

## Opis wyzwania biznesowego

Na rynku działają trzy grupy organizacji zaangażowanych w projekty społeczne:



 NGO i startupy społeczne borykają się z brakiem stabilnych funduszy i możliwości skalowania działań.



Korporacje realizują projekty społeczne w ramach strategii CSR, ale często brakuje im zasobów i wiedzy na temat współpracy z NGO.



 Małe i średnie firmy wspierają projekty społeczne z motywacji etycznej, lecz bez długoterminowych strategii.

Brakuje platformy, która łączyłaby te grupy, umożliwiając im współpracę w realizacji wspólnych celów społecznych i biznesowych.

## Co czyni to przedsięwzięcie interesującym!?

Wiadomo, że **nie każda firma** ma czas, aby **angażować** się w projekty **społeczne**, zwłaszcza te, które nie generują dochodu i pochłaniają czas pracowników. "**Brak korzyści**" – tak myśli biznes, ale jesteśmy tu żeby **zaprzeczyć**.

### Obniżone opodatkowanie

Firmy aktywnie społecznie płacą mniej podatków.

### **Aspect psychiczny**

Zwiększenia poczucia bycia częścią społeczności, która zmienia świat na lepsze.



Jakie korzyści konkretnie dla mnie?

### Budowa marki osobistej

Twój identyfikator w świecie biznesu, osobowość firmy.



### Raportowanie

Tworzymy dla ciebie raport który właśnie będzie wymagany w UE.







# Jak połączymy "niełączące się" rzeczy?

Wiecie co będzie jeśli do jednego garnka wrzucić biznes, fundacje, tinder i przyprawić to wszystko Al? Poprawna odpowiedź - projekty społeczne.

Biznes + NGO

- W jakim projekcie społecznym wziąć udział?
- W jaki sposób mogę pomóc?
- W jaki sposób to się łączy z moimi celami biznesowymi?
- I co ja od tego otrzymam?

Właśnie będziemy odpowiadać na te pytania.

### **Aspekty techniczne**

Łączenie (match) zapewnią na początku zwykłe filtry które zrealizujemy w ElasticSearch (dość szybkie narzędzie żeby opóźnienie nie wyniosło więcej niż pół sekundy). Po czym AI robi analizy co konkretnie może zrobić firma dla tego projektu - taki scenariusz wspólnej przyszłości



Wolontariat

### Jak działa nasza platforma?

### **Biznes**

- 1. **Rejestruje** na platformie.
- 2. Wskazuje jakie rodzaje wsparcia może zaoferować.
- 3. Przegląda dostępne projekty.
- Przegląda historie NGO w celu. odnalezienia rzetelnej organizacji.
- Algorytm automatycznie. dopasowuje potencjalne projekty do biznesu.
- 6. Al określe konkretne przykłady działanie firmy w tym projekcie i wynik działania.
- 7. Posty o przebiegu projektu i sukcesach.
- Generowanie raportów o przeprowadzonych działaniach.
- 9. Wielorodzajowa certyfikacja działań.

#### NGO

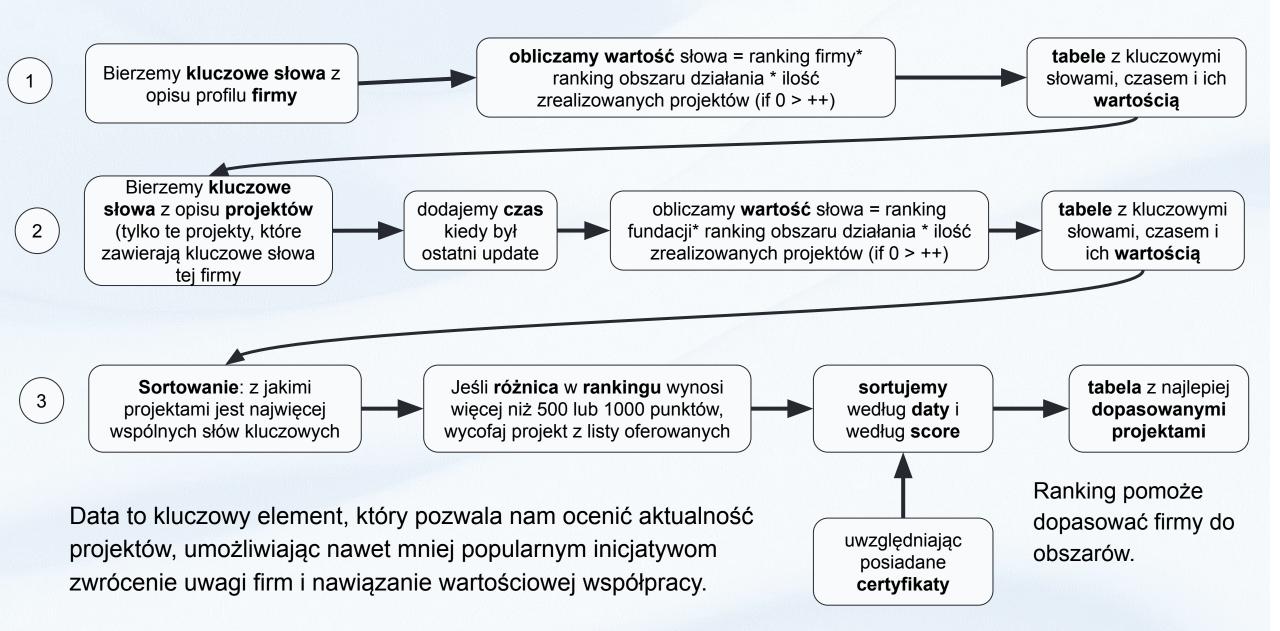
- 1. Rejestracja na platformie.
- 2. Dodanie opisu działalności:
- Cele społeczne organizacji.
- Obszary działania.
- Zespół, w tym doświadczenie i kluczowe kompetencje.
- 3. Dodaje projekty.
- Robienie postów o ciągu projektu.
- Wielorodzajowa certyfikacja działań, mająca na celu promowania danej organizacji pożytku publicznego.

#### Wolontariusz

- 1. **Rejestruje** na platformie.
- Wskazuje jakie umiejętności i rodzaje wsparcia może zaoferować.
- 3. Otrzymuje dopasowane oferty od organizacji NGO jako wolontariusz.



## Algorytm matchingu uczestników



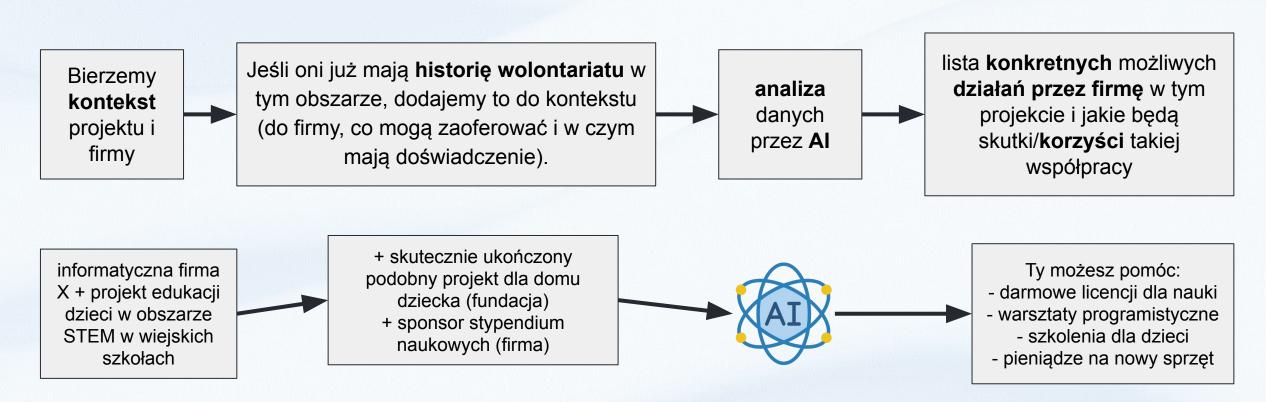
## Skąd mam wiedzieć, co dalej robić z tym projektem?

Teraz firma ma projekty z jakimi mają coś wspólnego. Następny krok: zrobimy OFERTĘ dla biznesu... ale poczekajcie nie my a AI to zrobi.



BEZ PROBLEMU: jeśli nie wiesz co dalej robić z tym projektem który wybrałeś

To co się stanie kiedy firma otworzy projekt który zwrócił uwagę?



## Historia sukcesu która może być twoją historią

Ciężko wyobrazić sobie coś, co stanie się nie TERAZ, a za rok czy dwa, i korzyści z tego nie można zobaczyć ani dotknąć.

Ale dzisiaj możesz przymierzyć na siebie historię innej firmy, aby poznać **benefity** płynące z bycia **aktywnym** społecznie w aspekcie ESG.



Be social

Ciekawość nowych rzeczy

Pewnego dnia firma X odkryła platformę. Założyli konto i postanowili zaangażować się w jeden z projektów społecznych.

Co zrobili?

Pracownicy firmy zaczęli prowadzić lekcje z przedmiotów **STEM** w lokalnej, **wiejskiej szkole**. Firma zainwestowała również w zakup nowych komputerów dla uczniów.

Co otrzymali pracownicy?

Z biegiem czasu, **pracownicy** nie tylko **wzmocnili** swoje zaangażowanie w życie społeczne, ale również rozwinęli umiejętności przemawiania i prezentacji.

I co pomváleli inwestorzy?

Działalność firmy przyciągnęła uwagę inwestorów, co pozwoliło pozyskać fundusze na ich wewnętrzny projekt.

Jakie długoterminowe korzyści?

Dzieci, które skorzystały z tych inicjatyw, mogły w przyszłości wybrać firmę X jako miejsce pracy, pamiętając, kto pomógł im w rozwoju.

Raport dla ciebie

Na zakończenie roku, firma X otrzymała interaktywny raport z działalności społecznej, który z dumą zamieścili na swojej stronie.

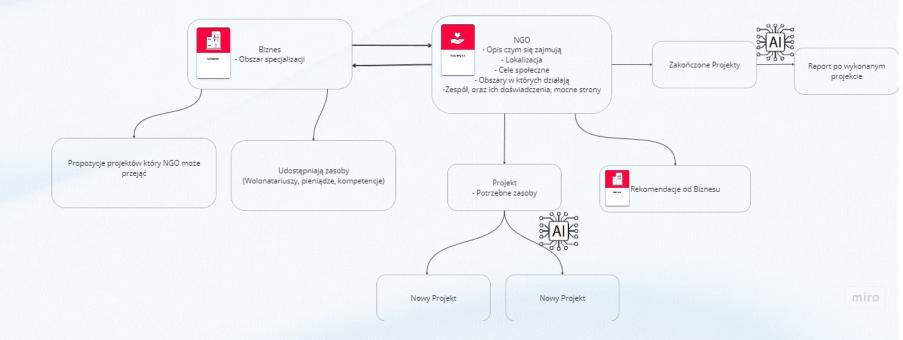
Obniżenie podatków

Dodatkowo, dzięki udziałowi w projekcie, firma skorzystała z obniżonych podatków, co wprost przełożyło się na wzrost zysków.

### Co jeszcze otrzymuję na tej platformie?

Automatyczne generowanie raportów po wykonanych projektach i wysyłanie maila do stron zainteresowanych Microsoft 365 Excel 3 OpenAl (ChatGPT, Whisper, DALL-E) 4 PDF-app.net 10 Convert DOCX/EXCEL to PDF Send an Email Watch Workbooks Wolontariusze Wolontariusze Wolontariuszem, mam takie umiejętności i dostępność czasową)

Automatyczne parowanie biznesu z dostępnymi projektami



### Plan finansowania i rozwoju

Wyruszamy w tą podróż razem w przyszłość gdzie społeczeństwo dba o ludzi i rozumie ważność socjalnego aspektu w życiu.

Żeby zmiany były widoczne w przyszłości, musimy zacząć działać już dzisiaj.

Skąd bierzemy pieniądze żeby się utrzymać?

Miesięczna subskrypcji dla firmy na społeczny projekt z czego 10% (przez pierwszy rok) i 2% na stałe będzie iść na utrzymanie, rozwój i promowanie platformy.

Na początkowych etapach środki otrzymany od inwestorów (firmy, fundacji, Państwo, UE)

1

#### Krok 1

- zrobienie MVP platformy,
- napisanie aplikacji i testów,
- pozyskiwanie fundacji i firmy (pierwsi użytkownicy platformy)

3 miesięcy Krok 3

- pozyskanie pierwszych użytkowników,
- założenie pierwszych projektów
- firmy kupują subskrypcje

6 miesięcy Krok 5

- platforma staje się miejscem budowania brandu dla firm,
- platform może stać samowystarczalna



6 miesięcy

 reklama, promocja platformy jako miejsca łączenia biznesu i NGO

Krok 2

 pozyskiwanie fundacji i firmy (pierwsi użytkownicy platformy) 3 miesięcy

Krok 4

- zwiększenie ilości zaangażowanych firm
- więcej firm korzysta z subskrypcji, dzięki czemu koszty aplikacji się zwracają.



przyszłość



**Tetiana Klimenko** 

Java Developer Content Designer Computer Science Student



Michał Szczygieł

Team leader
Java Developer
Notatnik Developer;] (piszę kod w .txt)



Paweł Primus

Java Developer

Miro Schema Developer



E-UDAJ

serdecznie



dziękujemy za uwagę!

Udawaj że umiesz i wszystko się uda :)