

28 wrz 2024 | HackYeah 2024

Uczestnicy:

Michał Szczygieł e-mail: michal.szczygiel@wp.pl tel: 508 936 231
<https://www.linkedin.com/in/michal-szczygiel>

Tetiana Klimenko email: klimenko.tetiana3@gmail.com 788 202 134
<https://www.linkedin.com/in/tetiana-klimenko/>

Paweł Primus email: pawelprimus@gmail.com tel: 502 299 750
<https://www.linkedin.com/in/pawel-primus/>

Dokument techniczno-naukowy

1. Opis projektu i jego ważność

Tytuł: Łączenie firm i fundacji dla wspólnych celów społecznych

Opis:

Nasz projekt ma na celu stworzenie platformy łączącej firmy i fundacje działające na rzecz społeczności. Celem jest umożliwienie współpracy pomiędzy firmami a organizacjami non-profit poprzez wspólne realizowanie projektów społecznych.

Problem:

Wiele fundacji, szczególnie w mniejszych miejscowościach, boryka się z ograniczeniami finansowymi i kadrowymi. Przykładem jest projekt Caritas, organizujący lekcje STEM dla dzieci z wiejskich szkół. Mimo szlachetnych intencji, brakuje im sprzętu i specjalistów do prowadzenia zajęć.

Rozwiązanie:

Nasza platforma umożliwia firmom wsparcie takich inicjatyw, oferując zasoby materialne, finansowe, a także pomoc wolontariuszy. Firmy mogą udostępniać sprzęt, finanse oraz logistyczne wsparcie, aby wspomagać realizację projektów społecznych.

2. Uczestnicy procesu

Tytuł: Kto bierze udział?

Opis:

W projekcie uczestniczą trzy główne strony:

- **Fundacje:** Zakładają projekty społeczne, takie jak Caritas z projektem „Nauka STEM dla dzieci z wiosek”.

- **Firmy:** Rejestrują się na platformie, deklarując, jakie wsparcie mogą oferować (finansowe, logistyczne, wolontariackie).
- **Wolontariusze:** Pracownicy firm lub osoby spoza organizacji, które pomagają w realizacji projektów, np. prowadzą lekcje.

Platforma automatycznie łączy te grupy, umożliwiając firmom wspieranie projektów pasujących do ich profilu działalności i celów społecznych.

3. Korzyści dla biznesu

Tytuł: Jakie korzyści z tego mają firmy?

Opis:

Firmy zaangażowane w projekty społeczne zyskują liczne korzyści, w tym:

- **Budowanie marki:** Działania społeczne budują rozpoznawalność i pozytywny wizerunek firmy, co wpływa na zwiększenie zaufania klientów i partnerów biznesowych.
 - **Korzyści podatkowe:** Firmy mogą uzyskać ulgi podatkowe za działalność charytatywną i społeczną.
 - **Zwiększenie zaangażowania pracowników:** Pracownicy chętniej angażują się w projekty społeczne, co wpływa na ich lojalność wobec firmy.
 - **Raporty ESG:** Platforma automatycznie generuje raporty zgodne z wymogami ESG, co ułatwia firmom raportowanie ich działań społecznych.
-

4. Instrukcja krok po kroku

Tytuł: Jak działa nasza platforma?

Opis:

1. **Fundacja rejestruje się na platformie** i tworzy projekt, np. lekcje STEM.
 2. **Firma rejestruje się**, określając rodzaje wsparcia, jakie może oferować.
 3. **Algorytm dopasowuje** firmę do projektów na podstawie słów kluczowych i preferencji.
 4. **Firma przegląda dostępne projekty** i otrzymuje rekomendacje działań oraz wynikających z nich korzyści.
 5. **Firma i fundacja rozpoczynają współpracę** po dopasowaniu.
 6. **Fundacja tworzy raport**, a platforma automatycznie generuje posty i zdjęcia z wydarzeń.
 7. **Firma otrzymuje roczny raport** o swoich działaniach społecznych, generowany przez AI.
-

5. Ułatwienia dla firm i fundacji

Tytuł: Jak platforma wspiera zaangażowanie firm?

Opis:

Platforma oferuje szereg funkcji automatyzujących procesy współpracy między firmami a fundacjami:

- **Automatyczne generowanie raportów:** Platforma automatycznie przygotowuje raporty ESG, uwalniając firmy od potrzeby samodzielnego ich tworzenia.
 - **Rekomendacje projektów:** Algorytm analizuje projekty i dopasowuje je do profilu firmy, co ułatwia wybór projektów społecznych.
 - **Automatyczne posty:** Fundacje mogą łatwo generować posty po zakończeniu działań, dzięki czemu firma może szybko publikować materiały promocyjne.
-

6. Algorytm do matchowania

Tytuł: Jak działa algorytm dopasowujący?

Opis:

Algorytm dobiera projekty do firm na podstawie słów kluczowych z projektów i oferty firm. Wartości projektów są wyznaczane na podstawie rankingu fundacji, pilności potrzeby w danym obszarze oraz liczby zrealizowanych projektów.

Przykład:

Dla projektu STEM - 28.09, ranking fundacji wynosi 3.500, ranking obszaru 4.500, a liczba zrealizowanych projektów to 3. Dla firmy rankingi są obliczane na podobnych zasadach. Algorytm dopasowuje firmy do projektów według słów kluczowych, aktualności i wartości rankingowej.

7. Oferta dla biznesu

Tytuł: Co firmy mogą zyskać?

Opis:

Po przygotowaniu listy dostępnych projektów, system tworzy propozycje działań, które firmy mogą podjąć. AI analizuje historię działań firmy, tworząc rekomendacje, które uwzględniają wcześniejsze doświadczenia firmy w danym obszarze. Propozycje obejmują korzyści niefinansowe i finansowe.

8. Historia sukcesu firmy

Tytuł: Jak SocialAspect pomógł firmie X?

Opis:

Firma X dołączyła do platformy SocialAspect, angażując się w projekt wspierający naukę STEM w wiejskich szkołach. Pracownicy firmy prowadzili lekcje oraz zainwestowali w sprzęt komputerowy dla uczniów. Dzięki temu pracownicy rozwijali swoje umiejętności, a firma zwiększyła swoją rozpoznawalność, pozyskała nowych inwestorów i obniżyła koszty podatkowe. Na koniec roku firma otrzymała gotowy, interaktywny raport o swojej działalności społecznej.

Certyfikacja

W ramach platformy **Great Profit for Social**, certyfikacja odgrywa kluczową rolę w zapewnianiu wiarygodności i rzetelności działań społecznych realizowanych przez firmy i organizacje non-profit (NGO). Proces certyfikacji jest zgodny z wytycznymi dyrektywy ESG (Environmental, Social, Governance), ze szczególnym naciskiem na filar "S" — odpowiedzialność społeczną.

Jak działa certyfikacja?

Firmy, które angażują się w projekty społeczne przy współpracy z fundacjami dostępnymi na platformie, mogą zdobyć certyfikaty potwierdzające ich zaangażowanie i sukcesy w realizacji celów ESG. Certyfikaty te są przyznawane na podstawie szczegółowej oceny realizacji założeń projektów, które firma podejmuje wspólnie z wybraną fundacją.

Kluczowe aspekty certyfikacji:

1. **Rzetelność i zgodność:** Certyfikacja opiera się na szczegółowej weryfikacji realizacji postulatów projektów. Firmy muszą dostarczać raporty dotyczące postępów i osiągnięć w ramach działań społecznych, a także udowodnić ich zgodność z celami ESG.
2. **Raportowanie i automatyczna weryfikacja:** Generowane przez platformę raporty, wspomagane przez AI, będą stanowiły podstawę dla oceny rzetelności działań zarówno firm, jak i fundacji. Automatyczne raporty pozwolą na obiektywną ocenę wyników, eliminując subiektywność w procesie certyfikacji.
3. **Różne kategorie certyfikatów:** Certyfikaty mogą być przyznawane w różnych kategoriach, w zależności od rodzaju i skali zaangażowania. Na przykład firmy mogą otrzymać certyfikaty za:
 - Długoterminowe zaangażowanie w projekty społeczne,
 - Wsparcie edukacyjne (np. STEM),
 - Inwestycje w rozwój lokalnych społeczności.

Certyfikacja NGO

Organizacje non-profit (NGO), które realizują projekty na platformie, również mogą zdobywać certyfikaty za swoją rzetelność i skuteczność. Fundacje, które zdobywają większą liczbę certyfikatów, będą miały priorytet w procesie matchowania z firmami. Wyższa liczba certyfikatów świadczy o zaufaniu i wiarygodności NGO, co pozwala im łatwiej zdobywać partnerów biznesowych.

Znaczenie certyfikacji w procesie matchowania

Firmy i NGO z certyfikatami będą preferowane w algorytmie dopasowywania (matching). Certyfikaty będą odgrywać kluczową rolę w ocenie wiarygodności partnera, co znacznie przyspieszy proces łączenia firm z fundacjami, maksymalizując szanse na sukces projektu. Certyfikowane NGO będą prezentowane jako pierwsze w rekomendacjach dla firm, co zapewni im większą widoczność na platformie.

Podsumowanie korzyści z certyfikacji:

- **Dla firm:** Zwiększenie wiarygodności i wzmocnienie marki, potwierdzenie zaangażowania w działania ESG.
- **Dla NGO:** Lepsza widoczność i wyższa pozycja w procesie matchowania, co ułatwia pozyskiwanie partnerów biznesowych.
- **Dla społeczności:** Większa przejrzystość działań firm i fundacji, co prowadzi do bardziej skutecznych i wartościowych inicjatyw społecznych.

Certyfikacja w **Great Profit for Social** nie tylko wzmacnia wiarygodność organizacji zaangażowanych w działania społeczne, ale także pozwala firmom wyróżnić się na tle konkurencji poprzez rzeczywiste zaangażowanie w rozwój społeczny.