о защите данных, о защите потребителей и о торговле;
* Обеспечение максимальной скорости загрузки страниц и удобства использования сайта для повышения конверсии и удовлетворенности пользователей;
* Создание уникального и запоминающегося дизайна, соответствующего целям и задачам сайта;
* Проведение тестирования сайта на разных устройствах и браузерах перед его запуском;
* Обеспечение гарантийной поддержки и технической поддержки сайта после его запуска.

## Требования к верстке

1. Верстка страниц сайта должна корректно (без визуальных и технических ошибок) отображаться и быть кроссбраузерной в следующих браузерах:
   * Mozilla Firefox версии 45+;
   * Microsoft Internet Explorer версии 10+;
   * Microsoft Edge версии 25.10586+;
   * Google Chrome версии 49+;
   * Apple Safari версии 8+

на операционных системах Windows и Mac OS, с включенной графикой при разрешении экрана пользователя от 1280 точек, в ширину, и выше. Ширина экрана должна определяться макетом.

1. Верстка страниц сайта должна корректно (без визуальных и технических ошибок) отображаться на мобильных устройствах в операционных системах iOS 9+, Android 5+, Windows Phone 8.1+.
2. Верстка сайта должна соответствовать утвержденному сторонами дизайну.

## Требования к разработке сайта с позиций поискового продвижения

#### Общее

* Сайт должен соответствовать требованиям поисковых систем Yandex и Google по удобству просмотра на мобильных устройствах. Требования отображены на странице <https://developers.google.com/speed/docs/insights/mobile>.

#### Текст

* Необходимо размещать текст в виде текста (а не картинок). Желательно, чтобы доступ к тексту не был затруднен различными дизайнерскими решениями – был доступен сразу, а не открывался по клику/наведению и т.п. Текст не должен скрываться java-скриптами.
* Текст на сайте должен быть легко читаем, отформатирован, не должен содержать орфографических ошибок.
* Все страницы сайта должны содержать уникальный текст.
* В тексте страницы должен присутствовать 1 заголовок с тегом H1, который должен включать ключевые по смыслу слова/фразы, заголовков с тегом H2 в тексте может быть 2, и они тоже должны включать ключевые слова/фразы. Нельзя помещать весь текст страницы в тег заголовка.
* Заголовки должны хотя бы частично соответствовать навигации.

#### Изображения

* Alt-атрибут должен быть прописан у всех картинок. Alt должен включать продвигаемые слова на конкретной странице. Нельзя вставлять более 7 слов в alt-атрибут. Что касается изображений, они должны быть уникальными.
* Следует использовать только популярные расширения изображений (JPEG, GIF, PNG, и BMP).
* Изображение может открываться отдельной страницей без текста, но только в том случае, если данное изображение присутствует как на стандартной странице, так и открывается отдельно в увеличенном виде.

#### Мета-теги

* Должна быть предусмотрена возможность редактирования мета-тегов и добавления текста.
* Тега <title> должен соответствовать содержимому страницы и включать в себя основные поисковые запросы, должен включать не более 64 слов.
* Мета-тег <description> должен представлять собой краткое и точное описание содержания страницы (с использование ключевых слов) в размере 2-х - 3-х предложений, не должен совпадать с тегом <title>.
* Мета-теги должны содержать в себе вхождение брендового ключевого слова.

# Дальнейшие действия

После согласования и утверждения проект сайта передается в разработку. Любые дополнительные пожелания к функционалу потребуют отдельного согласования и могут повлечь изменение календарного плана и бюджета проекта.

1. [↑](#footnote-ref-1)