



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

ESCUELA SUPERIOR DE CÓMPUTO

Ingeniería en Inteligencia Artificial

Unidad de Aprendizaje: Innovacion y Emprendimiento
Tecnológico

Emprendedurismo y su importancia en la formación universitaria,
como desarrollar un espíritu emprendedor, tipos de emprendimiento

Alumno:

Montoya Gutiérrez Pavel

Fecha: 3 de enero de 2026

Grupo: 8BM1

Profesor: Maldonado Muñoz Miguel Ángel

1. Introducción

El emprendedurismo se ha consolidado como un componente vital en la educación universitaria, impulsando no solo la creación de nuevas empresas sino también el desarrollo económico y la innovación social. En el entorno universitario, fomentar un espíritu emprendedor es crucial para preparar a los estudiantes a enfrentar los desafíos del mundo laboral moderno [1].

2. Importancia del Emprendedurismo en la Formación Universitaria

La integración del emprendedurismo en los programas académicos promueve habilidades como la creatividad, la resiliencia y la capacidad para identificar oportunidades. Estas competencias no solo son esenciales para el éxito profesional, sino que también contribuyen al crecimiento personal de los estudiantes [2]. Una universidad que fomenta el emprendedurismo prepara a sus estudiantes para convertirse en agentes de cambio [3].

3. Desarrollo del Espíritu Emprendedor

Para cultivar un espíritu emprendedor, las universidades deben ofrecer ambientes que incentiven la innovación y la experimentación. Esto incluye la creación de programas de incubación, la organización de hackatones y la vinculación con industrias reales. La ecuación de un modelo básico para el desarrollo del emprendedor incluye:

$$E = I + C + M \quad (1)$$

Donde E es el espíritu emprendedor, I es la innovación, C es la creatividad, y M representa la mentalidad [4].

4. Tipos de Emprendimiento

Existen diversos tipos de emprendimiento, cada uno con sus características y desafíos únicos: [5]

- **Emprendimiento Social:** Se centra en el desarrollo de soluciones a problemas sociales o ambientales.
- **Emprendimiento Tecnológico:** Involucra la creación de productos o servicios basados en tecnologías avanzadas.
- **Emprendimiento de Alto Impacto:** Busca generar un cambio significativo o disruptivo en el mercado o la sociedad.

5. Conclusión

El emprendedurismo en la educación superior no es solo una tendencia, sino una necesidad fundamental para preparar a las nuevas generaciones para un futuro incierto y dinámico. A través de la promoción de un espíritu emprendedor, las universidades juegan un papel clave en el fomento de la innovación y el progreso social.

Referencias

- [1] J. Sánchez and R. Oliva, “El impacto del emprendimiento en la educación superior,” *Revista de Innovación Universitaria*, vol. 12, pp. 45–58, 2021.
- [2] M. Rodríguez, *Fundamentos del Emprendimiento para Universitarios*. Editorial Académica, 2020.
- [3] L. García and A. Torres, “Formación de emprendedores: Estrategias y resultados,” *Educación y Sociedad*, vol. 15, pp. 77–93, 2019.
- [4] P. Fernández, *Espíritu Emprendedor: Innovación y Creatividad*. Universidad de la Innovación, 2018.
- [5] S. Martínez, “Tipos de emprendimiento en el siglo xxi,” *Journal of Business Ventures*, vol. 8, pp. 112–126, 2022.