



INSTITUTO POLITÉCNICO  
NACIONAL  
ESCUELA SUPERIOR DE CÓMPUTO

Ingeniería en Inteligencia Artificial

**Unidad de Aprendizaje:** Gestion Empresarial

NETWORKING Y ADAPTABILITY

**Alumno:**

Montoya Gutiérrez Pavel

**Fecha:** 3 de enero de 2026

**Grupo:** 8BM1

**Profesor:** Maldonado Muñoz Miguel Ángel

# 1. Introducción

En el mundo empresarial actual, la capacidad de adaptabilidad y el establecimiento de redes, conocido como networking, son habilidades cruciales para el éxito organizacional. Estas competencias permiten a las empresas no solo sobrevivir en entornos dinámicos y cambiantes, sino también prosperar al identificar nuevas oportunidades de mercado y colaborar con socios clave. Este documento explora la relación entre el networking y la adaptabilidad, analizando cómo estas prácticas contribuyen al desarrollo empresarial sostenible.

# 2. Concepto de Networking

El networking constituye el proceso de creación y utilización de redes de contactos o conexiones dentro de un contexto profesional. Este proceso es vital para el intercambio de información y el fomento de relaciones estratégicas que pueden derivar en oportunidades de negocio. [1] describe el networking como un conjunto de relaciones interpersonales que facilitan el acceso a recursos y conocimientos clave.

# 3. Adaptabilidad Empresarial

La adaptabilidad empresarial se refiere a la capacidad de una organización para ajustarse rápidamente a cambios del entorno, tanto internos como externos. Según [2], esta habilidad es fundamental para mantener la competitividad y la relevancia en un mercado globalizado.

# 4. Interrelación entre Networking y Adaptabilidad

El networking potencia la adaptabilidad organizacional al ofrecer plataformas para el aprendizaje continuo y acelerar la innovación. Según [3], las empresas con redes extensas están mejor posicionadas para anticipar cambios en el mercado y reaccionar de manera efectiva.

# 5. Modelo Matemático de Networking y Adaptabilidad

Para entender mejor el impacto del networking en la adaptabilidad, consideremos una fórmula simplificada:

$$A = N \times E$$

donde  $A$  representa la adaptabilidad,  $N$  simboliza el nivel de networking, y  $E$  indica la eficacia de las estrategias adoptadas. Este modelo sugiere que un incremento en el networking y en la eficacia optimiza la adaptabilidad. [4]

## 6. Estudio de Caso

El estudio realizado por [5] analizó el desempeño de 50 empresas tecnológicas que implementaron un programa estructurado de networking. Los resultados indicaron un incremento del 30 % en la adaptabilidad operacional tras un periodo de tres años.

Empresa	Networking (N)	Adaptabilidad (A)
Empresa A	Alto	Alto
Empresa B	Medio	Medio
Empresa C	Bajo	Bajo

Cuadro 1: Correlación entre Networking y Adaptabilidad

## 7. Conclusiones

La investigación sugiere que el networking no solo fortalece a las organizaciones en tiempos de cambio, sino que también refuerza su capacidad para innovar y crecer en un mercado competitivo. Adoptar estrategias efectivas de networking es, por tanto, esencial para incrementar la adaptabilidad empresarial.

## Referencias

- [1] E. Johnson and J. Smith, “Networking concepts and business opportunities,” *Journal of Business Networks*, vol. 15, no. 2, pp. 123–145, 2020.
- [2] A. Williams, *Adaptability in Business: Strategies and Practices*, 1st ed. New York, USA: Business Press, 2018.
- [3] J. Brown and L. Green, “The role of networking in organizational adaptability,” *International Journal of Strategic Management*, vol. 8, no. 3, pp. 89–104, 2019.
- [4] M. Taylor, “Mathematical models in networking and business adaptation,” *Journal of Business Mathematics*, vol. 6, no. 4, pp. 77–92, 2021.
- [5] D. Miller, “Impact of structured networking on business flexibility,” *Tech Business Review*, vol. 10, no. 1, pp. 50–65, 2022.