

2015

# Webbprojekt

# Webbprojekt

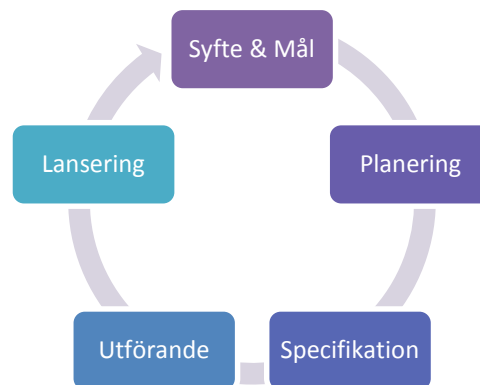
## Innehåll

Webbprojekt .....	1
Inledning.....	2
Syfte & Mål.....	3
Syfte.....	3
Målbeskrivning .....	3
Målgrupp .....	4
Anpassningar mot målgrupp .....	4
Planering.....	5
Inför planering.....	5
Frågor du bör ställa dig inför planeringsfasen är: .....	5
Hitta inspiration.....	6
Skriva sin planering.....	6
Tekniska förutsättningar .....	6
Hur kommer jag lägga upp mitt arbete.....	6
Hur kommer jag jobba med validering.....	7
Lagar .....	7
Specifikation .....	7
Uppbyggnad .....	7
Navigation .....	7
Design .....	8
Utförande .....	8
Problem? .....	8
Validering .....	8
Lansering .....	9
Beta testning .....	9

## Inledning

När du arbetar med ett projekt så är det alltid bra att bygga upp en projektplan som du kommer att arbeta utifrån och sedan komplettera med hur du arbetat och hur man ska arbeta med lansering av sitt projekt.

I denna text kommer du att läsa om de olika delar som din projektplan bör innehålla och hur du ska tänka kring dessa moment. I illustrationen nedan så kan du se de olika steg som vi kommer gå igenom och i vilken ordning de behandlas. Det är också i denna ordning som du kommer arbeta med dessa områden. Illustrationen visar också att man måste gå tillbaka och analysera sitt projekt utifrån de mål och den tanke man haft med sitt projekt när man närmar sig ett färdigt projekt.



Något som är viktigt att tänka på under sitt projekt är användarvänlighet. I alla projekt är det alltid viktigt att det finns en röd tråd genom projektet. Användaren ska inte behöva gissa sig fram för att hitta det personen söker. Istället så ska tydlighet och konsekvens genomsyra din webbplats. Användarvänlighet är förutom att det ska vara enkelt att hitta på din webbplats även viktig för att anpassa till personer som använder sig av hjälpmedel eller andra typer av webbläsare. Genom att markera upp text korrekt i sin kod så underlättar man för personer som använder textbaserade webbläsare, exempelvis synskadade. Att göra sin sida tillgänglig för alla oavsett personens förutsättningar är något som har blivit viktigare från år 2015 i och med att ett tillägg i tillgänglighetslagen gjordes då. Detta tillägg gäller bland annat tillgänglighet på internet och påverkar främst officiella webbsidor. Men eftersom du inte vet om du en dag kommer jobba på en sådan sida där lagen påverkar dig så är det mycket viktigt att ta med sig det redan nu så att det faller sig naturligt att alltid anpassa din sida så att den är användarvänlig.

Under hela processen från det att du skriver ditt syfte till lansering av projektet så bör du försöka tänka dig in i hur det känns att vara användare och betrakta ditt projekt utifrån. Det är genom denna metod man kan upptäcka stora brister så som att länkar inte fungerar och brister i användarvänligheten. Men eftersom man lätt blir hemmablind så är det också bra om man låter någon annan titta på det man gjort.

När du arbetar med webbprojekt är det viktigt att du går igenom din planering gång på gång och upptäcker du att något inte fyller en funktion så bör du ta bort det. Du bör också vara så noga du kan i när du skriver din dokumentation så att om du av någon anledning inte kan eller ska genomföra projektet och lämnar över projektplanen till någon annan så ska den personen kunna genomföra precis samma projekt som du planerat.

**Nyckelord:**

- Användarvänlig
- Röd tråd
- Konsekvent
- Tydlig

## Syfte & Mål

### Syfte

Innan du börjar med ditt projekt så är det viktigt att du ställer dig själv frågan Vad är syftet med mitt projekt? Varför ska du göra just detta projekt och vad kommer du och andra få ut av det?

**Exempel på vad syftet med köpahund.se skulle kunnat vara:**

Syftet med denna webbplats är att skapa en plats dit personer som är intresserade av att köpa hund kan vända sig för att få information kring vad man ska tänka på, rasspecifikationer och hur köpprocessen går till. Sekundärt syfte är att informera uppfödare om vad som gäller för dem i en försäljning och vad de ska tänka på när det gäller köpeavtal.

### Målbeskrivning

När det kommer till att skapa sin målbeskrivning så utgår man från sitt syfte för att måla upp sitt mål. Ställ dig frågan vad är målet med mitt projekt och hur ska jag nå dit.

Denna del kan vara allt från en beställning från ett företag eller kund till ett litet projekt för en bekant. Ett webbprojekt har alltid sin naturliga målsättning där grunden till allt i processen hämtas. Utan ett konkret syfte och tydliga mål med projektet så är det svårt att gå vidare i utvecklingsprocessen. Här kan du även gå steget vidare och bestämma delmål efter vägen med ditt projekt. Det är lättare att nå sitt helhetsmål om man delar upp sitt projekt i små delmål. Det är viktigt att gå tillbaka och titta på sina mål under tiden man utvecklar för att se att man fortfarande är på väg åt rätt håll med sitt projekt.

**Exempel på ett kort delmål:**

Skapa en genomgående struktur som kan återanvändas på alla sidor.

## Målgrupp

Det är viktigt att specificera vilken målgrupp man vänder sig mot. Olika användare har olika preferenser, det är därför bra att tidigt klargöra vem man kommer rikta sig mot och hur man kommer att anpassa sitt projekt för att passa sin målgrupp.

### Men vad är en målgrupp?

En målgrupp är en grupp människor med gemensamma faktorer. Målgrupp kan specificeras utifrån alla gemensamma faktorer och egenskaper.

#### Exempelvis:

Ålder

Kön

Intressen

Yrke

Relationsstatus

Familjeförhållanden

Geografisk placering

## Anpassningar mot målgrupp

Hur kommer jag att arbeta med mitt projekt så att den anpassas till den tilltänkta målgruppen? Fundera över vilka vänder jag mig mot i mitt projekt och vad kan de ha för preferenser. Vad kopplar du till målgruppen? Vad gillar de för färger? Vilket intryck vill du skapa.

### Exempel: Förskolan "Kritan" (fiktivt namn)

Jag ska skapa en webbplats till förskolan Kritan och vill nu anpassa till gällande målgrupp. Primärt är målgruppen föräldrarna till barnen på förskolan och sekundärt är sidan för barnen på förskolan.

Jag vill skapa ett intryck av barns kreativitet och skaparglädje men samtidigt hålla ett seriöst upplägg för att visa att det är en förskola som tar sitt uppdrag på allvar och föräldrar ska känna sig trygga att lämna sina barn hos dem.

Jag kommer ta inspiration av en traditionell förpackning med kritor när jag ser över mina färgval. Jag kommer enbart att använda dessa färger för detaljer som inte påverkar läsbarheten på sidan. För att detaljfärgerna ska synas bäst så kommer jag använda mig av vit bakgrund och svart text.

Jag kommer även att be barnen på förskolan att rita var sin teckning med hjälp av kritor och scanna in dem så de går att använda som bilder på hemsidan. Detta gör jag för att barnen ska känna att de fått vara med och skapat sin webbplats.

Då föräldrar ofta är på språng så vill jag att sidan skall vara kompatibel till mobila enheter.

## Planering

### Inför planering

I detta stadiet så kan det vara lämpligt att ta fram papper och penna och skissa fram hur du vill att din webbplats ska se ut. Med hjälp av dessa manuella metoder så kan du lätt skissa och rita upp den struktur du önskar och var du vill placera innehåll på din sida och på så sätt förtydliga för dig själv hur du vill arbeta med ditt projekt.

### Frågor du bör ställa dig inför planeringsfasen är:

- Vilken målgrupp hade du bestämt dig för? Det är väldigt viktigt att du vet vem du riktar dig till, så lägg ner en del tid på att definiera din målgrupp.
- Vilken stil passar min målgrupp? Exempelvis det som passar en tonåring passar inte nödvändigtvis en person i medelåldern. Det är viktigt att fånga sin målgrupps intresse.
- Hur mycket interaktivitet ska jag ha på min webbplats?
  - Ska det finnas multimediala inslag?
    - Om du ska ha rörliga objekt och animationer så ska de fylla ett tydligt syfte.
    - Om du ska ha media så som musik eller videos på din sida så ska även dessa ha ett tydligt syfte och inte bara finnas för att det var roligt. Eftersom dessa även kan bli irriterande för användaren.
- Vilken skärmutlösning har användaren? Här får du i stor utsträckning gissa, men du bör som god början utgå från den i skärmutlösning som är vanligast idag. Det kan du se på [W3schools browser display statistics](#).
- Vilken webbläsare har användaren? Om du inte vet säkert ska din produktion fungera på samtliga webbläsare, du kan gå igenom Mozilla Firefox, Google Chrome, Internet Explorer och Opera.
- Vilken plattform sitter användaren på? PC, Mac eller mobila enheter?
- Hur pass modern är användarens dator? Viss kod stöds inte på alla versioner av en webbläsare och därför är det bra att kontrollera exempelvis på w3schools om en funktion stöds i äldre webbläsare innan man använder den. Ibland finns metoder att gå runt problemet och ibland så är det kanske inte fullt så viktigt att exempelvis rundade hörn visas i en äldre webbläsare eller inte.

### Exempel: Advokatfirma

Advokatfirman Stierna har kontaktat dig för att de behöver en ny webbplats. De vill inge ett seriöst och proppert intryck samt att de vill att deras logotyp skall finnas synlig var man än befinner sig på sidan. Jag plockar igen de färger som finns i logotypen och implementerar dessa på detaljer i projektet. I övrigt kommer illustrationer och egna fotografier på anställda finnas med på hemsidan. Alla bilder och illustrationer kommer att ha ett tydligt syfte och vara kopplade till innehållet.

Advokatfirmans klientel förväntas vara i framkant gällande tekniken så de använder de nyaste webbläsarna, mobila enheter samt både PC och Mac. Därför bör sidan vara flexibel och anpassningsbar till de olika plattformarna och fungera i de vanligaste webbläsarna.

Som inspiration så kommer jag att titta på liknande företag och deras webbplatser för att se hur du löst uppgiften. Sedan funderar jag över vilket intryck jag får när jag ser på dessa, hur jag kan dra nytta av min inspiration och applicera tänket på mitt projekt.

### Hitta inspiration

Man kan med fördel surfa runt på internet och titta på webbplatser med liknande syften för att ta inspiration. I exemplet om förskolan så hade det varit lämpligt att kika på andra förskolors webbplatser och se hur de gjort. Vad har de lagt fokus på? Är det något som vi kan göra bättre? Vilken information har de på sin sida? Hur har de lagt upp sin navigering? Hur fungerar den? Vill vi göra så eller vill vi göra på något annat sätt? Se dig om och se vilka möjligheter det finns där ute. **Men kom ihåg att när man tar inspiration så tar man inte andras innehåll eller material utan man tittar på struktur, uppbyggnad och anpassningar.**

### Skriva sin planering

#### Tekniska förutsättningar

Precis som frågorna i föregående avsnitt pekar på så behöver man specificera vilka tekniska förutsättningar man tror att sin målgrupp har och hur man planerar att anpassa sin sida utifrån det. Man bör utgå från webbläsare, upplösning och plattform i sin specifikation.

#### Hur kommer jag lägga upp mitt arbete

Det är viktigt att göra en planering över hur man planerar att lägga upp sitt arbete och försöka hålla sig till det. I denna kurs så kommer du att ha mycket egen tid att arbeta med projektet och det innebär att studerar du heltid så ska du lägga 8 timmar per dag på dina studier (Halvtid 4 timmar och kvartstid 2 timmar). För att inte hamna efter eller känna att man inte hinner med så är en god planering A och O.

Börja gärna med en grovplanering där du planerar vad du kommer göra dag för dag och gå sedan ned på en detaljplanering där du planerar upp så detaljerat du kan.

## Hur kommer jag jobba med validering

Det är bra att lägga upp en riktlinje för sig själv och skapa en rutin i hur man tänker arbeta med validering av sitt projekt. Hur ofta kommer jag att använda mig av en validator och hur ofta kommer jag att backa och titta på min kod för att se om den innehåller några felaktigheter? Det är bra om man försöker tänka sig att man ska göra detta så regelbundet som möjligt.

## Lagar

När du arbetar med webbprojekt så är det ytterst viktigt att du följer gällande lagar. Det innebär att du inte får använda andras material utan skriftlig tillåtelse. *Detta är ett krav för E i denna kurs och du kan underkännas om du inte kan visa att du har tillåtelse att använda det material du lämnat in.* Om du väljer att använda CC material så är det viktigt att du följer gällande licens och anger den korrekt i anslutning till det material du använt samt i din projektplan. Använder du eget material så är det bra om du kan berätta lite om det i din projektplan. Exempelvis om du har en bild så är det bra om du kan beskriva vart du tog den, när och vad den föreställer. Tänk också på yttrandefrihetslagen har begränsningar och om du är osäker på om det du tänkt skriva på din sida följer denna lag eller inte så bör du läsa mer så att du vet att du följer gällande lag.

## Specifikation

### Uppbyggnad

*Hur planerar jag att bygga upp min sida? Hur kommer jag att placera innehållet på min sida?*

Det är viktigt att specificera exakt hur du planerar att bygga upp din sida och hur du vill att innehållet ska placeras. Detta kan kombineras med både manuella och digitala skisser för att lättare visa vad man tänkt.

- Frågor du bör ställa dig när du ska skriva din specifikation är:
- Är jag själv helt klar över hur din sida ska vara uppbyggd?
- Är min infostruktur logiskt uppdelad så att användaren lätt förstår hur de enskilda delarna av sidan hör ihop.
- Fungerar alla länkar på min sida?
- Är min navigation logiskt utformad?
- Är min första sida intresseväckande?
- Ska jag använda mig av fotografiska bilder eller illustrationer?
- Håller min design utifrån de tekniska förutsättningar användaren har?

### Navigation

*Hur kommer jag att bygga upp min sidas navigation/meny?*

Beskriv tydligt hur du planerar att din navigation ska se ut och fungera. Var kommer du att placera din navigation? Hur planerar du att den ska se ut rent tekniskt? Kommer det vara länkar, knappar, listor? Fundera igenom noga vad du anser kommer fungera bäst i syftet och beskriv tydligt på vilket sätt du kommer att lägga upp det. Är du osäker så kan du surfa runt på internet och se vilka olika lösningar du stöter på innan du sätter dig ned med detta moment.



## Design

*Vilket grafiskt innehåll kommer jag att använda mig av? Vilka färger kommer jag att använda och varför?*

När det kommer till design är det viktigt att du går tillbaka och analyserar din målgrupp. Exemplet med förskolan lutar mot många olika glada färger kopplat till barnens kriterier. Men en advokatfirma kanske inte vill ha den mängden färger eller utformning som beskrivs i exemplet. Istället så kan man kika på företagets logotyp och plocka färger som passar företagets image. Städer har också ofta någon form av logotyp som de marknadsför sig med och där kan man också hitta inspiration till de färger som är lämpliga för en webbplats. Om man gör en webbplats för ett naturområde så kan naturnära färger vara aktuellt medan en äventyrsanordnare kanske vill att deras sida har mer starka accentfärger så som röd.

Här är även bra att förklara vilka grafiska detaljer så som bilder man planerar att använda och varför. Finns inte något syfte så bör det inte heller finnas med i projektet. Berätta vem som äger rättigheterna till ditt grafiska innehåll eller om du planerar att gå ut och ta egna fotografier eller skapa egna illustrationer.

## Utförande

*Hur gick det att arbeta med sidan?*

Denna del av ditt arbete är då du börjat arbeta med din sida. Under hela tiden du arbetar med ditt projekt så bör du också skriva ned hur det går att arbeta med ditt projekt. Dokumentera hur du bygger upp din sida och hur du tänkt när du genomfört ditt arbete.

## Problem?

*Stött på några problem under ditt arbete? Hur löste jag detta?*

När du stöter på problem så som att sidan inte validerar eller kod som inte fungerar som du tänkt så ska du dokumentera det och sedan förklara vad du gjort för att lösa problemet. Det är viktigt att du gör detta samtidigt som du arbetar för annars glömmer man snabbt det som hänt under arbetsprocessen.

## Validering

*Validerar min sida? Hur har jag arbetat med validering under mitt arbete? Fungerar sidan som jag tänkt?*

Beskriv hur du praktiskt har arbetat med validering under tiden du arbetat med ditt projekt. Förklara om det dök upp något speciellt när du validerade din sida och hur du såg på det. Alla behöver validera sin kod och kontrollera så att inte några fel uppstår så det är bra om du kan göra detta till en rutin under ditt arbete.

## Lansering

*Om jag skulle lansera sidan idag, hur skulle jag då gå tillväga? Finns det något som jag skulle behöva tänka på?*

Då du i denna kurs inte kommer lansera din sida rent praktiskt så vill vi nu att du ska fundera över vad du behöver göra om du vill lansera den. Vilket webbhotell skulle du välja att arbeta med och varför? Vad behöver du göra innan en lansering?

## Beta testning

*Hur har jag testat min sida och dess funktion?*

Innan en lansering så är det bra om du beta testar din sida. I större projekt så har man testgrupper som gör detta men i ditt projekt så kan det vara lämpligt att be någon du känner att kika på det du gjort och komma med respons på om det är något som de inte tyckte var tydligt eller inte fungerar. Det är också bra om de ärligt kan berätta sin helhetskänsla av ditt projekt så att du får respons att jobba vidare med.

**Lycka till i ditt arbete och tveka inte att fråga din lärare om det är något som du funderar över.**