

guía de marca



versión 1.0

2025

agonia

misión

Somos una plataforma independiente que apoya a atletas de deportes no comerciales en México, facilitando equipamiento, financiamiento y visibilidad. Reconocemos las realidades de nuestra región -como la inseguridad y la desigualdad- y trabajamos para construir desde y para la comunidad.

visión

Aspiramos a convertirnos en un referente de los deportes alternativos en Latinoamérica -surf, skate, escalada, ciclismo y más- construyendo una red autosustentable que impulse el talento de sus atletas y cuide los espacios que hacen posible su pasión.

valores

1

COMUNIDAD

Apoyamos a todos los atletas, sin importar su nivel o trayectoria.

2

SOSTENIBILIDAD

Promovemos una producción responsable a través de colecciones limitadas y prácticas como el upcycling, cuidando el impacto ambiental de cada paso.

3

AUTENTICIDAD

Ponemos el desarrollo real del deporte por encima de la imagen. Nos importa más el proceso que la popularidad.

4

CONTRACULTURA

Elegimos lo genuino sobre lo establecido. Valoramos las propuestas que rompen moldes y desafían lo convencional.

5

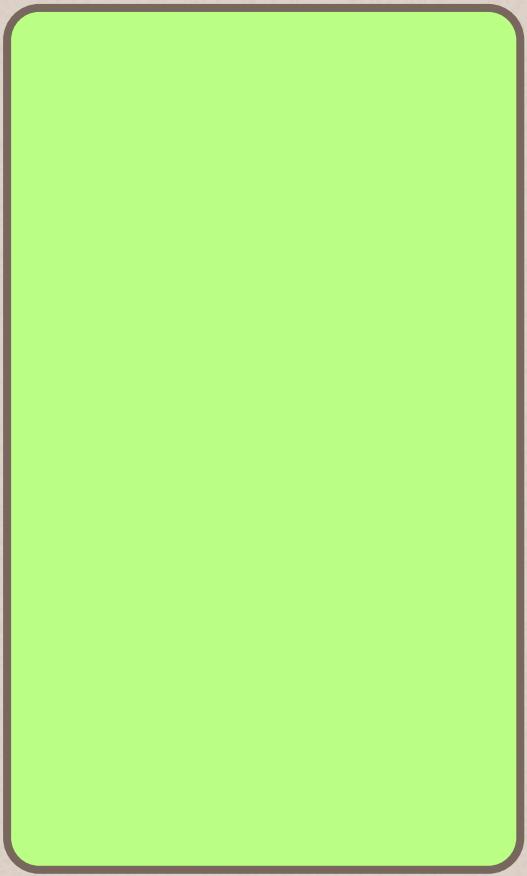
RESILIENCIA

Celebramos el esfuerzo, la adaptación y la persistencia frente a cualquier adversidad. Cada caída es parte del camino.



agonia - IDENTIDAD VISUAL

secundarios



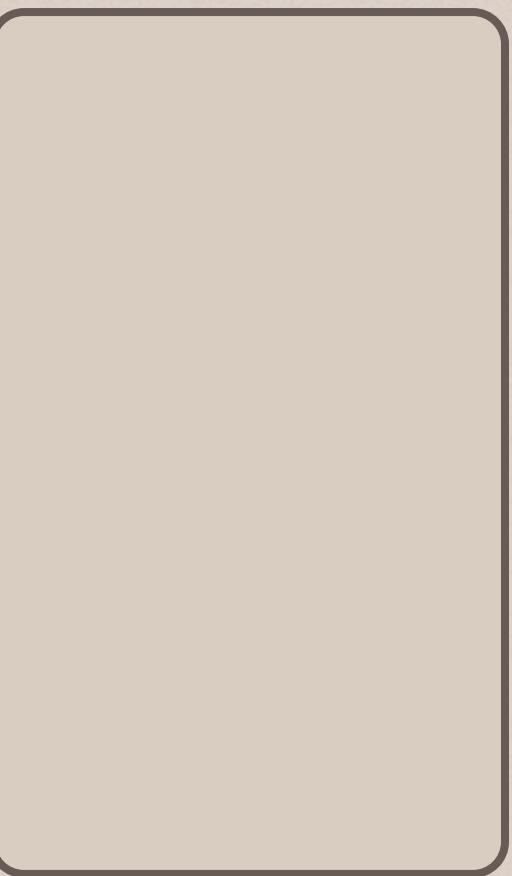
Lima
#E8431E



Mandarina
#FF971C



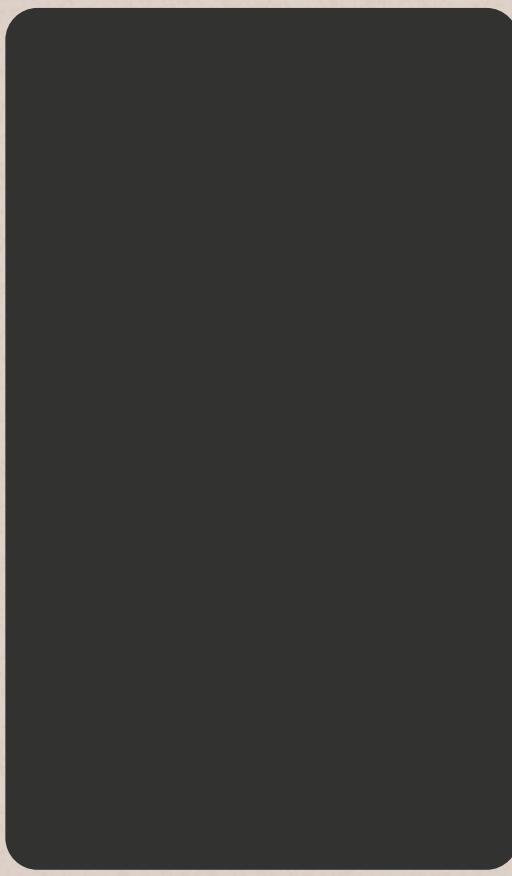
Banana
#F6ED63



Hueso
#D9CDC2



Chile
#E8431E



Antracita
#323230



Blanco
#FFFFFF



Negro
#000000

principales

- PALETA DE COLOR

agonia - IDENTIDAD VISUAL



The logo consists of the word "agonia" in a bold, sans-serif font. The letters are a vibrant red color. The letter "a" is stylized with a diagonal cut through its middle, and the letter "g" has a similar cut, creating a sense of depth and movement.



agonia - IDENTIDAD VISUAL



- USO CORRECTO DE LOGO

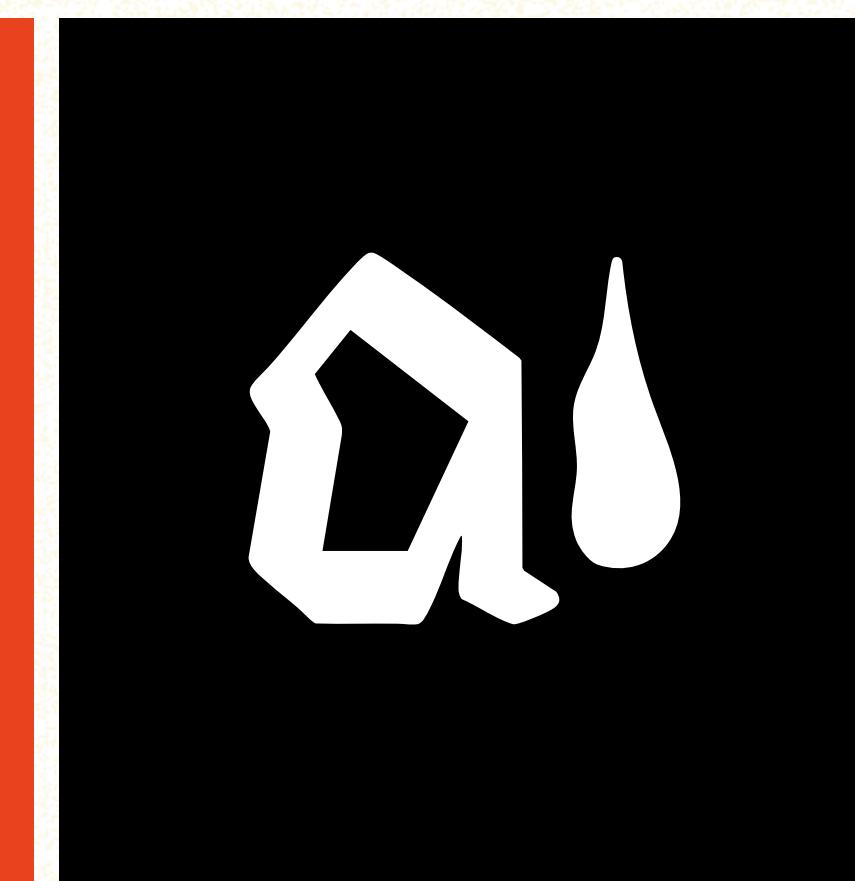
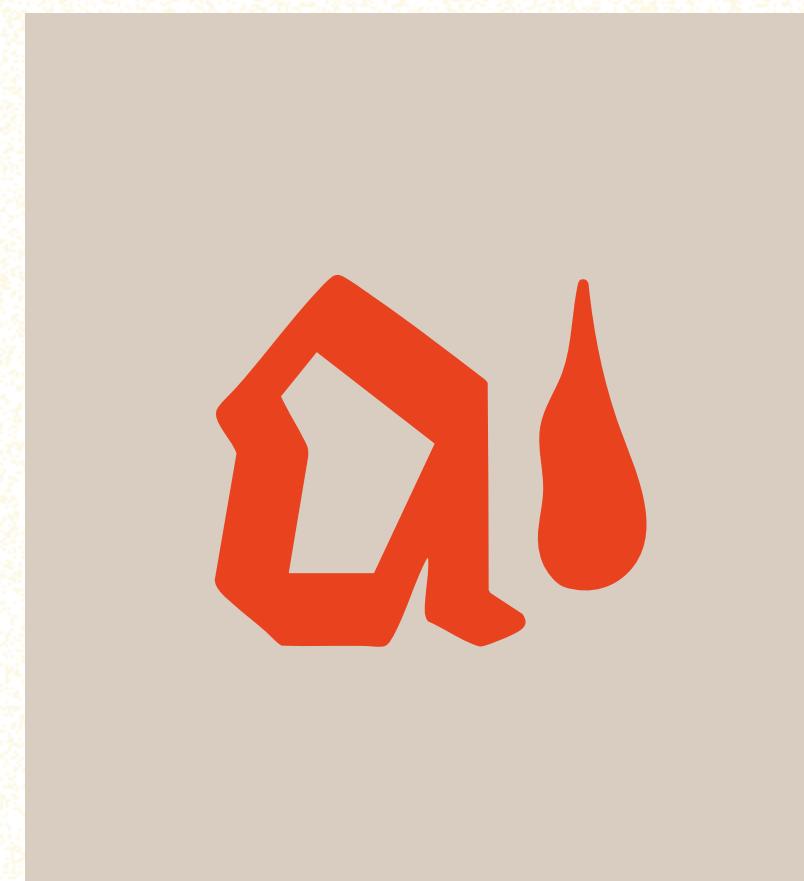
agonia - IDENTIDAD VISUAL



- USO INCORRECTO DE LOGO

agonía - IDENTIDAD VISUAL

Mantener las mismas reglas de aplicación señaladas para el logo principal.



- LOGO - VERSIONES ALTERNAS

agonía - IDENTIDAD VISUAL

Aplicación de efectos si la imagen de fondo lo requiere, para una mejor visibilidad.



Sombra



Degrado en blanco y negro



Bisel

- OTRAS POSIBLES APLICACIONES DE LOGO

agonia - IDENTIDAD VISUAL



- ESTILO DE IMÁGENES

agonía - IDENTIDAD VISUAL

Mantener las mismas
reglas de aplicación
señaladas para
el logo principal.



agonia - IDENTIDAD VISUAL

Mantener las mismas
reglas de aplicación
señaladas para
el logo principal.



agonia - IDENTIDAD VISUAL

New Rocker

AaBbCcDdEe

UnifrakturCook

AaBbCcDdEe

- TIPOGRAFÍA PRIMARIA - TÍTULOS

agonía - IDENTIDAD VISUAL

Nova Cut

ÀàßßCcDdÈè
ÈÈGg+ÍíJjKk

- TIPOGRAFÍA SECUNDARIA - SUBTÍTLOS

agonía - IDENTIDAD VISUAL

En agonía, nuestra misión es fusionar la energía de
la cultura urbana con la pasión por la escalada y
los deportes no populares...
Syne Mono

agonía - IDENTIDAD VISUAL

Nova Cut

misión, visión y valores

New Rocker

misión

Syne Mono

En agonía, nuestra misión es fusionar la energía de la cultura urbana con la pasión por la escalada y los deportes no populares, mientras reflejamos las realidades y luchas de nuestra comunidad (Mexico - América Latina). Diseñamos ropa auténtica que no solo celebra la creatividad contracultural, sino que también reconoce el contexto de desigualdad, inseguridad y resiliencia que define nuestra región. Lo hacemos conscientes de las contradicciones que implica fabricar más ropa en un mundo saturado de consumo y desigualdad.

- MUESTRA TIPOGRÁFICA

agonia - IDENTIDAD VISUAL



- MUESTRA DE APLICACIONES