PLAN :

PROBLÉMATIQUE: L‘élection d’Obama a-t-elle été déterminée par des facteurs différents de ceux usuels tel que la socio démographie ?

INTRO : Facteurs émotionnels importants d’après les études et campagne axée dessus. A l’inverse en littérature classique c’est les facteurs socio démographiques

I) Caractéristiques Socio-Démographiques

Ajout des facteurs socio

II) Caractéristiques "Émotionnelles"/”Subjectives”

1. ajout du party ID
   1. \*(biais, précision, ccl) par rapport aux blocs antérieur
   2. étude de nouveau bloc
2. ajout du bloc Ideology \*
3. ajout du bloc Emotional \*

CONCLUSION : Interprétation des impacts de chaque BLOC et conclusion est ce que Obama a gagné grâce aux émotions en ralliant de nouveaux votants

---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

PARTIE STATISTIQUES

Premier modèle (**Objectif**) : Age, Sex, Income, Educ, Race

Second modèle (**Subjectif**) : Party id, Emotional Response, Ideology

Pense voter pour Obama : RCa10 (recodé en 1(yes) )

Emotional Response :

* *ABo04 : Obama Cons-Liberal ????*
* ABo12 : Obama share values ( valeur nominale de 0 à 10)
* CA02 : Country going in right direction (recodé en 1(right direction))
* SB01 / 2 : Trustworthy race (B&W)

Ideology :

* CDa05 : Favor negotiating w/ enemy
* CDb01 : Withdraw Iraq troops
* RD01 : Last Vote
* CDd01 : Citizenship for foreigners
* MA04 : Cons-Liberal
* CBB01\_c: Taxes

ID Party :

* MA01 : Id Party (Recodé en 1(democrat) )

Caracteristiques Socio-Démographiques:

* WA01\_c: sexe ( recodé en 1(femme))
* WA02\_c: âge ( variable discrète)
* WA03\_c: éducation ( variable ordinale) à recoder en 9 variables?????
* WA04\_c: salaire ( 9 intervalles de salaires)

Remarques :

LAST VOTE -> Sum(Other + Nader ) = 100 << 3700 mais Sum(no vote) = 350 : important ?

---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

QUESTIONS

Comment peut-on mettre en place des vecteurs de variables pour coder nos modèles ?

→ Codage par bloc a voir +tard

Si 2 groupes de réponses on peut recoder en indicatrice ?

→ A voir mais pas recommandé

Pour un left-right wing on peut coder de 1 à 10 ?

→ Perte de précision mais pourquoi pas afin de revoir

CODE PABLO :

library(doBy)

library(psych)

unique(data1$ABo12\_c) ## regarde les valeurs de la variable

## Passage à variables indicatrices

data1$RCa10 = recodeVar(data1$RCa10 , c("Yes", "No", "Don't know") , c('1','0','0'))

data1$MA01\_c = recodeVar(Obama$MA01\_c, c("democrat", "independent","don't know", "no answer", "republican","other"), c(1,0,0,0,0,0))

data1$WA01\_c = recodeVar(data1$RCa10 , c("Female", "Male") , c('1','0'))

CODE CYRIAC :

library(doBy)

library(psych)

Obama\_data <- read.csv("C:/Users/cyria/Downloads/Obama\_data.csv",sep=",", header=TRUE)

describe(Obama\_data$ABo05\_c[Obama\_data$ABo05\_c < 11])

Obama <- Obama\_data

Obama$RCa10 = recodeVar(Obama$RCa10 , c("Yes", "No", "Don't know") , c(1,0,0))

Obama$MA01\_c = recodeVar(Obama$MA01\_c, c("democrat", "independent","don't know", "no answer", "republican","other"), c(1,0,0,0,0,0))

Obama$CA02\_c = recodeVar(Obama$CA02\_c, c("right direction","wrong track","don't know","no answer"), c("1","0","0","0"))

Attention: variables ordinales