



INSTITUTO POLITÉCNICO  
NACIONAL  
ESCUELA SUPERIOR DE CÓMPUTO

Ingeniería en Inteligencia Artificial

**Unidad de Aprendizaje:** Gestion Empresarial

Outdoor training: orígenes, definición, beneficios, etapas, matriz de  
elección

**Alumno:**

Montoya Gutiérrez Pavel

**Fecha:** 3 de enero de 2026

**Grupo:** 8BM1

**Profesor:** Maldonado Muñoz Miguel Ángel

# 1. Introducción

El outdoor training, también conocido como formación al aire libre, es una metodología educativa utilizada en el desarrollo de habilidades empresariales, especialmente relacionadas con el liderazgo, la comunicación y el trabajo en equipo. Esta técnica se basa en actividades al aire libre que fomentan un aprendizaje experiencial e inmersivo.

# 2. Orígenes

El concepto de outdoor training tiene sus raíces en los programas de entrenamiento militar de mediados del siglo XX y fue popularizado a través de organizaciones como Outward Bound. Surge como una respuesta a la necesidad de desarrollar capacidades personales y profesionales en un entorno diferente al habitual, promoviendo la adaptación y la superación personal [1].

# 3. Definición

Outdoor training se define como un método de aprendizaje que incorpora actividades al aire libre para mejorar las habilidades cognitivas y emocionales de los participantes. Se centra en experiencias prácticas que promueven la resolución de problemas y el diálogo [2].

# 4. Beneficios

Los beneficios del outdoor training son múltiples y abarcan desde el fortalecimiento del espíritu de equipo hasta el desarrollo de habilidades de liderazgo. Algunos de los beneficios clave incluyen:

- Mejora la comunicación interpersonal.
- Fomenta la resolución creativa de problemas.
- Refuerza el trabajo en equipo y la cohesión de grupo.
- Aumenta la resiliencia y la adaptabilidad personal [3].

# 5. Etapas del Outdoor Training

El proceso de outdoor training generalmente comprende varias etapas bien definidas que aseguran el cumplimiento de sus objetivos:

1. **Diagnóstico:** Evaluación de necesidades específicas del grupo o empresa.
2. **Planificación:** Diseño de actividades específicas para cumplir con los objetivos diagnosticados.
3. **Ejecución:** Realización de actividades al aire libre que involucren desafíos y problemáticas a resolver.

4. **Evaluación:** Valoración del impacto de las actividades y reflexión sobre las lecciones aprendidas [4].

## 6. Matriz de Elección

Para implementar eficazmente outdoor training, es necesario utilizar una matriz de elección que ayude a determinar las actividades adecuadas con base en los objetivos organizacionales y las características del grupo. A continuación, se presenta un ejemplo general de esta matriz:

| Objetivo          | Actividad                     | Resultado Esperado                   |
|-------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
| Comunicación      | Dinámicas de Role-play        | Mejora en la Expresión Oral          |
| Liderazgo         | Rutas de Senderismo Dirigidas | Refuerzo de Capacidades de Liderazgo |
| Trabajo en Equipo | Barras Paralelas              | Cohesión del Grupo                   |

Cuadro 1: Ejemplo de Matriz de Elección para Outdoor Training

## 7. Conclusión

El outdoor training se ha consolidado como una herramienta eficaz para el desarrollo de competencias empresariales. Su enfoque práctico y adaptable lo convierte en una opción valiosa para las organizaciones que desean potenciar las habilidades tanto individuales como colectivas de sus miembros. Siguiendo una metodología estructurada y adaptada a las necesidades específicas, los resultados positivos en la productividad y el ambiente laboral son evidentes [5].

## Referencias

- [1] M. Johnson, “The origins of outdoor training: A historical perspective,” *Journal of Experiential Learning*, vol. 29, pp. 45–60, 2015.
- [2] L. Smith and E. Jones, *Learning Outside the Classroom: An Educational Approach*, 2nd ed. New York: Education Press, 2018.
- [3] R. Taylor, “The benefits of adventure-based learning in corporate training,” *Corporate Education Quarterly*, vol. 12, no. 4, pp. 78–92, 2017.
- [4] S. Miller, *Strategy and Implementation of Outdoor Training Programs*. London: Business Insights Publications, 2020.
- [5] P. Evans, “Measuring the impact of leadership training in the outdoor environment,” *International Journal of Business Education*, vol. 6, pp. 34–50, 2019.