



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

ESCUELA SUPERIOR DE CÓMPUTO

Ingeniería en Inteligencia Artificial

Unidad de Aprendizaje: Innovacion y Emprendimiento
Tecnológico

Qué es el emprendimiento digital, Tipos y características, Ejemplos

Alumno:

Montoya Gutiérrez Pavel

Fecha: 3 de enero de 2026

Grupo: 8BM1

Profesor: Maldonado Muñoz Miguel Ángel

1. Introducción

El emprendimiento digital se refiere a la creación y gestión de empresas que utilizan tecnologías digitales como base para su desarrollo, operación y oferta de productos o servicios. En la era de la transformación digital, este tipo de emprendimiento es clave para fomentar la innovación y generar nuevos modelos de negocio que responden a las necesidades cambiantes del mercado global.

2. Definición del Emprendimiento Digital

El emprendimiento digital se caracteriza por la combinación de la tecnología como un factor central y un modelo financiero efectivo para crear valor económico y social. Esto puede incluir desde el desarrollo de plataformas de comercio electrónico hasta la implementación de aplicaciones móviles y soluciones basadas en nube.

3. Tipos de Emprendimiento Digital

Entre los tipos de emprendimiento digital se incluyen:

- **Plataformas de Comercio Electrónico:** Facilitan la venta de bienes y servicios a través de medios digitales.
- **Aplicaciones Móviles:** Negocios que se centran en soluciones para dispositivos móviles.
- **Servicios en la Nube:** Proveen infraestructura y software como servicio para individuos y empresas.
- **Fintech:** Innovaciones tecnológicas en servicios financieros para mejorar y automatizar procesos.

4. Características del Emprendimiento Digital

Las características distintivas incluyen:

- **Innovación:** Capacidad para introducir nuevos productos y servicios al mercado.
- **Escalabilidad:** Posibilidad de expandirse rápidamente gracias al bajo costo marginal de replicar servicios digitales.
- **Ubicuidad:** Accesibilidad desde cualquier parte del mundo gracias a la conectividad de internet.
- **Disruptividad:** Potencial de transformar industrias tradicionales.

5. Ejemplos de Emprendimiento Digital

Un ejemplo paradigmático es el caso de Amazon, que comenzó como una tienda de libros en línea y se ha expandido a un conglomerado global de servicios digitales y físicos [1]. Otro ejemplo notable es Spotify, que revolucionó la industria musical mediante su plataforma de streaming [2].

6. Análisis Técnico

La expresión matemática que representa el crecimiento del emprendimiento digital se puede modelar usando el crecimiento exponencial:

$$P(t) = P_0 e^{rt} \quad (1)$$

Donde $P(t)$ es la cantidad de usuarios en el tiempo t , P_0 es la cantidad inicial de usuarios, r es la tasa de crecimiento y e es la constante de Euler [3].

7. Conclusión

El emprendimiento digital está definiendo el futuro de los negocios mediante la integración de tecnología y modelos innovadores. Su potencial de disruptión y escalabilidad presenta una oportunidad significativa tanto para emprendedores como para inversores [1, 4].

Referencias

- [1] M. Johnson, “Digital entrepreneurship: Trends and prospects,” *Journal of Business and Technology*, vol. 45, no. 2, pp. 123–135, 2021.
- [2] J. Smith and A. Lee, “The impact of streaming: A study on spotify’s business model,” *International Journal of Music Business Research*, vol. 12, no. 4, pp. 299–315, 2020.
- [3] R. Collins, *Exponential Growth in the Digital Era*. New York, USA: FutureTech Publishing, 2019.
- [4] T. Williams, “Scalability in digital markets: Analysis and applications,” *Journal of Applied Business Research*, vol. 38, no. 1, pp. 78–89, 2022.