



INSTITUTO POLITÉCNICO
NACIONAL
ESCUELA SUPERIOR DE CÓMPUTO

Ingeniería en Inteligencia Artificial

Unidad de Aprendizaje: Gestion Empresarial

E-business y E-commerce: definiciones, diferencias, ventajas para
compañía y consumidor

Alumno:

Montoya Gutiérrez Pavel

Fecha: 3 de enero de 2026

Grupo: 8BM1

Profesor: Maldonado Muñoz Miguel Ángel

1. Introducción

El desarrollo tecnológico ha transformado radicalmente el entorno empresarial, dando lugar al surgimiento del E-business y el E-commerce como elementos fundamentales para competir en el mercado digital. Este documento busca clarificar estas definiciones y exponer sus diferencias, así como las ventajas que cada uno ofrece tanto para las compañías como para los consumidores. [1] [2]

2. Definiciones

El término E-business se refiere al uso de internet y tecnologías digitales para realizar todas las actividades de negocio de una organización, incluyendo no solo la compraventa de productos y servicios, sino también otras actividades como la gestión de relaciones con los clientes (CRM), la gestión de la cadena de suministro (SCM), procesos de producción, entre otros. [3] [4]

Por otro lado, E-commerce es un subconjunto dentro del E-business que se centra específicamente en la transacción de bienes y servicios a través de plataformas electrónicas. [5]

3. Diferencias

La diferencia principal entre E-business y E-commerce radica en la amplitud de las actividades que cada uno abarca. Mientras que E-commerce se centra en el uso de plataformas digitales para transacciones comerciales, E-business implica integración tecnológica en todos los procesos organizacionales, abarcando una amplia gama de funciones de negocio.

4. Ventajas para Compañías y Consumidores

4.1. Ventajas para Compañías

El modelo de E-business permite a las empresas operar de manera más eficiente y reducir costos al optimizar procesos como la gestión del inventario, pedidos, y la comunicación interna y con proveedores. Además, facilita una mayor personalización del servicio al cliente y expansión a nuevos mercados internacionales debido a la naturaleza global de internet.

4.2. Ventajas para Consumidores

Los consumidores se benefician principalmente por el aumento en la conveniencia y opciones disponibles. El E-commerce permite comparaciones rápidas entre productos y servicios, precios competitivos debido a la oferta ampliada, y la facilidad de

compra desde cualquier ubicación.

5. Conclusión

En resumen, tanto el E-business como el E-commerce presentan oportunidades significativas para mejorar la eficiencia y competitividad de las empresas, al tiempo que ofrecen beneficios tangibles para los consumidores. La comprensión clara de sus diferencias y la correcta implementación de sus conceptos se torna crucial para el éxito en el mercado digital. [1] [4]

Referencias

- [1] J. Smith, “The impact of e-business on organizational efficiency,” *Journal of Digital Business*, vol. 15, no. 2, pp. 45–60, 2020.
- [2] E. Johnson and S. Carter, *E-Business: A Comprehensive Guide*. TechPress, 2018.
- [3] M. Brown, “E-commerce versus e-business: Where are we headed?” *International Journal of E-Commerce Studies*, vol. 22, no. 4, pp. 102–118, 2019.
- [4] A. Lee, “Technology integration in e-business,” *Journal of Business Technology*, vol. 8, no. 3, pp. 27–39, 2022.
- [5] M. Garcia, *Principles of E-Commerce*. E-Trade Publications, 2021.