



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

ESCUELA SUPERIOR DE CÓMPUTO

Ingeniería en Inteligencia Artificial

Unidad de Aprendizaje: Innovacion y Emprendimiento
Tecnológico

Intención emprendedora, Modelos de intención emprendedora,
Impacto en la mentalidad emprendedora de los estudiantes [cite: 4]

Alumno:

Montoya Gutiérrez Pavel

Fecha: 3 de enero de 2026

Grupo: 8BM1

Profesor: Maldonado Muñoz Miguel Ángel

1. Introducción

La intención emprendedora se refiere a la disposición o interés por iniciar un nuevo negocio o proyecto empresarial. Este concepto es fundamental para entender el comportamiento emprendedor y, en última instancia, el éxito en la creación de nuevas empresas. La teoría de la intención emprendedora se ha abordado desde varios modelos y enfoques que intentan explicar cómo y por qué las personas deciden emprender. [1]

2. Modelos de Intención Emprendedora

Los modelos de intención emprendedora más destacados en la literatura incluyen el Modelo del Comportamiento Planificado de Ajzen, el Modelo de Eventos Empresariales de Shapero, y el modelo de Intención Emprendedora de Bird.

2.1. Modelo del Comportamiento Planificado

Propuesto por Ajzen, este modelo sugiere que la intención es el resultado de tres componentes principales: la actitud hacia la conducta, la norma subjetiva y el control de comportamiento percibido. La ecuación que define la intención, por tanto, es:

$$I = w_1A + w_2SN + w_3PBC \quad (1)$$

donde I es la intención, A es la actitud, SN es la norma subjetiva, y PBC es el control de comportamiento percibido. [?]

2.2. Modelo de Eventos Empresariales

Este modelo sugiere que las intenciones surgen de percepciones sobre la desirabilidad y la factibilidad, influidas por experiencias y eventos no controlables. [?]

3. Impacto en la Mentalidad Emprendedora de los Estudiantes

La educación emprendedora juega un papel significativo en la formación de la intención emprendedora en estudiantes universitarios. Estudios muestran que los cursos enfocados en emprendimiento aumentan la autoeficacia y la percepción de control, lo que a su vez influencia positivamente la intención emprendedora. [?] También se ha observado que la participación en actividades extracurriculares, como incubadoras de negocios y competencias, refuerza la mentalidad emprendedora. [?]

Elemento	Influencia Percibida	Ejemplos
Educación emprendedora	Alta	Cursos, Talleres
Actividades Extracurriculares	Moderada	Incubadoras, Competencias
Redes de Apoyo	Variable	Mentores, Networking

Cuadro 1: Factores que impactan la mentalidad emprendedora de los estudiantes

4. Conclusiones

La intención emprendedora es un tema complejo influenciado por factores personales y contextuales. Los modelos ofrecen un marco para entender estos factores, pero el impacto real depende de la aplicación práctica dentro de los entornos educativos y del soporte social que se ofrezca.

Referencias

- [1] N. F. Krueger, M. D. Reilly, and A. L. Carsrud, “Competing models of entrepreneurial intentions,” *Journal of Business Venturing*, vol. 15, no. 5-6, pp. 411–432, 2000.