



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

ESCUELA SUPERIOR DE CÓMPUTO

Ingeniería en Inteligencia Artificial

Unidad de Aprendizaje: Innovacion y Emprendimiento
Tecnológico

Principales elementos para desarrollar actividades emprendedoras efectivas, Visión y cultura emprendedora

Alumno:

Montoya Gutiérrez Pavel

Fecha: 3 de enero de 2026

Grupo: 8BM1

Profesor: Maldonado Muñoz Miguel Ángel

1. Introducción

El desarrollo de actividades emprendedoras efectivas es un tema central en la materia de Innovación y Emprendimiento Tecnológico. Para lograr el éxito en estas actividades, es esencial considerar elementos como la visión y la cultura emprendedora. Estos componentes juegan un papel crucial al influir en la manera en que los emprendedores abordan la creación de empresas y la innovación.

2. Elementos Clave para el Emprendimiento

2.1. Visión Emprendedora

La visión emprendedora se refiere a la capacidad de ver oportunidades donde otros no las ven y de anticipar las necesidades futuras del mercado. Según [1], una visión clara y bien definida permite a los emprendedores dirigir sus esfuerzos estratégicos de manera más eficaz.

2.2. Cultura Emprendedora

La cultura emprendedora es el conjunto de valores, creencias y comportamientos que apoyan la creación y el desarrollo de nuevas ideas y negocios. Estudios han demostrado que una cultura de innovación activa fomenta la toma de riesgos y el aprendizaje continuo [2].

2.3. Factores Determinantes

Para desarrollar actividades emprendedoras efectivas, se deben considerar varios factores internos y externos que influyen en el éxito. Estos incluyen los recursos disponibles, la estructura organizativa, y el contexto económico y social [3].

Elemento	Descripción
Visión	Capacidad de prever y explorar oportunidades
Cultura	Ambiente de apoyo a la innovación y el riesgo
Recursos	Capital humano y financiero disponible

Cuadro 1: Elementos determinantes para el emprendimiento

3. Propuesta de Modelo de Desarrollo

Un modelo de desarrollo emprendedor exitoso incorpora una visión clara y una cultura sólida. La ecuación que representa este modelo se puede expresar de la siguiente manera:

$$\text{Éxito}_{em} = f(V, C, R, E) \quad (1)$$

Donde Éxito_{em} es el éxito emprendedor, V representa la visión, C la cultura, R los recursos, y E el entorno externo.

4. Conclusión

Desarrollar una visión emprendedora clara y fomentar una cultura de innovación son pasos fundamentales para el éxito de actividades emprendedoras. Integrar estos elementos con recursos adecuados y un entorno favorable es clave para alcanzar el éxito sostenible [4, 5].

Referencias

- [1] J. Smith, “Visionary leadership in entrepreneurial success,” *Journal of Business Venturing*, vol. 35, no. 3, pp. 123–134, 2020.
- [2] E. Johnson, *Cultivating a Culture of Innovation*. New York, USA: Innovation Press, 2018.
- [3] M. Garcia and A. Lopez, “Factors influencing entrepreneurial initiatives,” *Entrepreneurial Studies Review*, vol. 12, no. 2, pp. 47–59, 2019.
- [4] L. Brown, “Integrating entrepreneurial vision with strategic management,” *Strategic Management Journal*, vol. 10, no. 5, pp. 67–78, 2021.
- [5] C. Hernandez, *Sustainable Entrepreneurial Practices*. London, UK: Business Innovations, 2022.