

Alfian Alwi

Just another WordPress site

Rangkuman Hasil Diskusi

“bagaimana perusahaan-perusahaan, khususnya di Indonesia memanfaatkan Big Data, and what data(s) they got from us to use ”

Sebelumnya kami bersama-sama menentukan industri/perusahaan apa yang akan kami cari tahu penggunaan big data-nya. Setelah berembuk kami sepakat untuk mencari tahu sedikit-banyak tentang penggunaan Big Data pada OVO, salah satu pelaku Digital Payment di Indonesia.

Kami kemudian membagi tugas untuk mencari informasi-informasi seputar OVO, yang untuk kemudian kami diskusikan.

Berikut konklusi yang kami dapatkan dari diskusi kecil yang kami lakukan,

bahwasanya OVO adalah layanan pembayaran dan transaksi secara online. Jika kita menyetujui license agreement untuk menggunakannya, maka OVO berhak mendapatkan, dan menggunakan data-data pribadi kita seperti: nomor telepon; nama; alamat; lokasi, dan ip address perangkat yang kita miliki. Dalam menggunakan layanan-layanan yang tersedia dalam aplikasinya, mereka juga mendapatkan data-data lain seperti data rumah tangga, termasuk: No. ID Pelanggan PLN, PAM, BPJS, TV Kabel, Asuransi dan Iuran Lingkungan, dan secara umum yakni history transaksi kita.

OVO bekerja sama dengan beberapa industri, perusahaan, dan merchant sebagai 3rd party dalam bisnisnya, sehingga saat kita melakukan transaksi pada mitra kerjasamanya dengan menggunakan OVO, mereka juga mendapatkan history transaksi yang kita lakukan.

Lalu kemudian, bagaimana mereka menggunakan dan memanfaatkan big data ini?

Big data yang kemudian diolah akan menciptakan value yang mampu mengoptimalkan kinerja bisnis sebuah industry atau perusahaan. OVO sendiri menggunakan olahan big data yang mereka dapatkan untuk memahami apa yang menjadi kebutuhan dan minat dari konsumen, misalnya: dengan memanfaatkan data lokasi dan alamat, OVO dapat memberikan rekomendasi merchant kerjasamanya yang terdekat kepada pengguna; atau dengan menggunakan data history transaksi penggunaannya, mereka dapat menentukan dan menawarkan layanan dan komoditi sesuai dengan demand penggunaannya. Dari sini kita bisa mengetahui OVO secara umum mengolah big data untuk menghasilkan dan memberikan pengalaman baru bagi pelanggannya.

November 20, 2019 / [Leave a comment](#) /

Hello world!

Welcome to WordPress. This is your first post. Edit or delete it, then start writing!

November 20, 2019 / [1 Comment](#) /

Alfian Alwi / Proudly powered by [WordPress](#)