

Корекции и допълнения към сега съществуващата програма AluStyle

Общи положения:

- Програмата да работи в Интернет т.е. всички клонове да са обвързани с една база данни.
 - Всички функции на програмата да могат да се изпълняват с клавиши или комбинация от клавиши.
 - За предпочитане е да не се прави export на данни в други програми т.е. програмата да е независима от платформата(във връзка с предстоящото преминаването към друга ОС)
1. Разпечатка на проформа фактура.
 2. Разпечатка на ППП(приемо-предавателен протокол) като в него отделно отдолу се показват и не предадените количества, които ги има в заявката.
 3. Към статуса на поръчката или на друго място да се оказва дали е платена или не. По подразбиране за клиентите, които ползват разсрочено плащане да се дефинира срок за плащане като за конкретните поръчки да може да се променя.
 4. Възможност за запазване на количества стоки преди реалното им получаване в склада.
 5. Статус затворен да преизчислява автоматично поръчката и след това да не може да се сменя статуса.
 6. При въвеждане на поръчка и дефиниране на посоката(ляв/десен) програмата са изписва ляв или съответно десен насрещник и други елементи които зависят от посоката.
 7. Отстъпката да се дефинира за клиентите по отделно като трябва да има възможност да се прави различна отстъпка за програмни групи(ПГ). Например за фирма X отстъпката е 10%. Това значи че по подразбиране за всички ПГ е 10% като тази отстъпка може да се предефинира и да бъде повече или по-малко за различните ПГ.
 8. Маска по подразбиране да е x-xxxxx-xx-x-xx трябва да има възможност за изтриване на “-“ и маската да стане xxxxxxxxxxxxxxxx т.е. без “-“. Например това може да стане в отделна форма за без масково дефиниране на продукти или тази маска да бъде активна само за един доставчик а другите да са без маска.
 9. Да се направят различни мерни единици. Като при въвеждането на нов артикул да се задава разфасовка(например въвежда се маргарин 250г) с единична цена х лв(цена за опаковка която с х грама, метра броя и т.н.)
 10. При окомплектовката да се премахне Alternativ Shliessplate.
 11. ППП по които се добавят количества да се номерират автоматично т.е. когато не може да се изпълни една поръчка наведнъж се прави втори ППП и той да се наменеова различно от първия автоматично(ако се прави export в Excel или Word)
 12. Справки
 - Оборот на Клиенти за период време

- Оборот на клон на Алустайл за период
- Годишен оборот като се групират оборотите по клонове и фирми (това може би е частен случай на предишния) като има детайлна информация за това кой клиент какъв оборот има за периода.
- Списък с неплатени поръчки за период от време и групиране по клиенти и клонове т.е. неплатените поръчки за периода са с тотал X и от тях за клон Пловдив са с тотал Y и тотали за клиентите на клон Пловдив и т.н. за всички клонове в това число и клон София.
- Списък обобщен, включващ всички ППП за период от време т.е. за даден период всички продажби да се сумират и да се получат тотали(суми) за всички каталожни номера за периода и разбивка и съответно групиране за клонове. Трябва да може да се завишават тоталите с %. Например може да има възможност за export в Excel и там да се правят манипулации.
- Търсене по номер на поръчка към доставчик
- Търсене по номер на поръчка на клиент и име(втори ключ за търсене).
- Справка за изразходвани количества от каталожни номера за период(повече от един)
- Справка за доставки от доставчик за каталожни номера за период от време (повече от един)
- Справка за реализиран оборот на клоновете и обща. Като има информация за реализиран оборот от който платените поръчки са с тотал дължимите поръчки са с тотал и стока на склад с тотал за всички клонове и общ за Алустайл ООД.
- При дефиниране на нов артикул да се заложи да може да бъде следен за минимално количество. Справката трябва да може да показва разхода за следените артикули за даден период и автоматично да се обавят при желание в нова поръчка всички следени артикули.
- Тъй като поръчките се изпълняват от нашите доставчици на части, а не на веднъж трябва да може да се прави справка за период от време по кои поръчки какви количесва сме получили.

1. Форми за Печат

- Разпечатка на проформа фактура

Формата на проформата фактура е като на обикновената, като единствената разлика е в надписа.

- Разпечатка на ППП(приемо-предавателен протокол), като в него отделно отдолу се показват и **не предадените** количества, които ги има в заявката.

3. Към статуса на поръчката или на друго място да се оказва дали е платена или не...

Въвежда се нов статус за **плащане..**, когато продуктите по офертата са изпратени и се очаква плащането....

Статус Изпълнена – когато всичко по поръчката е издадено и тя е платена.

(Статусите ще бъдат обмислени обстойно, с цел преминаването от един статус в друг да става автоматично)

По подразбиране за клиентите, които ползват разсрочено плащане да се дефинира срок за плащане като за конкретните поръчки да може да се променя...

1. Това дали клиентите ползват разсрочено плащане трябва да се описва в данните по подразбиране за съответния клиент или?
2. Към офертата трябва да се добавят полета за разсрочено плащане...
Внесена сума до момента... (Поле, в което да се натрупват вноските...)

Да има Меню, в което да могат да се проследяват направените вноски...

Таблица, в която да се отбелязват внесените до момента суми...

По банков път... След потвърждаване на вноската

Служител...

Дата на потвърждаване..

Начин на плащане (в брой или по банков път)

Сума...

Някаква специфична банкова информация, с помощта на която е проследен превода...

Приходен касов ордер – номер, от дата....

Платежно нареждане – референтен номер, от дата..

Да се визуализира оставащата сума за изплащане...

5. Статус **затворен** да преизчислява автоматично поръчката и след това да не може да се сменя статуса.

Да – за автоматичното преизчисляване на офертата.

4. ???? Възможност за запазване на количества стоки преди реалното им получаване в склада.

Ако наличното + очакваното – запазено > минималното.. да може да се попълва колоната запазено количество към Каталогните номера.

*Във формата каталожни номера към заявка, полето запазено количество да може да се редактира, като обаче има по-специално значение. Това количество от даден продукт, което е отбелязано като запазено в дадената заявка не се добавя веднага към съответното запазено количество в склада. При потвърждаването на заявката, то остава записано единствено в таблицата с каталожни номера. Едва след като статусът на заявката бъде сменен на **изпратен**, запазеното количество реално се прехвърля в склада, към колоната запазено количество на съответния елемент.*

Идеята е да се запази дадено количество за съответния клиент и да няма възможност да се ползва при офертите към друг.

Трябва да се поддържа следа за клиента и съответното запазено количество.

....

Ако в заявката не се ползват продуктите от дадена оферта, ако се добави бутон запази количество към съответния продукт.... във формата освен поле, в което да се отбелязва запазеното количество, да има и поле за клиент...

*Бутонът да бъде активен едва след като статуса на заявката се промени на **изпратен**.*

6. При въвеждане на поръчка и дефиниране на посоката(ляв/десен) програмата са изписва ляв или съответно десен насрецик и други елементи които зависят от посоката.

..... Какво точно се има в предвид?!

В старата програма не се прави ограничение на елементите, след като е избрана ориентация. Да се провери дали е така?

Това ще се изчисти, след като бъдат реализирани алгоритмите....

7. Отстъпката да се дефинира за клиентите по отделно като трябва да има възможност да се прави различна отстъпка за програмни групи(ПГ). Например за фирма X отстъпката е 10%. Това значи че по подразбиране за всички ПГ е 10% като тази отстъпка може да се предефинира и да бъде повече или по-малко за различните ПГ.

Какво точно представлява програмната група?

Различни програмни групи например са плодове, компютри и дограма. Всеки продукт или детайл принадлежат на определена програмна група. За всяка програмна група, може да се определи съответна отстъпка.

*Към всяка програмна група има **колекция от членове** (т.е. всички продукти, спадащи към една група отстъпки) и отстъпка за съответната група.*

(Продуктови гами в описанието на Office Manager – а)

8. Маска по подразбиране да е x-xxxxx-xx-x-xx трябва да има възможност за изтриване на “-“ и маската да стане xxxxxxxxxxxxxxxx т.е. без “-“. Например това може да стане в отделна форма за без масково дефиниране на продукти

или тази маска да бъде активна само за един доставчик а другите да са без маска.

Може при дефинирането на продукт да се постави един бутон за отметка... пред полето за въвеждане на каталожния номер. Ако се сложи отметка в него, в полето за маската да бъде без -. В противен случай, ако няма отметка се използва маската по подразбиране.

Искаме маската да бъде активна само за отделни доставчици на продукта. Т.е. връзката между продукти и доставчици е много към много.. Да има таблица описваща тази връзка, в която да се отбелязва и дали да се използва маската по подразбиране. Всички те присъстват в склада.....

9. Да се направят различни мерни единици. Като при въвеждането на нов артикул да се задава разфасовка(например въвежда се маргарин 250г) с единична цена x лв(цена за опаковка която с x грама, метра броя и т.н.)

Ще бъдат въведени мерни единици, като във формата за въвеждане на нов продукт, след Количество в опаковка от падащо меню се избира и мерната единица. Какви точно мерни единици да бъдат включени?

10. При окомплектовката да се премахне *Alternativ Shliessplate*.

Да се премахне само като възможност за избор на **Тип профил** при **Продукт** към **Оферта** или да се премахне и от **Данни по подразбиране** и от формата за **Профили**, къде се попълват и каталожни номера към *Alternativ Shliessplate*.

11. ППП, по които се добавят количества да се номерират автоматично т.е. когато не може да се изпълни една поръчка наведнъж се прави втори ППП и той да се наименова различно от първия автоматично(ако се прави export в Excel или Word).

При записването на всеки ППП в базата, за него се генерира автоматично различен пореден номер.

12. Справки

Да се уточни съдържанието на всяка една справка.

- Оборот на Клиенти за период време

Информацията, която ще съдържа справката да бъде групирана по клиенти, като за всеки клиент се описват неговите поръчки (оферта No, цена , дата...)

Включват се само офертите със статус различен от **отворен** (Дали е така?!)

- Оборот на клон на Алустайл за период
- Годишен оборот като се групират оборотите по клонове и фирми (това може би е частен случай на предишния) като има детайлна информация за това кой клиент какъв оборот има за периода.
- Списък с неплатени поръчки за период от време и групиране по клиенти и клонове т.е. неплатените поръчки за периода са с тотал X и от тях за клон Пловдив са с тотал Y и тотали за клиентите на клон Пловдив и т.н. за всички клонове в това число и клон София.
- Списък обобщен, включващ всички ППП за период от време т.е. за даден период всички продажби да се сумират и да се получат тотали(суми) за всички каталожни номера за периода и разбивка и съответно групиране за клонове.

Трябва да може да се завишават тоталите с %. Например може да има възможност за export в Excel и там да се правят манипулации.

- *Търсене по номер на поръчка към доставчик*
- *Търсене по номер на поръчка на клиент и име(втори ключ за търсене).*
- *Справка за изразходвани количества от каталожни номера за период(повече от един)*
- *Справка за доставки от доставчик за каталожни номера за период от време (повече от един)*
- *Справка за реализиран оборот на клоновете и обща. Като има информация за реализиран оборот от който платените поръчки са с тотал дължимите поръчки са с тотал и стока на склад с тотал за всички клонове и общ за Алустайл ООД.*
- *При дефиниране на нов артикул да се заложи да може да бъде следен за минимално количество. Справката трябва да може да показва разхода за следените артикули за даден период и автоматично да се обавят при желание в нова поръчка всички следени артикули. (Статистика)*
- *Тъй като поръчките се изпълняват от нашите доставчици на части, а не на веднъж трябва да може да се прави справка за период от време по кои поръчки какви количества сме получили.*

Справка дневен оборот...

Справка за получени и продадени количества от всяка стока...

Справка за плащанията...