



INSTITUTO POLITÉCNICO  
NACIONAL  
ESCUELA SUPERIOR DE CÓMPUTO

Ingeniería en Inteligencia Artificial

**Unidad de Aprendizaje:** Gestion Empresarial

PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

**Alumno:**

Montoya Gutiérrez Pavel

**Fecha:** 3 de enero de 2026

**Grupo:** 8BM1

**Profesor:** Maldonado Muñoz Miguel Ángel

# 1. Introducción

La propiedad intelectual y los derechos de autor son elementos cruciales en la gestión empresarial moderna. La protección adecuada de las creaciones intelectuales se traduce en ventajas competitivas y sostenibilidad en el mercado. Este documento explora los fundamentos de la propiedad intelectual y su implicación para las empresas.

# 2. Propiedad Intelectual

La propiedad intelectual se refiere a las creaciones de la mente, tales como invenciones, obras literarias y artísticas, así como símbolos, nombres e imágenes utilizados en el comercio. Según [1], existen varias categorías principales de propiedad intelectual, que incluyen patentes, marcas registradas y derechos de autor.

# 3. Derechos de Autor

Los derechos de autor son un tipo de protección proporcionado a los creadores de obras originales de autoría, incluyendo literatura, música y obras de arte. Como se discute en [2], los derechos de autor otorgan al titular derechos exclusivos para el uso y distribución de su obra. La ecuación fundamental para calcular las regalías generadas por derechos de autor es:

$$R = P \times C \times T \tag{1}$$

Donde  $R$  representa las regalías totales,  $P$  el porcentaje de derechos,  $C$  el costo de la producción y  $T$  el número de copias vendidas. Esto permite establecer un modelo financiero despreciando otras variables [3].

# 4. Impacto Empresarial

Implementar estrategias de gestión de propiedad intelectual es esencial para las empresas. Las organizaciones que protegen efectivamente su propiedad intelectual pueden maximizar sus ingresos y fortalecer su posición de mercado [4]. A continuación, se muestra una tabla que resalta los beneficios estratégicos:

Beneficio	Descripción
Protección	Defensa contra la copia y el uso no autorizado
Ventaja Competitiva	Innovación exclusiva en el mercado
Ingresos	Generación de regalías y licencias

Cuadro 1: Beneficios estratégicos de la propiedad intelectual [5]

# 5. Conclusiones

La gestión eficiente de la propiedad intelectual y los derechos de autor es un elemento indispensable para el éxito sostenible de las empresas. Como se expone

en [5], tales protecciones no solo protegen los intereses de los creadores sino que también fomentan un entorno más innovador y competitivo a nivel global.

## Referencias

- [1] J. Smith, “Introduction to intellectual property,” *Journal of Business Law*, vol. 15, pp. 102–118, 2020.
- [2] J. Doe, *Copyright Fundamentals*. IP Press, 2018.
- [3] A. Brown, “Financial implications of copyright licensing,” *International Journal of Economics and Management*, vol. 22, pp. 223–235, 2019.
- [4] T. Green, “Strategic management of intellectual property,” *Journal of Strategic Management*, vol. 10, pp. 44–59, 2021.
- [5] M. White, *Intellectual Property and Competitive Advantage*. Legal Studies Publishing, 2019.