

Тест план 1.0					
Що тестуємо?					
Функціонал garage на сторінці https://qauto2.forstudy.space					
Як тестуємо?					
Представлено ТЗ, приймаємо аналітичний підхід.					
Застовуємо:					
1. функціональне тестування (перевірка на коректність),					
2. нефункціональне тестування (перевірка на зручність використання).					
Бажано провести крос-браузерне тестування, згідно зі статистикою використання браузерів. Chrome, Firefox, Safari					
3. Обираємо дві найпопулярніші авто (BMW X5, Ford Focus) з наявного списку у функціоналі.					
При виборі марки авто опираємось на статистичні данні					
Коли тестуємо?					
Аналіз	1 година				
Проектування	2 години				
Підготовка оточення	0.5 годин				
Виконання	2 години				
Завершення (підготовка звітів, збереження інформації)	1 година				
Хто тестує?					
Повний обсяг роботи	Павло В.				
Критерії початку					
1. Тестова платформа готова для тестування.					
2. Функціонал на 90% завершений					
Критерії завершення					
1. Критичні баги виправленні, а щодо інших прийняте рішення до переносу.					
2. Приймальне тестування виконане.					
Будьте уважні! Тут починається зона тест кейсів та чек листів					
Тест кейс № 1.1					
Кнопка "add car". Перевірка на перехід у форму.					
Передумова: використати базис1					
Кроки:					
1. Натискаємо "Garage";					
2. Натискаємо "add car";					
Очікуваний результат: Відкривається форма для заповнення.					
Тест кейс № 1.2					
Список марок. Алфавітність.					
Передумова: використати базис2					
Кроки:					
1. Відкриваємо "Brand"					
Очікуваний результат: марки в алфавітному порядку.					
Тест кейс № 1.3					
Список моделей. Алфавітність.					
Передумова: використати базис2					
Кроки:					
1. Обираємо марку Ford					
2. Відкриваємо "Model"					
Очікуваний результат: моделі в алфавітному порядку.					
Тест кейс № 1.4					
Список моделей. Алфавітність.					
Передумова: використати базис2					
Кроки:					
1. Обираємо марку BMW					
2. Відкриваємо "Model"					
Очікуваний результат: моделі в алфавітному порядку.					
Тест кейс № 1.5					
Поле введеня пробігу. Одиниця довжини					
Передумова: використати базис2					
Кроки:					
1. Обираємо поле введеня пробігу.					
2. Перевіряємо одиниці довжини					
Очікуваний результат: Милі.					
Чек-лист № 1-1.6					
Поле введеня пробігу. Перевірка валідації поля на некоректні введення.					
Передумова: 1.Обираємо Ford Focus 2. Виконуємо базис2.					
1. Вводимо букви латиницею;					
2. Вводимо букви кирилицею;					
3. Вводимо від'ємні значення;					
4. Вводимо спец знаки;					
Очікуваний результат: поле не приймає значення.					
Чек-лист № 2-1.6					
Поле введеня пробігу. Перевірка валідації поля на некоректні введення.					
Передумова: 1.Обираємо BMW X5 2. Виконуємо базис2.					
1. Вводимо букви латиницею;					
2. Вводимо букви кирилицею;					
3. Вводимо від'ємні значення;					
4. Вводимо спец знаки;					
Очікуваний результат: поле не приймає значення.					
Тест кейс № 1.7					
Кнопка "Cancel"					
Передумова: Виконуємо базис2					
Кроки:					
1. Обираємо марку					

2. Обираємо модель					
3. Вводимо валідне значення пробігу					
4. Натискаємо "Cancel"					
Очікуваний результат: закриття форми					
Тест кейс № 1.8					
Кнопка "add"					
Передумова: виконуємо базис2					
Кроки:					
1. Обираємо марку					
2. Обираємо модель					
3. Вводимо валідний пробіг					
4. Натискаємо "add"					
Очікуваний результат: кнопка активна					
Тест кейс № 1.9					
Кнопка "add"					
Передумова: виконуємо базис2					
Кроки:					
1. Обираємо марку					
2. Обираємо модель					
3. Натискаємо "add"					
Очікуваний результат: кнопка неактивна					
Тест кейс № 1.10					
Додавання авто					
Передумова: виконуємо базис2					
Кроки:					
1. Обираємо BMW					
2. Обираємо X5					
3. Вводимо валідний пробіг					
4. Натискаємо "Add"					
Очікуваний результат: Машина додана.					
Тест кейс № 1.11					
Додавання авто					
Передумова: виконуємо базис2					
Кроки:					
1. Обираємо Ford					
2. Обираємо Focus					
3. Вводимо валідний пробіг					
4. Натискаємо "Add"					
Очікуваний результат: Машина додана.					
Чек-лист № 1-1.12					
Перевірка принципів забезпечення UX:					
1. Оцінка видимості статусу сторінки.					
2. Оцінка естетичності і мінімалістичності дизайну.					
3. Перевірка зручності розташування кнопок.					
4. Оцінка розміру тап-таргетів.					
5. Оцінка розміру шрифту.					
6. Перевірка розташування об'єктів відносно сторінки					
Увага! Зона метрик.					
Тестове покриття вимог	2,5				
ТПВ= Загальна кількість тестів / Загальна кількість вимог					
Загальна кількість вимог	10				
Загальна кількість тестів	25				
Ефективність тестів	12,5				
ЕТ= к-сть знайдених помилок / к-сть тестів					
Кількість помилок	2				
Кількість тестів	25				
Точність оцінки часу					
ТОЧ= Запланований час роботи / Фактичний час роботи					
Коефіцієнт	0,75				
Запланований час:	Годин				
Аналіз	1				
Проектування	2				
Підготовка оточення	0,5				
Виконання	2				
Завершення (підготовка звітів, збереження інформації)	1				
Загальний час	6				
Фактичний час:	Годин				
Аналіз	1,25				
Проектування	2				
Підготовка оточення	0,25				
Виконання	3				
Завершення (підготовка звітів, збереження інформації)	1,5				
Загальний час	8				