

# Анализ популярности станций московского метро с помощью Google Trends

Павел Артюшков

Научный руководители:

Д. А. Донецкий

В. П. Немычникова



# Цель

Построить модель популярности станций метро с использованием различных источников данных.

Первый этап - данные Google Trends.



# Факторы популярности

- Запросы в интернете
- Удалённость от центра города
- Дизайн станций
- Достопримечательности
- Парки, вокзалы, рестораны...

# Инструменты

Google Trends



PyTrends





Google Trends

Сравнение



Google

Компания



Яндекс

Компания



Добавить сравнение

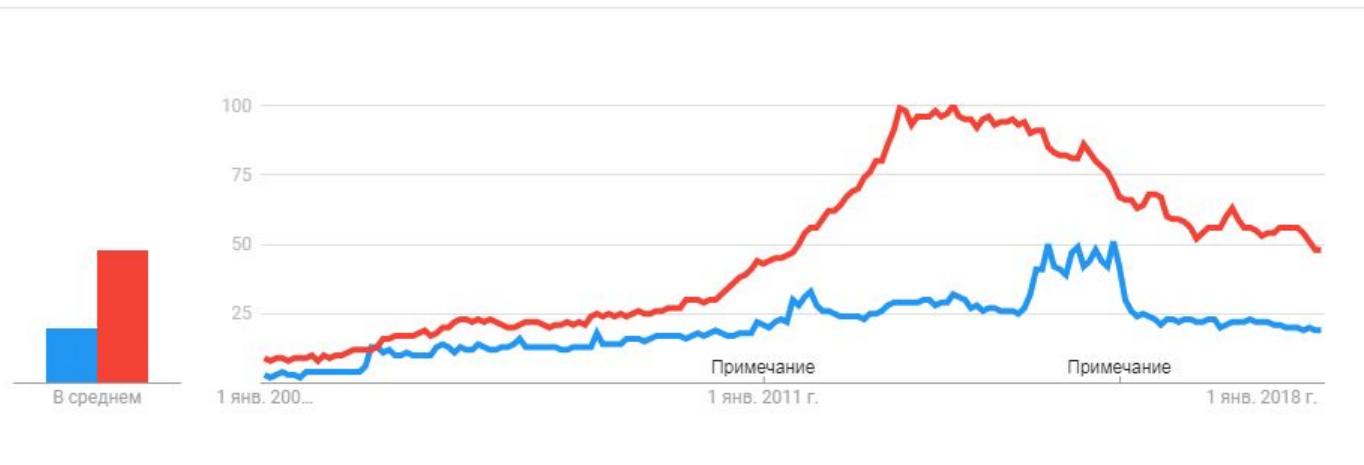
Россия ▾

2004 – настоящее ... ▾

Все категории ▾

Веб-поиск ▾

Динамика популярности ?





# Запросы

Google Trends  
ограничивает число  
запросов в день.



Можно не  
запрашивать  
информацию  
популярности, а  
сохранять её в файл.



# Всплывающая подсказка







# Результаты

1	Name	▼ Popularity	▼ Line	▼ X	▼ Y
2	Юго-Западная	83.1	1	415.964	1577.66
3	Алтуфьево	82.8	9	949.559	47.913
4	Пражская	82.2	9	897.226	1938.59
5	Тульская	81.7	9	895.965	1408.39
6	Бабушкинская	80.7	6	1229.4	102.383
7	Фрунзенская	80.6	1	526.138	1166.1
8	Пролетарская	79.6	7	1498.55	1157.87
9	Новокузнецкая	79.2	2	1152.24	1096.21
10	Арбатская	79.2	3	876.271	978.509

Период: 2018 год



# Планы на будущее

- Просмотр популярности по годам
- График популярности
- Подключение дополнительных источников данных для завершения модели
- Использование полученной модели для сравнения популярности с посещаемостью



**Спасибо за  
внимание**