

Master 2 Management et Administration des Entreprises

Année Universitaire 2009/2010

**« Recherche préalable à l'importation
de pulls en cachemire fabriqué en
Chine»**



Maître : M. MONTEL

Auteur : Jinzhong MIAO

Bo PENG

Sommaire

Introduction.....	3
Partie I Choix du produit.....	5
Partie II La recherche du producteur en Chine.....	8
II.1 Les préparations pour l'achat international.....	8
II.1.1 Analyser les risques dans notre achat.....	8
II.1.2 Etablir Les critères de sélection des fournisseurs.....	9
II.1.3 La Rédaction d'un appel d'offres.....	10
II.2 La recherche du producteur de fils en Chine.....	10
II.2.1 Liste de producteur de fils.....	10
II.2.2 Comparer les producteurs de fils.....	14
II.3 La recherche du producteur de pulls en Chine.....	16
II.3.1 Liste de producteur de pulls.....	16
II.3.2 Comparer les producteurs de pulls	19
Partie III Les démarches à accomplir.....	23
III.1 Le type de contrat.....	23
III.1.1 Les incoterms.....	24
III.1.2 Les délais.....	26
III.1.3 Le contrôle de qualité.....	26
III.1.4 Le Paiement.....	26
III.1.5 Les détails du contrat.....	28
III.2 Le transport.....	28
III.2.1 Le choix du mode de transport.....	28
III.2.2 Le choix du conteneur.....	29
III.2.3 Le choix de l'entreprise de transport.....	29
III.2.4 L'assurance du transport.....	30
III.2.5 Les frais de douane.....	31
Conclusion.....	33
Bibliographie.....	35
Annexe.....	36

Remerciements.....	39
--------------------	----

Introduction

Comme fibre animale spéciale, le cachemire est une matière première textile précieuse et très rare, non seulement parce que la production est faible (compte uniquement 0.2% de production des fibres animales du monde), mais leur excellente qualité et les transactions du cachemire sont en prix de gramme. Il avait été considéré comme " joyau de fibres", "Reine de fibre", "l'or doux", c'est le meilleur des matières textiles découvertes par humanité. Le pull en cachemire avec les caractéristiques de souple, douce, légère, lisse, et forte capacité de maintenir la chaleur. Et en même temps, le pull en cachemire est un produit représentant la vie de noble et de luxe, il se vente bien dans le marché français.

La Chine est le premier producteur mondial du cachemire, et 95 % de la production se fait dans la Mongolie Intérieure. Dans ce mémoire, nous jouerons le rôle d'un importateur français, et ferons fabriquer des pulls en cachemire en Chine. Tout le processus va être décrit dans ce mémoire :

(1) Définition et prise en compte du besoin

D'abord, nous allons chercher les produits existant sur les sites commerciaux français. On va étudier les modèles de produits qu'on a trouvés au niveau de prix, de condition de vente, etc. Puis, nous allons fixer les produits que nous voulons faire fabriquer en Chine.

(2) Élaboration du dossier de consultation, recherche et sélection des fournisseurs

Ensuite, nous allons établir le document de consultation selon les produits que nous avons choisis et chercher des fabricants de fils et des fabricants de pulls sur les sites commerciaux chinois.

(3) Analyse, comparaison et choix des offres

Ensuite, nous allons choisir un fabricant de fils de cachemire et un fabricant de pulls en Chine, négocier des offres, rédiger et notifier le contrat.

(4) Suivi de l'exécution du contrat

Contrôle de l'exécution du contrat, préparation de toutes les démarches et les

formalités à accomplir pour mener à bien le projet (Livraison, contrôle et réception de la fourniture, vérification et paiement des factures).

(5) Evaluation et Conclusion

A la fin, on va effectuer une évaluation de notre résultat, tirer une conclusion à l'achèvement de la tâche.

Partie I Choix du produit

--Définition et prise en compte du besoin

Nous avons retenu les produits sur <http://www.clubatcost.fr/> (un site commercial qui marche très bien en France) pour 3 raisons:

- Il se concentre sur le prêt-à-porter, fort de leur expérience dans ce domaine, il choisit des produits qui se vendent bien en France,
- La description du produit et des caractéristiques principales sont précises. On peut utiliser les informations qu'il propose par faire la consultation, négociation avec les fournisseurs chinois.
- Il montre les coûts transparent (coût de fabrication, droit de douane, lettre de crédit, frais de transaction bancaire, frais de logistique, TVA, etc.) qui va faciliter la comparaison des tarifs d'importation et calculer les marges que nous gagnons

On a choisi 2 styles de produit qu'on décide de faire fabriquer(OEM) 15000 exemplaires. Voici les détails:

Produit 1: Pull col V en 100% cachemire double fil



Style : Pull col V

Sexe : Masculin

Composition: 100% cashmere

Long: 73 cm env.

Poids du cachemire : 240 gr pour la taille M.

Composition : 100% cachemire

Jauge: 12gg

Technique : Tricoté

Nombre de fil: 2/28

Couleur : Gris Chine,

Taille : S, M, L, XL

Prix de fabrication	33,60 €
Droit de licence	0,00 €
Transport	0,67 €
Lettre de crédit	0,67 €
Douane	3,67 €
Prix de revient HT	38,61 €
TVA	7,57 €
Prix de revient TTC	46,18 €
Frais de préparation	1,50 €
Frais logistique	1,50 €
Frais de transaction bancaire	0,24 €
Prix Club	49,42 €
Prix Boutique	145,00 €
Economie	95,58 €
Economie en %	66 %



Produit 2 : Pull col V en 100% cachemire double fil

Style : Pull col V

Sexe : Féminin

Composition : 100% cashmere

Long : 62 cm env. pour le 36.

Poids du cachemire : 210 gr pour la taille 52

Jauge: 12gg

Technique : double fil tricoté

Nombre de fil: 2/28

Couleur : Bleu Chine

Taille : S, M, L,

Prix de fabrication	28,00 €
Droit de licence	0,00 €
Transport	0,67 €

Lettre de crédit	0,67 €
Douane	3,08 €
Prix de revient HT	32,42 €
TVA	6,35 €
Prix de revient TTC	38,77 €
Frais de préparation	0,95 €
Frais logistique	0,95 €
Frais de transaction bancaire	0,20 €
Prix Club	40,87 €
Prix Boutique	150,00 €
Economie	109.13€
Economie en %	73%

Partie II La recherche du producteur en Chine

II.1 Les préparations pour l'achat international

Dans l'achat international, une grande quantité de marchandises et des capitaux tournent à l'international, les langues d'affaires différentes, des lois différentes, des milliers de miles de distance, il y a toujours pleine de risques pour les deux parties. Donc bien étudier le marché et faire la préparation avant la transaction, c'est une étape également nécessaire.

II.1.1 Analyser les risques dans notre achat

Le domaine des affaires a toujours été un champ de bataille perfide. Dans l'achat international, le processus prend trop de temps, mais les deux parties peut-être ne se sont jamais rencontrés dans la transaction, Dans cette partie, on va bien analyser les risques déclenchés par l'acte d'achat pour les éviter et réussir notre travail :

Nature des risques	Risques engendrés
Risques financiers	<ul style="list-style-type: none"> •Coût total de l'achat •Change
Risques techniques internes	<ul style="list-style-type: none"> •Qualité du produit •Constance de la qualité •Compatibilité avec l'outil de production •Risques de conception (cahier des charges) •Compatibilités des moyens de conception
Risques de service	<ul style="list-style-type: none"> •Besoin en assistance technique •Possibilités d'essais

	<ul style="list-style-type: none"> • Formation du personnel • SAV • Transfert d'expérience
Risques de livraisons	<ul style="list-style-type: none"> • Ponctualité • Rapidité d'exécution

II.1.2 Etablir Les critères de sélection des fournisseurs

Dans le processus de l'achat international, sélectionner un bon fournisseur ne permet pas seulement d'obtenir un prix plus favorable. Et plus important, pour réduire les accidents, réduire le coût d'opportunité d'acheteur. Cela s'explique par le fait que:

- Un bon fournisseur est la garantie de qualité
- Un bon fournisseur est la garantie de délais.
- Un bon fournisseur est la partenaire quand il y a des accidents
- Un bon fournisseur permet de faire une relation d'affaire à long terme.



Mais quel est le bon fournisseur pour nous ? Pour répondre cette question, nous établissons quelques critères après l'analyse des risques, pour faciliter de trouver le bon fournisseur.

(1) Dans notre premier contact, nous devons faire l'attention à :

- La notoriété du fournisseur : date de création, effectifs, chiffre d'affaires (global, import, export), références clients, appartenance ou non à un groupe, indépendance d'actions, filiales de distribution, de production, positionnement par rapport à la concurrence...
- La « vitrine » : site internet, communication presse, premier accueil avec un appel téléphonique, réactivité au premier fax ou courrier, certification ISO...
- La qualité de la relation avec les premiers interlocuteurs, langues pratiquées, niveau de compréhension...

(2) Avant de s'engager, nous allons observer :

- L'adéquation entre l'offre et de la demande : produit, prix qualité, délais.
- Les conditions de vente : incoterms, délais de fabrication et livraison, délais de modalité de paiement, quantité minimum.

- Les réponses données aux demandes spécifiques de l'acheteur : conformité aux normes européennes...
- La visite des locaux, du personnel, le respect des normes sociales et environnementales. Les sociétés d'inspection de type SGM monitoring, BIVAC(Veritas) proposent des audits d'usine.
- L'organisation interne notamment service export, le référencement auprès de places de marché...
- La validation de la capacité technique, de la maîtrise des sous-traitants éventuels, de la stabilité financière...
- La capacité d'innovation, existence d'un département recherche et développement, dépôt de brevets...
- La livraison d'échantillons, maquettes...

II.1.3 La Rédaction d'un appel d'offres

Après la mise en œuvre des deux premières étapes, la dernière étape dans la préparation est la rédaction d'un appel d'offres (Annexe 1). On écrit tous les détails par rapport au produit, et la demande le prix et les conditions des producteurs.

II.2 La recherche du producteur de fils en Chine

II.2.1 Liste de producteur de fils

(1) Dehong Fashion Co., Ltd, située à la ville de



Baotou en Mongolie Intérieure, a été fondé en 2000. Étant l'un des plus grands fabricants de produits en cachemire en Mongolie Intérieure, elle offre des produits en cachemire et des produits mélangés de cachemire. Avec les approbations d'ITS et SGS, le niveau de boulochages* de chandails atteint le grade 3-4, et la solidité des couleurs* est de grade 4-5. Il y a 300 employés dans son usine de tricotage. La quantité minimum de vente est de 50 pièces par couleur ou par style.

➤ Lignes de produits :

1. Fils de cachemire (laine ou laine peignée et laine peignée-fils semi : 2/16nm à 2/120nm);
2. Pulls en cachemire: jauge* de 3gg à 18gg, tricot imprimé, teinture-tricot.
3. Accessoires en cachemire: foulard, couverture, manteau, pantoufle, gants et chapeau.
4. Tous les produits de cachemire mélangés avec la laine d'agneau / angora / soie / coton / lin / modal / viscose. Sa capacité maximale annuelle de production de tricots est de 300 000 pièces, fils de cachemire de 500 tonnes et accessoires en cachemire de 12 000 pièces.



(2) China Garments Co., Ltd, est un groupe consacré professionnellement à la recherche, la production et la distribution des produits en cachemire et en mélangé. Elle possède “le centre de la production et de la recherche du cachemire”, qui a la capacité très forte pour étudier et développer le produit en cachemire. En même temps, elle a introduit des équipements japonais, dont la capacité annuelle de production de cachemire épilé est de 300 tonnes. Elle a introduit également des installations de filature et la teinture du Royaume-Uni, de l'Italie, de l'Allemagne et de la Suisse, dont la production annuelle est d'environ 700 tonnes. Il a acheté les équipements du tissage et finissage du Japon, de l'Italie, de la



uisse et de la Chine, dont la production annuelle de foulards en cachemire, de couverture et des tissus est d'environ 2 millions mètres. Ses produits principaux comprennent les fils purs en cachemire (avec le nombre de fils de 3.5S à 42S, les fils peignés en cachemire pur avec un nombre de fils de 36S à 100S, les fils semi-peigneur en cachemire pur avec le nombre de fils de 26S à 80S), toutes sortes de fils mélangés (soie / cachemire, laine / cachemire, coton / cachemire et angora / cachemire), l'écharpes, la couverture et les tissus en cachemire. Ses produits comprennent également toutes sortes de chandails, vêtements, manteaux et vestes des fils ci-dessus.

(3) Erdos Textiles Co., Ltd est une société de commerce extérieur spécialisée dans l'exportation de 100% cachemire et les produits en cachemire. Il est une filiale d'Erdos Groupe situé en Mongolie Intérieure et qui est le plus grand exportateur et fabricant en Chine. Pendant des années, elle a mis en place des relations commerciales avec des clients de plus de 30 pays et régions, tels que l'UE, les États-Unis et le Japon. Elle a des produits finis divers fabriqués en le cachemire pur et le mélangé du coton, la soie, la laine mérinos, le polyester et autres matières textiles. Ses produits tricotés comprennent des pulls de bonneterie, des cardigans, des sous-vêtements, des pyjamas, des gilets, des pantalons, des jupes, des gants, des chapeaux et des chaussettes. Ses produits tissés comprennent des couvertures tissées, des foulards, des châles, des tissus, et des chemises. Avec 6,7 milliards RMB actifs, 21 347 employé, ainsi que 3,4 milliards RMB de volume annuelle des ventes, Erdos groupe est équipé de 50 ensembles de machines épilation fabriqué au Japon, 30 jeux de machines de filature made in Italie, 4 180 jeux de la main et semi-automatique des machines à tricoter, et 637 jeux de machines à tricoter entièrement automatique fabriqué en Allemagne et au Japon.

Toutes ses matières premières sont sélectionnées de la laine de chèvre blanche Alpas salué comme le diamant fibre par le monde. Sa capacité de production annuelle est la suivante: 1 200 tonne de laine de chèvre, 2 000 tonnes de fils de cachemire, 5 000 000 pièces de pulls en cachemire, 1 000 000 de pièces de foulards en cachemire tissé et 1 000 000 pièces de manteaux, costumes et chemises en cachemire. Tous ses chandails ont atteint au niveau excellent international et de l'État. Elle compte pour 60% de part de marché chinoise et 40% des parts du marché mondial.



✧ **Note :**

Boulochages* : Formation de petites boules pelucheuses à la surface d'un tissu, résultant du frottement.

La solidité des couleurs* : Les couleurs passent suite à leur exposition à la lumière, naturelle ou artificielle.

Jauge* : Unité de mesure indiquant le nombre de mailles d'une surface de tricot et servant à déterminer le nombre d'aiguilles sur une machine

II.2.2 Comparer les producteurs de fils

Information de base			
Nom de l'entreprise	Dehong Fashion Co., Ltd	China Garments Co., Ltd.	Erdos Textiles Co.
Type d'entreprise	Fabricant;	Fabricant;	Fabricant,
produits / services	Fils de cachemire pull en cachemire, fils de cachemire, écharpe en cachemire, chaussures en cachemire, gants en cachemire, manteau en cachemire, tissus de cachemire,	Fils de cachemire pulls pour enfants /dames /hommes, vêtements, gants, foulards, chapeaux	Fils de cachemire pull en cachemire, écharpe en cachemire, chaussures en cachemire, gants en cachemire, manteau en cachemire, tissus de cachemire,
Nombre d'employés	300	450	21 347
Site	http://www.dhfashion.com	http://sensequeen.com.cn	http://www.erdosbj.com
Propriété			
Date de création	2002	2002	2002
Propriétaire d'entreprise	M. Wang Aidons	Mr. Aihua Fu	Mr. Guotai Zhao
Commerce et de marché			
Marchés principaux :	Amérique du Nord, Asie du Sud-est, Océanie, Asie de l'Est, Europe de l'Ouest	Amérique du Nord, Amérique du Sud, Europe de l'Est, Asie du Sud, Afrique, Océanie, Asie de l'Est, Europe de l'Ouest	Amérique du Nord, Amérique du Sud, Europe de l'Est, Asie du Sud, Afrique, Océanie, Asie de l'Est, Europe de l'Ouest

Volume annuel de ventes	10 millions \$ US - 50 millions \$ US	1 million \$ US - 2,5 millions \$ US	15 millions \$ US
La proportion des exportations:	91% - 100%	81% - 90%	91% - 100%
Salons participés	HK Fashion & Shanghai East China Fair	HONGKONG FASHION FAIR	HK Fashion & Shanghai East China Fair
Informations de l'usine			
Taille d'usine	5889 carrés mètres	3680 carrés mètres	48 380 carrés mètres
QA / QC:	dans la maison	dans la maison	dans la maison
Nombre des lignes de production:	8	5	20
Nombre du pers. R & D:	8	6	14
Nombre du personnel QC:	7	10	20
Certification de la gestion	ISO 9001:2000 ISO 14001:2004	ISO 9001:2000 ISO 14001:2004 ISO 17799	ISO 9001:2000 ISO 14001:2004
Contrat:	Service d'OEM offert service des designs proposés l'acheteur offert	Service d'OEM offert service des designs proposés l'acheteur offert	Service d'OEM offert service des designs proposés l'acheteur offert
Condition de commerce			
Emballage	emballage intérieur: poly-sac transparent en plastique; emballage extérieur: boîte standard de carton d'exportation	emballage intérieur: poly-sac transparent en plastique; emballage extérieur: boîte standard de carton d'exportation	emballage intérieur: poly-sac transparent en plastique; emballage extérieur: boîte standard de carton d'exportation

Façon de paiement	L/C; T/T	L/C; T/T	L/C; T/T
Délais de livraison	30 jours après L / C ouvert ou T / T de dépôt de paiement	25 jours après L / C ouvert ou T / T de dépôt de paiement	25 jours après L / C ouvert ou T / T de dépôt de paiement
EXW	0.13\$ US/g	0.11\$ US/g	0.098\$ US/g

- Après l'analyse des offres, on trouve que l'offre par Beijing Erdos Textiles Co. est plus intéressante pour nous. Donc on décide de le choisir et le prix du fil est de **0.098\$ US/g EXW Erdos**

II.3 La recherche du producteur de pulls en Chine

II.3.1 Liste de producteur de pulls

(1) Nantong Sierya laineux Co., Ltd est une jointe venture sino-japonaise. Elle est un fournisseur spécialisé de pulls pour l'adulte et enfant. Fondée en 1998, Elle est située dans la région du triangle économique du fleuve Yangtze. Le transport est



pratique. Elle a plus de 400 unités de machines à tisser (3G et 6G) la marque japonaise- « Brother » et des machines à tisser (3G, 5G, 6G, 7G, 9G 12G) de "Flying Tiger" en provenance de Taïwan. Elle a des équipements et des machines correspondants à la couture, au point de surjet, à l'assiette, au repassage et à l'inspection de l'aiguille. Elle est en mesure de produire des aiguilles différentes de la 3 G à 12 G des pulls pour enfants et adultes. Il y a plus de 130 employés chez Nantong Sierya. Sa capacité de production mensuelle est supérieure à 20 000 pièces. Tous les produits se vendent bien au Japon, à Hong Kong, en Europe, en Amérique et dans d'autre région. Pour plus élargir son échelle de production, elle a construit un atelier d'une superficie de plus de 4 000 mètres carrés en 2004.



(2) Forward Intl (Shijiazhuang) Co., Ltd., est un fabricant et fournisseur de produits en cachemire. Elle a des équipes professionnelles dans la

production et la vente. La plupart de ses équipements sont importés de l'Italie et du Japon. Pour les produits en cachemire, elle a des lignes de processus puissants (peignage, filage et tricotage), et elle peut fournir toutes les séries de fibres, de fils et également prêt-à-porter en grande quantité. Grâce à une expérience de plus de 20 ans de production et de vente, ses produits sont toujours avec un style nouveau, un travail méticuleux, un design affiné. Ses produits ont été exportés vers plus de 20 pays et régions comme la Grande-Bretagne, l'Allemagne, l'Italie, la Suisse, la France, l'Amérique, le Japon, la Corée, la Russie, Hong Kong, etc.

(3) Hebei Diamond Cashmere Products co, Ltd Située dans la ville de cachemire--Qinghe, elle s'est engagée dans l'industrie de cachemire pour plus de 20 ans et est l'un des fabricants leaders dans ce domaine. Couvrant 100 milles carrés mètres de la zone de travail, 58 milliers carrés mètres de la surface du bâtiment, avec un actif total de 20



millions RMB, la compagnie a 800 employé et de 230 personnels de

gestion (techniciens inclus). Ses filiales: usine à récurer de laine et cachemire, usine de cardage de laine et cachemire, usine de filature et usine de tricotage. Il y a 3 séries d'équipements fine-récurer et d'équipements carbonisé dans l'usine à récurer, 77 ensembles d'équipements dans l'usine de cardage. L'usine de la filature a 4 ensembles de lignes de production italiennes de filature de laine avec une capacité annuelle de production de 200 tonnes (14-32N). Elle compte 5000 broches d'équipements domestiques pour les semi-peignés et de laine à filer, avec une capacité annuelle de production de 180 tonnes (14-60N). 500 ensembles de machines à tricoter et 110 ensembles la machine 110 ensembles de machine à relier et etc. dans l'usine de tricotage.

Avec les services qualités, 95% de ses produits ont été exportés à l'étranger, Elle a établi de bonnes relations d'affaires avec ses clients de l'Italie, du Royaume-Uni, de l'Allemagne, des Etats-Unis, du Japon, de l'Inde, du Népal et de Hong Kong, etc.



(4) Fudong industriel et commercial Co., Ltd, située dans la ville Erdos en Mongolie Intérieure en Chine, a été fondée en 2002. Avec l'approbation de l'ITS* et le SGS*, son laboratoire officiel effectue tous les tests et les inspections des textiles commerciaux. Elle offre les chandails avec le boulochage atteint le grade 3 à 4, et la

solidité des couleurs est du grade 4 à 5 en vertu de carte grise. L'usine de tricotage à Hohhot, avec 450 emplois qui est spécialisée dans le tricotage de la jauge 5 à 18. Sa quantité minimum de vente est de 80pcs par couleur ou par modèle. Elle peut bien garantir des délais de livraison.

Lignes de produits :

1. pulls en cachemire de 5gg à 18gg, tricotés jacquard, tricotés imprimés, tricotés sérigraphie, teinture-tricot DIP, et tricotés d'ordinateur;
2. Fils de cachemire
3. Accessoires en cachemire, tels que des foulards, des couvertures, des manteaux en cachemire, des chaussons, des gants et des chapeaux
4. Tous les produits de cachemire mélangés (la laine /la soie / le coton)

✧ **Note:**

ITS* : International Textile Service

SGS* : Le Groupe SGS s'impose comme le leader mondial des services de vérification, de testing et de certification.

II.3.2 Comparer les producteurs de pulls

Informations de base				
Nom de l'entreprise	Fudong Industrial & Commercial Co., Ltd	Nantong Sierya laineux Co., Ltd	Forward Intl (Shijiazhuang) Co., Ltd	Hebei Diamond Cashmere Products Co., Ltd

Type d'entreprise	Fabricant	Fabricant	Fabricant,	Fabricant,
Produits / services	pull en cachemire, fils de cachemire, écharpe en cachemire, chaussures en cachemire, gants en cachemire, manteau en cachemire, tissus de cachemire	chandails pour enfants/dames/hommes, vêtements, gants, foulards, chapeaux	pull en cachemire, fibres de cachemire, fils de cachemire, vêtement en cachemire, cardigan en cachemire, robe en cachemire, chapeau en cachemire, veste en cachemire, gants en cachemire,	fibre de cachemire / épilées poil de chameau/laine de yack, veste en cachemire, veste en laine, fils de cachemire, fils mélangés, pull en cachemire pure
Nombre d'employés	130 personnes	260 personnes	800 personnes	430 personnes
Site	http://www.fudongltd.com	http://sierya.en.alibaba.com	http://www.l'avant-intl.com	http://www.diamond-cashmere.com
Propriété				
Date de création	2002	2002	2009	2006
Propriétaire d'entreprise	M. Wang Aidong	Mr. Aihua Fu	M. Duan Shunqi	Mr. Qiuwen Feng
Commerce et de marché				

Marchés principaux :	Amérique du Nord, Asie du Sud-est, Océanie, Asie de l'Est, Europe de l'Ouest	Amérique du Nord, Amérique du Sud, Europe de l'Est, Asie du Sud, Afrique, Océanie, Mi-Orient, Asie de l'Est, Europe de l'Ouest	Amérique du Nord, Amérique du Sud, Europe de l'Est, Asie du Sud, Afrique, Océanie, Mi-Orient, Asie de l'Est, Europe de l'Ouest	Amérique du Nord, Amérique du Sud, Europe de l'Est, en Asie du Sud-est, Afrique, Océanie, mi-Orient, en Asie de l'Est, Europe de l'Ouest
Volume annuel de ventes	10 millions \$ US - 50 millions \$ US	1 million \$ US - 2,5 millions \$ US	5 millions \$ US	Dessous 1 million \$ US
La proportion des exportations:	91% - 100%	81% - 90%	91% - 100%	91% - 100%
Salons participé	HK Fashion & Shanghai East China Fair	HK Fashion Faire	106th Session of the Canton Fair - Autumn	HK Fashion & Shanghai East China Fair
Informations de l'usine				
Taille d'usine	5889 carrés mètres	3680 carrés mètres	30.000-50.000 carrés mètres	100000 carrés mètres
QA / QC:	dans la maison	dans la maison	dans la maison	dans la maison
Nombre des lignes de production:	3	8	5	3
Nombre du personnel R & D:	7	6	8	5

Nombre du personnel QC:	7	21	9	8
Certification de la gestion	ISO 9001:2000:	ISO 9001:2000 ISO 14001:2004 ISO 17799	ISO 9001:2000 ISO14001:2004	ISO 9001:2000
Contrat:	Service d'OEM offert service des designs proposés l'acheteur offert	Service d'OEM offert service des designs proposés l'acheteur offert	OEM Services offerts	OEM Services offerts
Condition de commerce				
Emballage	emballage intérieur: poly-sac transparent en plastique; emballage extérieur: boîte standard de carton d'exportation	emballage intérieur: poly-sac transparent en plastique; emballage extérieur: boîte standard de carton d'exportation	emballage intérieur: poly-sac transparent en plastique; emballage extérieur: boîte standard de carton d'exportation	emballage intérieur: poly-sac transparent en plastique; emballage extérieur: boîte standard de carton d'exportation
Façon de paiement	L/C; T/T	L/C; T/T	L/C; T/T	L/C; T/T
Délais de livraison	30 jours après L / C ouvert ou T / T de dépôt de paiement	40-65 jours après L / C ouvert ou T / T de dépôt de paiement	45 jours après L / C ouvert ou T / T de dépôt de paiement	45 jours après L / C ouvert ou T / T de dépôt de paiement
FOB Shanghai	0.028\$ US/g	0.17\$ US/g	0.032\$ US/g	0.022\$ US/g
CIF Le Havre	0.031US/g Délai: 42jours	0.173US/g Délai: 42jours	0.035US/g Délai:32jours	0.023US/g Délai: 36jours

Après l'analyse des offres, on trouve que l'offre par **Hebei Diamond Cashmere**

Products Co., Ltd est plus intéressante Donc on décide de le choisir. Donc le prix de fabrication de pulls est de **0.022\$ US/g FOB Shanghai** (voir 3.1.1 Incoterms).

Partie III Les démarches à accomplir

Après la recherche du producteur de fils de cachemire et de pulls, nous devons acheter et transporter les produits. Nous divisons les processus à 2 étapes: le type de contrat et le transport.

III.1 Le type de contrat

C'est évident que nous devons signer un contrat avec notre partenaire commercial. Le contrat est une convention par laquelle une ou plusieurs personnes s'engagent envers un ou plusieurs autres à donner, à faire ou à ne pas faire quelque chose.

Comme acheteur du produit, nous devons signer un contrat avec les fournisseurs. Nos fournisseurs sont le producteur du fils de cachemire et le producteur de pull en Chine. Entre le fournisseur chinois et l'acheteur français, nous devons signer un contrat commercial international.

III.1.1 Les incoterms

Les Incoterms sont des termes commerciaux, dont la réglementation des incoterms est édictée et publiée par la [Chambre de commerce internationale](#) à Paris. Ces termes définissent les responsabilités et les obligations d'un vendeur et d'un acheteur dans le cadre de contrats de commerce internationaux, notamment en regard du chargement, du transport, du type de transport, des assurances et de la livraison. Il inclue une répartition des frais de transport. Puis, les incoterms définissent le lieu de transfert des risques. C'est-à-dire que le vendeur ou de l'acheteur aura à supporter l'avarie en cas de mauvaise exécution du transport. Enfin, la fonction qui est le plus important pour les Incoterms est de déterminer les obligations de livraison qui incombent, en termes de délai, au vendeur.

Le DDU, le FOB et le CIF sont les incoterms plus populaires, expression utilisée en comptabilité nationale pour désigner l'évaluation du coût d'un échange commercial.

III.1.1.1 Le DDU

En anglais le DDU signifie Delivered, Duty, Unpaid. Le vendeur livre la marchandise à l'acheteur, non dédouanée à l'importation, et non déchargé à l'arrivée de tout véhicule de transport, au lieu de destination convenu. L'acheteur s'occupe à ses risques et frais, de l'accomplissement des formalités douanières d'importation et du paiement des droits et taxes d'importation.

III.1.1.2 Le FOB

Le FOB signifie Franco à bord. En anglais il signifie Free On Board. On dit qu'une marchandise est achetée ou vendue FOB quand celle-ci est achetée sans les frais de transport et autres frais et taxes y afférent et sans les assurances pour cette marchandise.

Un échange commercial exprimé en FOB représente son prix déduit des coûts qu'il a

occasionné nécessaires à l'acheminement jusqu'à la frontière nationale. Il est souvent utilisé pour exprimer le montant des importations dans le calcul du solde commercial. Par conséquent, quand on achète une marchandise à un prix FOB, il faut ensuite qu'on paie son transport et les taxes ainsi que les frais d'assurances pour ce produit.

III.1.1.3 Le CIF

Le CIF signifie Coût, Assurance et Fret. En anglais il signifie Cost, Insurance, Freight. Un échange commercial exprimé en CIF représente son prix comprenant les coûts nécessaires à l'acheminement jusqu'à la frontière nationale. Il est souvent utilisé pour exprimer le montant des exportations dans le calcul du solde commercial.

Le montant coût, assurance et fret s'oppose au montant franco à bord. Donc, le prix FOB est ainsi toujours inférieur au prix CIF.

III.1.1.4 Notre choix

Pour notre produit, le vendeur nous fournit le prix du FOB et le prix du CIF. Donc, nous comparons le prix du FOB est le prix du CIF.

En résumé, nous tirons une conclusion par une égalité au-dessous :

Le prix du CIF= Le prix du FOB+Les coût nécessaires à l'acheminement jusqu'à la frontière nationale(les frais de transport, les taxes, les assurances, etc.)

Nous comparons le prix du FOB est le prix du CIF sur le tableau ci-dessous :

Style homme

	Prix FOB	Prix CIF
FOB SHANGHAI	28.8\$	
Frais du transport	0.12\$	
Frais d'assurance	0.12\$	
CIF Marseille	29.04\$	29.05\$

Style femme

	Prix FOB	Prix CIF
FOB SHANGHAI	25.2\$	
Frais du transport	0.12\$	
Frais d'assurance	0.12\$	
CIF Marseille	25.44\$	29.45\$

Sur ces tableaux, on peut trouver que le prix FOB est meilleur que le prix CIF. **Donc, nous choisissons le FOB comme notre incoterms.**

Donc, nous devons signer un contrat commercial international avec les incoterms FOB.

III.1.2 Les délais

Les délais sont très importants dans le domaine du commerce international. Pour nous, notre produit a besoin d'être vendu en automne. Donc, c'est obligatoire de les livrer avant la date de vente.

C'est clair qu'il y a le délai de fabrication et le délai de transport. Le délai de fabrication est fixé par le vendeur. Il est d'environ $25+45=70$ jours. Comme le transport maritime, il a besoin d'environ 45 jours de Shanghai à Marseille. Donc, notre projet est obligatoire de réaliser 3 mois avant l'automne.

III.1.3 Le contrôle de qualité

Le contrôle de qualité est une opération destinée à déterminer, avec des moyens appropriés, si le produit contrôlé est conforme ou non à ses spécifications ou exigences préétablies et incluant une décision d'acceptation, de rejet ou de retouche.

Pour notre produit, nous utilisons CE (Conformité Européenne) qui indique la conformité du produit aux exigences essentielles de ces directives pour contrôler la qualité.

III.1.4 Le Paiement

Nous trouvons qu'il existe deux moyens de paiement principaux en Chine dans le domaine de commerce international : le L/C et le T/T.

III.1.4.1 Le L/C

Le L/C est la lettre de crédit. C'est un engagement de paiement généralement irrévocable, souscrit par le banquier d'un acheteur de marchandises ou autres prestations commerciales, de payer le vendeur si celui-ci lui présente pendant la période de validité de cet engagement les documents conformes à ceux spécifiés dans le crédit documentaire et qui sont censés attester de la bonne exécution par le vendeur de ses obligations.

La lettre de crédit est aujourd'hui très utilisée pour sécuriser les transactions de commerce international.

Les avantages :

La lettre de crédit sécurise les transactions de commerce international. Il apporte la sécurité de la garantie d'une banque dans un contexte où les acteurs, leurs pratiques et leur solvabilité sont des facteurs de risque difficilement appréhendables par un acteur hors du pays.

La lettre de crédit formalise la transaction en rédigeant le contrat sous une forme standardisée. Il encourage en cela le commerce international de marchandises.

Les inconvénients :

Le crédit n'est qu'un engagement à payer sur présentation des documents. Il ne constitue en rien un engagement sur la conformité de la marchandise. L'acheteur n'a aucun recours si les documents sont conformes mais pas la qualité de la marchandise. L'acheteur (qui aura dû couvrir la banque du paiement effectué) ne se trouve néanmoins pas démunie, dans la mesure où il pourra toujours agir contre le vendeur en vertu de leur contrat de vente sous-jacent, duquel l'acte de crédit documentaire est donc abstrait.

La lettre de crédit est une technique de paiement qui relève d'opérations très procédurières. Le coût est élevé comparativement à d'autres techniques de paiement internationales (ex.: remise documentaire) mais la sécurité de paiement est également élevée.

III.1.4.2 Le T/T

Le T/T va dire le virement international. C'est le moyen de paiement le plus largement utilisé dans les échanges internationaux. Le client chinois donne l'ordre à sa banque

de nous régler par virement. Auparavant, nous lui avons fait parvenir une facture commerciale qui précise les produits à livrer et leur prix.

Les avantages :

Le virement international est très rapide grâce au système SWIFT (Society for Worldwide Inter bank Financial Telecommunication). Puis, c'est très sûr s'il est effectué et encaissé avant l'envoi de la marchandise. Enfin, ce n'est pas cher.

Les inconvénients :

Il existe un risque de change si le virement est fait en devises.

III.1.4.3 La comparaison entre le L/C et le T/T

Le frais du L/C est plus cher que le T/T. Le délai du L/C est plus long que le T/T. Le processus du L/C est plus compliqué que le T/T. Pour le risque, si on paye par T/T, c'est sûr qu'il y a un parti qui va avoir beaucoup de risques. Soit l'acheteur, soit le vendeur. Si on paye par L/C, Les deux parties peuvent avoir peu de risques.

Pour nous, nous pensons que le coût de notre produit n'est pas très haut, donc, si on paye par L/C, le bénéfice va beaucoup réduire. Donc, **nous choisissons le T/T comme moyen de paiement.**

III.1.5 Les détails du contrat

Nous devons signer un contrat d'achat de fils et un contrat d'achat de pulls. On peut trouver un exemple du contrat d'achat de pulls dans l'annexe.

III.2 Le transport

III.2.1 Le choix du mode de transport

Nous trouvons que les modes de transport sont généralement classifiés selon les voies de communication utilisées: transports terrestres (routier et ferroviaire), les transports maritime et fluvial et le transport aérien.

Pour notre produit, d'abord, nous devons transporter les pulls de Shanghai à

Marseille. C'est une distance très loin. Donc, ce n'est pas adaptable de transporter par le routier ou le ferroviaire. Puis, 15 000 pulls sont lourds et volumineux, bien que le transport aérien soit plus rapide que les autres, ce n'est pas obligatoire de transporter les biens très rapidement et le transport aérien est trop cher. Donc, nous ne choisissons pas le transport aérien. Enfin, **nous choisissons le transport maritime.**

III.2.2 Le choix du conteneur

Dans le domaine du transport maritime, pour le type du conteneur, selon la norme ISO (Organisation internationale de normalisation) établie en 1967, il y a trois grandes séries de conteneurs dont la longueur est respectivement de 20 pieds, 30 pieds et 40 pieds. Et il y a deux formules d'acheminement :

Le FCL, qui signifie Full Container Load

Le LCL, qui signifie Less than a Container Load

Pour notre produit, parce que 15 000 pulls n'ont pas un volume très large (environ 30m³) pour le transport maritime, **nous décidons d'utiliser le conteneur de groupage(LCL).**

III.2.3 Le choix de l'entreprise de transport

Nous cherchons les entreprises de transport sur internet. Nous avons trouvé 3 entreprises de transport :

SGC Maritime, transitaire et commissionnaire en transport international, pour déménagement, transport maritime vers l'Afrique, les Dom-Tom, La Réunion et toute destination.

La [société de transport Gondrand](#) est spécialisée dans le [transport national](#), le [transport international multimodal](#) et la [logistique](#).

Mory Overseas est en effet un acteur français majeur dans le secteur du transport maritime, reconnu depuis de nombreuses années pour son efficacité et la pluralité des services qu'elle propose.

Nous faisons une demande sur internet et remplissons les formules sur internet. Nous donnons les détails du transport sur les formules ci-dessous :

Le pays d'enlèvement	Chine
La ville d'enlèvement	Shanghai
Le code postal	200 000
Le pays de livraison	France
La ville de livraison	Marseille
Le code postal	13001
Date ou période d'enlèvement souhaitée	01/06/2010
Date ou période de livraison souhaitée	16/07/2010
Type de marchandise	Vrac
Nature des marchandises transportées	Produits manufacturés
Description de votre marchandise	Pull
Souhaitez-vous utiliser un conteneur complet ou de groupage ?	Conteneur de groupage(LCL)
Estimation du poids total	4 tonnes
Estimation du volume total	30m3
Estimation de la valeur de la marchandise	396 000dollars
Fréquence du trajet	Mensuelle
Estimation approximative de votre budget	A définir selon les propositions
Mail	pbdm@sina.com

Enfin, les entreprises du transport nous donnent le frais de transport ci-dessous :

SGC	75USD par m3
Gondrand	60USD par m3
Mory	70USD par m3

Selon le tableau ci-dessus, on peut trouver que le prix du Gondrand est le meilleur.

Donc, nous choisissons Gondrand comme notre entreprise de transport.

Les frais de transport sont de $30\text{m}^3 \times 60\text{USD} = 1\,800\text{USD}$

Les frais de transport par pull sont de: $1\,800 / 15\,000 = 0,12\text{USD}$

III.2.4 L'assurance du transport

Pendant le transport, il y a des risques liés au transport .Il y a plusieurs types de risques sont à envisager : le risque de détérioration de la marchandise (avarie ou casse liée à des chocs lors de la manutention ou à un mauvais emballage), le risque de non livraison (perte ou vol de la marchandise), le risque de livraison en retard par rapport au délai prévu. Pour l'emballage de transport, il doit être particulièrement soigné pour éviter la détérioration de la marchandise.

Compte tenu des limites de responsabilité des transporteurs et des faibles indemnités à percevoir en cas de sinistre, il convient de prendre une police d'assurance de transport sur les marchandises (perte ou vol) ou les dommages causés à celles-ci (casse,

détérioration).

Nous avons trouvé 2 entreprises d'assurance sur internet : CAT Gestion et GAMA Assurances.

Présentation de **CAT** Gestion: courtier en assurance transport

Crée en décembre 2002, C.A.T Gestion a obtenu dès l'origine des délégations de gestion et de règlement de sinistre des plus grandes compagnies françaises.

Son fondateur, Pierre-Luc PIVERT, fut pendant 20 ans directeurs de la branche Maritime et Transport de compagnie d'assurance.

L'expérience et le professionnalisme de Pierre-Luc PIVERT étant connus, de nombreux intermédiaires nous ont confié leur portefeuille transport.

Aujourd'hui, C.A.T Gestion a su établir une relation de confiance avec plus de 170 importateurs, professionnels de l'assurance, et plus de 400 clients.

Présentation de **GAMA** Assurances:

GAMA Assurances a voulu se spécialiser dans les domaines d'activités "facultés" et "corps". En "facultés", marchandises transportées, le portefeuille est réparti entre les risques industriels, les fruits et légumes et le négoce international de denrées alimentaires et de produits tropicaux, avec une forte spécialisation technique "fruits et légumes" et "traders/négoce international" De plus, GAMA Assurances a développé un important portefeuille "corps" et "plaisance".

Nous leur donnons les informations ci-dessous :

La nature de la marchandise	Produits manufacturés
La valeur de la marchandise	396 000dollars
La devise de la transaction	Dollars
La ville d'enlèvement	Shanghai
La ville de livraison	Marseille
Le type du transport	Maritime

Puis, L'entreprise d'assurance nous donne les frais d'assurance. Les frais d'assurance sont de 1800dollars chez CAT et de 2000 dollars chez GAMA. Donc nous choisissons CAT comme entreprise d'assurance. Les frais de transport avec l'assurance sont de $1800/15000+0,12=0,24$ dollars.

III.2.5 Les frais de douane

Le dédouanement import a lieu à la frontière à l'entrée de la France.

Nous le cherchons sur internet : <http://www.douane.gouv.fr>. Nous trouvons qu'il y a trois types de taux de TVA : taux normal de 19,6 %, taux réduit de 5,5 % et taux

particulier de 2,1%. Comme notre produit, il est à taux normal, le taux de TVA de notre produit est de **19.6%**.

Lors d'importation de marchandises originaires de pays situés hors de l'Union européenne (pays tiers), les droits de douane sont calculés Ad Valorem sur la valeur CIF de celles-ci (valeur comprenant le coût d'achat, l'assurance et le transport jusqu'à de destination pour les colis postaux, par exemple), conformément au Tarif Douanier Commun (TDC) à tous les pays de l'Union européenne.

Cette réglementation s'applique même s'il s'agit d'importations dépourvues de tout caractère commercial.

De manière pratique, c'est le code TARIC (composé de 10 chiffres) qui permet de définir le taux des droits de douane et la réglementation communautaire applicables lors de l'importation d'un produit originaire d'un pays extérieur à l'Union européenne.

Nous cherchons le taux de droits de douane sur l'internet, le site web est : http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds/cgi-bin/tarchap?Lang=FR. Le code TARIC de notre produit est 6110, (Chandails, pull-overs, cardigans, gilets et articles similaires, y compris les sous-pulls, en bonneterie). Selon la recherche, le taux de droits de douane de notre produit est de **10.5%**.

Conclusion

Par rapport au prix sur <http://www.clubatcost.fr/> avons nous obtenu un avantage?

Ci-dessous le tableau de comparaison entre le prix sur <http://www.clubatcost.fr/> et nos prix. Le prix de fabrication du style d'homme est de 28.8\$, et le prix de fabrication du style de femme est de 25.2\$. (Le Taux de change 01/06/2010: 1euro=1.212USD)

Style homme

	prix sur http://www.clubatcost.fr/	Nos prix	
		\$	€
Prix de fabrication	33,60€	28,80\$	23,76€
Droit de licence	0,00€	0,00\$	0,00€
Transport	0,67€	0,24\$	0,20€
Lettre de crédit	0,67€	0,00\$	0,00€
Douane	3,67€	3,05\$	2,52€
Prix de revient HT	38,61€	32,09\$	26,48€
TVA	7,57€	6,29\$	5,19€
Prix de revient TTC	46,18€	38.38\$	31,67€

Style femme

	prix sur http://www.clubatcost.fr/	Nos prix	
		\$	€
Prix de fabrication	28,00€	25,20\$	20,79€
Droit de licence	0,00€	0,00\$	0,00€
Transport	0,67€	0,24\$	0,20€
Lettre de crédit	0,67€	0,00\$	0,00€
Douane	3,08€	2,67\$	2,20€
Prix de revient HT	32,42€	27,87\$	23,00€
TVA	6,35€	5,46\$	4,50€
Prix de revient TTC	38,77€	34,33\$	28,33€

Selon ce tableau, on peut trouver que pour réduire le coût, nous avons choisi le T/T comme méthode de paiement. Notre prix du transport est moins élevé que le prix sur <http://www.clubatcost.fr/>. Mais, à cause du taux de change entre EURO et USD actuel, nous obtenons un peu d'avantage par rapport au prix sur <http://www.clubatcost.fr/>.

Ci-dessous le taux de change EURO/USD de Juillet 2009 à Juin 2010.



A cause de la crise du crédit de la Grèce, il a eu une dévalorisation de l'euro. On peut trouver que le taux de change le Février 2010 est d'environ 1euro=1.4USD. C'est à dire que si notre projet est réalisé le Février 2010, le prix du notre produit est de 38,38dollars égale 27.41euros et 34,33dollars égale 24.52euros. **Nous économisons environ 4 euros par pull.** C'est un prix plus intéressant.

Bibliographie

1. Cavusgil , S. Tamer, [2008], "*International business*", Upper Saddle River
2. Monod, Didier-Pierre, [1993], " *Moyens et techniques de paiement internationaux*", Paris : Ed. Eska
3. Rapatout, Philippe, [2003], " *Aide-mémoire Incoterms*", Paris : Gualino
4. Legrand, Ghislaine, [2008], "*Commerce international*", 2è édition, Paris : Dunod
5. Combes-Lebourg, Arlette, [1995], "*Gestion des opérations d'import-export*", Paris : Eska
6. Meyer, V, [2000], "*Techniques du commerce international*", Paris : Nathan/HER
7. Belotti, Jean, [2004], "*Le transport international des marchandises*", Paris : Vuibert
8. Chevalier, Denis, [2004], "*Le transport*", Paris : Foucher
9. La présentation de *Fudong Industrial & Commercial Co., Ltd*, disponible sur : <http://www.fudongltd.com>
10. La présentation de *Nantong Sierya laineux Co., Ltd*, disponible sur : <http://sierya.en.alibaba.com>
11. La présentation de *Erdos Textiles Co., Ltd*, disponible sur : <http://www.erdosbj.com>
12. La présentation de *Hebei Diamond Cashmere Products Co., Ltd*, disponible sur : <http://www.diamond-cashmere.com>
13. La présentation de *Dehong Fashion Co., Ltd*, disponible sur : <http://www.dhfashion.com>
14. La présentation de *China Garments Co., Ltd.*, disponible sur : <http://sensequeen.com.cn>
15. La présentation de *Forward Intl (Shijiazhuang) Co., Ltd*, disponible sur : <http://www.l'avant-intl.com>

Annexe

Sany France S.A.

Clermont-Ferrand, le 25 Mai 2010

Z.A. du Muelhbach

63000 Clermont-Ferrand

France

Affaire suivie par : David

Julien.laf@sany.com www.sany.com

Tél. : +33 3 89 73 45 50 Fax: +33 3 89 73 42 02

Object: INQUIRY

Dear Sir,

We are a French company and get your email address from the site *www.alibaba.com*.

Currently, we would like to find an OEM factory for producing 15 000 cashmere sweaters in China. The détails like following:

Pro duct	Type	Material	Gende r	Techn ique	gaug e	Weigh t	Body lengt h	Yarn count	color	Size
1	V neck	100% cashmer e	man style	Knitte d	12gg	240 g	73cm (M)	2/28	Gray China, blue china	S, M, L, XL
2	V neck	100% cashmer e	woma n style	Knitte d	12gg	210 g	62cm (size 36)	2/28	Purple ,blue china	S, M, L

So we will appreciate if you can offer your quotation for the cashmere yarn (3.6 T) in the term of EXW and the processing the cashmere sweaters in the term of FOB Shanghai and CIF Le Havre by sea.

We hope you will make an effort to submit us really competitive prices.

Yours Sincerely

David

Contrat d'achet

La référence du contrat : à préciser **La date :** 01/06/2010 **Le lieu :** à préciser

Le vendeur : le fournisseur chinois : Hebei Diamond Cashmere Product co., Ltd

Adresse : à préciser **Tel :** à préciser **Fax :** à préciser **E-mail :** à préciser

L'acheteur : notre entreprise française

Adresse : à préciser **Tel :** à préciser **Fax :** à préciser **E-mail :** à préciser

Le nom du produit : Pull col Ven

La norme du produit : Style homme : 100%cashmere, double fil, Techniques : tricoté, Jauge : 12gg, Longueur 73cm, Poids 240g. Nombre de fil : 2/28 Couleur : gris chine Size : S, M, L, XL. Style femme : 100%cashmere, double fil, Techniques : tricoté, Jauge : 12gg, Longueur 63cm, Poids 210g. Nombre de fil : 2/28 Couleur : bleu chine, Size : S, M, L, XL

Le nombre du produit : Style homme : 7 500, Style femme : 7 500

Le prix unique du produit : Style homme : Style femme :

La valeur totale du contrat :

Le nom du fabricant : Hebei Diamond Cashmere Product co., Ltd

Le port d'embarquement : Shanghai

Le port de destination : Marseille

La Date d'expédition : 01/06/2010

L'emballage : les marchandises doivent être convenablement emballées par le vendeur.

Les frais d'assurance: Assuré par l'acheteur après l'expédition.

Condition du paiement : T/T, l'acheteur doit payer par virement quand les produits sont à bord au port de Shanghai

Conditions de livraison : le vendeur doit annoncer l'acheteur 45 jours avant l'expédition et fournir tout les détails des produits. Si le vendeur n'a pas fourni les produits à la date d'expédition, c'est le vendeur qui assume les frais supplémentaires. L'acheteur doit annoncer au vendeur le nom du navire 10 jours avant la date d'expédition. Si l'acheteur n'a pas trouvé le navire, c'est l'acheteur qui assume les frais supplémentaires. Avant que les produits passent le bastingage du navire, tous les risques et les coûts sont supportés par le vendeur. Après que les produits passent le bastingage du navire, tous les risques et les coûts sont supportés par l'acheteur.

La clause d'indemnisation : Si les produits ne répondent pas aux contrats, l'acheteur a le droit de : 1, retourner les produits, le vendeur doit payer tous les frais supplémentaires. 2, demande l'indemnité selon la qualité et le degré de la perte des produit.

La force majeure : Si l'acheteur ou le vendeur ne peut pas réaliser le contrat à cause d'une force majeure, on peut prolonger le délai.

L'arbitrage : Toute la dissension peut aller à la commission d'arbitrage chinois.

L'amende : l'amende du délai est 0.5% par semaine du total de la valeur du produit.

Avenant : à préciser

SIGNATURE DE VENDEUR :

SIGNATURE D'ACHETEUR :

Remerciements

Nous remercions vivement Monsieur Montel, professeur de notre mémoire, pour nous accompagner dans la conduite du sujet de notre mémoire. Leur présence a été un grand réconfort dans les moments un peu difficiles.

Notre gratitude chaleureuse va également à tous les professeurs de notre spécialité qui nous permettent d'acquérir des connaissances professionnelles complètes pendant notre étude.

Nous tenons à remercier monsieur David pour son soutien et ses précieux conseils.

Nous remercions également le groupe MAE.

Enfin, nous remercions Madame Védrine qui nous a toujours encouragée et soutenue